

High-Life

公益財団法人 ハイライフ研究所



研究報告書 2025年 3月

都市生活者意識調査 2024

データ編

研究報告書2025年3月

都市生活者意識調査 2024

データ編

調査研究体制

藤原 豊 公益財団法人ハイレイフ研究所 執理事務専務理事

杉本浩二 公益財団法人ハイレイフ研究所 上席研究員

水嶋 敦 自由学園最高学部（大学）教授

目次

調査要領	6
<hr/>	
I. 標本構成	7
1. 対象者本人について	7
2. 家族について	16
<hr/>	
II. 都市生活者の生活実感と生き方	22
1. 生活満足度	24
(1) 現在の生活満足度	24
(2) 現在の幸せ感・幸福感	25
(3) 現在の生活水準	26
(4) 1年前と比較しての生活、2～3年後の生活	27
2. 自己効力感	29
3. 生き方・暮らし方	31
4. 興味関心度・満足度	33
<hr/>	
III. 都市生活者の暮らしの現状	35
1. 都市生活者の衣生活	35
(1) 衣生活に対する意識・態度	36
(2) 衣服に費やす金額	38
2. 都市生活者の食生活	39
(1) 食に対する意識・態度	41
(2) ふだんの夕食のとり方	44
(3) 自宅での料理	45
(4) 惣菜・弁当の利用頻度	47
(5) 冷凍食品の利用頻度	48
(6) お酒について	49
3. 都市生活者の住まい	52
(1) 現在の住まい	53
(2) 住まいに対する意識・態度	55
(3) 住みたいと思う地域・環境	57
(4) 今後の移住意向	59

4. 都市生活者の消費行動	62
(1) 買い物に対する意識・態度	64
(2) 食品の買い物について	68
(3) 通信販売・オンラインショッピングについて	70
(4) 現在節約していること	76
<hr/>	
IV. 都市生活者と健康	78
1. 健康・美容・医療に対する意識・態度	79
2. ストレス	81
3. 健康状態	82
(1) 現在の健康状態	82
(2) ふだん病院へ行く頻度	83
<hr/>	
V. 都市生活者と情報	84
1. 都市生活者の情報意識・行動	84
(1) メディア評価と DX (デジタルトランスフォーメーション) の浸透	85
<hr/>	
VI. 都市生活者の収入・支出、資産	90
1. 家計収支バランス	90
(1) 世帯年収・個人年収	92
(2) 収入について	94
(3) 支出について	97
(4) こづかい	103
2. 家計の中長期的展望	105
(1) 収入、貯蓄や財産について	106
(2) 世帯保有金融資産	110
(3) 住宅ローン	114
<hr/>	
VII. 都市生活者と仕事・家庭・余暇	115
1. 都市生活者の仕事	115
(1) 収入をとまなう仕事	117

(2) 仕事に対する意識・態度	118
(3) 現在の仕事の状況	121
(4) 仕事・余暇時間等の増減	123
(5) 望ましい仕事について	127
(6) 今後の収入をとまなう仕事について	128
(7) テレワークについて	133
2. 都市生活者の若年層の考え・気持ち・将来像	136
(1) 就職する際 / これから就職する際の重視点	137
(2) 仕事に望む気持ちや態度	140
(3) 職場の上司や先輩に対する気持ちや実態	142
(4) あったほうが良いと思う制度やシステム・行事	144
(5) ご自身の将来の家族像や結婚後の生活イメージ	146
3. 都市生活者の家庭、余暇・遊び	148
(1) 家庭に対する意識・態度	149
(2) 趣味・スポーツ・推し活について	151
(3) 学問や勉強について	155

Ⅷ. 都市生活者と人とのかかわり **156**

1. 人づきあいとよりどころ	158
(1) 人づきあいに対する意識・態度	158
(2) 親しい友人・知人の数	162
(3) 「よりどころ」となっている人	163
(4) ふだんおつきあいしている・特に大切な友人（グループ）	165
(5) 現在参加している個人的な集まりや活動	168
2. 家族や友人とのコミュニケーション	170

Ⅸ. 都市生活者と社会 **173**

1. 都市生活者と現在の社会	175
(1) 現在の社会満足度	175
(2) 現在と将来の自分の生活と社会に対する安心度	175
2. 都市生活者の考える近未来の社会	178
(1) なってほしい近未来の社会	178
(2) なると思うのかどうか	180

3. 社会問題に関する個人的な意識	182
(1) 賛成と思う取り組み	182
(2) 社会問題に対する展望意見	184
4. 生活レベルの近未来予測	186
<hr/>	
X. 都市生活者と老後	188
1. 老後を考える	189
2. 老後をどう生きるか	190
(1) 老後に関する意識	190
(2) 老後に関して現状や今後の見通し	193
(3) 老後の生き方の選択	196
(4) 次世代との関係	199
3. 老後の経済的予測	200
<hr/>	
(付) アンケート表	201

調査要領

1. 調査対象：東京 30km 圏内に在住の満 18 歳～79 歳一般男女

2. 標本数（有効回答数）： 1,477 サンプル

[内訳]

	計	満18 ～19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70代
全体	1477	41	233	257	276	293	193	184
男性	737	21	117	127	139	150	97	86
女性	740	20	116	130	137	143	96	98

3. 標本抽出フレーム： (株) インテージ マイティモニター

※「マイティモニター」は、マーケティングリサーチ業界で最大規模（アクティブモニター数 383 万人）かつ高品質の調査モニター。PC とスマートフォンのどちらからでも回答が可能

4. 調査方法： インターネット調査（調査画面を 3 本作成し、1 本目回答者に 2 本目配信、2 本目回答者に 3 本目配信の形で回収）

本調査は「ISO20252（市場、世論、社会調査一用語とサービス要求事項）」を遵守し、実施しました。（案件コード：240022343）

5. 調査時期： 2024 年 10 月 22 日（火）～11 月 11 日（月）

I. 標本構成

1. 対象者本人について

《性・年代》_【図 I-1-1】

性・年代は東京都の人口構成比に準じて構成している。

《未既婚》_【図 I-1-2】

対象者全体でみると、“未婚” 44.0%、“既婚” 56.0%。

《本人職業》_【表 I-1-1】

全体では、“事務系従事者”が24.6%で最も高い。

以下、“無職・家事手伝い”が16.5%、“専業主婦・専業主夫”が12.1%、“サービス系従事者”が10.3%。

《就業形態》_【図 I-1-3】

就業形態をみると、“正規社員（総合職、一般職・専門職）”68.9%、“契約社員、嘱託・派遣社員”11.2%、“パート・アルバイト、その他”19.8%。

《フルタイムで勤めた経験》_【図 I-1-4】

“以前、会社や役所・団体等にフルタイムでお勤めになったことはあるか”きいたところ、“勤めていたことがある”と72.5%が回答。

《最終学歴》_【図 I-1-5】

最終学歴は“大学卒、大学院修了”が51.9%で最も高く、“高校卒”23.5%、“専門学校・専修学校卒、短大・高専卒”20.9%と続いている。なお、“中学卒”は2.6%、“在学中”は1.2%。

《運転免許所有状況》_【図 I-1-6】

普通自動車を運転できる運転免許を“持っている”人は69.4%。“持っていない”人は27.4%、“返納した人”は3.2%。

《喫煙状況》_【図 I-1-7/表 I-1-2】

「喫煙率（電子たばこを吸う人を含む）」は21.2%。“ふつうのたばこ（紙巻きたばこ）を吸う”人は14.3%である。

《出身地》_【図 I-1-8】

現在住んでいる場所と出身地（生まれてから15歳までの間、最も長く住んでいたエリア）が“同じ”人は28.4%。“現在住んでいる場所の近く”6.4%、“現在住んでいる場所の近くではないが、同じ区・市内”6.0%、“現在住んでいる場所の近くではないが、同じ都・県内”13.9%、“現在住んでいる都県とは別の関東近郊の都県”18.1%、“関東近郊以外の道府県”26.2%、“海外”1.0%。

1. 対象者本人について

(1) 性・年代

図 I-1-1. 性・年代

<全体、性別>		18~29歳	30代	40代	50代	60代	70代
		(%)					
全体	<N=1477>	18.5	17.4	18.7	19.9	13.1	12.4
男性	<N=737>	18.7	17.2	18.9	20.4	13.2	11.7
女性	<N=740>	18.4	17.6	18.5	19.3	13.0	13.2

(2) 未既婚

図 I-1-2. 未既婚

<全体、性・年代別>		未婚	既婚(離死別含む)
		(%)	
全体	<N=1477>	44.0	56.0
男性	<N=737>	47.6	52.4
女性	<N=740>	40.4	59.6
【男性】18~29歳	<N=138>	94.2	5.8
30代	<N=127>	51.2	48.8
40代	<N=139>	48.9	51.1
50代	<N=150>	41.3	58.7
60代	<N=97>	18.6	81.4
70代	<N=86>	9.3	90.7
【女性】18~29歳	<N=136>	83.1	16.9
30代	<N=130>	48.5	51.5
40代	<N=137>	39.4	60.6
50代	<N=143>	28.0	72.0
60代	<N=96>	14.6	85.4
70代	<N=98>	15.3	84.7

(3) 職業

表 I-1-1. 本人職業

(%)

		調査数	事務系従事者	技術系従事者	サービス系従事者	労務系従事者	管理職	団体の役員 会社・	サービス業 商工・ 業 自営	自由業	専業主夫 専業主婦・	短大・大学生 専門学校・	家事手伝い 無職・	その他
全体		1,477	24.6	8.5	10.3	6.8	3.9	1.6	1.7	2.1	12.1	4.7	16.5	7.3
男性		737	24.8	12.2	7.3	10.2	6.9	2.8	2.4	2.3	1.1	4.7	17.6	7.5
女性		740	24.3	4.9	13.2	3.4	0.8	0.4	0.9	1.9	23.0	4.6	15.4	7.2
男性	18～29歳	138	22.5	15.9	3.6	7.2	0.7	2.2	2.2	0.7	-	23.9	10.9	10.1
	30代	127	38.6	19.7	14.2	7.9	6.3	1.6	-	1.6	0.8	1.6	4.7	3.1
	40代	139	31.7	12.9	6.5	12.2	10.1	2.2	3.6	2.9	1.4	-	10.1	6.5
	50代	150	27.3	10.0	8.0	14.0	14.0	3.3	2.0	3.3	1.3	-	6.7	10.0
	60代	97	16.5	9.3	7.2	12.4	7.2	6.2	4.1	3.1	1.0	-	26.8	6.2
	70代	86	2.3	1.2	3.5	5.8	-	2.3	3.5	2.3	2.3	-	68.6	8.1
女性	18～29歳	136	27.9	14.7	16.2	2.9	-	1.5	1.5	-	4.4	21.3	8.1	1.5
	30代	130	28.5	5.4	17.7	2.3	0.8	0.8	2.3	4.6	19.2	3.8	10.8	3.8
	40代	137	35.0	5.8	10.9	4.4	0.7	-	0.7	2.2	21.9	-	10.9	7.3
	50代	143	28.7	0.7	20.3	2.8	1.4	-	-	2.8	22.4	-	11.9	9.1
	60代	96	13.5	-	8.3	6.3	2.1	-	1.0	-	34.4	-	19.8	14.6
	70代	98	3.1	-	1.0	2.0	-	-	-	1.0	44.9	-	38.8	9.2

図 I-1-3. 就業形態

表 I-1-1. 本人職業にて「会社勤めの人 (※)」に当てはまる人が対象

※ 「事務系従事者」「技術系従事者」「サービス系従事者」「労務系従事者」「管理職」

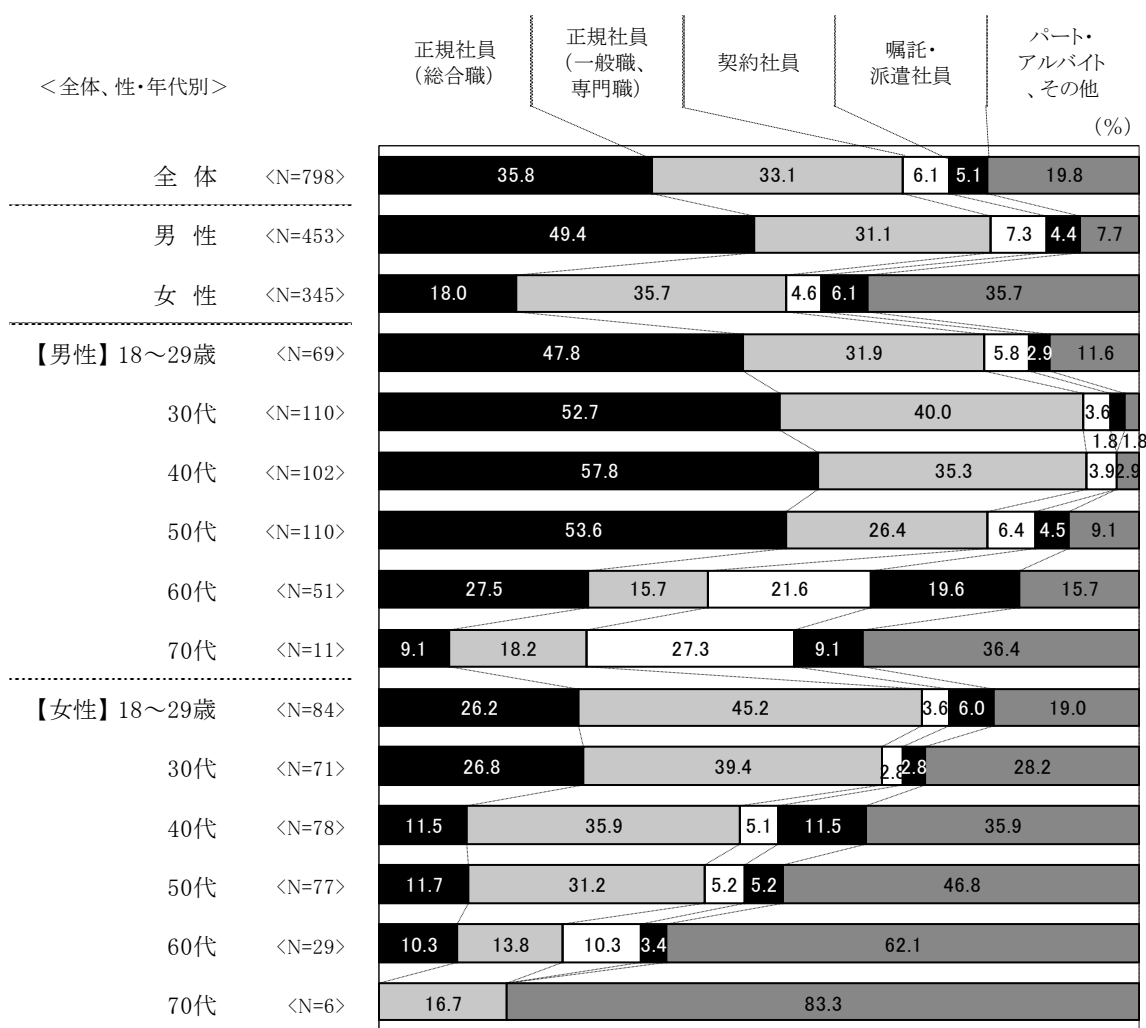
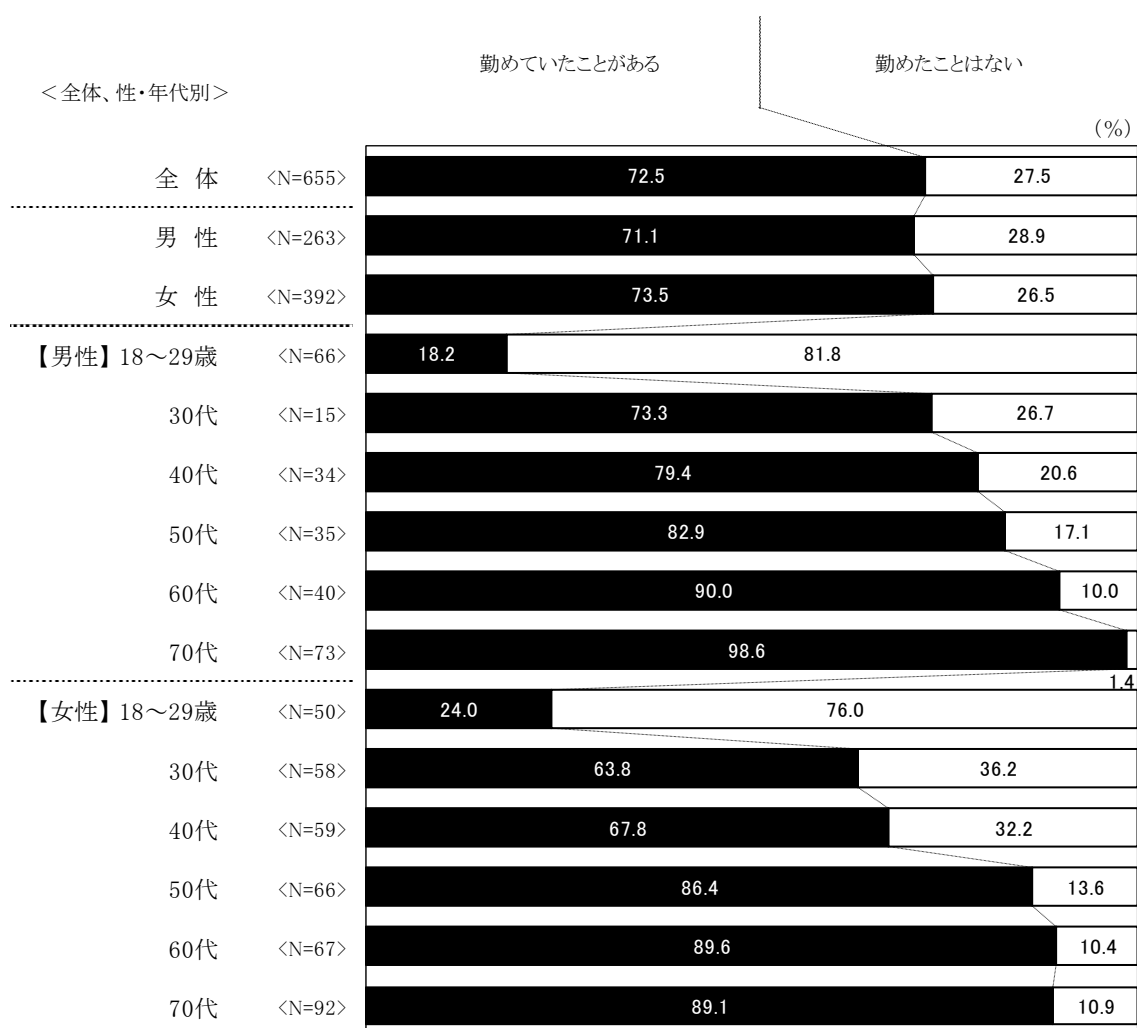


図 I-1-4. フルタイムで勤めた経験

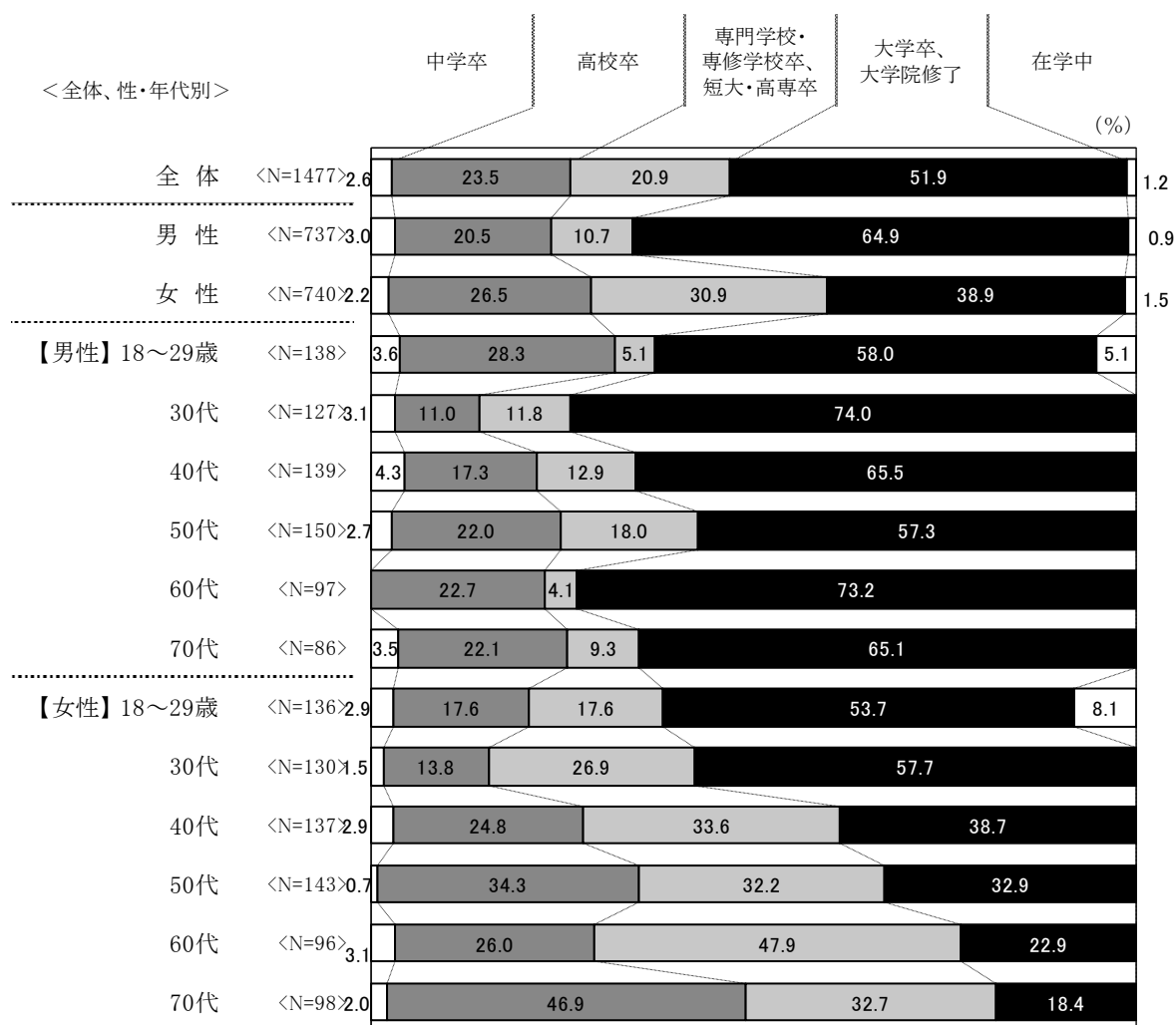
表 I-1-1. 本人職業にて「会社員（役員含む）以外の人（※）」に当てはまる人が対象

※「商工・サービス業自営」「自由業」「専業主婦・主夫」「専門学校・短大・大学生」「無職・家事手伝い」「パート・アルバイト」「その他」



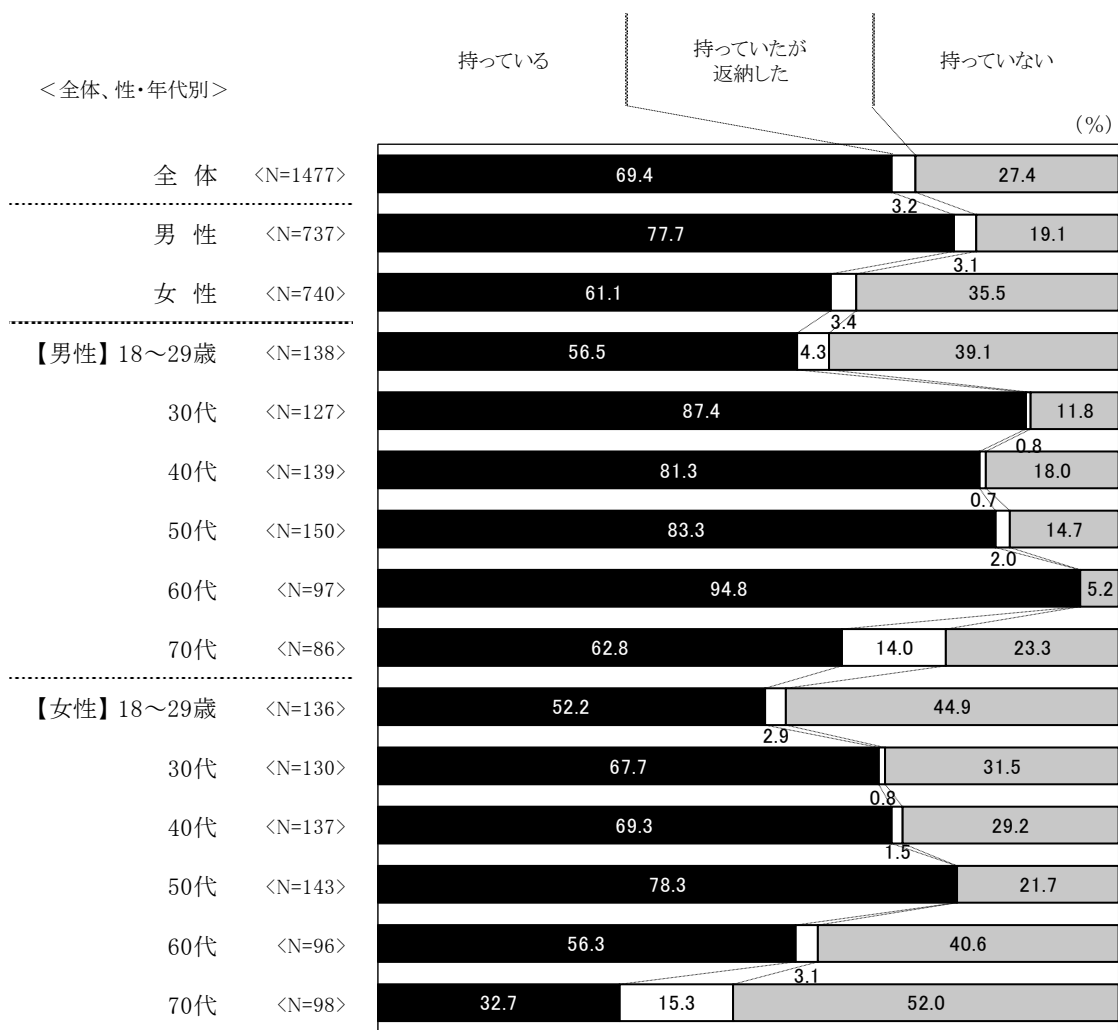
(4) 最終学歴

図 I-1-5. 最終学歴



(5) 運転免許所有状況

図 I-1-6. 運転免許所有状況



(6) 喫煙状況

図 I-1-7. 喫煙状況

「20歳以上」の人が対象

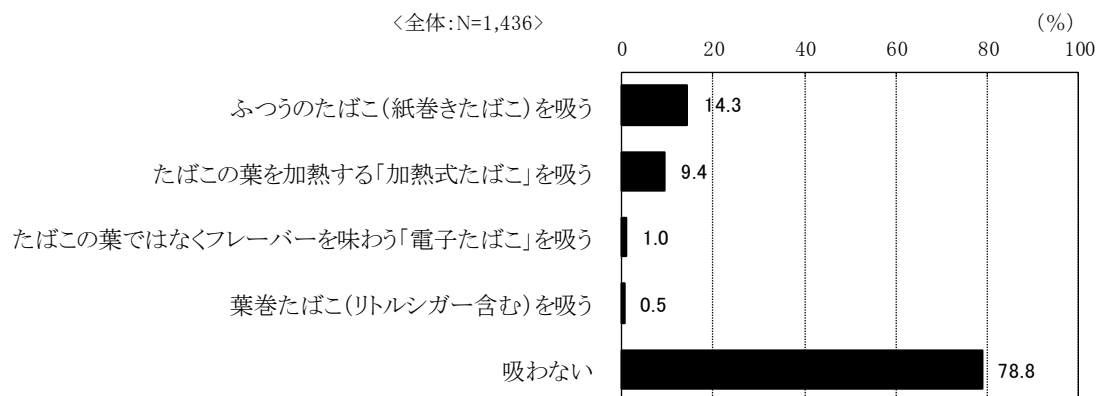


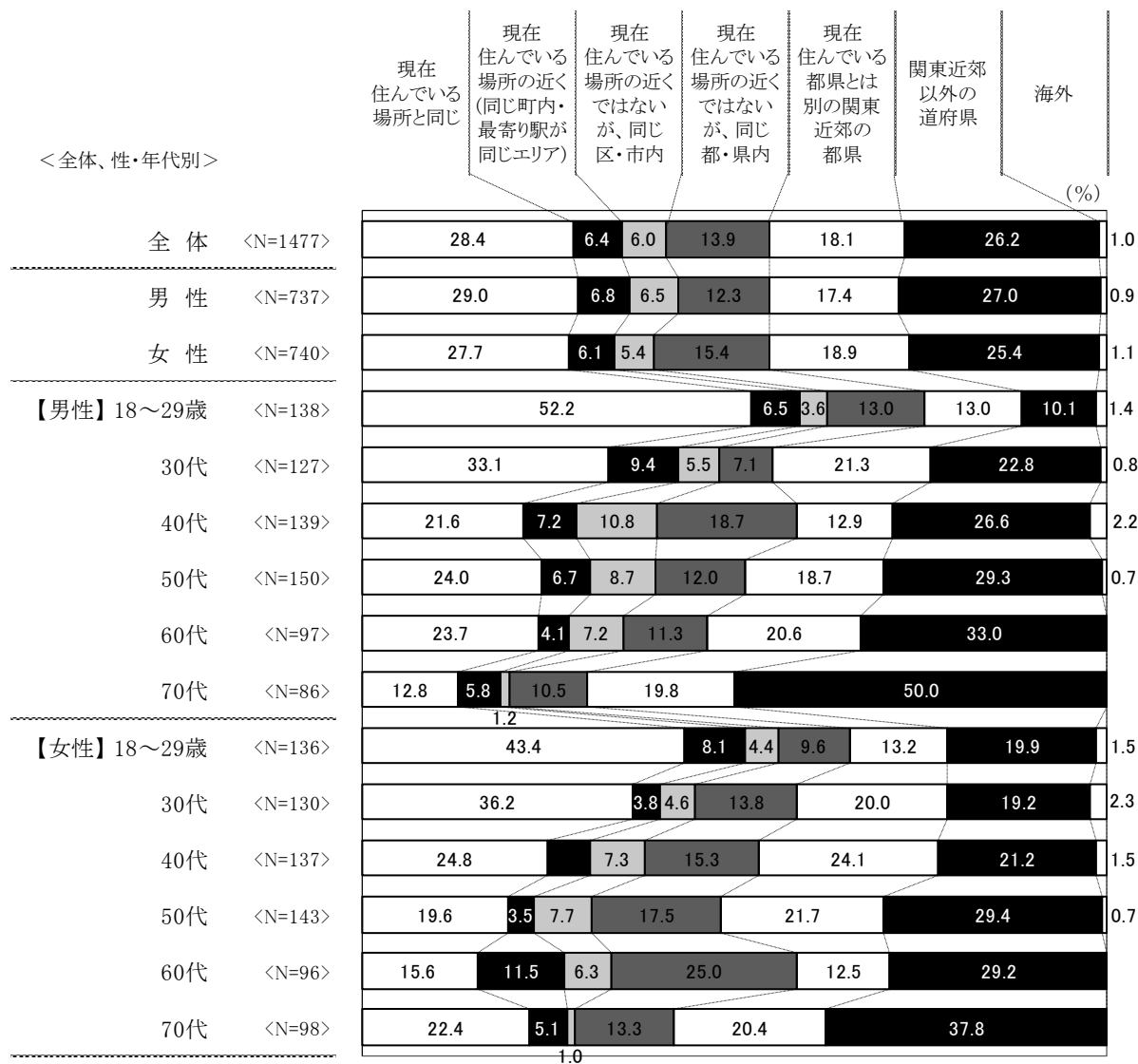
表 I-1-2. 喫煙状況

「20歳以上」の人が対象

		調査数	ふつうのたばこ(紙巻きたばこ)を吸う (%)	たばこの葉を加熱する「加熱式たばこ」を吸う (%)	たばこの葉ではなくフレーバーを味わう「電子たばこ」を吸う (%)	葉巻たばこ(リトルシガー含む)を吸う (%)	吸わない (%)
全体		1,436	14.3	9.4	1.0	0.5	78.8
男性		716	19.4	13.8	1.3	0.6	70.7
女性		720	9.2	5.0	0.8	0.4	86.8
男性	20~29歳	117	12.8	12.0	1.7	1.7	80.3
	30代	127	16.5	18.9	2.4	-	70.9
	40代	139	15.1	20.1	1.4	0.7	69.1
	50代	150	26.0	13.3	0.7	-	64.0
	60代	97	28.9	12.4	1.0	1.0	60.8
	70代	86	17.4	1.2	-	-	82.6
女性	20~29歳	116	5.2	7.8	2.6	0.9	89.7
	30代	130	3.1	6.9	2.3	-	90.0
	40代	137	12.4	6.6	-	-	82.5
	50代	143	14.7	4.2	-	0.7	82.5
	60代	96	9.4	3.1	-	1.0	87.5
	70代	98	9.2	-	-	-	90.8

(7) 出身地

図 I-1-8. 出身地



2. 家族について

《同居家族人数》_【図 I-2-1】

自分も含めた同居家族人数を対象者全体でみると、“1人”は26.7%、“2人”31.4%、“3人”24.1%、“4人”14.2%、“5人以上”3.7%。

《現在同居している人（「単身世帯以外」の人に）》_【図 I-2-2/表 I-2-1】

単身世帯以外の人でみると、“配偶者”が63.3%で最も高く、“自分の子ども”36.4%、“自分の親”29.2%と続いている。

《家族構成》_【図 I-2-3】

対象者全体でみると、“単身世帯”は26.7%。“夫婦世帯”22.1%、“自分と子、自分と孫の世帯”24.2%、“自分と親、自分と祖父母の世帯”14.5%、“三世代世帯”は2.4%。

《配偶者の仕事（「配偶者がいる」人に）》_【図 I-2-4】

配偶者が“いる”人は、対象者全体の48.2%（1,477名中の712名）。配偶者の「有職率」（事務・技術系従事者、サービス・労務系従事者、管理職・自営業・自由業の計）は65.1%。最も多いのは“事務・技術系従事者”で35.0%である。

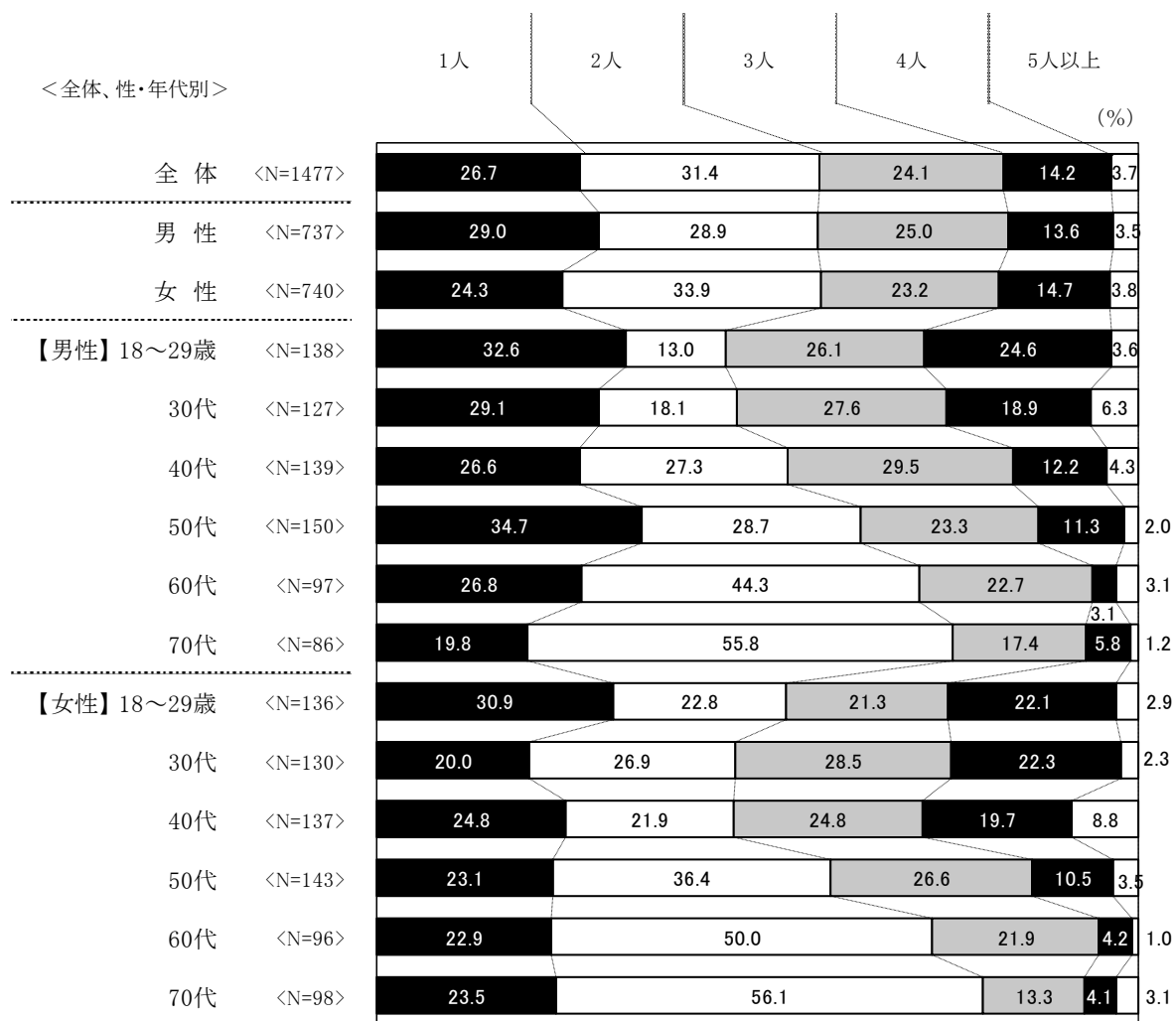
《ペット飼育状況》_【図 I-2-5/表 I-2-2】

対象者全体でみると、18.8%の世帯が何らかのペットを“飼っている”と回答。その内訳は“犬”10.2%、“猫”7.7%、“その他”3.0%である。

2. 家族について

(1) 同居家族人数

図 I-2-1. 同居家族人数



(2) 現在同居している人

図 I-2-2. 現在同居している人

「単身世帯以外」の人が対象

<全体:N=1,083>

(%)

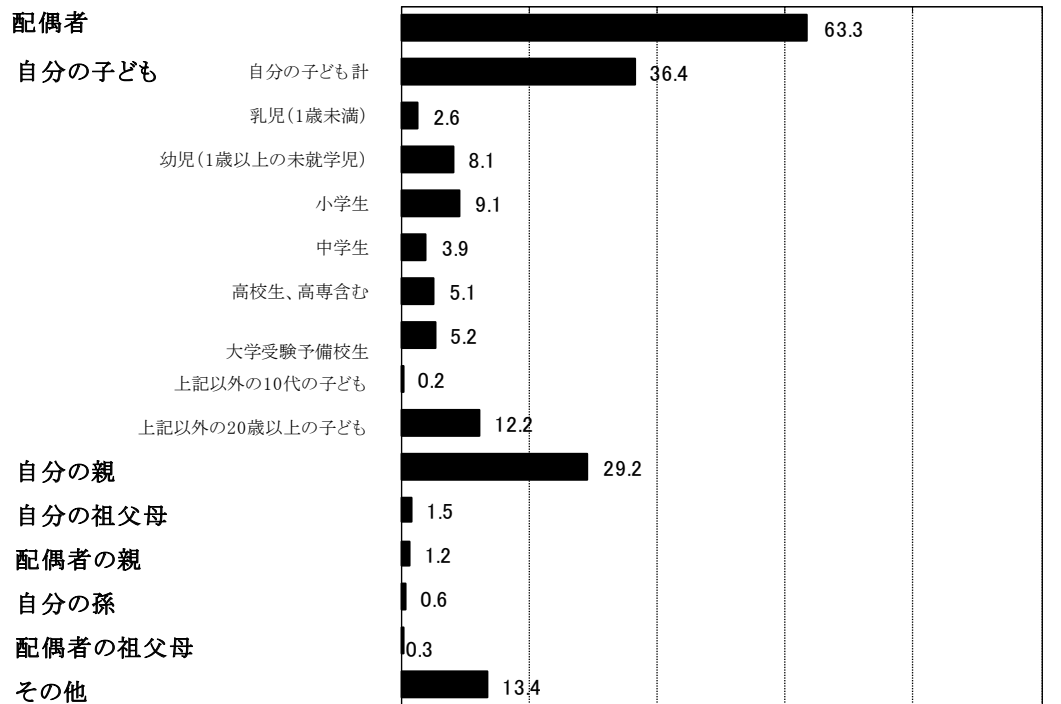


表 I-2-1. 現在同居している人

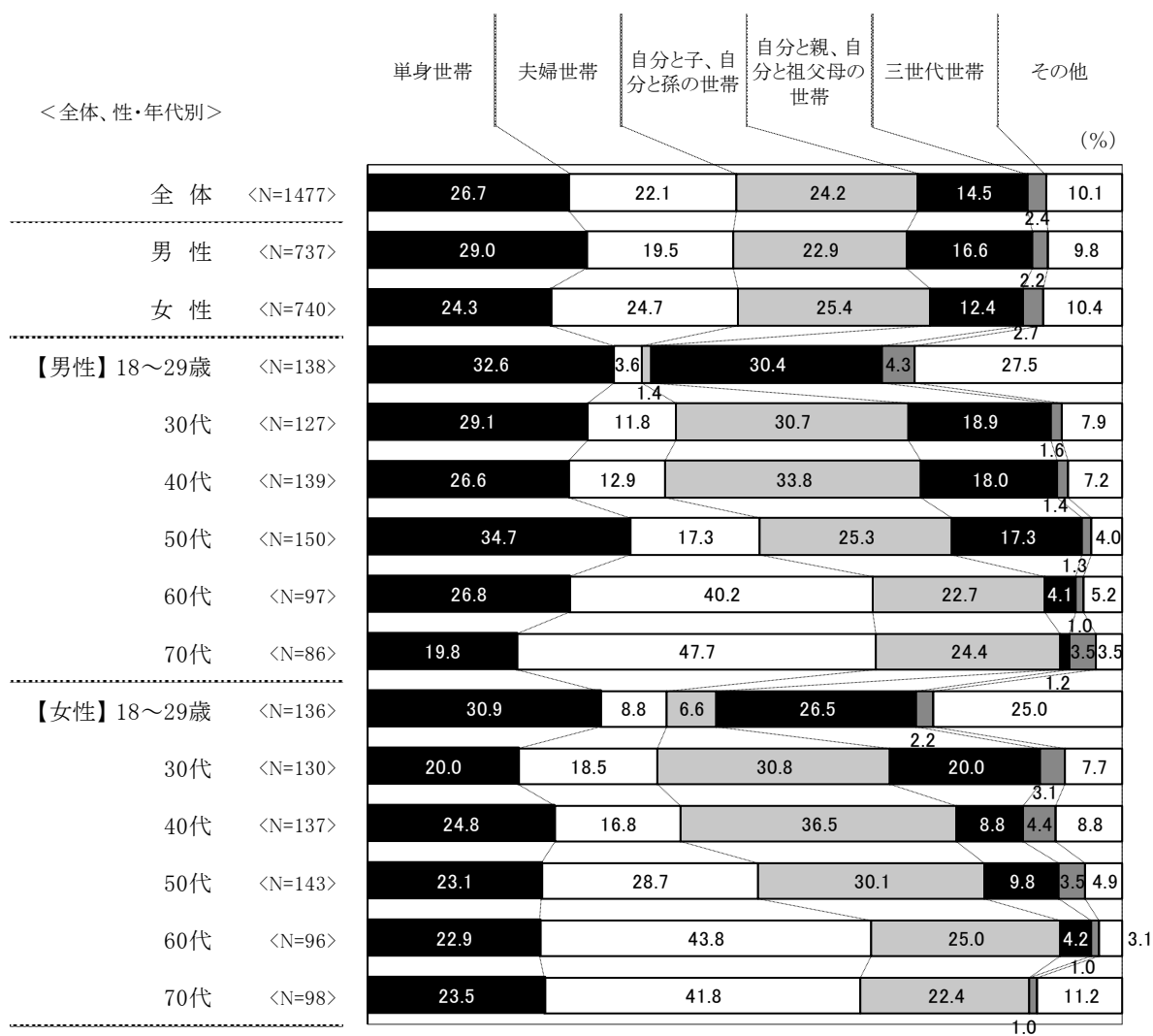
「単身世帯以外」の人が対象

(%)

調査数	配偶者	自分の子ども										自分の親	自分の祖父母	配偶者の親	自分の孫	配偶者の祖父母	その他
		計	乳児(1歳未満)	幼児(1歳以上の未就学児)	小学生	中学生	高校生、高専含む	短大生、大学受験予備校生、専門学校生	上記以外の10代の子ども	上記以外の20歳以上の子ども							
全体	1,083	63.3	36.4	2.6	8.1	9.1	3.9	5.1	5.2	0.2	12.2	29.2	1.5	1.2	0.6	0.3	13.4
男性	523	62.1	35.4	2.7	9.4	11.3	4.0	5.0	5.2	-	9.0	33.3	1.3	1.3	0.4	0.4	13.4
女性	560	64.3	37.3	2.5	7.0	7.1	3.8	5.2	5.2	0.4	15.2	25.4	1.6	1.1	0.7	0.2	13.4
男性	18~29歳	93	8.6	5.4	2.2	1.1	-	-	2.2	-	1.1	83.9	5.4	-	-	-	40.9
	30代	90	64.4	47.8	10.0	37.8	18.9	2.2	1.1	-	-	33.3	2.2	3.3	-	2.2	8.9
	40代	102	64.7	48.0	2.9	11.8	33.3	6.9	6.9	3.9	-	1.0	29.4	-	-	-	9.8
	50代	98	70.4	40.8	-	2.0	7.1	12.2	16.3	13.3	-	6.1	29.6	-	1.0	1.0	6.1
	60代	71	87.3	33.8	-	-	1.4	-	2.8	11.3	-	21.1	7.0	-	2.8	-	7.0
70代	69	89.9	34.8	-	-	-	-	-	-	-	34.8	2.9	-	1.4	1.4	4.3	
女性	18~29歳	94	23.4	12.8	5.3	6.4	2.1	-	1.1	-	1.1	66.0	3.2	-	-	1.1	35.1
	30代	104	62.5	40.4	8.7	26.9	12.5	1.9	1.0	-	-	32.7	3.8	-	-	-	9.6
	40代	103	70.9	54.4	-	4.9	23.3	14.6	22.3	10.7	1.0	5.8	23.3	1.0	-	1.0	11.7
	50代	110	77.3	44.5	-	-	0.9	3.6	3.6	11.8	-	30.0	17.3	-	2.7	-	6.4
	60代	74	81.1	33.8	-	-	-	-	1.4	5.4	1.4	27.0	4.1	-	4.1	1.4	4.1
70代	75	73.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	1.3	-	2.7	-	13.3

(3) 家族構成

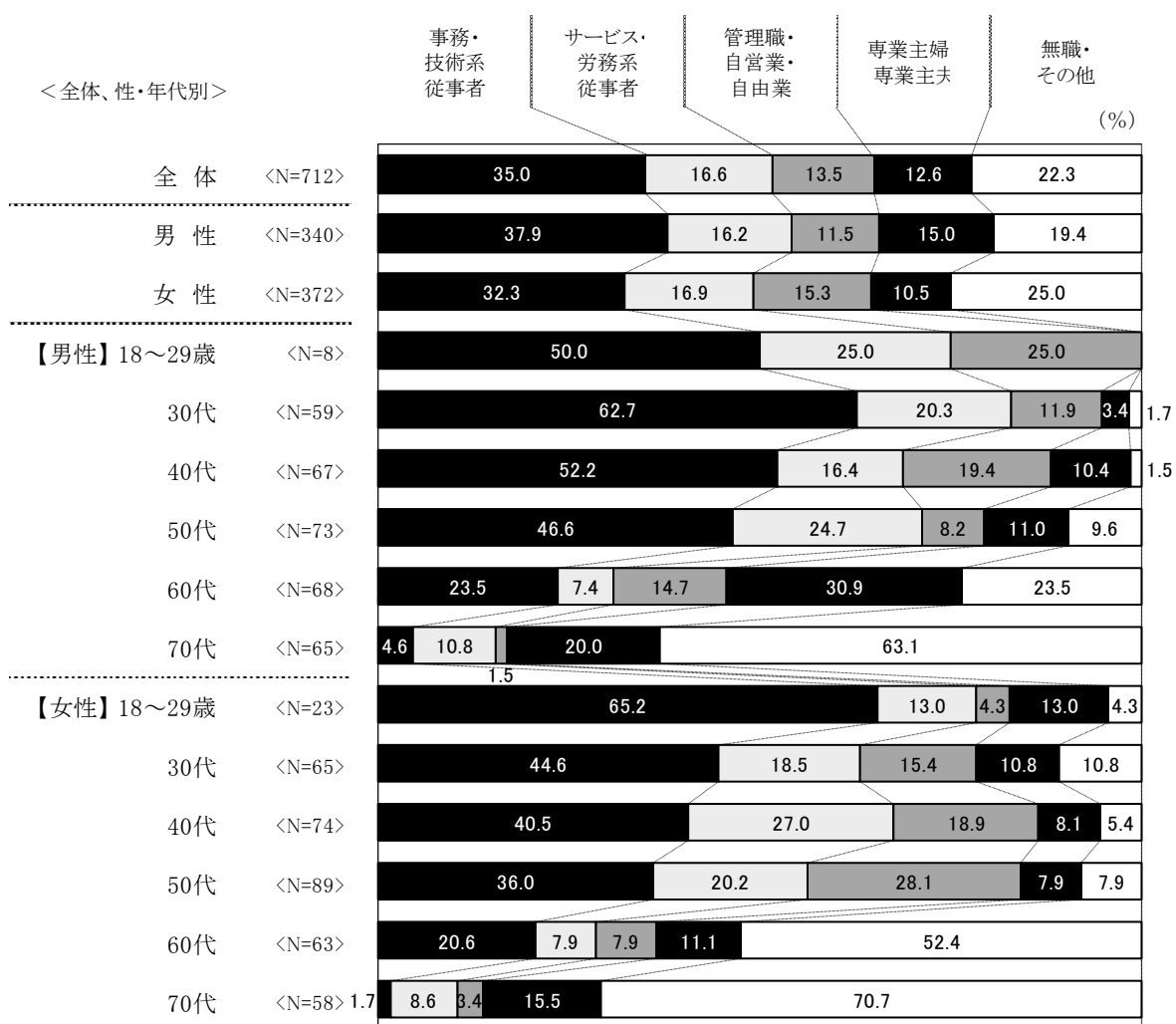
図 I-2-3. 家族構成



(4) 配偶者の仕事

図 I-2-4. 配偶者の仕事

「配偶者がいる」人が対象



(5) ペット飼育状況

図 I-2-5. ペット飼育状況



表 I-2-2. 飼育しているペット

		(%)			
	調査数	犬	猫	その他	何も飼っていない
全体	1,477	10.2	7.7	3.0	81.2
男性	737	10.7	8.1	3.1	81.0
女性	740	9.6	7.3	2.8	81.5

Ⅱ. 都市生活者の生活実感と生き方

1. 生活満足度

《現在の生活満足度》_【図Ⅱ-1-1】

対象者全体でみると、“満足+やや満足”と64.7%が回答。

《現在の幸せ感・幸福感》_【図Ⅱ-1-2】

対象者全体に理想と考える幸せ感・幸福感を100点満点として現在の幸せ感・幸福感の点数をつけてもらった結果、“20点以下”9.5%、“30点&40点”14.8%、“50点”10.8%、“60点”14.5%、“70点”20.9%、“80点”18.4%、“90点以上”11.1%であった。平均点は60.1点。

《現在の生活水準》_【図Ⅱ-1-3】

対象者全体でみると、“中の中”が41.0%で最も高く、“上+中の上”は22.9%、“中の下+下”は36.1%。

《1年前と比較しての生活》_【図Ⅱ-1-4】

対象者全体でみると、1年前と比較して、現在の生活が“変わっていない”と56.2%が回答。“良くなっている+やや良くなっている”は18.0%、“やや悪くなっている+悪くなっている”は25.8%。

《2～3年後の生活》_【図Ⅱ-1-5】

対象者全体でみると、2～3年後の生活が“良くなっていると思う+やや良くなっていると思う”と22.7%が回答。“やや悪くなっていると思う+悪くなっていると思う”25.4%、“変わらないと思う”は51.9%。

2. 自己効力感

《自己効力感》_【図Ⅱ-2-1/表Ⅱ-2-1】

対象者全体でみると、“あてはまる+ややあてはまる”が最も高いのは「非常にややこしく見えることには、手を出そうとは思わない」が58.7%。以下「困難に出会うのを避ける」(51.6%)、「初めはうまくいかない仕事でも、できるまでやり続ける」(49.6%)、「何かしようとする時、自分にそれができるかどうか不安になる」(48.8%)が続く。

3. 生き方・暮らし方

《生き方・暮らし方》_【図Ⅱ-3-1/表Ⅱ-3-1】

対象者全体でみると、“健康的な生活がしたい”が52.6%で最も高く、以下“のんびり、やすらぎのある暮らしがしたい”(49.1%)、“病気や老いによる迷惑を周りにかけないように備えたい”(43.9%)、“あまり欲張らずにそこそこの生活をしたい”(41.2%)と続いている。

4. 興味関心度・満足度

《興味関心の程度》_【図Ⅱ-4-1/表Ⅱ-4-1】

対象者全体でみると、“興味関心がある+やや興味関心がある”と80%以上が回答しているのは「健康」「食」の2項目、70%以上は「遊び・余暇」「買い物・消費」「医療」の3項目。“興味関心がある+やや興味関心がある”の回答が相対的に低いのは「人づきあい」(49.4%)、「仕事・学業」(49.8%)、「美容」(52.7%)、「学び・学習」(53.9%)、「衣」(54.4%)の5項目。

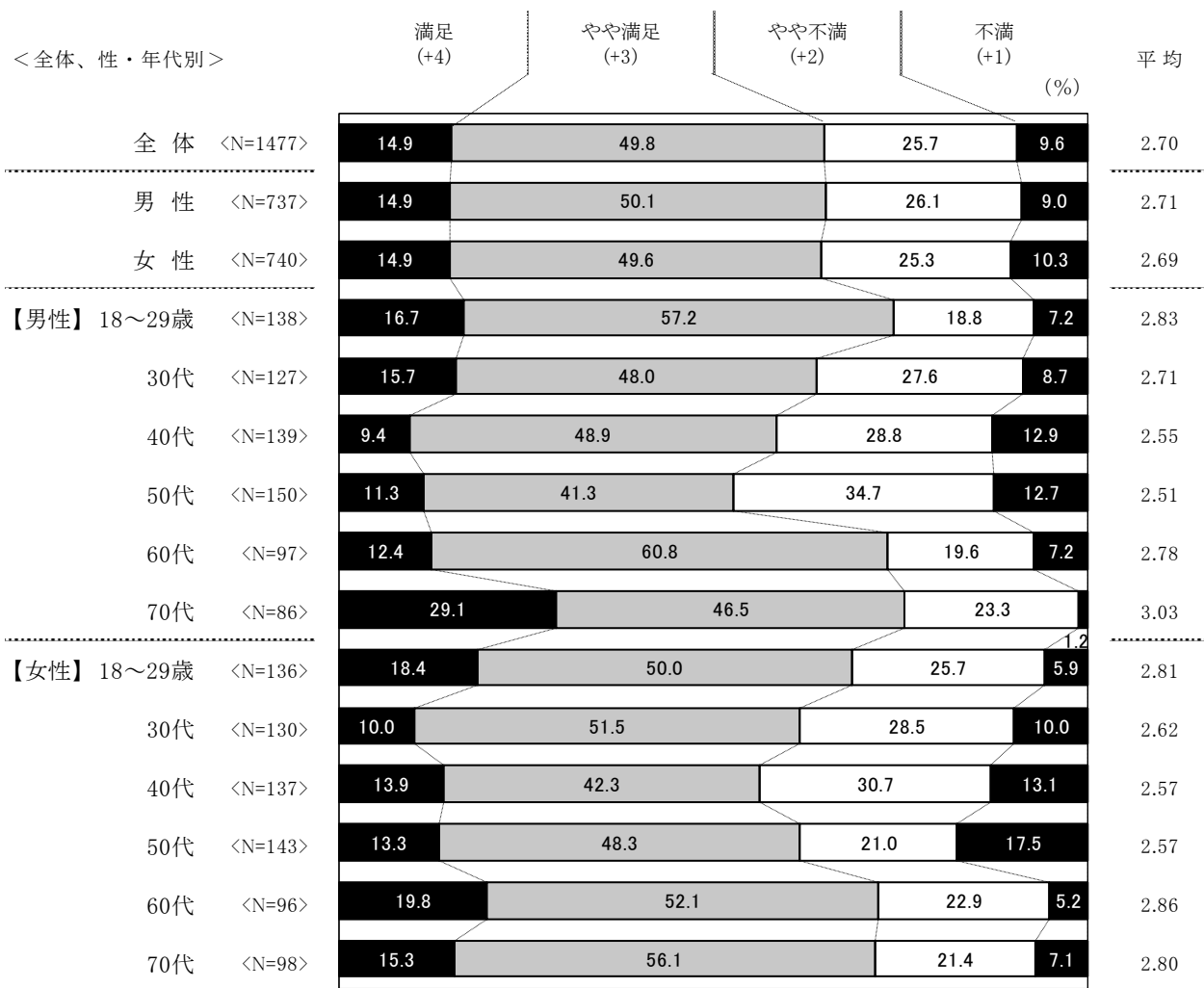
《満足の種類》_【図Ⅱ-4-2/表Ⅱ-4-2】

対象者全体でみると、“満足+やや満足”と70%以上が回答しているのは「食」「衣」の2項目。“満足+やや満足”の回答が相対的に低いのは、「仕事・学業」(54.4%)、「美容」(57.1%)、「健康」(58.8%)、「学び・学習」(59.2%)の4項目。

1. 生活満足度

(1) 現在の生活満足度

図II-1-1. 現在の生活満足度



(2) 現在の幸せ感・幸福感

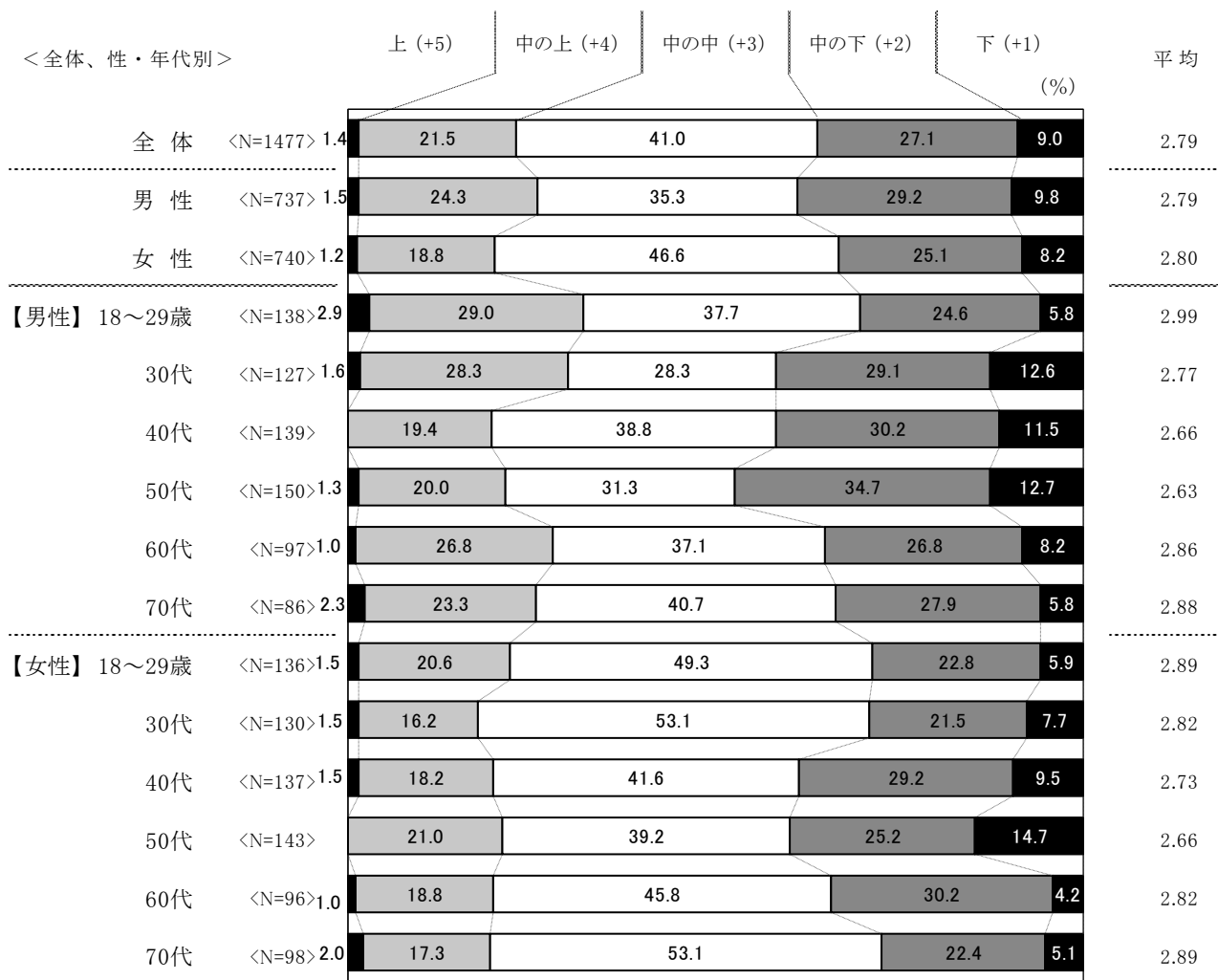
図Ⅱ-1-2. 現在の幸せ感・幸福感

＜全体、性・年代別＞		20点以下 30点&40点 50点 60点 70点 80点 90点以上							平均 (点)
		%							
全体	＜N=1477＞	9.5	14.8	10.8	14.5	20.9	18.4	11.1	60.1
男性	＜N=737＞	9.4	15.1	10.2	15.1	22.1	18.9	9.4	59.9
女性	＜N=740＞	9.6	14.5	11.5	13.9	19.7	18.0	12.8	60.4
【男性】 18～29歳	＜N=138＞	14.5	13.8	9.4	16.7	21.0	15.9	8.7	56.9
30代	＜N=127＞	11.0	18.1	8.7	14.2	22.8	11.8	13.4	58.8
40代	＜N=139＞	9.4	20.9	8.6	18.7	20.1	14.4	7.9	57.0
50代	＜N=150＞	8.7	15.3	16.7	16.0	22.7	15.3	5.3	57.1
60代	＜N=97＞	8.2	9.3	6.2	12.4	25.8	30.9	7.2	64.6
70代	＜N=86＞	9.3	9.3	9.3	20.9	33.7	16.3		70.2
【女性】 18～29歳	＜N=136＞	11.8	15.4	13.2	15.4	19.1	14.0	11.0	57.1
30代	＜N=130＞	10.8	13.8	15.4	10.8	24.6	15.4	9.2	58.5
40代	＜N=137＞	10.9	17.5	14.6	12.4	13.1	17.5	13.9	58.5
50代	＜N=143＞	12.6	14.7	5.6	16.8	21.0	16.8	12.6	59.4
60代	＜N=96＞	3.1	10.4	11.5	10.4	24.0	24.0	16.7	67.3
70代	＜N=98＞	5.1	13.3	8.2	17.3	17.3	23.5	15.3	64.9

(注) 回答の選択肢は0点から100点までの10点刻みの11段階である

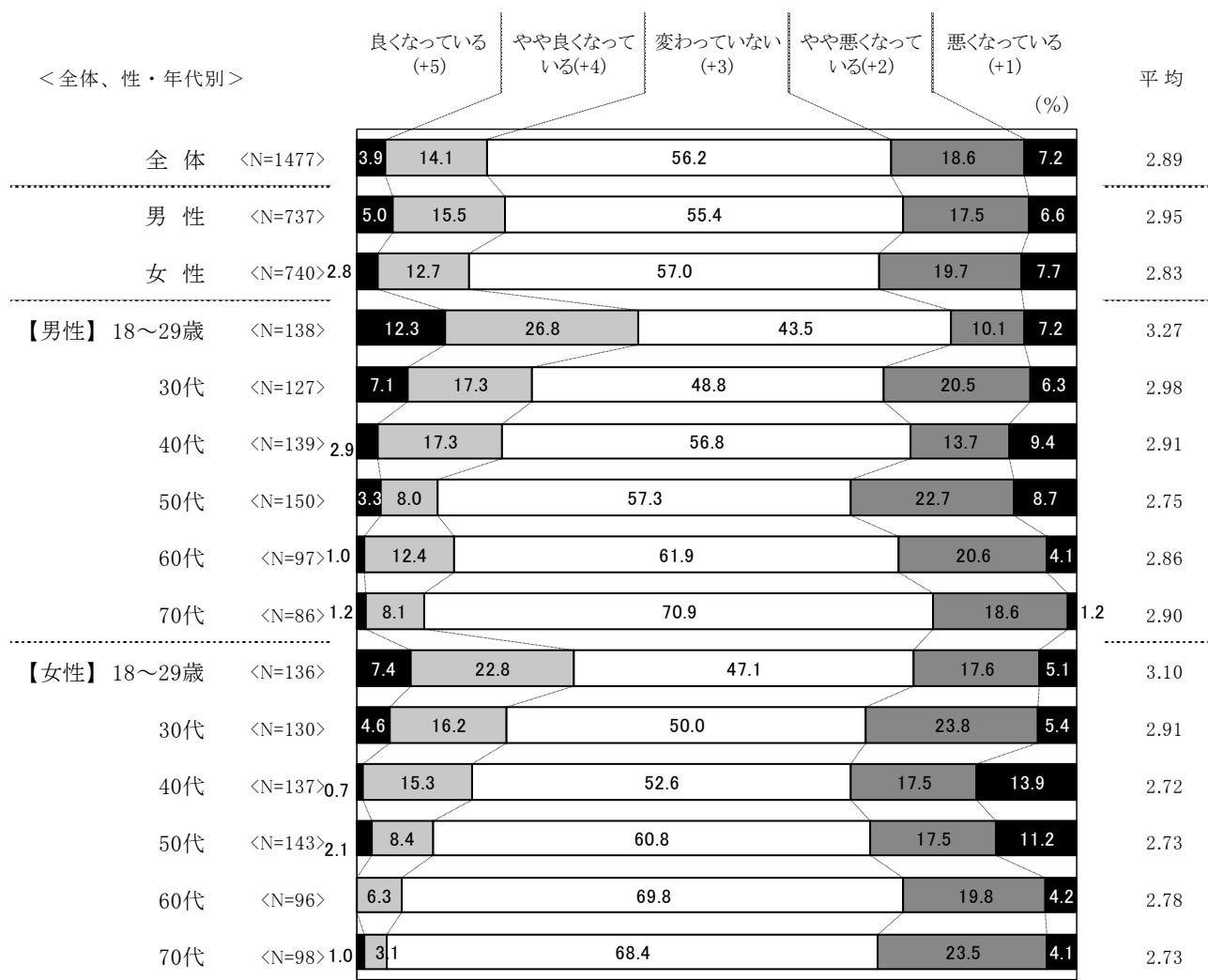
(3) 現在の生活水準

図II-1-3. 現在の生活水準

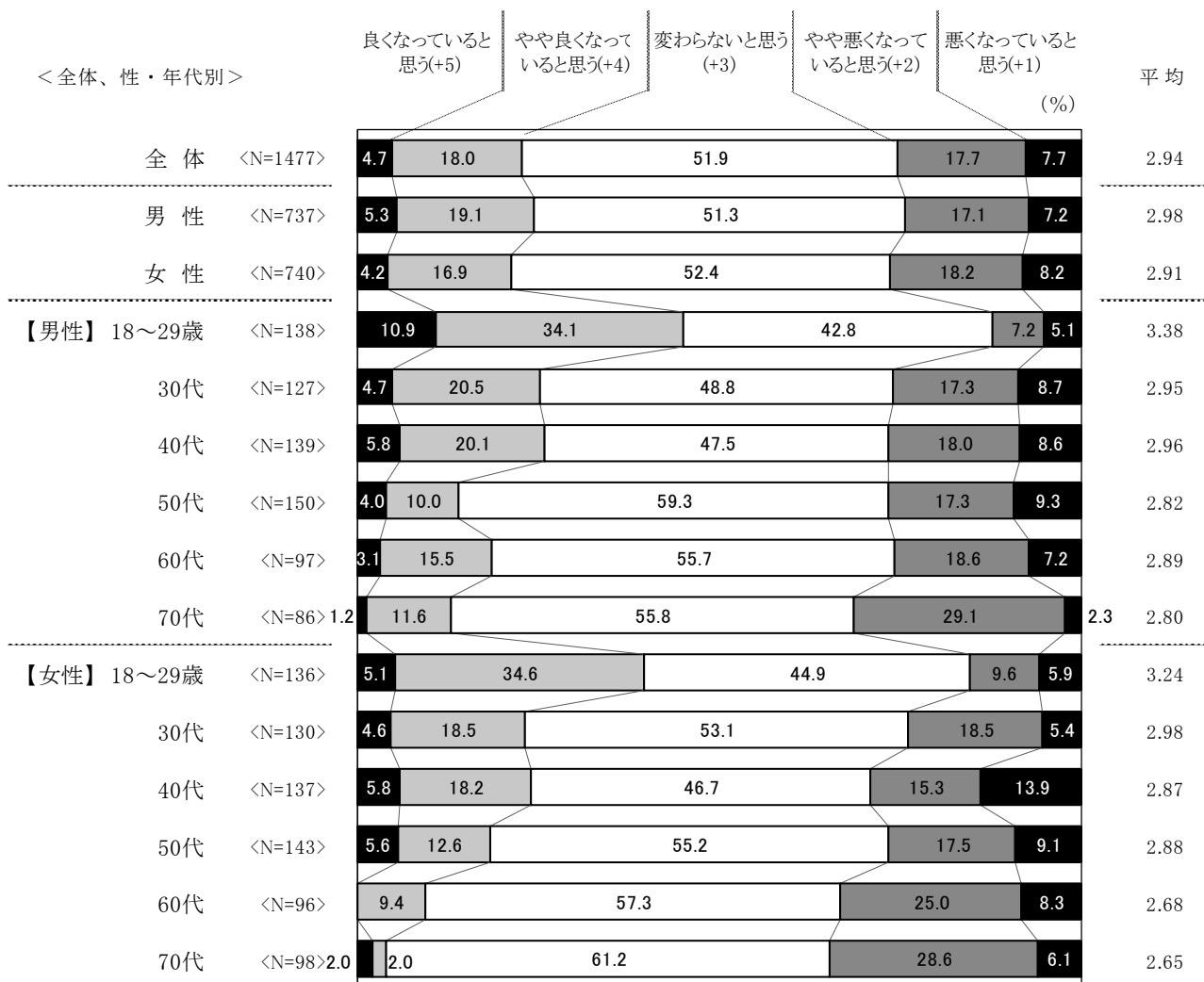


(4) 1年前と比較しての生活、2～3年後の生活

図Ⅱ-1-4. 1年前と比較しての生活

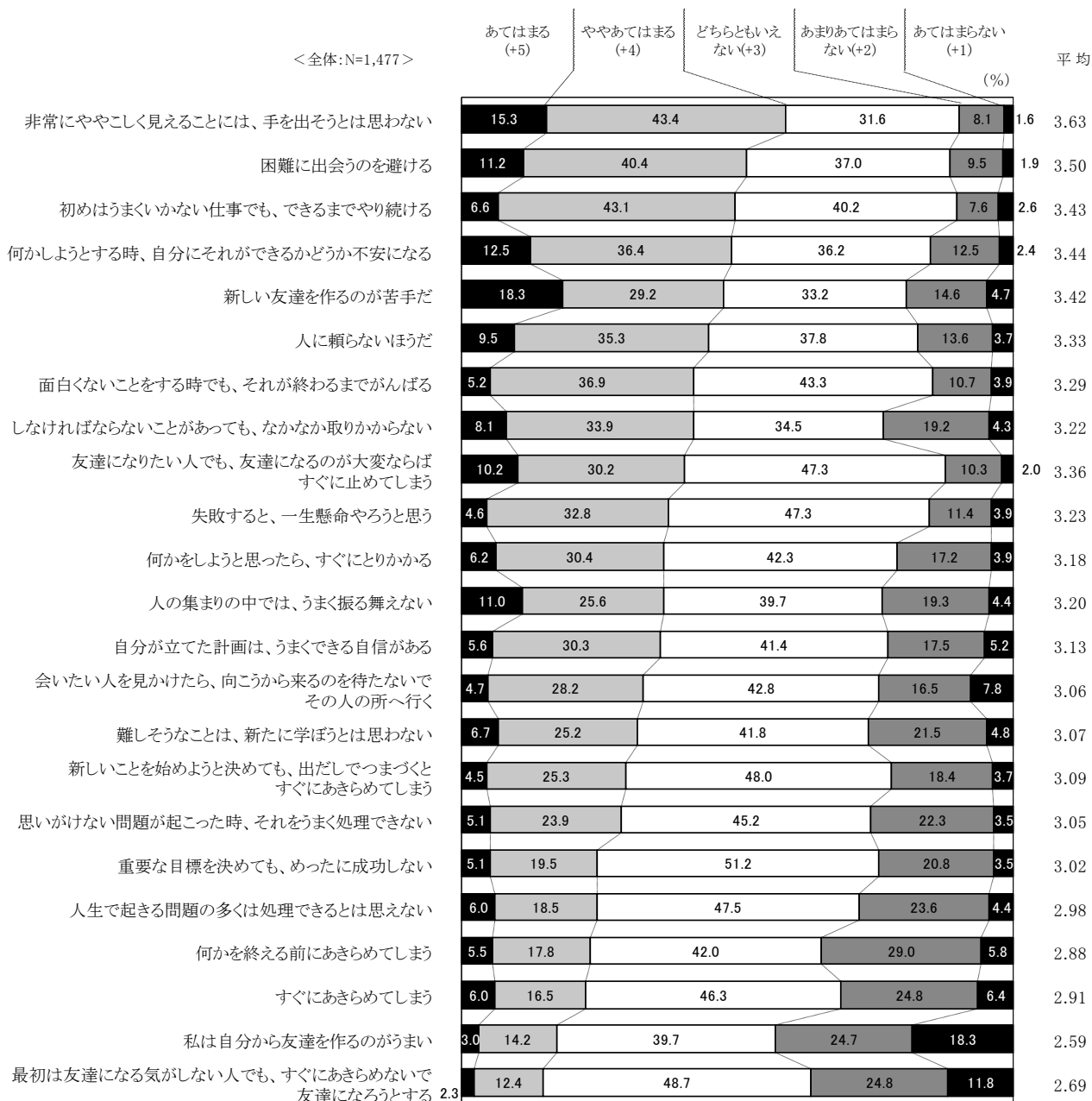


図II-1-5. 2～3年後の生活



2. 自己効力感

図II-2-1. 自己効力感



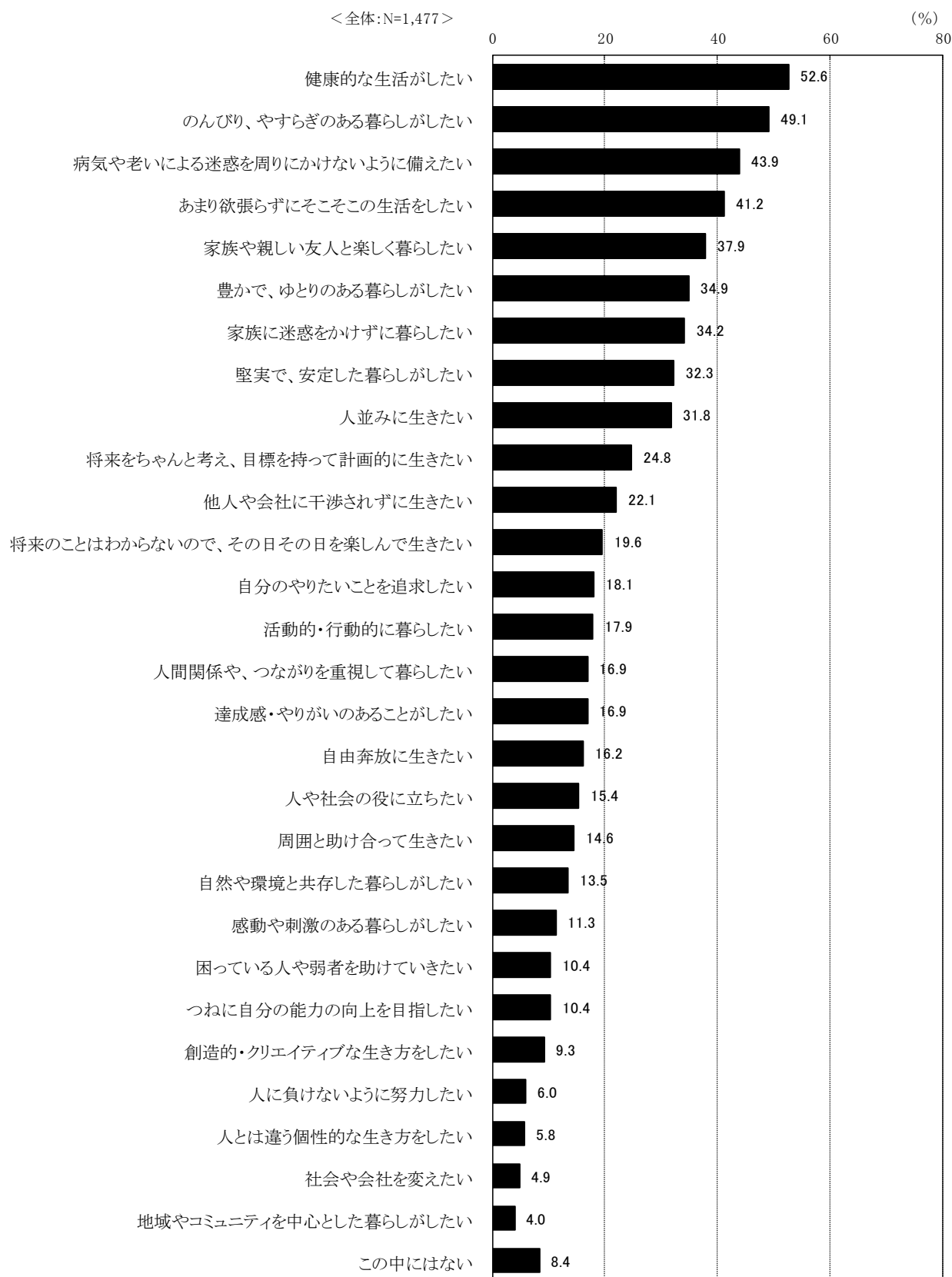
表Ⅱ-2-1. 自己効力感

調査数		非常にややこしく見えること	困難に出会うのを避ける	初めはうまくいかない仕事でも、できるまでやり続ける	何かしようとする時、自分に	それができると不安になる	新しい友達を作るのが苦手だ	人に頼らないほうだ	面白くないことをする時でも、	しなげばならないこと	友達がなりたいたい人でも、	失敗すると、一生懸命やろうと思う	何かをしようと思ったら、	人の集まりの中では、	自分が立てた計画は、	会いたい人を見かけたら、	難しい
全体	1,477	58.7	51.6	49.6	48.8	47.5	44.8	42.1	42.0	40.4	37.4	36.6	36.6	35.8	33.0	31.9	
男性	737	51.8	49.9	49.7	42.7	47.1	45.7	40.4	40.3	38.0	36.9	37.4	32.7	39.5	30.7	27.5	
女性	740	65.5	53.2	49.6	54.9	48.0	43.9	43.8	43.6	42.7	38.0	35.7	40.5	32.2	35.3	36.2	
男性	18~29歳	138	63.0	54.3	60.1	59.4	55.8	42.0	51.4	50.0	42.8	50.0	47.1	44.9	47.8	37.0	37.7
	30代	127	50.4	51.2	50.4	51.2	48.0	41.7	43.3	40.9	34.6	40.2	33.1	33.1	41.7	36.2	28.3
	40代	139	58.3	57.6	43.9	52.5	57.6	44.6	38.8	48.2	46.0	38.1	33.1	44.6	31.7	30.2	33.8
	50代	150	45.3	44.0	44.7	33.3	45.3	50.7	30.0	41.3	37.3	22.7	25.3	28.0	34.7	23.3	22.7
	60代	97	48.5	44.3	46.4	22.7	33.0	37.1	41.2	32.0	29.9	35.1	41.2	16.5	42.3	24.7	14.4
	70代	86	40.7	45.3	53.5	26.7	33.7	60.5	38.4	18.6	32.6	36.0	52.3	19.8	40.7	32.6	23.3
女性	18~29歳	136	72.8	57.4	51.5	61.0	56.6	34.6	44.1	54.4	49.3	38.2	38.2	46.3	39.0	39.0	39.0
	30代	130	69.2	63.8	43.1	62.3	54.6	43.1	39.2	53.1	47.7	36.9	33.1	45.4	29.2	33.8	40.8
	40代	137	75.2	55.5	43.1	64.2	48.9	41.6	45.3	40.9	50.4	38.7	38.7	53.3	32.8	38.0	36.5
	50代	143	63.6	47.6	51.7	56.6	44.1	42.7	47.6	40.6	32.2	39.2	32.2	35.7	26.6	39.9	32.2
	60代	96	51.0	45.8	58.3	38.5	41.7	59.4	46.9	35.4	37.5	39.6	38.5	25.0	37.5	30.2	28.1
	70代	98	54.1	45.9	53.1	36.7	37.8	48.0	38.8	32.7	36.7	34.7	33.7	30.6	28.6	26.5	39.8

調査数		決めたこと、すぐに出だしてしまふ	思いがけない問題が起こった時、	重要な目標を決めても、	人生で起きる問題の多くは	何かを終える前に	すぐにあきらめてしまふ	私は自分から友達を作るのがうまい	最初も、すぐに友達になる気がしない	
全体	1,477	29.9	29.0	24.6	24.5	23.3	22.5	17.2	14.7	
男性	737	27.7	27.3	26.3	23.1	21.2	19.5	18.0	15.7	
女性	740	32.0	30.8	22.8	25.9	25.4	25.4	16.4	13.6	
男性	18~29歳	138	42.8	46.4	39.1	41.3	34.8	29.7	27.5	32.6
	30代	127	29.1	28.3	33.1	26.0	23.6	23.6	21.3	18.1
	40代	139	31.7	31.7	30.9	23.0	28.8	20.9	16.5	11.5
	50代	150	22.0	21.3	18.7	18.0	13.3	16.7	11.3	9.3
	60代	97	17.5	13.4	15.5	12.4	14.4	13.4	18.6	8.2
	70代	86	16.3	14.0	14.0	10.5	4.7	7.0	11.6	11.6
女性	18~29歳	136	44.1	43.4	33.1	36.0	40.4	40.4	22.1	18.4
	30代	130	31.5	39.2	30.8	30.8	31.5	28.5	17.7	14.6
	40代	137	29.2	33.6	24.1	27.0	24.1	29.2	14.6	10.9
	50代	143	34.3	21.7	16.1	19.6	21.7	21.0	18.9	12.6
	60代	96	27.1	19.8	13.5	20.8	18.8	16.7	13.5	16.7
	70代	98	21.4	22.4	15.3	18.4	10.2	10.2	8.2	8.2

3. 生き方・暮らし方

図Ⅱ-3-1. 生き方・暮らし方



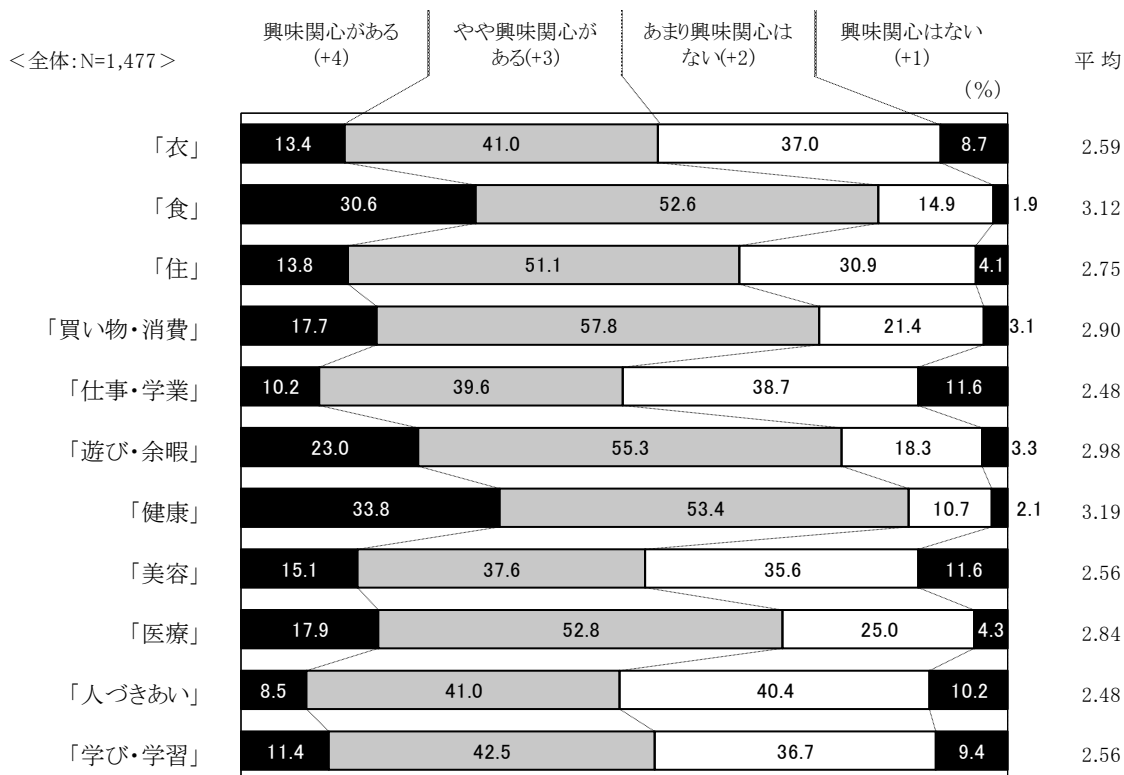
表II-3-1. 生き方・暮らし方

		調査数	健康的な生活がしたい	のんびり、やすらぎのある暮らしがしたい	病気にかけないよう備えたい 周りが老いによる迷惑を	あまり欲張らずに そこそこの生活をしたい	家族や親しい友人と 楽しく暮らしたい	豊かで、ゆとりのある暮らしがしたい	家族に迷惑をかけずに暮らしたい	堅実で、安定した暮らしがしたい	人並みに生きたい	目標を持ちつつ計画的に生きたい 将来をちゃんと考え、	他人や会社に干渉されずに 生きたい	その日その日を楽しく生きたい 将来のことはわからないので、	自分のやりたいことを追求したい	活動的・行動的に暮らしたい	人間関係や、 つながりを重視して暮らしたい
全体		1,477	52.6	49.1	43.9	41.2	37.9	34.9	34.2	32.3	31.8	24.8	22.1	19.6	18.1	17.9	16.9
男性		737	47.4	42.9	37.2	38.7	32.6	30.4	29.4	28.5	29.9	25.4	22.8	16.4	19.4	19.1	15.5
女性		740	57.8	55.3	50.7	43.6	43.2	39.5	38.9	36.1	33.8	24.2	21.5	22.8	16.8	16.8	18.4
男性	18~29歳	138	31.2	21.0	16.7	21.0	23.9	30.4	16.7	21.0	23.2	26.1	13.0	16.7	15.9	21.0	23.2
	30代	127	44.1	37.8	25.2	29.9	33.1	30.7	24.4	22.8	24.4	30.7	22.8	9.4	21.3	17.3	14.2
	40代	139	41.0	44.6	33.8	37.4	33.1	33.8	26.6	32.4	33.8	28.1	25.2	10.8	19.4	17.3	12.2
	50代	150	48.7	48.7	48.0	42.7	30.7	30.0	30.7	27.3	32.7	25.3	24.7	16.0	21.3	16.7	12.0
	60代	97	62.9	54.6	47.4	57.7	35.1	30.9	35.1	37.1	34.0	18.6	29.9	22.7	16.5	21.6	10.3
70代	86	68.6	59.3	62.8	53.5	45.3	24.4	53.5	34.9	32.6	19.8	23.3	29.1	22.1	23.3	22.1	
女性	18~29歳	136	37.5	44.9	27.9	20.6	36.8	30.9	20.6	22.8	27.2	24.3	19.9	30.1	22.1	16.2	14.7
	30代	130	46.9	45.4	36.9	36.9	41.5	43.8	30.0	32.3	31.5	24.6	20.8	20.0	21.5	17.7	13.8
	40代	137	60.6	57.7	50.4	51.1	43.1	48.9	32.1	41.6	35.8	27.7	29.9	20.4	18.2	10.2	13.9
	50代	143	67.8	59.4	62.9	51.7	47.6	43.4	46.2	44.1	33.6	25.2	21.0	16.1	16.1	21.0	20.3
	60代	96	72.9	65.6	70.8	52.1	47.9	41.7	61.5	39.6	35.4	26.0	14.6	25.0	10.4	19.8	26.0
70代	98	67.3	63.3	63.3	54.1	43.9	24.5	53.1	36.7	41.8	15.3	20.4	27.6	8.2	16.3	25.5	

		調査数	達成感・やりがいのあることがしたい	自由奔放に生きたい	人や社会の役に立ちたい	周囲と助け合って生きたい	自然や環境と共存した暮らしがしたい	感動や刺激のある暮らしがしたい	困っている人や弱者を 助けていきたい	つねに自分の能力の向上を 目指したい	創造的・クリエイティブな 生き方をしたい	人に負けないように努力したい	人とは違う個性的な生き方を したい	社会や会社を変えたい	地域やコミュニティを中心とした 暮らしがしたい	この中にはない
全体		1,477	16.9	16.2	15.4	14.6	13.5	11.3	10.4	10.4	9.3	6.0	5.8	4.9	4.0	8.4
男性		737	18.3	16.8	16.0	11.9	12.6	11.5	9.6	12.6	10.7	8.1	7.3	6.0	4.1	11.0
女性		740	15.4	15.5	14.7	17.3	14.3	11.1	11.2	8.2	8.0	3.8	4.2	3.8	3.9	5.8
男性	18~29歳	138	21.0	15.2	19.6	12.3	8.0	15.9	10.9	13.8	10.9	12.3	7.2	10.1	6.5	13.0
	30代	127	15.0	17.3	17.3	11.0	8.7	11.8	13.4	15.0	10.2	11.0	11.8	6.3	3.9	16.5
	40代	139	20.9	18.0	14.4	8.6	12.2	11.5	7.2	17.3	14.4	12.2	7.9	6.5	4.3	12.2
	50代	150	18.7	23.3	16.0	10.0	14.0	14.7	14.0	10.7	12.0	5.3	7.3	8.0	3.3	10.7
	60代	97	17.5	13.4	13.4	10.3	18.6	7.2	5.2	7.2	6.2	1.0	3.1	-	3.1	7.2
70代	86	15.1	9.3	14.0	23.3	17.4	3.5	3.5	9.3	8.1	3.5	4.7	1.2	2.3	2.3	
女性	18~29歳	136	17.6	21.3	12.5	8.8	6.6	11.0	9.6	15.4	15.4	8.8	6.6	5.9	7.4	8.1
	30代	130	18.5	20.0	12.3	13.1	12.3	11.5	6.9	7.7	10.8	3.1	6.2	3.8	3.8	7.7
	40代	137	16.1	19.7	13.1	14.6	14.6	9.5	9.5	9.5	6.6	0.7	5.8	5.1	1.5	5.8
	50代	143	16.8	13.3	16.8	21.0	16.1	9.8	12.6	5.6	6.3	4.9	2.1	3.5	2.1	4.2
	60代	96	14.6	7.3	15.6	26.0	15.6	13.5	14.6	3.1	5.2	3.1	2.1	2.1	4.2	1.0
70代	98	6.1	7.1	19.4	24.5	23.5	12.2	16.3	6.1	1.0	1.0	1.0	1.0	5.1	7.1	

4. 興味関心度・満足度

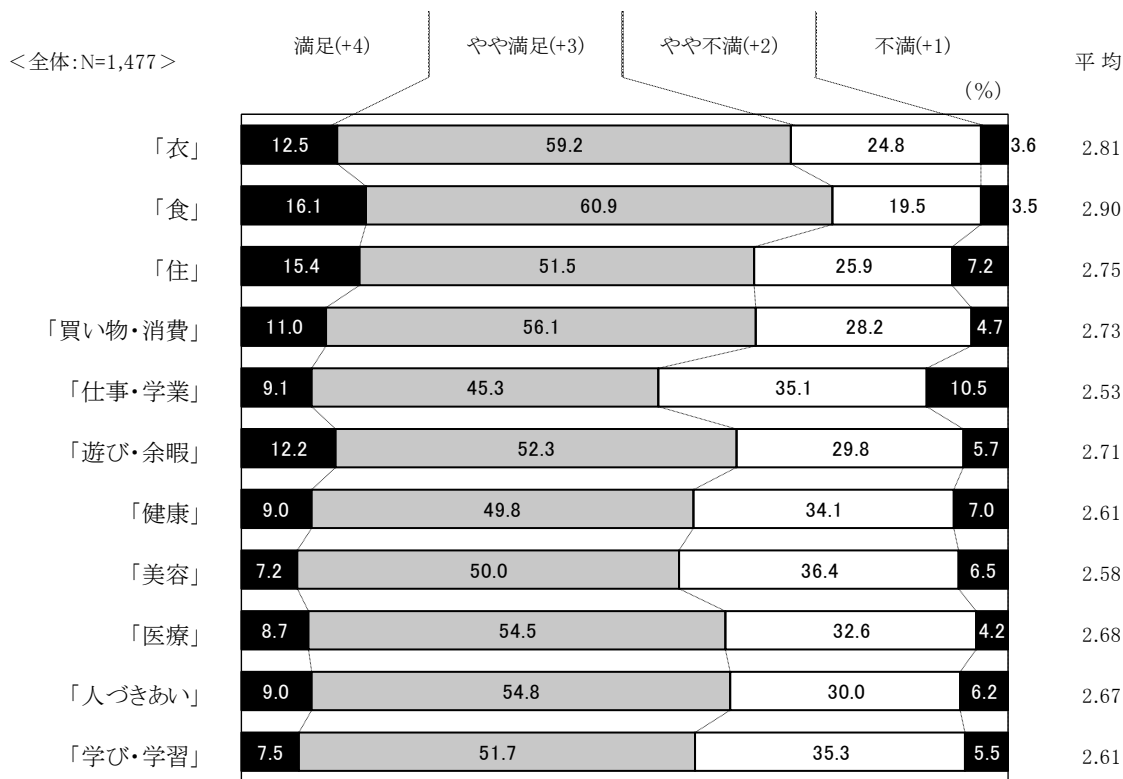
図Ⅱ-4-1. 興味関心の程度



表Ⅱ-4-1. 興味関心の程度 (興味関心がある+やや興味関心がある)

		調査数	衣	食	住	買い物・消費	仕事・学業	遊び・余暇	健康	美容	医療	人づきあい	学び・学習
全体		1,477	54.4	83.2	64.9	75.5	49.8	78.3	87.2	52.7	70.8	49.4	53.9
男性		737	43.3	79.9	64.0	71.0	53.2	78.3	86.4	37.2	66.6	49.5	54.7
女性		740	65.4	86.5	65.8	80.0	46.4	78.4	88.0	68.2	74.9	49.3	53.1
男性	18~29歳	138	50.0	79.0	73.2	79.0	68.1	87.0	78.3	51.4	60.9	60.9	71.0
	30代	127	46.5	77.2	69.3	68.5	59.1	81.1	80.3	45.7	58.3	52.0	52.0
	40代	139	44.6	82.7	66.9	75.5	57.6	82.0	89.9	39.6	59.7	44.6	52.5
	50代	150	41.3	79.3	57.3	70.0	50.7	76.7	88.7	30.7	64.7	38.0	53.3
	60代	97	36.1	78.4	63.9	64.9	43.3	70.1	88.7	22.7	78.4	48.5	47.4
	70代	86	37.2	83.7	48.8	62.8	29.1	66.3	96.5	25.6	89.5	57.0	46.5
女性	18~29歳	136	73.5	87.5	70.6	83.1	57.4	86.0	79.4	74.3	61.8	53.7	58.1
	30代	130	77.7	94.6	72.3	92.3	50.8	89.2	86.9	78.5	66.2	49.2	53.1
	40代	137	61.3	82.5	67.2	78.1	51.1	77.4	85.4	65.7	74.5	38.7	51.1
	50代	143	60.8	83.2	65.0	74.1	50.3	70.6	90.9	66.4	79.7	48.3	50.3
	60代	96	61.5	85.4	55.2	76.0	35.4	78.1	94.8	63.5	87.5	55.2	52.1
	70代	98	54.1	85.7	60.2	74.5	23.5	66.3	93.9	57.1	85.7	54.1	54.1

図Ⅱ-4-2. 満足の程度



表Ⅱ-4-2. 満足の程度 (満足+やや満足)

		調査数	衣	食	住	買い物・消費	仕事・学業	遊び・余暇	健康	美容	医療	人づきあい	学び・学習
全体		1,477	71.6	77.0	67.0	67.1	54.4	64.5	58.8	57.1	63.2	63.8	59.2
男性		737	73.0	77.1	68.2	69.2	54.7	64.0	58.3	58.1	63.6	65.4	60.8
女性		740	70.3	77.0	65.7	65.0	54.2	65.0	59.3	56.2	62.7	62.3	57.7
男性	18~29歳	138	75.4	77.5	69.6	76.1	63.0	73.2	71.7	66.7	70.3	73.9	71.7
	30代	127	75.6	77.2	69.3	65.4	55.9	66.1	59.1	55.1	59.1	61.4	66.1
	40代	139	66.2	71.9	58.3	64.7	47.5	62.6	56.1	53.2	65.5	64.7	56.1
	50代	150	70.7	72.0	70.7	64.0	42.7	54.0	46.0	54.0	55.3	54.0	47.3
	60代	97	73.2	81.4	68.0	72.2	60.8	61.9	58.8	51.5	60.8	67.0	55.7
	70代	86	80.2	88.4	76.7	76.7	65.1	68.6	60.5	70.9	74.4	76.7	72.1
女性	18~29歳	136	75.7	80.9	69.9	64.0	58.8	72.1	69.1	63.2	61.8	58.1	61.0
	30代	130	66.2	83.1	63.8	64.6	43.1	62.3	53.1	52.3	55.4	58.5	49.2
	40代	137	63.5	70.1	61.3	57.7	46.0	62.0	49.6	46.7	58.4	58.4	49.6
	50代	143	69.9	68.5	56.6	63.6	59.4	59.4	54.5	55.9	64.3	60.1	60.1
	60代	96	75.0	81.3	74.0	70.8	58.3	70.8	66.7	60.4	67.7	68.8	62.5
	70代	98	73.5	81.6	73.5	73.5	62.2	65.3	67.3	61.2	72.4	75.5	67.3

Ⅲ. 都市生活者の暮らしの現状

1. 都市生活者の衣生活

《自分のファッションに対する考え》_【図Ⅲ-1-1/表Ⅲ-1-1】

対象者全体で見ると、“おしゃれを楽しんでいる”（20.6%）、“ファッションは自分を表現する手段の1つである”（18.5%）が上位。

《普段の服装について》_【図Ⅲ-1-1/表Ⅲ-1-1】

最も高いのは“自分に似合う服がよくわからない”（25.3%）。

《普段の着替えについて》_【図Ⅲ-1-1/表Ⅲ-1-1】

最も高いのは“近くへちょっと出かける時も着替えをする”（30.7%）。

《購入する着るものや持ち物について》_【図Ⅲ-1-1/表Ⅲ-1-1】

最も高いのは“気に入れば男物、女物にこだわらない”（29.2%）。

《購入時のことについて》_【図Ⅲ-1-1/表Ⅲ-1-1】

上位は“自分が着るものは自分で選んで買っている”（54.8%）、“着るものや持ち物は一人で買いに行くことが多い”（28.1%）。

《ファッションの評価や、参考にするファッションについて》_【図Ⅲ-1-1/表Ⅲ-1-1】

上位は“ファストファッションをうまく組み合わせられる人はオシャレだと思う”（23.8%）、“高級ブランドだけで身を固めるのはかっこいいとは思えない”（23.0%）。

《衣服に費やす金額（1か月あたり）》_【図Ⅲ-1-2】

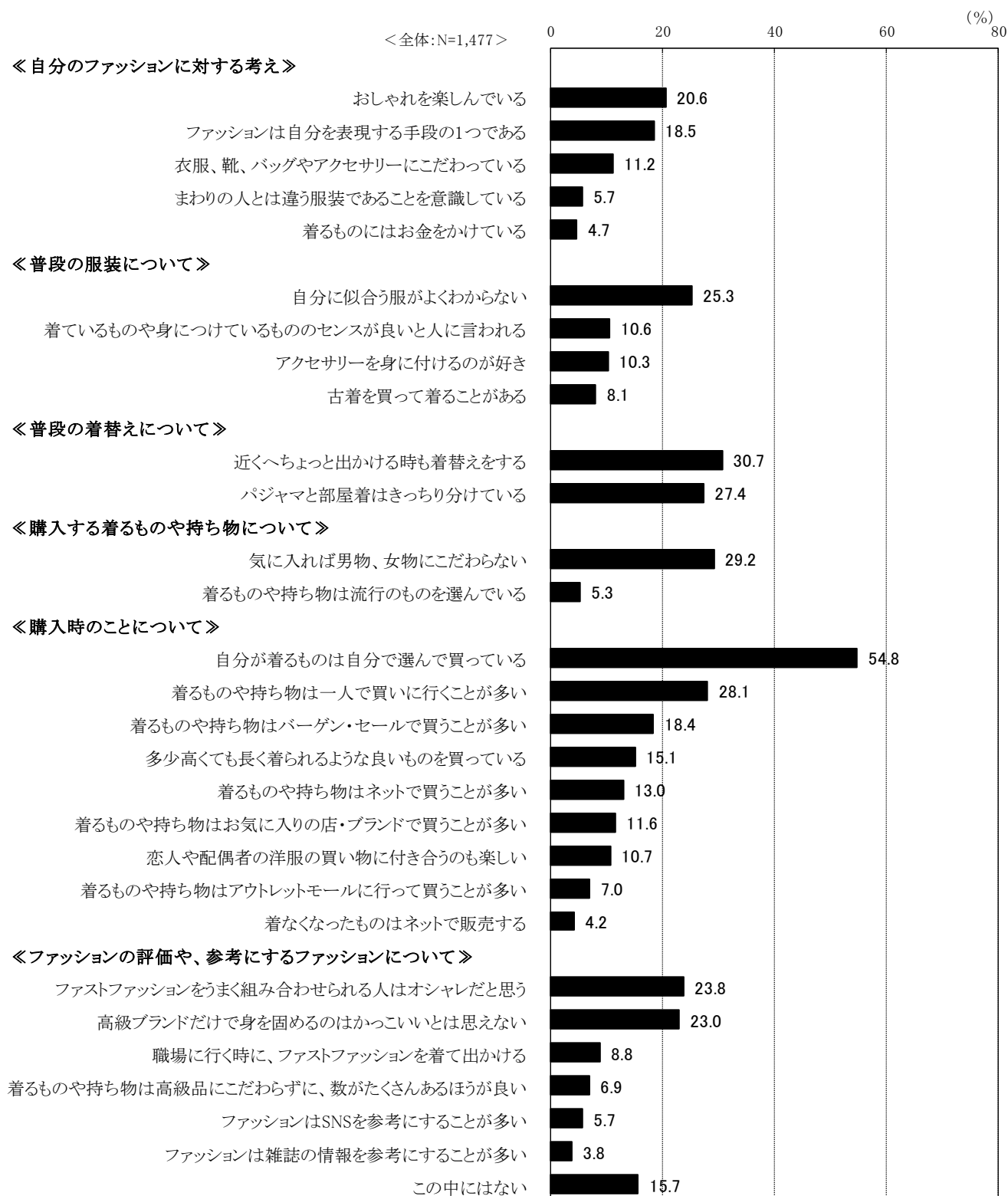
対象者全体で見ると、衣服に費やす1か月あたりの平均金額（靴やバッグ、アクセサリー、下着や靴下などの小物類は除く）は、“10,000円未満（3,000円未満+～5,000円未満+～10,000円未満）”82.8%、“10,000円以上（～30,000円未満+それ以上）”17.2%であった。平均金額は6,840円。

1. 都市生活者の衣生活

(1) 衣生活に対する意識・態度

図Ⅲ-1-1. 衣生活に対する意識・態度

<全体:N=1,477>



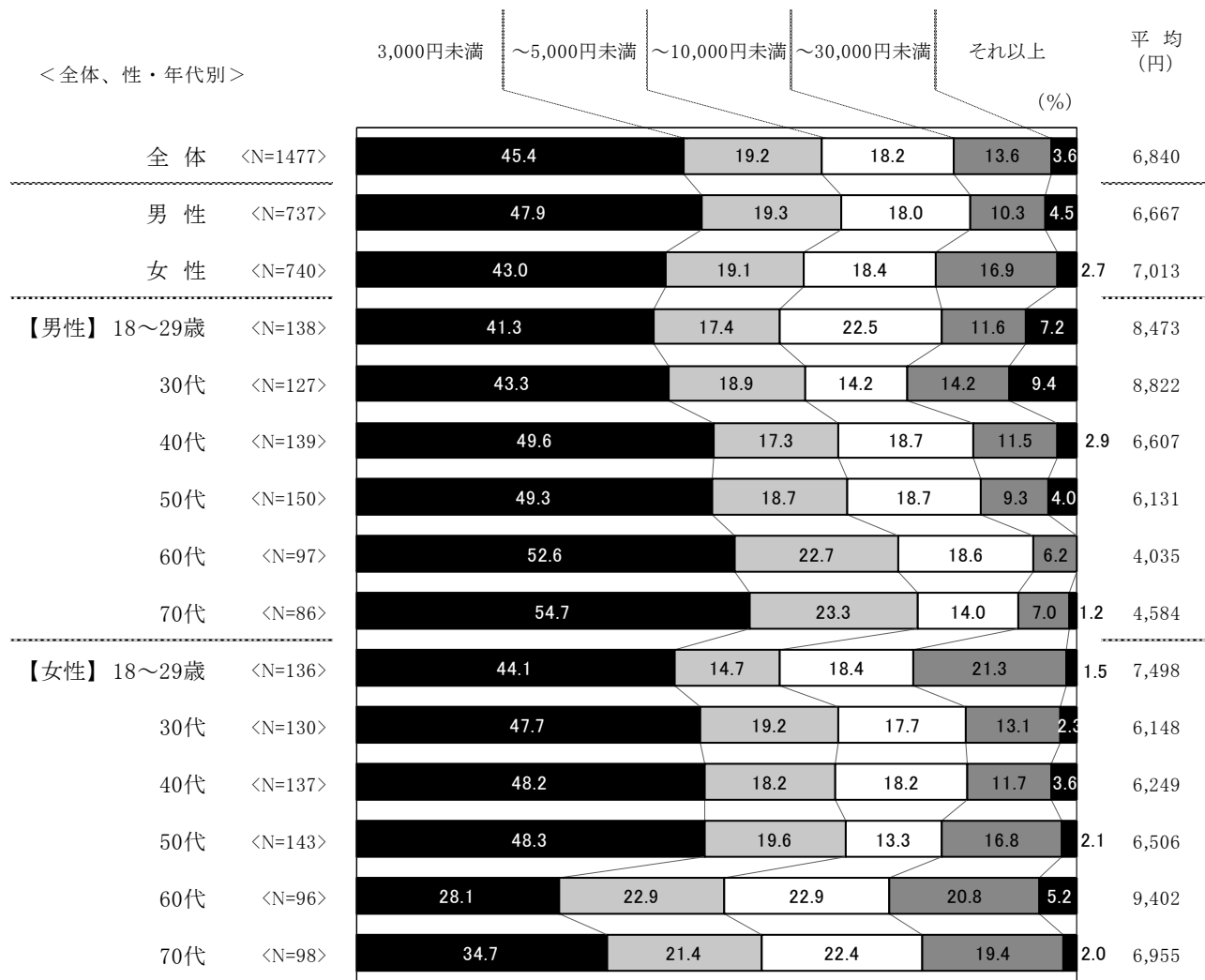
表Ⅲ-1-1. 衣生活に対する意識・態度

		(%)													
調査数		自分のファッションに対する考え					普段の服装について					普段の着替えについて		購入する着るものや持ち物について	
		おしゃれを楽しんでいる	自分を表現する手段の1つであるファッションは	衣服、靴、バッグやアクセサリーにこだわっている	まわりの人とは違うことを意識している	着るものにはお金をかけている	自分に似合う服がよくわからない	着ているものが良いと人から言われるものや身につけているもの	アクセサリーを身に付けるのが好き	古着を買って着ることがある	近くへちよっと出かける時も着替えをする	パジャマと部屋着はきっちり分けている	気に入れば男物、女物にこだわらない	着るものや持ち物は流行のものを	選んでいるもの
全体	1,477	20.6	18.5	11.2	5.7	4.7	25.3	10.6	10.3	8.1	30.7	27.4	29.2	5.3	
男性	737	14.2	14.5	10.9	4.7	4.3	25.4	8.4	4.6	7.6	25.0	22.3	18.2	5.4	
女性	740	27.0	22.4	11.6	6.6	5.0	25.3	12.7	15.9	8.6	36.4	32.4	40.1	5.1	
男性	18~29歳	138	21.7	11.6	11.6	3.6	5.8	23.2	5.1	8.0	7.2	16.7	14.5	13.0	5.1
	30代	127	18.1	16.5	12.6	4.7	6.3	21.3	4.7	7.1	9.4	22.0	21.3	14.2	6.3
	40代	139	12.2	16.5	11.5	5.8	5.0	31.7	7.9	5.0	7.2	27.3	17.3	23.0	3.6
	50代	150	11.3	15.3	14.0	7.3	3.3	27.3	13.3	2.0	8.7	28.7	17.3	21.3	6.0
	60代	97	11.3	11.3	4.1	1.0	1.0	19.6	3.1	3.1	6.2	22.7	25.8	14.4	3.1
女性	18~29歳	136	36.8	22.1	18.4	8.8	8.8	27.9	11.0	22.1	8.1	30.1	14.7	23.3	8.8
	30代	130	25.4	23.8	15.4	6.9	6.2	23.1	10.8	23.8	4.6	33.1	23.8	27.7	4.6
	40代	137	24.8	19.0	10.2	9.5	5.1	31.4	13.1	11.7	10.9	33.6	34.3	45.3	3.6
	50代	143	22.4	19.6	7.7	3.5	4.2	30.1	11.9	11.2	10.5	37.1	34.3	48.3	2.8
	60代	96	29.2	26.0	9.4	3.1	3.1	17.7	14.6	15.6	9.4	43.8	46.9	47.9	7.3
70代	98	23.5	26.5	7.1	7.1	1.0	16.3	16.3	10.2	8.2	44.9	49.0	40.8	4.1	

		(%)																
調査数		購入時のことについて								ファッションの評価や、参考にするファッションについて						この中にはない		
		自分が着るもの	着るものや持ち物は	着るものや持ち物は	着るものや持ち物は	多少高くても良いものを	着るものや持ち物は	着るものや持ち物は	恋人や配偶者の洋服の	着るものや持ち物は	着るものや持ち物は	ネット	組み合わせられる人は	高級ブランドだけで	職場に行く時に、		着るものや持ち物は	こだわらずに、
全体	1,477	54.8	28.1	18.4	15.1	13.0	11.6	10.7	7.0	4.2	23.8	23.0	8.8	6.9	5.7	3.8	15.7	
男性	737	45.9	23.7	14.0	14.8	11.1	9.9	8.8	6.6	2.0	17.0	22.3	6.9	6.6	3.4	2.6	21.2	
女性	740	63.8	32.4	22.8	15.4	14.9	13.4	12.6	7.3	6.4	30.5	23.8	10.7	7.2	8.0	5.0	10.3	
男性	18~29歳	138	24.6	17.4	10.1	5.8	10.9	12.3	8.7	9.4	2.2	10.9	14.5	8.0	5.1	5.8	3.6	22.5
	30代	127	37.8	21.3	10.2	15.0	10.2	11.8	10.2	7.1	3.1	16.5	22.0	7.9	3.9	3.1	3.1	27.6
	40代	139	47.5	26.6	19.4	15.1	12.9	11.5	8.6	6.5	2.2	23.0	21.6	9.4	8.6	5.0	2.9	20.1
	50代	150	60.7	28.0	15.3	17.3	14.7	12.0	8.7	7.3	2.7	18.7	24.0	8.0	6.7	3.3	2.7	19.3
	60代	97	50.5	21.6	16.5	16.5	11.3	4.1	8.2	5.2	-	14.4	24.7	2.1	4.1	-	1.0	22.7
女性	18~29歳	136	58.1	27.9	11.6	22.1	3.5	3.5	8.1	2.3	1.2	17.4	30.2	3.5	12.8	1.2	1.2	12.8
	30代	130	45.6	19.9	18.4	8.1	18.4	21.3	16.2	8.1	8.8	25.0	21.3	13.2	9.6	21.3	7.4	12.5
	40代	137	57.7	23.8	22.3	12.3	20.0	14.6	18.5	6.9	7.7	27.7	18.5	14.6	7.7	13.8	7.7	12.3
	50代	143	65.7	39.4	24.1	20.4	20.4	14.6	13.1	8.0	10.2	34.3	27.0	10.2	5.8	5.8	2.2	10.9
	60代	96	69.9	34.3	24.5	18.2	14.7	8.4	9.8	9.8	4.2	34.3	23.1	15.4	5.6	2.1	2.8	10.5
70代	98	79.2	41.7	25.0	17.7	7.3	12.5	9.4	5.2	4.2	33.3	25.0	5.2	9.4	1.0	6.3	4.2	
70代	98	70.4	39.8	23.5	16.3	3.1	7.1	6.1	4.1	1.0	28.6	29.6	1.0	5.1	-	4.1	9.2	

(2) 衣服に費やす金額

図Ⅲ-1-2. 衣服に費やす金額（1か月あたり）



2. 都市生活者の食生活

《食事について》_【図Ⅲ-2-1/表Ⅲ-2-1】

対象者全体でみると、“食事は朝・昼・晩と1日3回食べている”(55.1%)、“朝食は必ず食べるようにしている”(44.7%)、“家族揃って食事をするようにしている”(23.1%)が上位。

《食材の選択や購入について》_【図Ⅲ-2-1/表Ⅲ-2-1】

“旬の食材、季節の食材を買うようにしている”が28.0%で最も高く、“食材や加工食品は生産地や原産地が分かるものを買う”(18.8%)が続いている。

《加工食品・メニューについて》_【図Ⅲ-2-1/表Ⅲ-2-1】

上位は“食事は外で買ってきた惣菜もよく利用している”(22.3%)、“冷凍食品をよく利用する”(21.3%)。

《料理について》_【図Ⅲ-2-1/表Ⅲ-2-1】

上位は“一度にまとめて料理をして、冷凍・冷蔵保存することが多い”(14.6%)、“味にうるさいほうである”(13.0%)。

《ふだんの夕食のとり方》_【図Ⅲ-2-2】

対象者全体でみると、“一人で食べる”44.9%、“家族と一緒に食べる”46.8%、“友人・知人・同僚と食べる”8.3%。

《自宅で料理を作る頻度》_【図Ⅲ-2-3】

対象者全体でみると、“ほとんど毎日”31.3%、“週1~5日”34.8%、“それ以下”14.4%で、“自分ではつくらない”人は19.5%。

《料理を作ることの好き嫌いの程度(「自宅で料理を作る」人に)》_【図Ⅲ-2-4】

「自宅で料理を作る」人全体でみると、“好き”12.4%、“やや好き”33.4%で、“好き+やや好き”と45.8%が回答。“好きではない”7.8%、“あまり好きではない”17.5%で合計25.3%が好きではないと回答。“どちらともいえない”人は28.8%。

《惣菜・弁当の利用頻度》_【図Ⅲ-2-5/表Ⅲ-2-2】

対象者全体でみると、

「朝食として」：“週に2、3回以上”19.9%、“週に1回程度”5.3%、“月に2、3回程度”5.4%、“それ以下”32.0%で、“利用したことはない”人は37.4%。

「昼食として」：“週に2、3回以上”32.5%、“週に1回程度”13.3%、“月に2、3回程度”14.8%、“それ以下”27.9%で、“利用したことはない”人は11.5%。

「夕食として」：“週に2、3回以上”32.4%、“週に1回程度”14.6%、“月に2、3回程度”15.6%、“それ以下”28.2%で、“利用したことはない”人は9.3%。

《冷凍食品の利用頻度》_【図Ⅲ-2-6/表Ⅲ-2-3】

対象者全体でみると、

「朝食として」：“週に2、3回以上”8.3%、“週に1回程度”5.8%、“月に2、3回程度”4.9%、“それ以下”36.0%で、“利用したことはない”人は45.0%。

「昼食として」：“週に2、3回以上”13.8%、“週に1回程度”12.9%、“月に2、3回程度”15.9%、“それ以下”37.8%で、“利用したことはない”人は19.6%。

「夕食として」：“週に2、3回以上”16.7%、“週に1回程度”13.6%、“月に2、3回程度”18.4%、“それ以下”38.6%で、“利用したことはない”人は12.7%。

《自宅でお酒を飲む頻度（「20歳以上」の人に）》_【図Ⅲ-2-7】

「20歳以上」全体でみると“ほとんど毎日”16.0%、“週4～5日”6.6%、“週2～3日”11.3%、“週1日位”9.0%、“それ以下”19.2%で、「自宅でお酒を飲む」人は62.1%。

《お酒に対する意識・態度（「20歳以上」で「全くお酒を飲まない人以外」に）》

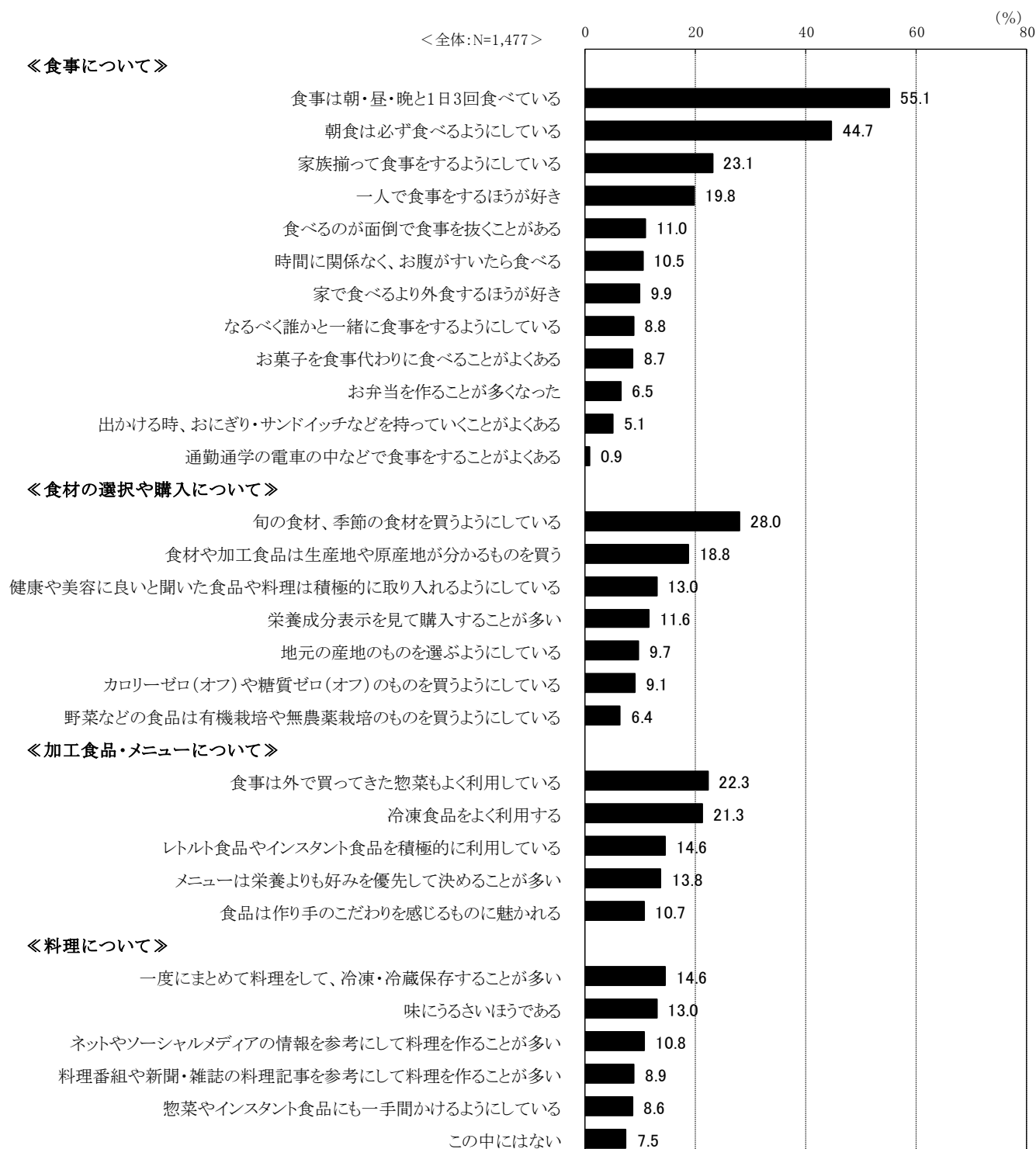
_【図Ⅲ-2-8/表Ⅲ-2-4】

「20歳以上でお酒を飲む」人全体でみると、“お酒を飲むのが好きだ”が43.2%で最も高く、以下“お酒は食事中に飲むことがほとんどである”（28.3%）、“お酒はストレス解消や癒しになる”（21.5%）、“お酒を飲むのは家族（配偶者など）と一緒にのことが多い”（20.8%）が続いている。

2. 都市生活者の食生活

(1) 食に対する意識・態度

図Ⅲ-2-1. 食に対する意識・態度



表Ⅲ-2-1. 食に対する意識・態度

(%)

	調査数	食事について												
		食事は朝・昼・晩と1日3回食べている	朝食は必ず食べるようにしている	家族揃って食事をするようにしている	一人で食事をするほうが好き	食べるのが面倒で食事を抜くことがある	時間に関係なくお腹がすいたら食べる	家で食べるより外食するほうが好き	なるべく誰かと一緒に食事をするようにしている	お菓子を食事代わりに食べるのがよくある	お弁当を作ることが多くなった	出かける時、おにぎり・サンドイッチなどをよく持つ	通勤通学の電車の中などで食事をすることがよくある	
全体	1,477	55.1	44.7	23.1	19.8	11.0	10.5	9.9	8.8	8.7	6.5	5.1	0.9	
男性	737	53.2	42.1	20.6	21.2	8.8	9.6	8.3	7.9	5.2	3.9	4.6	1.4	
女性	740	57.0	47.3	25.5	18.5	13.1	11.4	11.5	9.7	12.3	9.1	5.7	0.5	
男性	18~29歳	138	44.9	28.3	18.1	21.7	13.8	15.2	11.6	10.9	6.5	6.5	9.4	4.3
	30代	127	48.8	36.2	26.0	22.0	14.2	15.7	10.2	8.7	6.3	10.2	4.7	3.1
	40代	139	47.5	35.3	17.3	25.9	8.6	10.8	10.1	4.3	7.2	1.4	4.3	-
	50代	150	50.7	40.7	16.0	25.3	8.7	4.0	7.3	7.3	5.3	2.7	3.3	-
	60代	97	60.8	59.8	16.5	12.4	2.1	5.2	3.1	6.2	-	1.0	2.1	-
	70代	86	77.9	66.3	34.9	14.0	1.2	4.7	4.7	10.5	3.5	-	2.3	-
女性	18~29歳	136	44.9	33.1	15.4	19.9	22.8	16.9	15.4	10.3	16.2	14.7	9.6	2.2
	30代	130	50.8	38.5	25.4	19.2	15.4	12.3	16.2	10.8	12.3	7.7	4.6	-
	40代	137	54.0	47.4	29.2	23.4	13.1	10.9	10.2	10.9	15.3	13.9	3.6	0.7
	50代	143	60.1	54.5	20.3	18.9	14.7	9.1	10.5	5.6	13.3	9.1	4.9	-
	60代	96	64.6	58.3	31.3	10.4	5.2	11.5	11.5	8.3	8.3	4.2	5.2	-
	70代	98	74.5	57.1	36.7	16.3	2.0	6.1	3.1	13.3	5.1	1.0	6.1	-

(%)

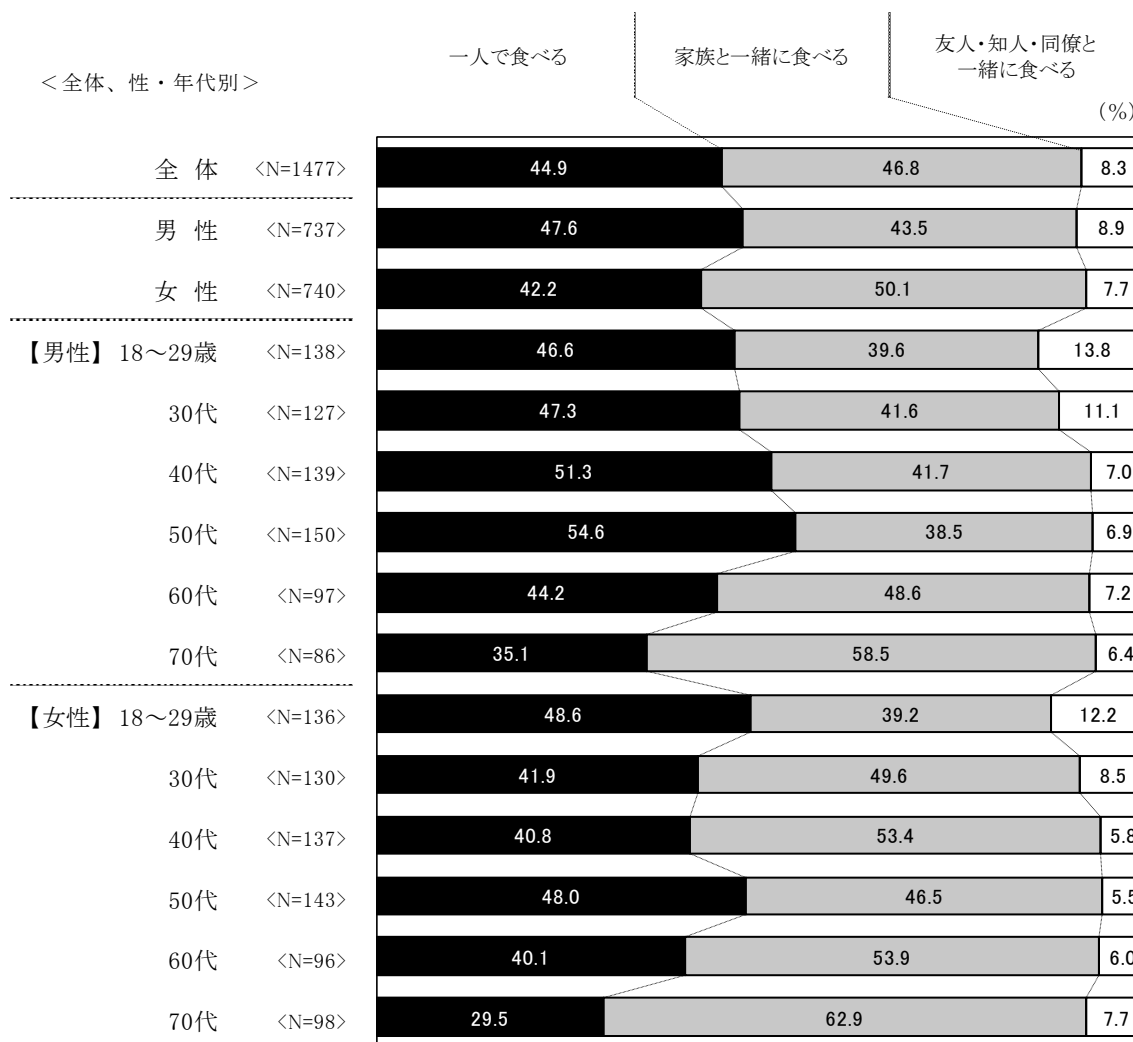
	調査数	食材の選択や購入について							加工食品・メニューについて					
		旬の食材や季節の食材を買うようにしている	食材や加工食品は生産地や原産地が分かるものを買う	健康や美容に良いと聞いた食品や料理は積極的に取り入れるようにしている	栄養成分表示を見ることが多い	地元の産地のものを選ぶようにしている	カロリーゼロ(オフ)のものや糖質ゼロ(オフ)のものを買うようにしている	野菜などの食品は有機栽培や無農薬栽培のものを買うようにしている	食事は外で買ってよく利用している	冷凍食品をよく利用する	レトルト食品やインスタント食品を積極的に利用している	メニューは優先して決めることが多い	食品は作り手のこだわりを感ずるものに魅かれる	
全体	1,477	28.0	18.8	13.0	11.6	9.7	9.1	6.4	22.3	21.3	14.6	13.8	10.7	
男性	737	18.9	14.4	9.6	9.9	6.8	9.0	6.1	21.7	20.8	15.9	14.1	8.3	
女性	740	37.2	23.2	16.4	13.4	12.6	9.3	6.8	23.0	21.8	13.4	13.5	13.1	
男性	18~29歳	138	11.6	9.4	8.7	9.4	6.5	2.2	7.2	11.6	17.4	13.8	8.0	11.6
	30代	127	18.1	12.6	10.2	13.4	7.1	11.0	5.5	20.5	20.5	11.8	11.0	8.7
	40代	139	13.7	12.2	11.5	10.1	4.3	10.8	2.2	19.4	21.6	15.8	18.0	3.6
	50代	150	19.3	13.3	8.7	10.7	6.7	10.7	6.0	24.7	16.7	19.3	14.7	6.0
	60代	97	24.7	16.5	9.3	8.2	5.2	11.3	4.1	32.0	22.7	17.5	13.4	11.3
	70代	86	32.6	27.9	9.3	5.8	12.8	8.1	14.0	26.7	30.2	17.4	22.1	10.5
女性	18~29歳	136	16.2	5.1	9.6	10.3	0.7	11.0	3.7	19.9	16.9	14.7	11.0	10.3
	30代	130	26.9	15.4	10.0	12.3	6.9	6.2	4.6	22.3	21.5	14.6	16.2	9.2
	40代	137	36.5	22.6	17.5	15.3	12.4	8.0	8.0	23.4	27.7	15.3	14.6	7.3
	50代	143	41.3	31.5	17.5	14.0	18.2	10.5	6.3	27.3	24.5	14.7	12.6	12.6
	60代	96	56.3	30.2	25.0	13.5	19.8	8.3	7.3	30.2	22.9	9.4	10.4	24.0
	70代	98	56.1	40.8	22.4	15.3	21.4	12.2	12.2	14.3	15.3	9.2	16.3	20.4

表Ⅲ-2-1. 食に対する意識・態度（つづき） (%)

		調査数	料理について					この中にはない
			一度冷凍・冷蔵保存することが多い	味にうるさいほうである	ネットやソーシャルメディアの情報や参考にして料理をすることが多い	料理番組や新聞・雑誌の料理記事やレシピを参考にして料理をすることが多い	惣菜やインスタント食品にも手間かけられるようにしている	
全体		1,477	14.6	13.0	10.8	8.9	8.6	7.5
男性		737	12.2	13.6	6.4	4.7	6.5	9.9
女性		740	17.0	12.4	15.1	13.0	10.7	5.1
男性	18～29歳	138	14.5	13.8	6.5	8.0	4.3	10.9
	30代	127	15.0	13.4	8.7	3.9	4.7	11.8
	40代	139	10.8	10.8	9.4	1.4	5.0	10.8
	50代	150	13.3	12.7	2.7	3.3	7.3	13.3
	60代	97	9.3	12.4	8.2	8.2	9.3	6.2
	70代	86	8.1	20.9	2.3	4.7	10.5	2.3
女性	18～29歳	136	16.9	6.6	16.2	6.6	2.9	8.8
	30代	130	17.7	10.8	18.5	7.7	6.2	7.7
	40代	137	19.0	13.1	19.0	10.9	10.2	5.1
	50代	143	17.5	14.0	11.9	14.7	9.1	3.5
	60代	96	12.5	16.7	14.6	21.9	17.7	-
	70代	98	17.3	15.3	9.2	20.4	23.5	4.1

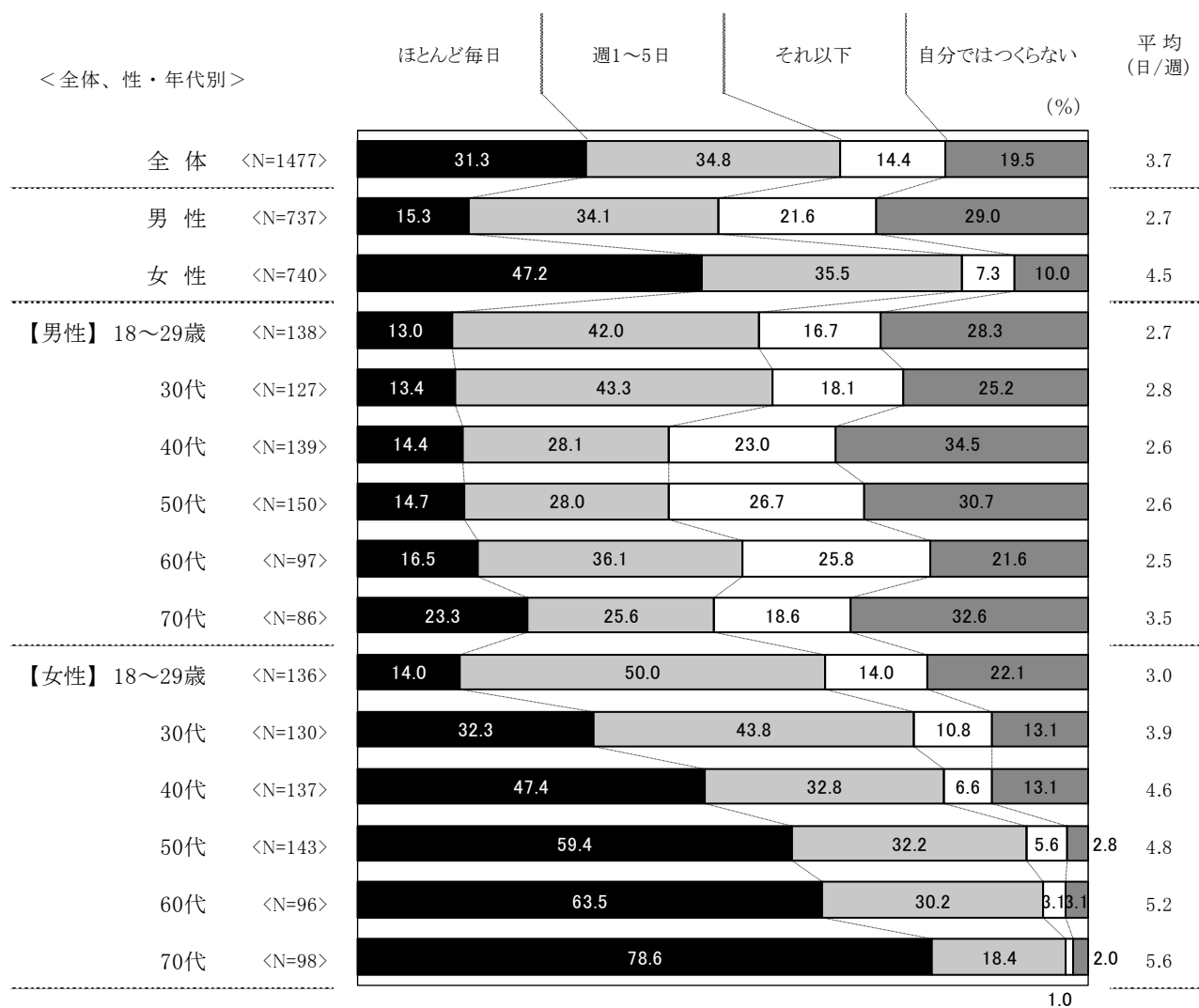
(2) ふだんの夕食のとり方

図Ⅲ-2-2. ふだんの夕食のとり方



(3) 自宅での料理

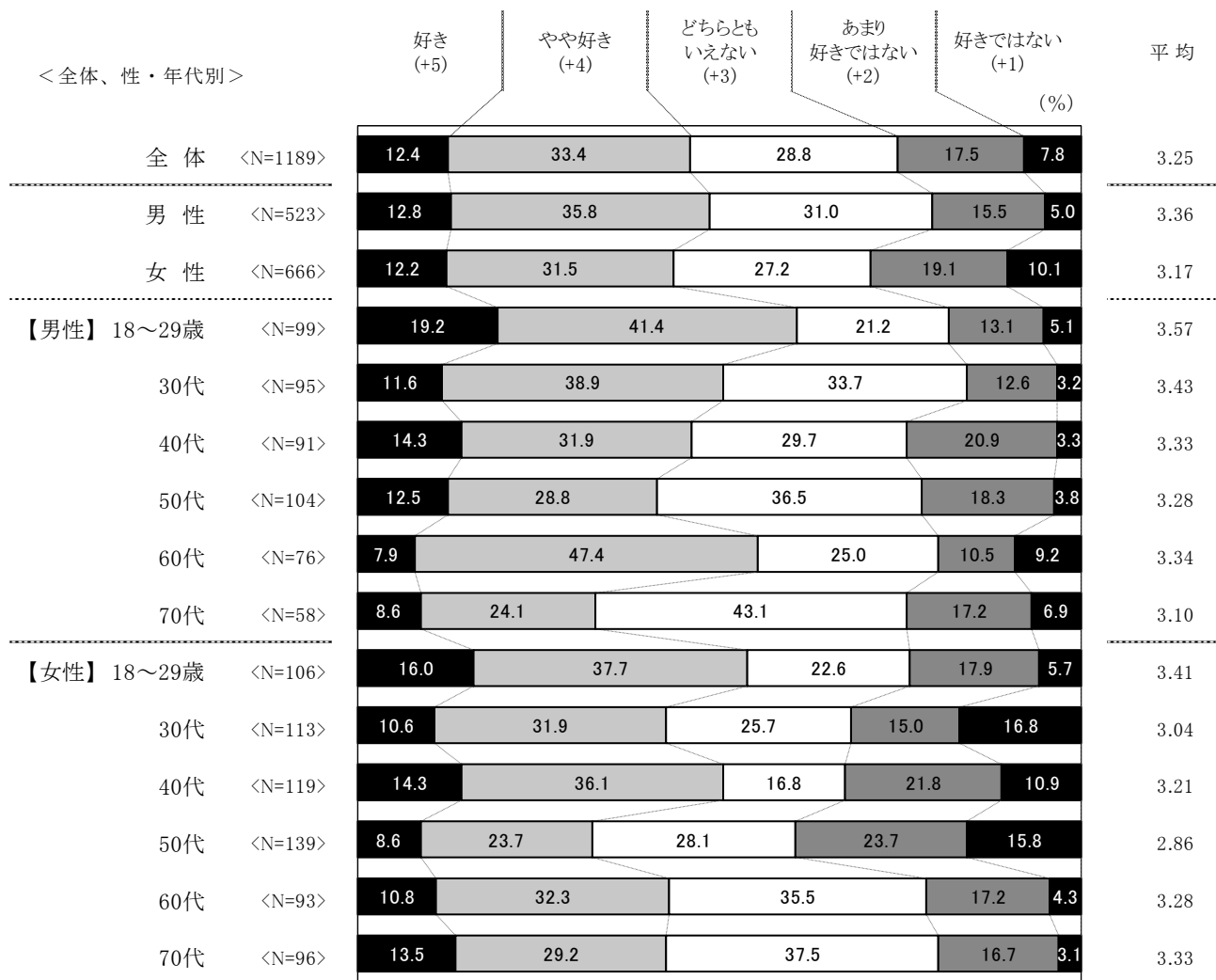
図Ⅲ-2-3. 自宅で料理を作る頻度



(注) 平均は「自分ではつくらない」を除いて算出

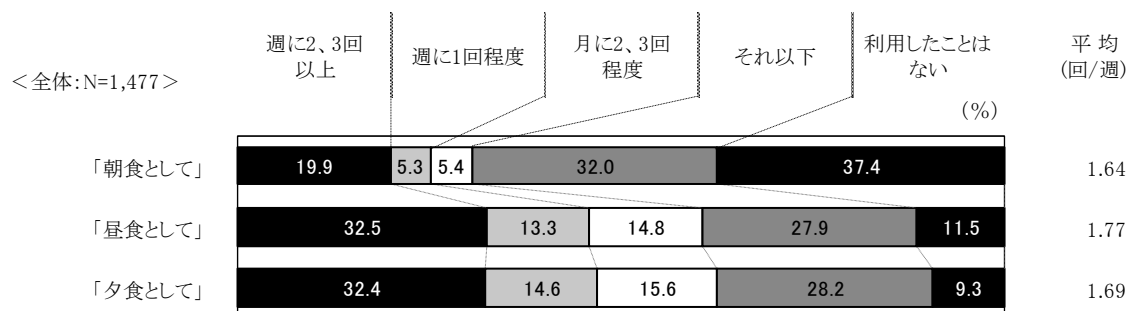
図Ⅲ-2-4. 料理を作ることの好き嫌いの程度

「自宅で料理を作る」人が対象



(4) 総菜・弁当の利用頻度

図Ⅲ-2-5. 惣菜・弁当の利用頻度



表Ⅲ-2-2. 惣菜・弁当の利用頻度

(%)

	調査数	1) 朝食として					(平均/週)	調査数	2) 昼食として					(平均/週)	
		週に2、3回以上	週に1回程度	月に2、3回程度	それ以下	利用したことはない			週に2、3回以上	週に1回程度	月に2、3回程度	それ以下	利用したことはない		
全体	1,477	19.9	5.3	5.4	32.0	37.4	1.64	1,477	32.5	13.3	14.8	27.9	11.5	1.77	
男性	737	20.6	5.7	6.4	31.8	35.5	1.66	737	34.9	13.8	16.3	25.1	9.9	1.90	
女性	740	19.2	4.9	4.5	32.3	39.2	1.62	740	30.1	12.7	13.4	30.7	13.1	1.64	
男性	18~29歳	138	21.7	7.2	5.1	22.5	43.5	2.07	138	37.7	16.7	16.7	19.6	9.4	2.01
	30代	127	21.3	4.7	7.9	33.1	33.1	1.50	127	39.4	18.1	11.8	21.3	9.4	2.15
	40代	139	19.4	4.3	3.6	41.7	30.9	1.49	139	33.1	12.2	10.1	33.8	10.8	1.77
	50代	150	17.3	6.7	8.0	32.0	36.0	1.56	150	34.0	12.0	15.3	25.3	13.3	1.92
	60代	97	25.8	4.1	6.2	38.1	25.8	1.57	97	35.1	10.3	20.6	29.9	4.1	1.85
女性	18~29歳	136	18.4	5.1	4.4	25.0	47.1	1.72	136	33.8	8.8	14.7	29.4	13.2	1.75
	30代	130	16.9	3.8	2.3	36.2	40.8	1.49	130	30.8	12.3	8.5	34.6	13.8	1.66
	40代	137	19.7	3.6	3.6	35.0	38.0	1.64	137	28.5	10.2	16.8	29.2	15.3	1.61
	50代	143	20.3	5.6	5.6	39.2	29.4	1.39	143	32.2	14.7	13.3	29.4	10.5	1.66
	60代	96	17.7	6.3	4.2	27.1	44.8	1.77	96	26.0	18.8	14.6	29.2	11.5	1.45
70代	98	22.4	5.1	7.1	28.6	36.7	1.85	98	27.6	13.3	12.2	32.7	14.3	1.68	

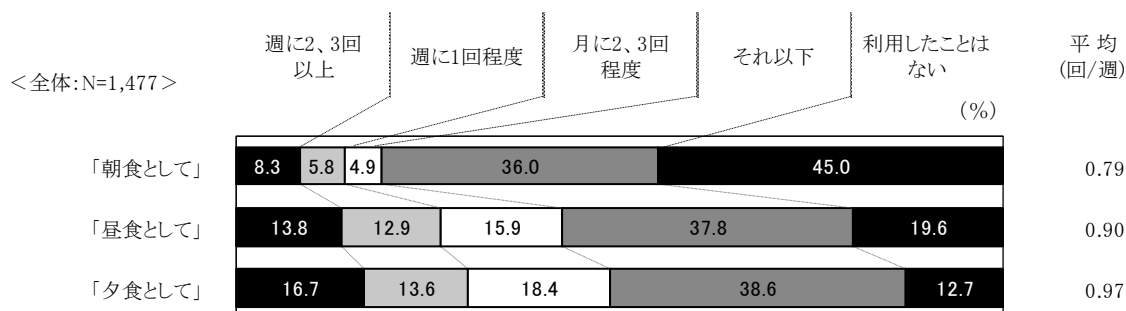
(%)

	調査数	3) 夕食として					(平均/週)	
		週に2、3回以上	週に1回程度	月に2、3回程度	それ以下	利用したことはない		
全体	1,477	32.4	14.6	15.6	28.2	9.3	1.69	
男性	737	34.6	14.4	16.1	25.5	9.4	1.81	
女性	740	30.3	14.7	15.0	30.8	9.2	1.58	
男性	18~29歳	138	42.0	12.3	13.0	21.7	10.9	2.08
	30代	127	40.9	15.7	15.0	22.8	5.5	1.83
	40代	139	32.4	16.5	14.4	26.6	10.1	1.79
	50代	150	35.3	12.0	18.0	27.3	7.3	1.83
	60代	97	28.9	17.5	18.6	28.9	6.2	1.59
女性	18~29歳	136	29.4	14.7	16.2	30.9	8.8	1.67
	30代	130	33.1	15.4	16.2	26.9	8.5	1.66
	40代	137	29.2	12.4	13.1	35.8	9.5	1.41
	50代	143	34.3	16.8	20.3	25.2	3.5	1.69
	60代	96	29.2	15.6	8.3	30.2	16.7	1.51
70代	98	24.5	13.3	13.3	37.8	11.2	1.45	

(注) 平均は「利用したことはない」を除いて算出

(5) 冷凍食品の利用頻度

図Ⅲ-2-6. 冷凍食品の利用頻度



表Ⅲ-2-3. 冷凍食品の利用頻度

(%)

	調査数	1) 朝食として					(平均/週)	調査数	2) 昼食として					(平均/週)	
		週に2、3回以上	週に1回程度	月に2、3回程度	それ以下	利用したことはない			週に2、3回以上	週に1回程度	月に2、3回程度	それ以下	利用したことはない		
全体	1,477	8.3	5.8	4.9	36.0	45.0	0.79	1,477	13.8	12.9	15.9	37.8	19.6	0.90	
男性	737	9.8	7.2	4.9	36.6	41.5	0.83	737	12.8	14.4	16.3	36.4	20.2	0.86	
女性	740	6.8	4.5	5.0	35.4	48.4	0.74	740	14.9	11.4	15.5	39.2	19.1	0.93	
男性	18~29歳	138	16.7	10.9	7.2	26.1	39.1	1.40	138	21.7	21.0	17.4	21.7	18.1	1.35
	30代	127	11.0	7.9	4.7	37.8	38.6	0.72	127	10.2	19.7	14.2	37.0	18.9	0.81
	40代	139	9.4	5.0	1.4	46.8	37.4	0.74	139	11.5	9.4	14.4	41.0	23.7	0.81
	50代	150	6.7	6.0	6.7	33.3	47.3	0.75	150	8.7	12.7	16.7	40.7	21.3	0.69
	60代	97	6.2	5.2	5.2	45.4	38.1	0.51	97	8.2	12.4	16.5	45.4	17.5	0.64
70代	86	7.0	8.1	3.5	31.4	50.0	0.71	86	16.3	9.3	19.8	33.7	20.9	0.80	
女性	18~29歳	136	11.0	1.5	5.9	31.6	50.0	0.95	136	20.6	10.3	10.3	39.7	19.1	1.13
	30代	130	10.0	1.5	3.8	34.6	50.0	1.09	130	20.0	9.2	17.7	36.9	16.2	1.11
	40代	137	6.6	4.4	5.8	35.8	47.4	0.67	137	12.4	10.2	18.2	35.8	23.4	0.85
	50代	143	2.8	4.9	4.2	41.3	46.9	0.39	143	11.2	14.7	13.3	39.2	21.7	0.77
	60代	96	2.1	10.4	2.1	32.3	53.1	0.46	96	9.4	12.5	15.6	39.6	22.9	0.76
70代	98	7.1	6.1	8.2	35.7	42.9	0.86	98	14.3	11.2	19.4	45.9	9.2	0.90	

(%)

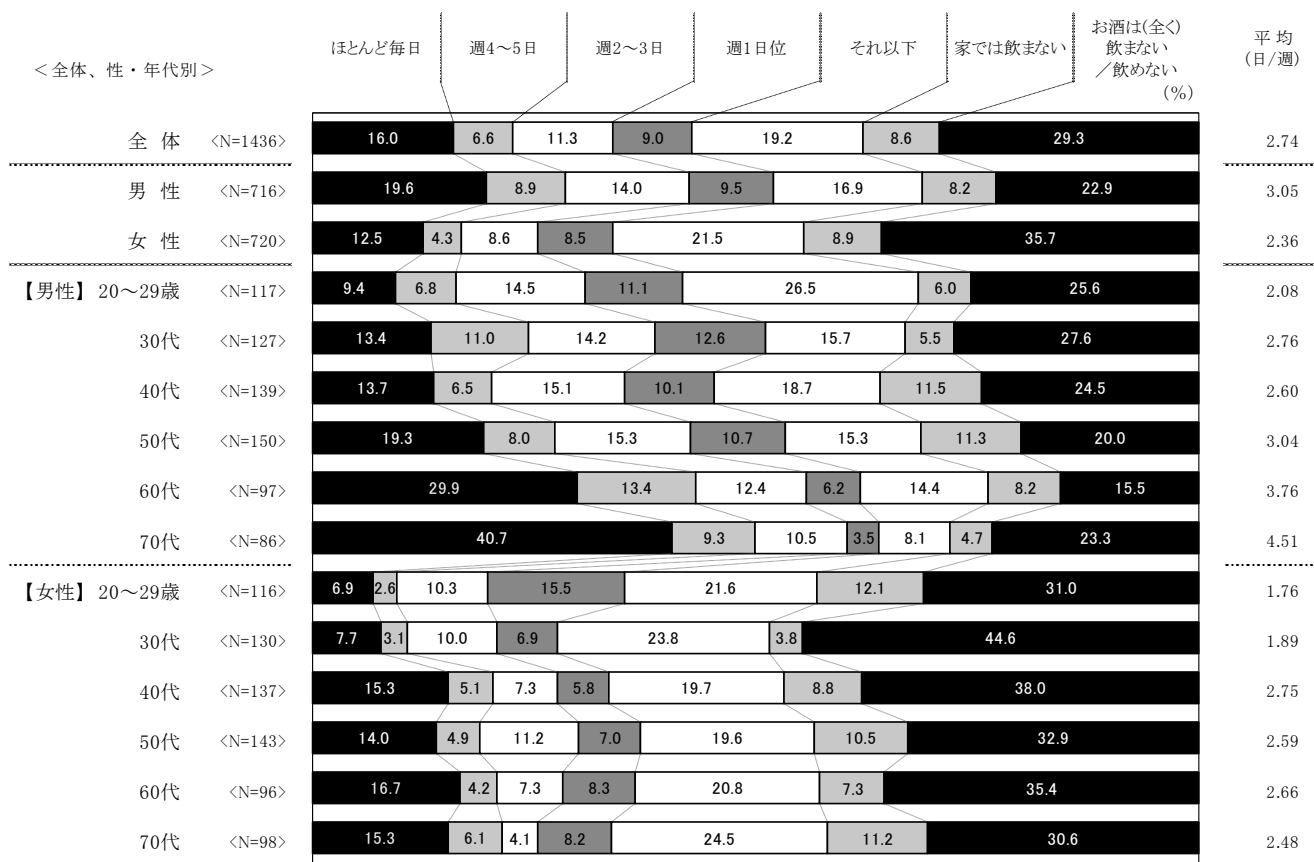
	調査数	3) 夕食として					(平均/週)	
		週に2、3回以上	週に1回程度	月に2、3回程度	それ以下	利用したことはない		
全体	1,477	16.7	13.6	18.4	38.6	12.7	0.97	
男性	737	18.7	14.9	20.2	34.5	11.7	1.08	
女性	740	14.7	12.3	16.6	42.7	13.6	0.87	
男性	18~29歳	138	25.4	17.4	12.3	31.2	13.8	1.44
	30代	127	20.5	17.3	24.4	28.3	9.4	1.12
	40代	139	18.0	15.1	11.5	42.4	12.9	1.00
	50代	150	14.7	12.7	23.3	40.7	8.7	0.91
	60代	97	17.5	13.4	25.8	35.1	8.2	0.94
70代	86	15.1	12.8	29.1	24.4	18.6	1.01	
女性	18~29歳	136	16.9	11.8	11.0	44.1	16.2	1.00
	30代	130	17.7	14.6	21.5	33.1	13.1	1.08
	40代	137	13.1	12.4	18.2	43.1	13.1	0.76
	50代	143	14.0	12.6	17.5	46.9	9.1	0.73
	60代	96	10.4	15.6	14.6	42.7	16.7	0.75
70代	98	15.3	6.1	16.3	46.9	15.3	0.88	

(注) 平均は「利用したことはない」を除いて算出

(6) お酒について

図Ⅲ-2-7. 自宅でお酒を飲む頻度

「20歳以上」の人が対象

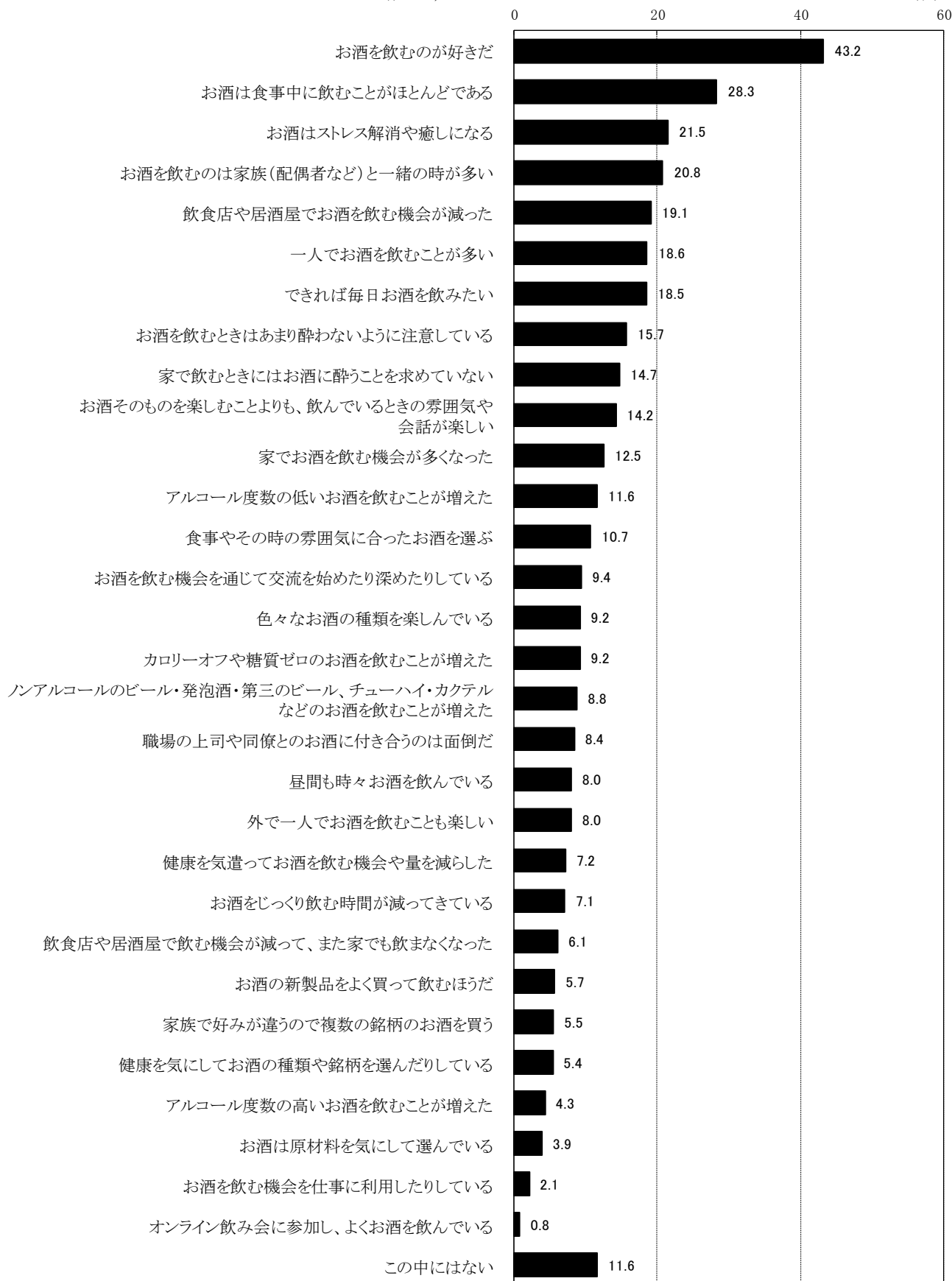


(注) 平均は「家では飲まない」「お酒は飲まない/飲めない」を除いて算出

図Ⅲ-2-8. お酒に対する意識・態度

「20歳以上」で「全くお酒を飲まない人以外」が対象
 <全体:N=1,015>

(%)



3. 都市生活者の住まい

《住居形態》_【図Ⅲ-3-1】

対象者全体で見ると、住居形態は“持家・一戸建て”が34.1%、“持家・共同住宅（マンション・アパートなど）”が25.9%で、「持家率」は60.0%。また、持家・借家にかかわらずマンション・アパートなどの「共同住宅」居住者は61.0%で「持家率」と同程度。

《現在のところに住み始めた時期》_【図Ⅲ-3-2】

対象者全体で見ると、“30年以上前から”16.6%、“20～29年前から”20.6%、“10～19年前から”25.2%、“5～9年前から”15.8%、“0～4年前から”21.9%。

《住まいに対する意識・態度》_【図Ⅲ-3-3/表Ⅲ-3-1】

対象者全体で見ると、“なるべくモノを持たないシンプルな暮らしをしたい”が24.5%で最も高く、以下“住まいは、リビングルームを重視している”（24.2%）、“住まいは所有したほうがよい”（23.8%）、“住まいに畳の部屋がなくてもかまわない”（22.7%）と続いている。

《住みたいと思う地域・環境》_【図Ⅲ-3-4/表Ⅲ-3-2】

対象者全体で見ると、“治安のよいところに住みたい”が55.0%で最も高く、以下“日常の買い物に便利なおところに住みたい”（50.4%）、“駅に近いところに住みたい”（47.0%）、“災害に強い地域・街に住みたい”（42.1%）と続いている。

《将来、今住んでいるところから移住したいと思うか》_【図Ⅲ-3-5】

対象者全体で見ると、“現在住んでいる場所に住み続けたい”が56.3%で最も高く、“現在住んでいる場所の近くに移住したい”“現在住んでいる場所の近くではないが、同じ都・県内の別のエリアに移住したい”がそれぞれ8.6%で続いている。

《住み続けたい/移住したい理由》_【表Ⅲ-3-3】

対象者全体で見ると、“生活するのに便利だから”が37.7%で最も高く、以下“生まれ育った故郷だから”（19.2%）、“仕事をする、仕事に行くのに便利だから”（18.4%）、“治安が良く安全だから”（16.2%）が続いている。

《住み続けたい/移住したい理由》_【表Ⅲ-3-4】

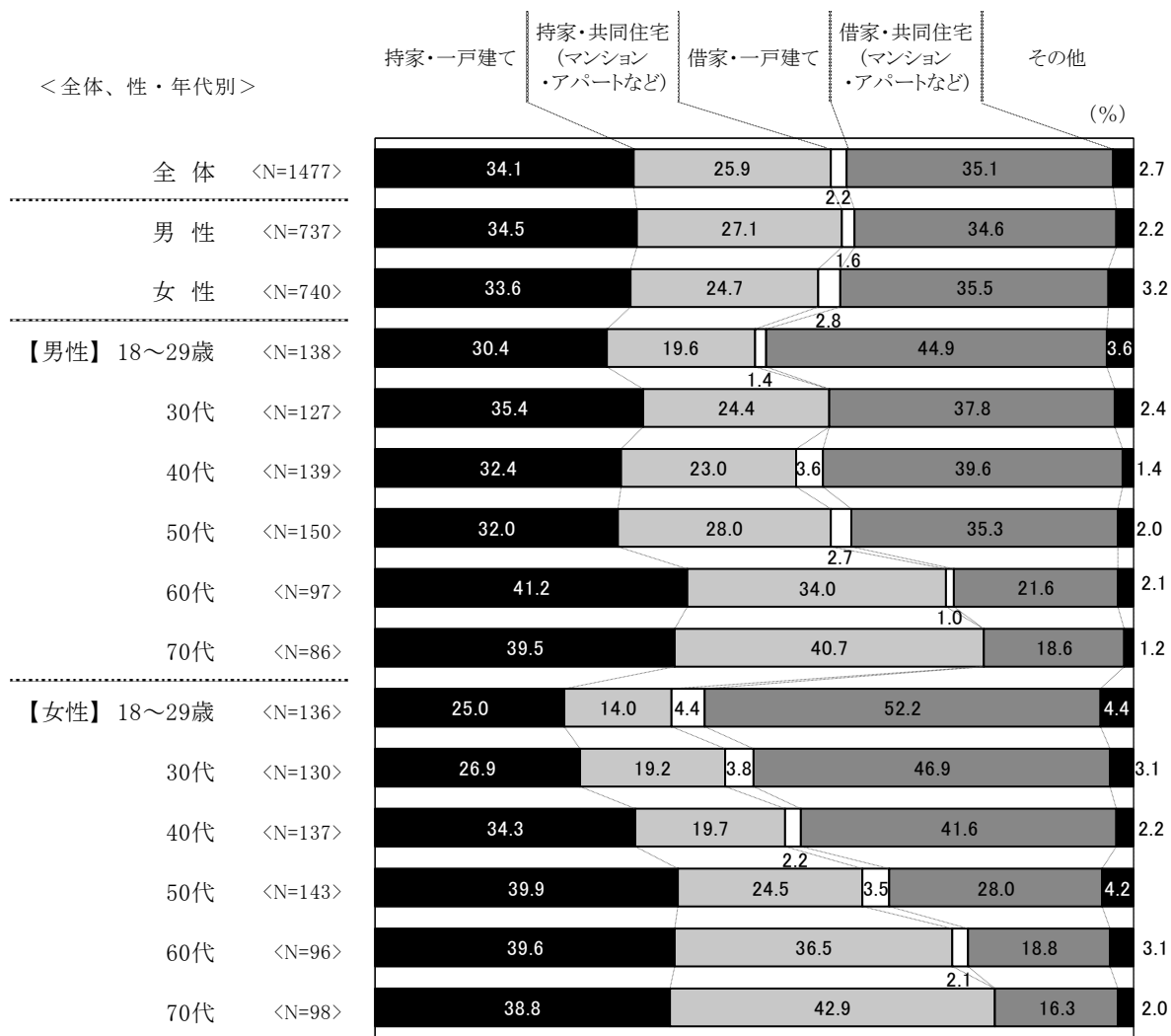
対象者全体で見ると、“現在住んでいる場所に住み続けたい”人（48.1%）、“現在住んでいる場所の近くに移住したい”人（37.0%）、“現在住んでいる場所の近くではないが、同じ区・市内に移住したい”人（29.5%）、“現在住んでいる場所の近くではないが、同じ都・県内の別のエリアに移住したい”人（36.2%）、“現在住んでいる都県とは別の関東近郊の都県に移住したい”人（24.3%）では“生活するのに便利だから”がそれぞれ最も高い。

“関東以外の道府県に移住したい”人（35.4%）、“現在住んでいる場所と郊外（地方）の二拠点居住がしたい”人（27.6%）では“生まれ育った故郷だから”がそれぞれ最も高い。“海外に移住したい”人では“知らない新天地で新たな挑戦をしたいから”が25.5%で最も高い。

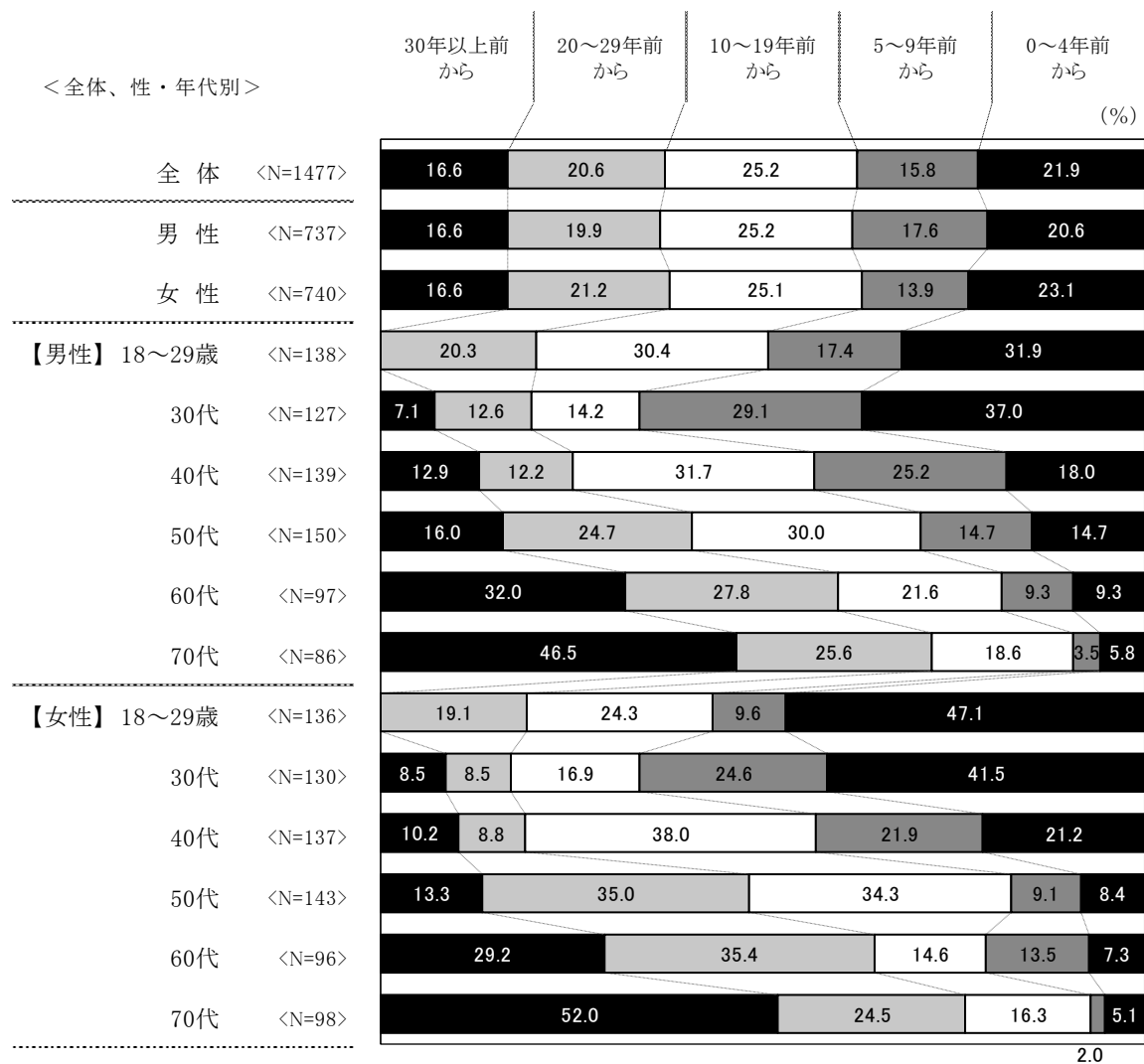
3. 都市生活者の住まい

(1) 現在の住まい

図Ⅲ-3-1. 住居形態

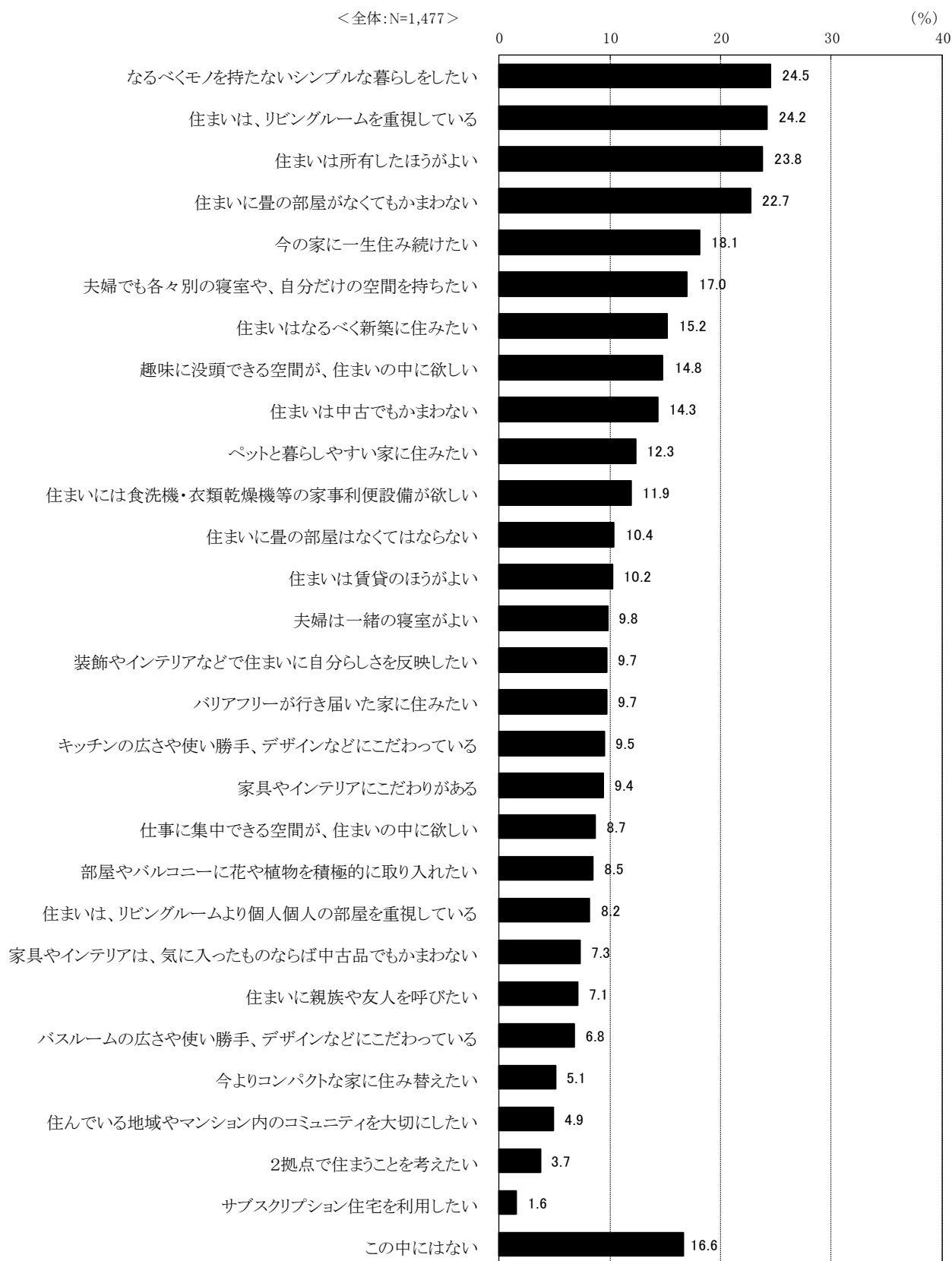


図Ⅲ-3-2. 現在のところに住み始めた時期



(2) 住まいに対する意識・態度

図Ⅲ-3-3. 住まいに対する意識・態度



表Ⅲ-3-1. 住まいに対する意識・態度

		調査数	なるべくモノを持たない	住まいは、リビングルームを重視している	住まいは所有したほうがよい	住まいは畳の部屋がなくてもかまわない	今の家に一生住み続けたい	夫婦でも各々の寝室や、自分だけの空間を持ちたい	住まいはなるべく新築に住みたい	趣味に没頭できる空間が、住まいの中欲しい	住まいは中古でもかまわない	ペットと暮らしやすい家に住みたい	住まいは畳の部屋はなくてもはならない	住まいは賃貸のほうがよい	夫婦は一緒に寝室がよい	住まいに自分らしさを反映したい 装飾やインテリアなどで	
全体	1,477	24.5	24.2	23.8	22.7	18.1	17.0	15.2	14.8	14.3	12.3	11.9	10.4	10.2	9.8	9.7	
男性	737	18.6	24.2	27.4	20.5	18.2	13.8	13.2	16.8	14.2	10.0	10.3	11.8	10.6	9.0	6.8	
女性	740	30.4	24.2	20.1	25.0	18.0	20.1	17.2	12.7	14.3	14.5	13.5	9.1	9.9	10.7	12.6	
男性	18~29歳	138	15.9	21.0	18.8	15.9	8.7	8.7	14.5	22.5	10.9	9.4	8.0	8.7	11.6	5.8	6.5
	30代	127	13.4	23.6	21.3	18.1	17.3	13.4	15.0	14.2	12.6	7.9	15.0	8.7	15.0	11.8	10.2
	40代	139	16.5	23.0	22.3	22.3	10.8	8.6	14.4	23.0	18.7	10.8	12.9	7.9	9.4	7.9	6.5
	50代	150	18.0	16.7	28.7	19.3	14.0	17.3	9.3	14.7	14.0	11.3	7.3	10.7	10.7	4.7	5.3
	60代	97	28.9	36.1	38.1	27.8	26.8	13.4	15.5	13.4	13.4	13.4	13.4	18.6	6.2	13.4	5.2
	70代	86	23.3	31.4	44.2	22.1	44.2	25.6	10.5	9.3	16.3	7.0	4.7	22.1	9.3	14.0	7.0
女性	18~29歳	136	19.9	12.5	19.9	25.7	5.9	15.4	22.8	19.9	10.3	15.4	14.7	5.9	10.3	10.3	11.0
	30代	130	22.3	20.0	17.7	21.5	9.2	16.9	13.8	13.1	12.3	9.2	10.8	6.9	11.5	13.8	14.6
	40代	137	36.5	21.9	19.0	31.4	16.1	19.7	18.2	13.9	18.2	21.2	19.7	5.1	14.6	10.9	13.1
	50代	143	39.2	25.9	21.0	25.9	18.2	20.3	17.5	10.5	12.6	18.9	14.0	7.7	6.3	8.4	9.8
	60代	96	37.5	34.4	19.8	26.0	31.3	32.3	15.6	6.3	18.8	7.3	10.4	18.8	5.2	7.3	13.5
	70代	98	27.6	36.7	24.5	17.3	35.7	19.4	13.3	10.2	15.3	11.2	9.2	14.3	10.2	13.3	14.3

		調査数	バリアフリーが行き届いた家に住みたい	キッチンなどの広さや使い勝手、デザインなどにこだわっている	家具やインテリアにこだわりがある	仕事に集中できる空間が、住まいの中欲しい	部屋やバルコニーに花や植物を積極的に取り入れたい	住まいは、リビングルームより個人個人の部屋を重視している	家具やインテリアは、中古品でもかまわない	住まいは親族や友人を呼びたい	バスルームの広さや使い勝手、デザインなどにこだわっている	今よりコンパクトな家に住み替えたい	住んでいる地域やマンション内のコミュニティを大切にしたい	2拠点で住まうことを考えたい	サブスクリプション住宅を利用したい	この中にはない
全体	1,477	9.7	9.5	9.4	8.7	8.5	8.2	7.3	7.1	6.8	5.1	4.9	3.7	1.6	16.6	
男性	737	7.7	8.4	9.4	9.9	7.2	9.9	6.5	5.4	6.4	3.9	4.3	4.7	1.9	18.2	
女性	740	11.8	10.5	9.5	7.6	9.7	6.5	8.1	8.8	7.2	6.4	5.4	2.7	1.2	15.0	
男性	18~29歳	138	4.3	13.0	6.5	11.6	9.4	10.9	2.9	8.7	7.2	1.4	4.3	4.3	3.6	18.8
	30代	127	5.5	8.7	14.2	10.2	7.9	9.4	8.7	2.4	8.7	3.1	3.1	3.9	1.6	21.3
	40代	139	7.2	8.6	10.1	13.7	6.5	10.8	6.5	5.8	6.5	5.0	5.8	5.8	2.9	20.9
	50代	150	8.0	3.3	6.0	9.3	6.0	8.7	6.0	4.0	2.0	5.3	5.3	4.7	1.3	21.3
	60代	97	8.2	5.2	12.4	4.1	8.2	6.2	9.3	3.1	7.2	7.2	-	5.2	-	14.4
	70代	86	16.3	12.8	8.1	8.1	4.7	14.0	7.0	9.3	8.1	1.2	7.0	4.7	1.2	7.0
女性	18~29歳	136	5.9	13.2	11.8	11.0	8.8	9.6	8.1	13.2	8.8	2.9	6.6	2.2	1.5	18.4
	30代	130	7.7	8.5	7.7	8.5	8.5	3.8	3.8	9.2	5.4	2.3	3.8	3.8	1.5	19.2
	40代	137	6.6	9.5	13.9	8.8	13.1	5.8	11.7	5.8	6.6	2.9	5.1	3.6	0.7	15.3
	50代	143	15.4	10.5	7.0	8.4	5.6	6.3	7.7	8.4	7.7	8.4	4.2	2.8	-	16.1
	60代	96	20.8	11.5	5.2	3.1	9.4	6.3	6.3	5.2	9.4	11.5	5.2	1.0	3.1	8.3
	70代	98	18.4	10.2	10.2	3.1	14.3	7.1	11.2	10.2	5.1	13.3	8.2	2.0	1.0	9.2

(3) 住みたいと思う地域・環境

図Ⅲ-3-4. 住みたいと思う地域・環境



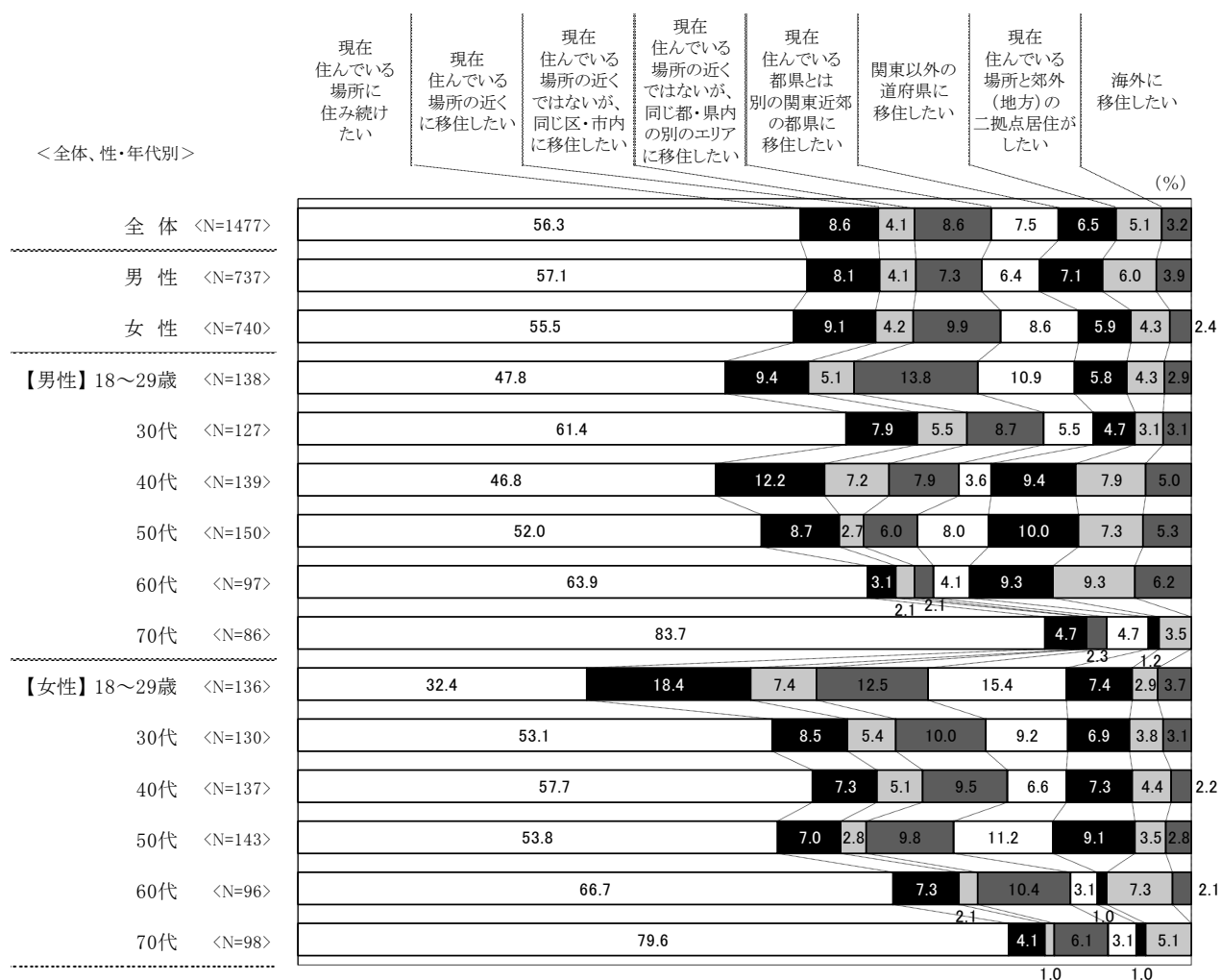
表Ⅲ-3-2. 住みたいと思う地域・環境

		調査数	治安のよいところに住みたい	日常の買い物に 便利なところに住みたい	駅に近いところに住みたい	災害に強い地域・街に住みたい	地盤がしっかりした地域に住みたい	医療環境のよいところに住みたい	通勤・通学に便利なおりに住みたい	住み慣れた街・地域に住みたい	商店街がある街に住みたい	近くに緑や公園のあるところに住みたい	都心に住みたい	閑静な住宅地に住みたい	地域イメージのよいところに住みたい	街に坂や段差が少ないところに住みたい	自然が豊かなところに住みたい
全体		1,477	55.0	50.4	47.0	42.1	34.1	30.7	30.2	25.3	22.8	22.3	20.0	18.6	17.7	17.7	16.3
男性		737	50.1	45.2	43.7	38.7	29.4	26.9	29.9	24.6	22.4	23.1	17.4	19.7	16.4	14.1	18.3
女性		740	59.9	55.7	50.3	45.5	38.8	34.6	30.5	25.9	23.2	21.6	22.7	17.6	19.1	21.4	14.3
男性	18～29歳	138	37.7	34.8	35.5	32.6	22.5	21.7	26.8	15.9	12.3	15.9	20.3	15.9	11.6	8.7	13.8
	30代	127	52.0	36.2	41.7	36.2	22.8	19.7	32.3	23.6	22.8	22.0	16.5	20.5	19.7	15.0	16.5
	40代	139	52.5	49.6	42.4	41.0	27.3	24.5	35.3	24.5	16.5	20.1	17.3	20.9	19.4	12.9	15.8
	50代	150	49.3	46.0	48.0	34.0	33.3	23.3	34.7	28.0	26.7	22.7	16.7	20.0	13.3	14.7	20.0
	60代	97	58.8	53.6	40.2	47.4	38.1	38.1	26.8	27.8	33.0	30.9	15.5	20.6	16.5	17.5	19.6
70代	86	54.7	57.0	58.1	46.5	37.2	43.0	17.4	30.2	27.9	32.6	17.4	20.9	19.8	18.6	27.9	
女性	18～29歳	136	55.1	47.1	42.6	33.1	24.3	15.4	36.8	21.3	12.5	13.2	20.6	22.8	19.1	12.5	14.0
	30代	130	56.9	51.5	43.1	44.6	35.4	25.4	36.2	18.5	23.1	19.2	26.9	10.8	19.2	22.3	13.1
	40代	137	60.6	59.9	52.6	49.6	42.3	38.7	41.6	23.4	27.7	20.4	21.9	19.0	21.2	24.8	12.4
	50代	143	64.3	58.7	58.7	51.7	41.3	44.8	35.0	30.1	23.8	21.0	24.5	17.5	21.7	23.8	14.7
	60代	96	60.4	63.5	56.3	44.8	52.1	43.8	14.6	30.2	32.3	32.3	22.9	17.7	15.6	19.8	17.7
70代	98	62.2	55.1	49.0	50.0	41.8	43.9	8.2	35.7	22.4	28.6	18.4	17.3	15.3	25.5	15.3	

		調査数	音楽ホール等の近くに住みたい 文化施設(図書館・美術館・)	見晴らしや眺望のよい家・マンションに住みたい	親または子どもが多いところに住みたい	郊外に住みたい	教育環境のよいところに住みたい	価値観や生活スタイルの似た人が多く住みたい	子育て環境が充実しているところに住みたい	友人と近いところに住みたい	歴史のある街・地域に住みたい	海に近いところに住みたい	今まで住んだことのない地域に住みたい	新しく開発された街・地域に住みたい	にぎやかなところに住みたい	コミュニティ活動が活発な地域に住みたい	この中にはない
全体		1,477	13.7	11.8	11.0	9.5	8.9	8.4	7.5	6.9	5.8	5.6	3.9	3.5	3.2	3.1	9.6
男性		737	11.7	11.9	8.8	11.8	9.5	7.1	7.5	4.7	6.6	6.0	4.1	3.5	2.8	3.9	12.2
女性		740	15.7	11.8	13.1	7.3	8.4	9.7	7.6	9.1	5.0	5.3	3.8	3.4	3.6	2.3	7.0
男性	18～29歳	138	12.3	10.9	7.2	12.3	10.9	8.7	8.0	6.5	3.6	6.5	7.2	6.5	5.1	5.1	13.8
	30代	127	10.2	5.5	8.7	11.8	16.5	7.1	14.2	5.5	6.3	3.9	3.9	3.9	2.4	4.7	16.5
	40代	139	7.2	13.7	12.9	9.4	12.9	10.1	11.5	5.8	11.5	2.9	4.3	3.6	3.6	4.3	11.5
	50代	150	10.7	13.3	6.7	10.7	6.7	6.0	3.3	4.0	3.3	7.3	3.3	2.7	1.3	4.7	14.0
	60代	97	12.4	15.5	7.2	12.4	4.1	5.2	3.1	4.1	10.3	10.3	2.1	2.1	1.0	2.1	10.3
70代	86	20.9	14.0	10.5	16.3	2.3	3.5	2.3	1.2	5.8	5.8	2.3	1.2	3.5	1.2	3.5	
女性	18～29歳	136	11.0	11.0	10.3	14.0	9.6	10.3	12.5	6.6	5.9	7.4	5.9	4.4	2.2	3.7	9.6
	30代	130	10.0	16.9	14.6	9.2	15.4	7.7	17.7	10.0	3.8	4.6	3.1	5.4	3.1	1.5	10.0
	40代	137	15.3	9.5	15.3	5.1	9.5	13.1	7.3	10.2	7.3	5.1	6.6	5.1	3.6	1.5	7.3
	50代	143	18.9	9.1	12.6	2.1	6.3	11.9	1.4	9.1	4.9	3.5	1.4	0.7	5.6	3.5	4.2
	60代	96	18.8	15.6	15.6	6.3	1.0	6.3	2.1	10.4	6.3	6.3	3.1	2.1	4.2	1.0	4.2
70代	98	22.4	9.2	10.2	7.1	6.1	7.1	2.0	8.2	1.0	5.1	2.0	2.0	3.1	2.0	6.1	

(4) 今後の移住意向

図Ⅲ-3-5. 将来、今住んでいるところから移住したいと思うか



表Ⅲ-3-3. 住み続けたい/移住したい理由

		調査数	生活するのに便利だから	生まれ育った故郷だから	仕事をする、 仕事に行くのに便利だから	治安が良く安全だから	生活費が安く済むから	親と居住地が近く便利だから	趣味ややりたいことが 実現できる環境だから	人間的に豊かな生活ができる・ できそうだから	自然環境（森林、河川、海など） が豊かだから	親と同居するため	広々とした居住環境が 得られるから	憧れがある場所だから	子どもと居住地が 近くて便利だから	子育てに適した環境だから	活気や刺激があるから
全体		1,477	37.7	19.2	18.4	16.2	9.9	8.8	8.0	7.4	6.6	5.8	5.8	5.4	4.7	4.5	4.5
男性		737	34.5	19.4	20.2	16.3	11.0	6.8	8.1	7.1	7.6	6.5	6.0	4.9	3.9	4.9	3.8
女性		740	40.9	19.1	16.6	16.2	8.8	10.8	7.8	7.8	5.7	5.0	5.5	5.9	5.4	4.2	5.1
男性	18～29歳	138	28.3	17.4	18.8	10.9	7.2	6.5	9.4	5.8	4.3	12.3	7.2	5.1	0.7	5.1	5.1
	30代	127	21.3	23.6	26.0	18.1	14.2	10.2	7.9	8.7	6.3	5.5	5.5	4.7	3.1	11.0	3.1
	40代	139	28.1	22.3	22.3	18.0	13.7	12.9	7.2	7.9	7.9	7.2	9.4	5.0	1.4	6.5	3.6
	50代	150	32.7	19.3	23.3	8.7	8.7	4.0	6.7	8.0	8.7	6.7	5.3	6.7	1.3	2.7	4.0
	60代	97	44.3	23.7	19.6	20.6	11.3	4.1	12.4	4.1	8.2	3.1	2.1	3.1	9.3	2.1	1.0
70代	86	66.3	7.0	5.8	27.9	11.6	-	5.8	7.0	11.6	1.2	4.7	3.5	12.8	-	5.8	
女性	18～29歳	136	31.6	20.6	19.9	12.5	17.6	11.8	9.6	8.8	4.4	6.6	5.9	7.4	2.2	5.9	6.6
	30代	130	33.1	17.7	16.9	13.1	9.2	18.5	8.5	9.2	7.7	5.4	5.4	10.0	1.5	10.0	5.4
	40代	137	43.8	20.4	19.0	16.8	7.3	11.7	5.1	5.8	4.4	6.6	6.6	5.8	1.5	7.3	4.4
	50代	143	44.8	19.6	18.9	17.5	7.0	11.2	6.3	8.4	4.9	7.0	5.6	4.2	2.1	-	4.9
	60代	96	41.7	19.8	16.7	21.9	5.2	5.2	6.3	3.1	5.2	2.1	3.1	4.2	15.6	-	7.3
70代	98	54.1	15.3	5.1	17.3	4.1	3.1	12.2	11.2	8.2	-	6.1	3.1	15.3	-	2.0	

		調査数	気候が魅力だから (温暖、涼しい、雪が降るなど)	都会の生活に疲れたから	テレワーク (在宅勤務)なら どこに住んでも 仕事ができるから	文化や伝統があるから	知らない 新たな挑戦を したいから	望むような 仕事 が得やすいから	地域 コミュニティが 充実して 助け合って暮らせるから	やりがいのある 仕事 ができる・ できそうだから	療養に 適した 環境だから	実家・ 家業を 継ぐため	子どもと 同居する ため	農林水産 の仕事に 就きたいから	この中 には ない
全体		1,477	4.1	3.9	3.9	3.7	3.7	3.0	2.8	2.6	2.4	1.9	1.7	1.2	17.9
男性		737	4.7	5.3	6.0	4.3	4.3	2.4	3.3	2.6	2.7	2.4	2.6	1.6	18.7
女性		740	3.4	2.4	1.9	3.1	3.6	2.3	2.6	2.2	2.2	1.4	0.8	0.7	17.2
男性	18～29歳	138	4.3	8.0	9.4	0.7	8.0	2.2	5.8	4.3	3.6	2.2	4.3	2.9	17.4
	30代	127	3.9	6.3	6.3	6.3	3.9	1.6	2.4	3.9	1.6	3.9	3.1	3.1	19.7
	40代	139	3.6	5.8	5.8	4.3	5.8	2.9	2.9	3.6	3.6	3.6	1.4	1.4	20.9
	50代	150	6.0	5.3	6.0	2.7	2.7	2.0	2.0	1.3	2.7	0.7	1.3	1.3	22.0
	60代	97	7.2	2.1	5.2	8.2	2.1	5.2	1.0	1.0	2.1	2.1	3.1	-	18.6
70代	86	3.5	2.3	1.2	5.8	2.3	1.2	5.8	-	2.3	2.3	2.3	-	10.5	
女性	18～29歳	136	2.9	6.6	2.9	5.9	5.9	5.9	2.2	5.9	3.7	0.7	0.7	2.9	16.9
	30代	130	4.6	4.6	2.3	2.3	4.6	4.6	1.5	4.6	0.8	1.5	0.8	-	22.3
	40代	137	2.9	0.7	2.2	3.6	3.6	5.8	0.7	1.5	-	2.2	0.7	0.7	21.2
	50代	143	5.6	0.7	2.1	3.5	1.4	-	3.5	0.7	0.7	1.4	-	-	14.7
	60代	96	2.1	1.0	1.0	2.1	1.0	3.1	2.1	-	4.2	1.0	1.0	-	15.6
70代	98	1.0	-	-	-	1.0	2.0	4.1	2.0	5.1	1.0	2.0	-	10.2	

表Ⅲ-3-4. 住み続けたい／移住したい理由

	調査数	生活するのに便利だから	生まれ育った故郷だから	仕事をする、仕事に行くのに便利だから	治安が良く安全だから	生活費が安く済むから	親と居住地が近く便利だから	趣味ややりたいことがある	人間的に豊かな生活ができる・できそうだから	自然環境（森林、河川、海など）が豊かだから	親と同居するため	広々とした居住環境が得られるから	憧れがある場所だから	子どもと居住地が近くて便利だから	子育てに適した環境だから	活気や刺激があるから
全体	1,477	37.7	19.2	18.4	16.2	9.9	8.8	8.0	7.4	6.6	5.8	5.8	5.4	4.7	4.5	4.5
現在住んでいる場所に住み続けたい	832	48.1	19.5	22.6	21.6	7.7	7.8	7.8	5.0	4.2	6.3	2.9	3.4	5.9	4.7	3.2
現在住んでいる場所の近く（同じ町内・最寄り駅が同じエリア）に移住したい	127	37.0	17.3	16.5	18.1	10.2	9.4	3.1	5.5	4.7	5.5	7.1	2.4	4.7	3.9	3.9
現在住んでいる場所の近くではないが、同じ区・市内に移住したい	61	29.5	14.8	18.0	11.5	16.4	13.1	6.6	6.6	4.9	9.8	6.6	9.8	4.9	6.6	3.3
現在住んでいる場所の近くではないが、同じ都・県内の別のエリアに移住したい	127	36.2	9.4	15.7	9.4	13.4	7.1	9.4	10.2	6.3	3.1	7.9	11.8	3.9	4.7	11.8
現在住んでいる都県とは別の関東近郊の都県に移住したい	111	24.3	19.8	17.1	9.0	16.2	12.6	9.0	10.8	9.9	3.6	10.8	13.5	1.8	6.3	6.3
関東以外の道府県に移住したい	96	6.3	35.4	1.0	4.2	14.6	16.7	4.2	12.5	16.7	5.2	14.6	7.3	2.1	4.2	3.1
現在住んでいる場所と郊外（地方）の二拠点居住がしたい	76	13.2	27.6	14.5	3.9	7.9	6.6	21.1	17.1	21.1	9.2	10.5	3.9	2.6	2.6	5.3
海外に移住したい	47	6.4	4.3	2.1	2.1	8.5	2.1	6.4	14.9	6.4	-	8.5	6.4	-	-	6.4

	調査数	気候が魅力だから（温暖、涼しい、雪が降るなど）	都会の生活に疲れたから	テレワーク（在宅勤務）ならどこに住んでもできるから	文化や伝統があるから	知らない新天地で新たな挑戦をしたいから	望むような仕事を得やすいから	地域コミュニケーションが充実して助け合って暮らせるから	やりがいのある仕事ができる・できそうだから	療養に適した環境だから	実家・家業を継ぐため	子どもと同居するため	農林水産の仕事に就きたいから	この中にはない
全体	1,477	4.1	3.9	3.9	3.7	3.7	3.0	2.8	2.6	2.4	1.9	1.7	1.2	17.9
現在住んでいる場所に住み続けたい	832	2.3	1.2	2.6	3.0	1.8	2.3	3.2	1.6	2.4	1.9	2.2	0.5	18.0
現在住んでいる場所の近く（同じ町内・最寄り駅が同じエリア）に移住したい	127	2.4	2.4	3.9	0.8	2.4	3.9	2.4	4.7	2.4	3.1	0.8	2.4	16.5
現在住んでいる場所の近くではないが、同じ区・市内に移住したい	61	4.9	1.6	8.2	3.3	6.6	6.6	1.6	8.2	4.9	4.9	-	1.6	23.0
現在住んでいる場所の近くではないが、同じ都・県内の別のエリアに移住したい	127	1.6	9.4	3.9	4.7	3.1	5.5	1.6	3.9	3.1	2.4	3.1	3.1	16.5
現在住んでいる都県とは別の関東近郊の都県に移住したい	111	4.5	9.0	5.4	2.7	7.2	5.4	2.7	3.6	2.7	0.9	-	0.9	10.8
関東以外の道府県に移住したい	96	13.5	11.5	5.2	4.2	4.2	-	3.1	2.1	3.1	1.0	1.0	1.0	12.5
現在住んでいる場所と郊外（地方）の二拠点居住がしたい	76	14.5	9.2	11.8	14.5	6.6	5.3	1.3	2.6	-	-	1.3	2.6	17.1
海外に移住したい	47	8.5	6.4	2.1	6.4	25.5	-	2.1	2.1	-	-	-	2.1	46.8

4. 都市生活者の消費行動

《購買行動》_【図Ⅲ-4-1/表Ⅲ-4-1】

対象者全体で見ると、“スマホ決済を使ってよく買い物をする”が36.3%で最も高く、以下“クレジットカードでよく買い物をする”(33.4%)、“ポイントやマイレージのつく店やサービスのある方を使うようにしている”(30.6%)と続いている。

《情報入手と発信》_【図Ⅲ-4-2/表Ⅲ-4-2】

対象者全体で見ると、“店頭でいろいろ比較して買うことが多い”が42.8%で最も高く、以下“あらかじめ調べてから買うことが多い”(37.1%)、“ネットでよく買い物をする”(26.1%)、“買い物にはチラシを参考にする”(21.6%)と続いている。

《食品の買い物について》_【図Ⅲ-4-3/表Ⅲ-4-3】

対象者全体で見ると、“食品のほとんどはスーパーマーケットで買う”が53.1%で最も高く、以下“ポイントカード会員になっているスーパーをよく利用する”(30.7%)、“特売品や「〇〇円引き」のシールが貼られた商品をよく買う”(26.0%)、“スーパーやコンビニ、ドラッグストア、商店街のお店など、購入する商品でお店を使い分けている”(22.3%)、“客が自分で商品をスキャンするセルフレジは便利である”(22.3%)と続いている。

《フリーマーケットサービス利用頻度》_【図Ⅲ-4-4】

対象者全体で見ると、“週に2-3回以上”5.3%、“週に1回程度”2.8%、“月に1-3回程度”8.6%、“それ以下”31.0%。“利用しない”人は52.3%。

《フリーマーケットサービスの利用理由（「フリーマーケットサービス利用あり」の人に）》 _【図Ⅲ-4-5/表Ⅲ-4-4】

フリーマーケットサービス利用経験者全体で見ると、“不要なものを売れるから”が30.4%で最も高く、以下“同じものでも程度の差などで安く手に入るから”(23.3%)、“出品してお小遣い稼ぎができるから”(22.7%)、“掘り出し物が手に入るから”(20.9%)と続いている。

《通信販売・オンラインショッピング利用頻度》_【図Ⅲ-4-6】

対象者全体で見ると、“週に2-3回以上”6.6%、“週に1回程度”6.6%、“月に1-3回程度”37.2%、“それ以下”34.5%。“利用しない”人は15.0%。

《通信販売・オンラインショッピングの利用理由（「オンラインショッピング利用あり」の人に）》 _【図Ⅲ-4-7/表Ⅲ-4-5】

オンラインショッピング利用経験者全体で見ると、“24時間いつでも買えるから、どこにいても買えるから”が47.6%で最も高く、以下“ポイントが貯まるから”(36.9%)、“お店よりも安く買えるから”(34.4%)、“持ち帰りがたいへんな大きい物・重い物が手軽に買えるから”(32.9%)と続いている。

《節約(生活防衛)について》_【図Ⅲ-4-8/表Ⅲ-4-6】

対象者全体で見ると、“クーポンの利用やポイント活動をしている”が38.4%で最も高く、以下“外食費を減らしている”(26.1%)、“激安スーパーや少しでも安いスーパーを選んで買い物をしている”(26.1%)、“自転車や徒歩での移動を心掛けている”(24.8%)、“特売やタイムセールなど割引が大きい商品を買う”(24.8%)、“電気、水道、光熱、通信費を節約している”(20.2%)と続いている。

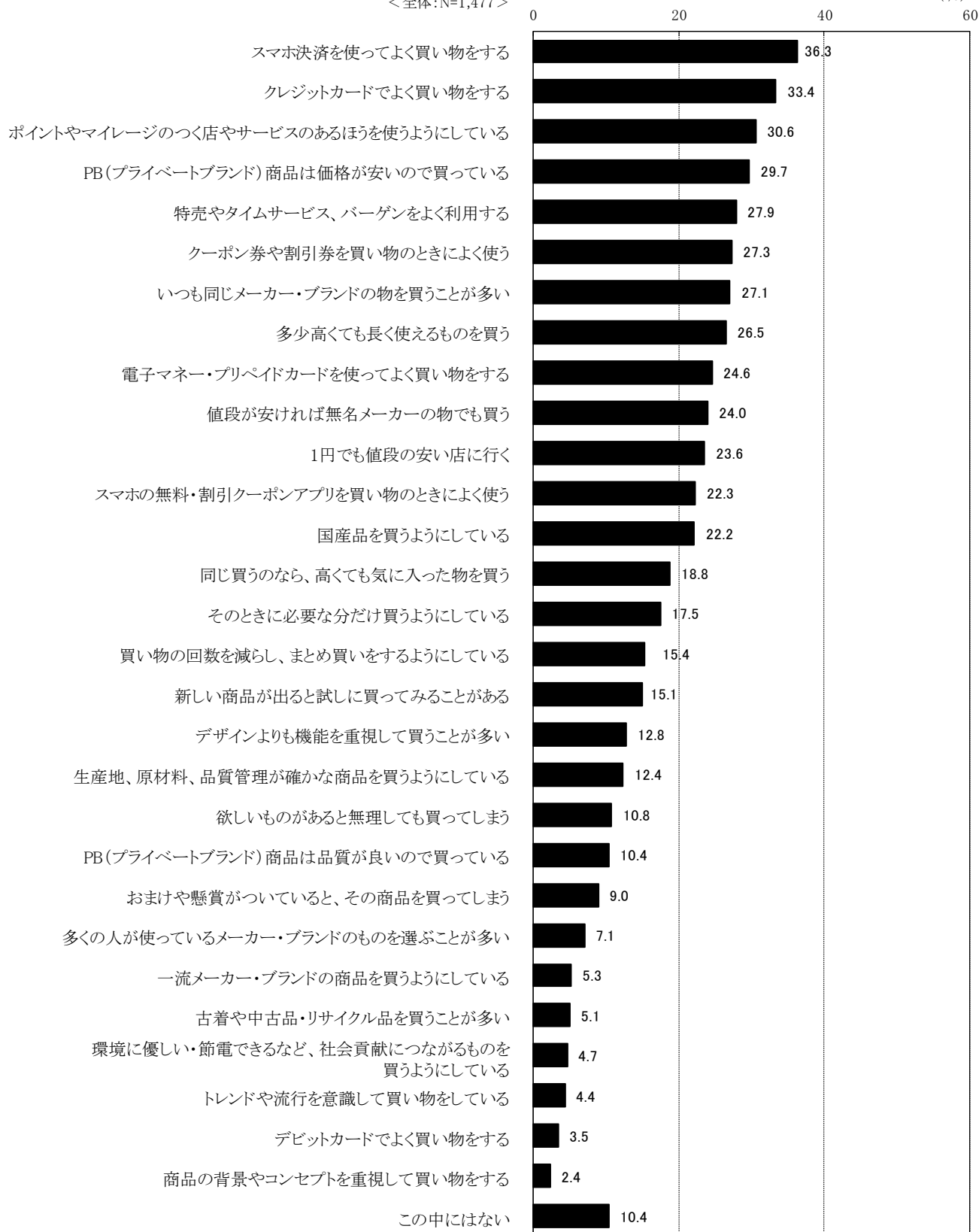
4. 都市生活者の消費行動

(1) 買い物に対する意識・態度

図Ⅲ-4-1. 買い物に対する意識・態度《購買行動》

<全体:N=1,477>

(%)

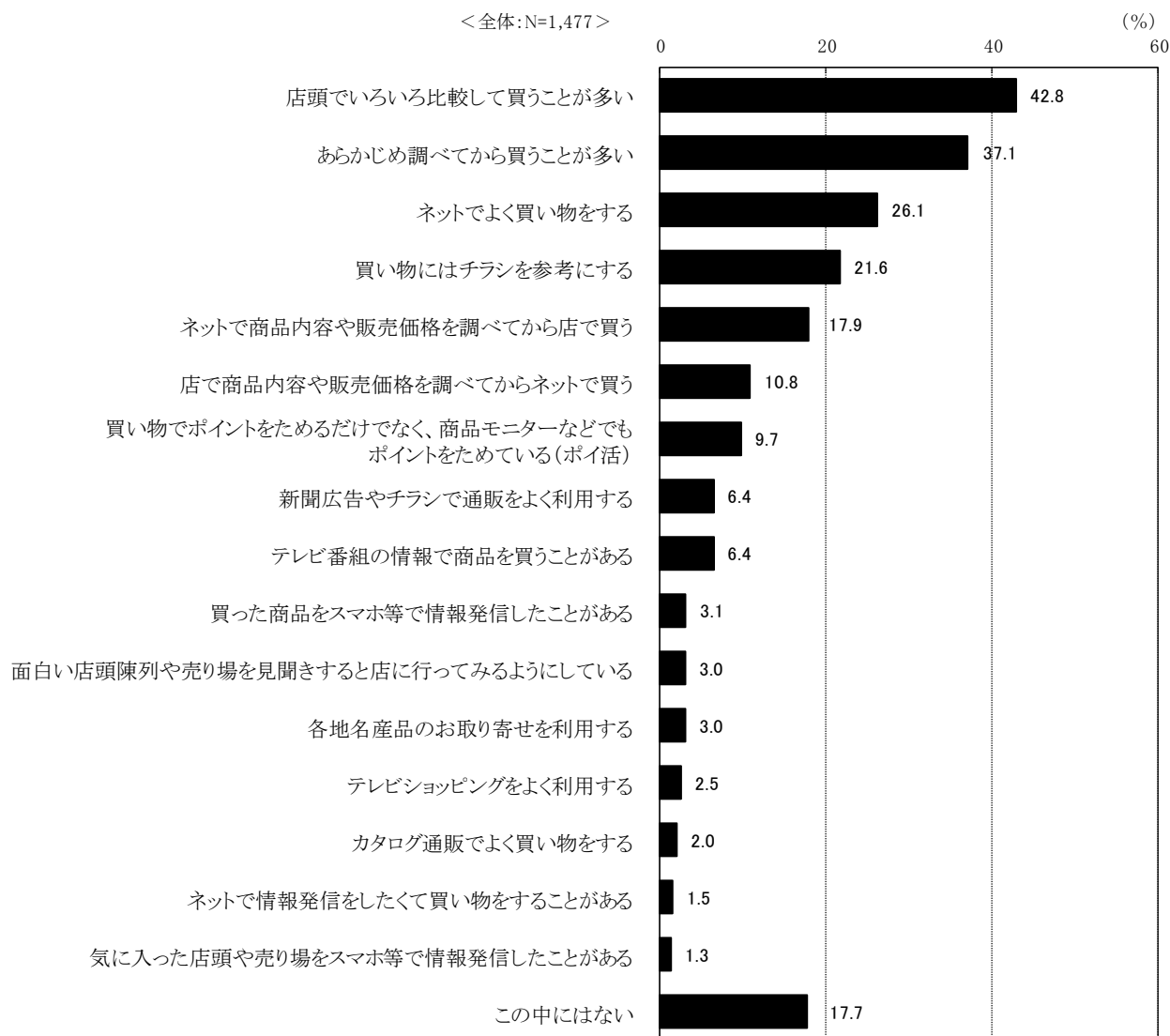


表Ⅲ-4-1. 買い物に対する意識・態度《購買行動》

		調査数	スマホ決済を使ってよく買い物をする	クレジットカードでよく買い物をする	つく店やサービスのあるほうを	商品は価格が安いので買っている	特売やタイムサービス、	クーポン券や割引券をよく使う	いつも同じメーカー・	多少高くても長く使えるものを買う	電子マネー・プリペイドカードを	値段が無名メーカーのもでも買う	1円でも値段の安い店に行く	アプリの無料・割引クーポン	国産品を買うようにしている	同じ買うのなら、高くても	そのときに必要な分だけ
全体	1,477	36.3	33.4	30.6	29.7	27.9	27.3	27.1	26.5	24.6	24.0	23.6	22.3	22.2	18.8	17.5	
男性	737	34.3	34.1	27.3	26.5	24.0	22.0	26.3	27.8	26.3	25.6	23.6	18.9	17.4	17.5	16.3	
女性	740	38.2	32.8	33.9	32.8	31.8	32.6	27.8	25.1	23.0	22.4	23.6	25.8	27.0	20.1	18.8	
男性	18~29歳	138	31.2	22.5	19.6	25.4	18.8	16.7	21.0	16.7	17.4	26.1	34.8	18.1	17.4	15.2	14.5
	30代	127	34.6	29.9	23.6	25.2	22.0	20.5	25.2	22.8	21.3	27.6	28.3	22.0	12.6	13.4	17.3
	40代	139	41.0	35.3	35.3	28.1	29.5	27.3	30.2	25.2	30.2	25.9	25.2	27.3	15.1	17.3	15.1
	50代	150	30.7	36.7	34.7	31.3	28.0	23.3	26.7	32.7	32.0	24.0	18.7	16.0	15.3	18.7	15.3
	60代	97	32.0	47.4	26.8	29.9	23.7	26.8	24.7	41.2	27.8	26.8	16.5	17.5	26.8	22.7	19.6
	70代	86	37.2	37.2	19.8	15.1	19.8	16.3	31.4	33.7	30.2	23.3	12.8	8.1	20.9	19.8	17.4
女性	18~29歳	136	36.0	25.7	29.4	30.9	22.8	33.1	21.3	8.8	14.7	32.4	31.6	25.0	5.9	12.5	16.2
	30代	130	34.6	24.6	31.5	37.7	26.9	25.4	23.8	14.6	16.2	23.1	27.7	31.5	19.2	16.9	16.2
	40代	137	42.3	37.2	35.0	32.8	38.7	41.6	29.2	33.6	27.7	23.4	28.5	32.8	27.0	17.5	13.9
	50代	143	39.9	31.5	39.2	35.7	32.9	37.8	30.8	34.3	29.4	18.9	25.2	27.3	35.7	27.3	23.8
	60代	96	43.8	43.8	32.3	34.4	33.3	33.3	30.2	34.4	22.9	18.8	12.5	17.7	39.6	24.0	22.9
	70代	98	32.7	38.8	35.7	23.5	37.8	20.4	33.7	27.6	27.6	15.3	9.2	15.3	41.8	24.5	21.4

		調査数	買い物の回数を減らしている	新しい商品が出ると	デザインよりも機能が重視して	確かな商品を買うようにしている	欲しいものがあると	P B (プライベートブランド)	おまけや懸賞がついていると、	多くの人が使っているメーカー・	一流メーカー・ブランドの	古着や中古品・リサイクル品を	環境に優しい・節電できるものを、	社会貢献につながるものを、	トレンドや流行を意識して	デビットカードでよく買い物をする	商品の背景やコンセプトを	この中にはない
全体	1,477	15.4	15.1	12.8	12.4	10.8	10.4	9.0	7.1	5.3	5.1	4.7	4.4	3.5	2.4	10.4		
男性	737	9.5	13.4	13.3	8.7	11.1	9.4	7.7	7.6	6.5	5.3	3.7	4.1	4.7	3.0	12.9		
女性	740	21.2	16.8	12.3	16.1	10.4	11.4	10.3	6.6	4.2	4.9	5.7	4.7	2.2	1.8	7.8		
男性	18~29歳	138	8.0	15.9	8.7	7.2	12.3	10.9	10.1	10.1	8.0	5.1	4.3	6.5	5.8	4.3	10.1	
	30代	127	13.4	15.7	9.4	11.8	8.7	7.1	7.9	12.6	8.7	7.9	4.7	6.3	6.3	3.9	16.5	
	40代	139	15.8	12.9	16.5	7.9	13.7	7.9	7.9	7.9	6.5	4.3	2.2	7.2	2.2	3.6	12.9	
	50代	150	6.7	14.0	14.0	7.3	12.7	9.3	8.0	4.0	4.0	6.0	5.3	2.0	4.7	2.0	16.0	
	60代	97	5.2	6.2	21.6	7.2	7.2	12.4	5.2	6.2	6.2	4.1	1.0	-	5.2	3.1	10.3	
	70代	86	5.8	14.0	10.5	11.6	10.5	9.3	5.8	3.5	5.8	3.5	3.5	-	4.7	-	9.3	
女性	18~29歳	136	14.7	19.1	8.8	2.2	14.0	8.1	7.4	10.3	4.4	4.4	3.7	5.9	2.9	1.5	13.2	
	30代	130	23.8	16.9	9.2	10.8	10.0	10.0	10.0	4.6	3.8	2.3	3.8	5.4	2.3	2.3	10.8	
	40代	137	24.8	13.9	12.4	16.1	10.2	10.2	12.4	5.8	2.9	7.3	3.6	6.6	4.4	2.9	8.8	
	50代	143	16.8	21.0	18.2	25.9	9.8	16.1	13.3	5.6	4.2	8.4	6.3	4.2	-	1.4	7.0	
	60代	96	30.2	20.8	13.5	20.8	13.5	12.5	11.5	8.3	3.1	2.1	6.3	4.2	2.1	-	-	
	70代	98	19.4	7.1	11.2	23.5	4.1	11.2	6.1	5.1	7.1	3.1	12.2	1.0	1.0	2.0	4.1	

図Ⅲ-4-2. 買い物に対する意識・態度《情報入手と発信》



表Ⅲ-4-2. 買い物に対する意識・態度《情報入手と発信》

(%)

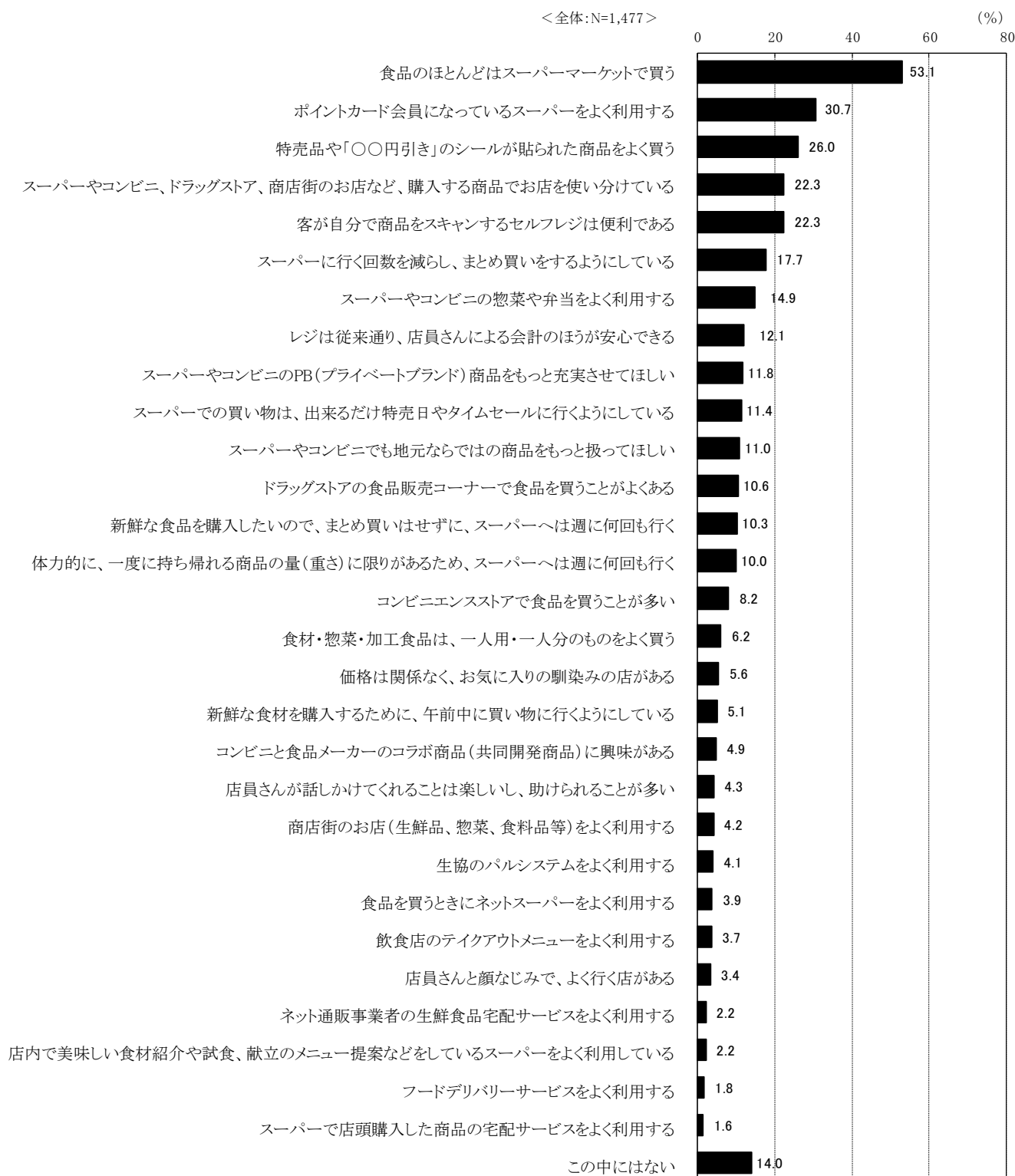
	調査数	店頭でいろいろ比較して買うことが多い	あらかじめ調べてから買うことが多い	ネットでよく買い物をする	買い物にはチラシを参考にする	ネットで商品内容や販売価格を調べてから買う	販売価格を調べてから店で商品内容や販売価格を調べてから買う	ポイントをとめている（ポイントだけでなく、商品モニターなどでもポイントをとめるだけ）	新聞広告やチラシで通販をよく利用する	テレビ番組の情報で商品を買うことがある	情報発信したことがある	見聞きすると店に行ったり面白い店頭陳列や売り場を	各地名産品のお取り寄せを利用する	テレビショッピングをよく利用する	カタログ通販でよく買い物をする	ネットしたくて買い物をしたいことがある	
全体	1,477	42.8	37.1	26.1	21.6	17.9	10.8	9.7	6.4	6.4	3.1	3.0	3.0	2.5	2.0	1.5	
男性	737	37.6	39.6	28.1	14.8	17.1	9.9	9.4	6.4	6.8	2.7	2.7	2.8	2.6	2.2	1.8	
女性	740	48.0	34.6	24.2	28.4	18.6	11.8	10.0	6.4	5.9	3.5	3.2	3.1	2.4	1.8	1.2	
男性	18～29歳	138	39.1	39.1	26.1	16.7	12.3	8.0	13.8	8.7	8.0	6.5	3.6	2.2	5.1	2.2	2.9
	30代	127	37.8	43.3	31.5	11.0	15.0	12.6	8.7	6.3	7.9	2.4	3.1	3.9	4.7	1.6	3.1
	40代	139	38.8	40.3	25.2	12.2	26.6	15.1	8.6	4.3	7.2	0.7	2.2	2.9	2.2	0.7	0.7
	50代	150	36.0	38.7	30.7	10.7	14.7	11.3	8.7	4.7	4.0	2.7	4.0	2.7	1.3	2.0	2.0
	60代	97	41.2	41.2	28.9	23.7	18.6	7.2	8.2	10.3	6.2	2.1	2.1	1.0	-	1.0	-
70代	86	31.4	33.7	25.6	18.6	15.1	1.2	7.0	4.7	8.1	1.2	-	4.7	1.2	7.0	1.2	
女性	18～29歳	136	42.6	38.2	24.3	13.2	20.6	12.5	17.6	6.6	2.9	6.6	2.9	1.5	2.2	0.7	2.2
	30代	130	46.9	37.7	26.2	18.5	20.8	11.5	15.4	2.3	4.6	4.6	3.8	3.1	2.3	-	2.3
	40代	137	54.7	37.2	27.7	29.2	21.9	19.7	8.8	5.8	4.4	2.2	2.9	-	1.5	-	0.7
	50代	143	53.8	37.8	25.9	35.7	22.4	10.5	6.3	3.5	4.9	2.8	3.5	4.9	2.1	2.1	0.7
	60代	96	47.9	25.0	20.8	36.5	11.5	8.3	6.3	10.4	8.3	4.2	3.1	2.1	4.2	3.1	1.0
70代	98	38.8	26.5	17.3	42.9	10.2	5.1	3.1	12.2	13.3	-	3.1	8.2	3.1	6.1	-	

(%)

	調査数	気配り場をスマホ等で情報発信したことがある	この中にはない	
全体	1,477	1.3	17.7	
男性	737	1.4	21.0	
女性	740	1.2	14.3	
男性	18～29歳	138	2.9	17.4
	30代	127	1.6	28.3
	40代	139	0.7	21.6
	50代	150	1.3	21.3
	60代	97	-	17.5
70代	86	1.2	18.6	
女性	18～29歳	136	2.9	19.1
	30代	130	0.8	19.2
	40代	137	-	15.3
	50代	143	0.7	12.6
	60代	96	3.1	7.3
70代	98	-	9.2	

(2) 食品の買い物について

図Ⅲ-4-3. 食品の買い物について



表Ⅲ-4-3. 食品の買い物について

(%)

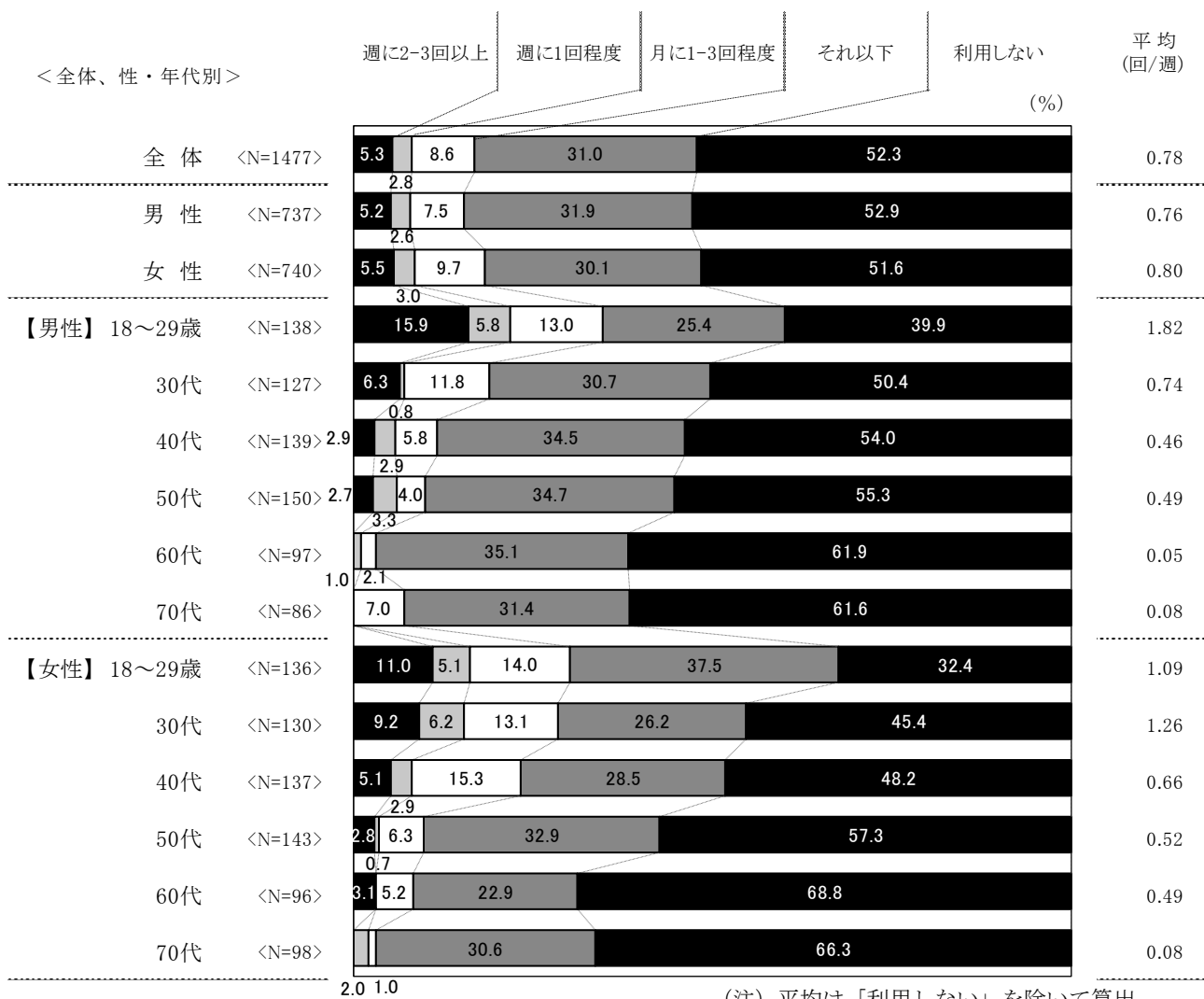
調査数	食品のほとんどはスーパーマーケットで買う	ポイントカード会員になって利用する	スーパーをよく利用する	シールが貼られた商品をよく買う （特売品や「〇〇円引き」の）	スーパーやコンビニ、ドラッグストア、コンビニ、ドラッグストア、コンビニ	客が自分で商品を使い分けている	セルフレジは便利である	スーパーやコンビニの	惣菜や弁当をよく利用する	レジは従来通り、店員さんによる	会計のほうで安心できる	（プライベートブランド）商品	スーパーやコンビニのPB	もともと充実させてほしい	セールのだけ行くようにしている	地元ならではの商品	ドラッグストアの	食品販売コーナーで	新鮮な食品を購入したいので、	スーパーへは週に何回も行く	スーパーへは週に何回も行く	量（重さ）に限りがあるため、	体力的に、一度に持ち帰れる商品	コンビニエンスストアで	食品を買うことが多い			
全体	1,477	53.1	30.7	26.0	22.3	22.3	17.7	14.9	12.1	11.8	11.4	11.0	10.6	10.3	10.0	8.2	8.7	9.9	6.5	8.2	8.7	9.9	6.5	8.2	8.7	9.9	6.5	
男性	737	48.7	26.5	21.6	19.5	17.9	14.2	15.1	12.3	10.9	9.5	9.4	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6
女性	740	57.6	35.0	30.4	25.1	26.6	21.2	14.7	11.8	12.7	13.4	12.6	11.6	10.9	11.4	6.5	7.2	18.1	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
男性	18～29歳	138	42.0	10.9	13.0	10.1	18.8	13.8	10.1	6.5	10.9	5.8	11.6	9.4	6.5	7.2	18.1	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
	30代	127	44.1	26.8	23.6	18.9	16.5	19.7	10.2	10.2	9.4	14.2	7.9	9.4	8.7	9.4	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
	40代	139	51.8	23.7	25.9	20.1	22.3	18.0	12.2	14.4	13.7	10.8	10.8	8.6	9.4	8.6	7.9	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
	50代	150	37.3	29.3	20.7	20.0	14.7	11.3	23.3	13.3	8.7	6.7	8.7	10.7	7.3	8.7	10.0	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
	60代	97	61.9	42.3	28.9	23.7	19.6	13.4	21.6	12.4	13.4	8.2	9.3	6.2	15.5	7.2	4.1	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
70代	86	66.3	32.6	18.6	29.1	15.1	7.0	12.8	19.8	9.3	12.8	7.0	14.0	14.0	11.6	8.1	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
女性	18～29歳	136	44.1	21.3	25.0	14.7	24.3	15.4	18.4	5.1	12.5	10.3	8.8	9.6	2.9	10.3	13.2	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
	30代	130	50.0	25.4	26.9	18.5	23.1	23.1	12.3	8.5	14.6	10.0	12.3	10.0	6.9	10.0	9.2	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
	40代	137	59.9	34.3	40.9	27.7	28.5	24.1	13.9	13.9	15.3	18.2	7.3	16.1	13.1	4.4	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
	50代	143	64.3	49.7	37.1	32.9	32.2	21.0	15.4	11.2	11.2	15.4	14.0	14.0	14.7	6.3	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
	60代	96	70.8	41.7	27.1	28.1	28.1	29.2	16.7	19.8	12.5	10.4	17.7	8.3	15.6	3.1	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7
70代	98	60.2	39.8	21.4	30.6	22.4	15.3	11.2	15.3	9.2	15.3	18.4	10.2	14.3	12.2	-	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7	8.7

(%)

調査数	一人用・一人分のものをよく買う 食材・惣菜・加工食品は、	価格は関係なく、馴染みの店がある	新鮮な食材を購入するために、	行くようにしている	コンビニと食品メーカーの	興味がある	店員さんが話しかけて	助けられることが多い	商店街のお店をよく利用する	生協のバルシステムをよく利用する	ネットスーパーをよく利用する	飲食店のテイクアウトメニューをよく利用する	よく行く店がある	店員さんと顔をなじみで、	ネット通販事業者の生鮮食品宅配	サービスをよく利用する	フードデリバリーサービスをよく利用する	いるスーパーをよく利用している	献立のメニュー提案などをして	店内で美味しい食材紹介や試食、	この中にはない
全体	1,477	6.2	5.6	5.1	4.9	4.3	4.2	4.1	3.9	3.7	3.4	2.2	2.2	1.8	1.6	14.0	1.6	1.9	17.6	10.4	
男性	737	6.9	6.0	3.8	4.6	4.9	4.3	3.1	3.1	3.9	3.8	2.7	2.7	2.3	1.9	17.6	1.6	1.9	17.6	10.4	
女性	740	5.5	5.1	6.5	5.1	3.6	4.1	5.0	4.6	3.5	3.0	1.6	1.6	1.4	1.4	10.4	1.4	1.4	10.4	10.4	
男性	18～29歳	138	5.1	7.2	1.4	5.1	5.8	5.1	2.2	3.6	6.5	5.1	3.6	5.1	6.5	23.2	2.9	2.3	17.3	17.3	
	30代	127	10.2	6.3	5.5	11.0	7.9	3.1	3.9	5.5	8.7	1.6	2.4	3.9	2.4	22.8	1.6	1.6	17.3	17.3	
	40代	139	5.8	5.0	2.2	4.3	4.3	3.6	2.9	2.9	3.6	5.0	3.6	2.2	1.4	22.8	1.6	1.6	17.3	17.3	
	50代	150	6.7	6.7	2.7	2.0	3.3	5.3	3.3	2.0	1.3	2.7	1.3	2.7	0.7	20.7	1.3	1.3	17.3	17.3	
	60代	97	8.2	2.1	5.2	2.1	5.2	3.1	3.1	2.1	1.0	3.1	3.1	1.0	1.0	5.2	1.0	1.0	17.3	17.3	
70代	86	5.8	8.1	8.1	2.3	2.3	5.8	3.5	2.3	1.2	5.8	2.3	-	1.2	10.5	2.3	2.3	17.3	17.3		
女性	18～29歳	136	3.7	4.4	1.5	8.8	4.4	3.7	2.2	4.4	5.9	1.5	1.5	2.9	3.7	19.9	2.2	2.2	19.9	19.9	
	30代	130	3.8	6.2	5.4	10.8	5.4	3.8	3.1	7.7	2.3	1.5	1.5	0.8	1.5	16.2	0.8	0.8	16.2	16.2	
	40代	137	5.1	5.1	6.6	-	2.9	2.9	5.1	3.6	4.4	2.2	1.5	1.5	0.7	8.8	1.5	1.5	8.8	8.8	
	50代	143	7.7	6.3	5.6	5.6	2.8	4.9	4.2	2.8	4.9	3.5	2.8	-	0.7	4.9	2.1	2.1	4.9	4.9	
	60代	96	9.4	4.2	10.4	2.1	3.1	3.1	11.5	4.2	2.1	8.3	1.0	1.0	1.0	4.2	1.0	1.0	4.2	4.2	
70代	98	4.1	4.1	12.2	2.0	3.1	6.1	6.1	5.1	-	2.0	1.0	4.1	-	6.1	-	-	6.1	6.1		

(3) 通信販売・オンラインショッピングについて

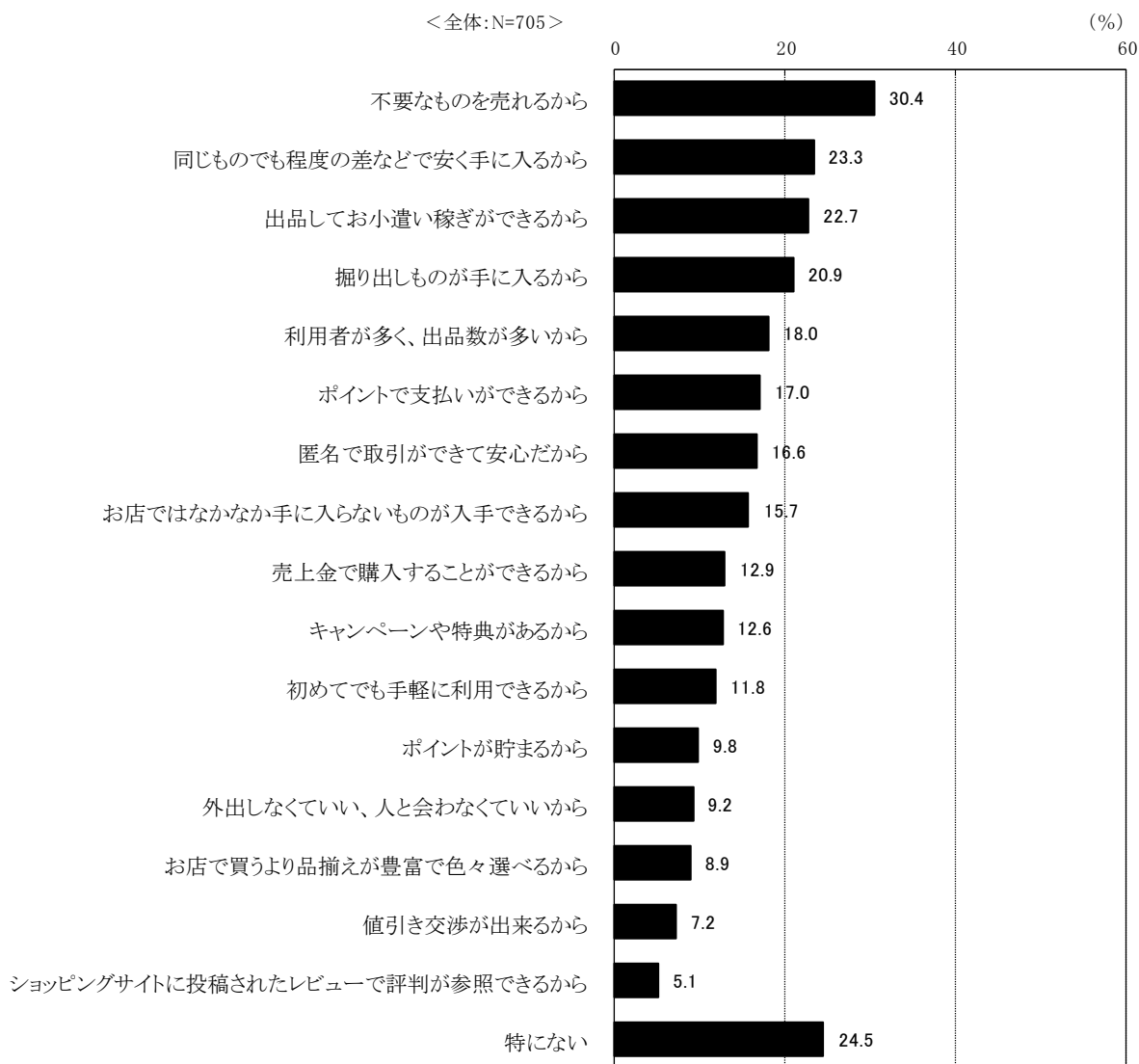
図Ⅲ-4-4. フリーマーケットサービス利用頻度



(注) 平均は「利用しない」を除いて算出

図Ⅲ-4-5. フリーマーケットサービスの利用理由

「フリーマーケットサービス利用あり」の人が対象



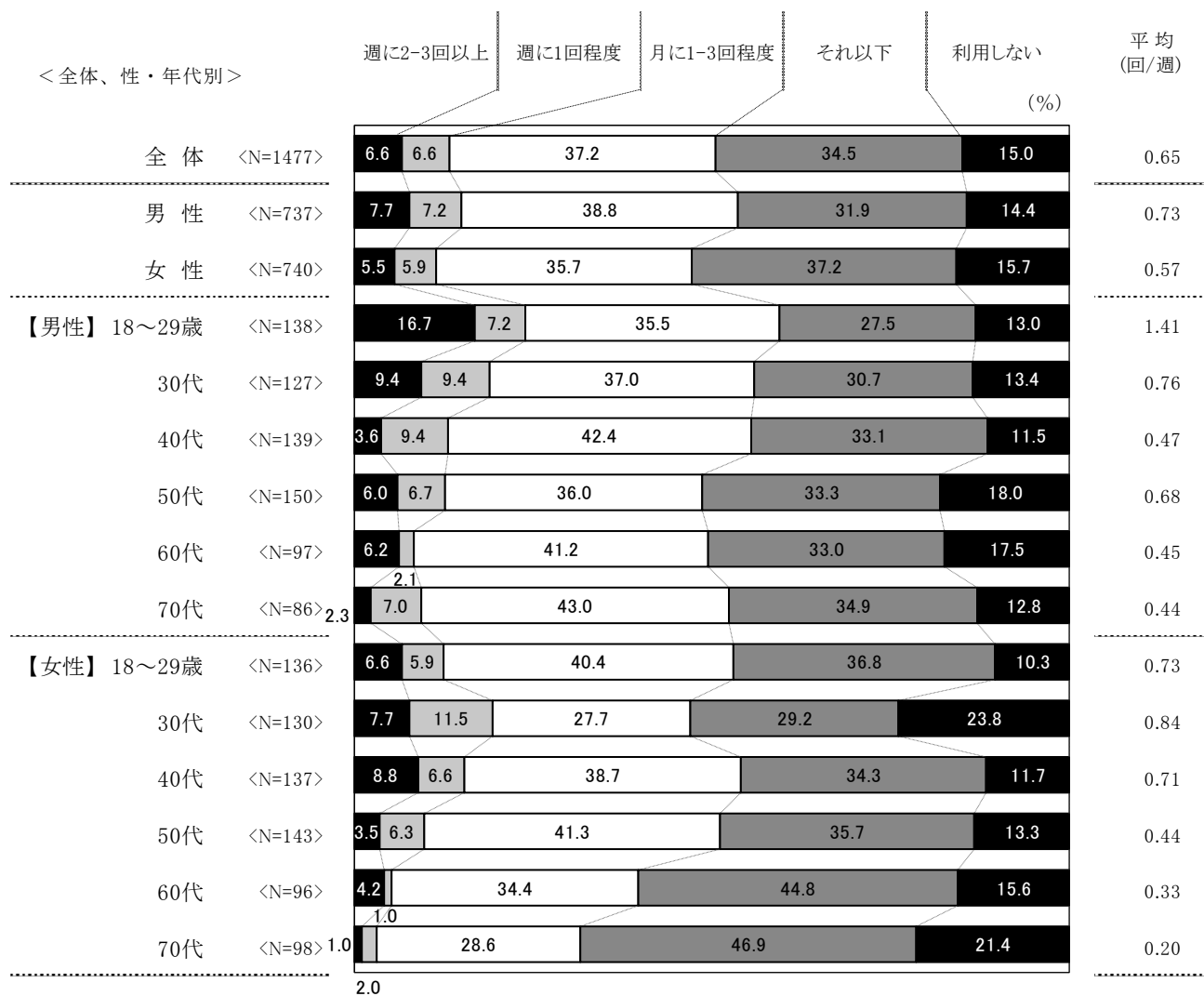
表Ⅲ-4-4. フリーマーケットサービスの利用理由

「フリーマーケットサービス利用あり」の人が対象

		(%)															
調査数		不要なものを売れるから	同じものでも安く手に入るから	出品してお小遣い稼ぎができるから	掘り出しものが手に入るから	利用者が多く、出品数が多いから	ポイントで支払いができるから	匿名で取引ができて安心だから	お店ではなかなか手に入らないものが入手できるから	売上金で購入することができるところから	キャンペーンや特典があるから	初めてでも手軽に利用できるから	ポイントが貯まるから	外出しなくていい、人と会わなくていいから	お店で買うより品揃えが豊富で色々選べるから	値引き交渉が出来るから	
全体	705	30.4	23.3	22.7	20.9	18.0	17.0	16.6	15.7	12.9	12.6	11.8	9.8	9.2	8.9	7.2	
男性	347	23.9	19.9	18.2	19.6	17.0	18.2	11.2	14.1	8.6	15.0	11.5	9.2	7.8	9.5	6.1	
女性	358	36.6	26.5	27.1	22.1	19.0	15.9	21.8	17.3	17.0	10.3	12.0	10.3	10.6	8.4	8.4	
男性	18～29歳	83	22.9	22.9	22.9	20.5	25.3	19.3	12.0	15.7	13.3	18.1	14.5	10.8	12.0	12.0	9.6
	30代	63	27.0	22.2	23.8	15.9	20.6	22.2	17.5	15.9	9.5	22.2	15.9	11.1	4.8	14.3	6.3
	40代	64	21.9	25.0	17.2	21.9	15.6	18.8	12.5	14.1	4.7	21.9	7.8	15.6	4.7	4.7	7.8
	50代	67	31.3	17.9	16.4	25.4	14.9	19.4	10.4	16.4	10.4	9.0	11.9	7.5	9.0	7.5	4.5
	60代	37	18.9	8.1	8.1	21.6	8.1	18.9	8.1	10.8	8.1	5.4	5.4	2.7	5.4	10.8	2.7
	70代	33	15.2	15.2	12.1	6.1	6.1	3.0	-	6.1	-	3.0	9.1	-	9.1	6.1	-
女性	18～29歳	92	41.3	34.8	37.0	19.6	23.9	18.5	23.9	19.6	23.9	14.1	9.8	10.9	13.0	7.6	15.2
	30代	71	40.8	16.9	32.4	19.7	21.1	11.3	22.5	18.3	15.5	9.9	15.5	12.7	9.9	7.0	9.9
	40代	71	39.4	31.0	29.6	26.8	22.5	22.5	29.6	22.5	21.1	8.5	15.5	16.9	16.9	15.5	8.5
	50代	61	36.1	32.8	16.4	26.2	13.1	8.2	19.7	13.1	13.1	6.6	9.8	4.9	6.6	6.6	-
	60代	30	26.7	26.7	23.3	23.3	13.3	23.3	16.7	20.0	10.0	10.0	13.3	10.0	6.7	10.0	10.0
	70代	33	18.2	3.0	6.1	15.2	9.1	12.1	6.1	3.0	6.1	12.1	6.1	-	3.0	-	-

		(%)		
調査数		ショッピング投稿されたレビューに	特にない	
全体	705	5.1	24.5	
男性	347	5.2	28.2	
女性	358	5.0	20.9	
男性	18～29歳	83	7.2	18.1
	30代	63	11.1	23.8
	40代	64	3.1	18.8
	50代	67	3.0	34.3
	60代	37	2.7	45.9
	70代	33	-	48.5
女性	18～29歳	92	8.7	7.6
	30代	71	7.0	23.9
	40代	71	2.8	18.3
	50代	61	3.3	19.7
	60代	30	3.3	26.7
	70代	33	-	54.5

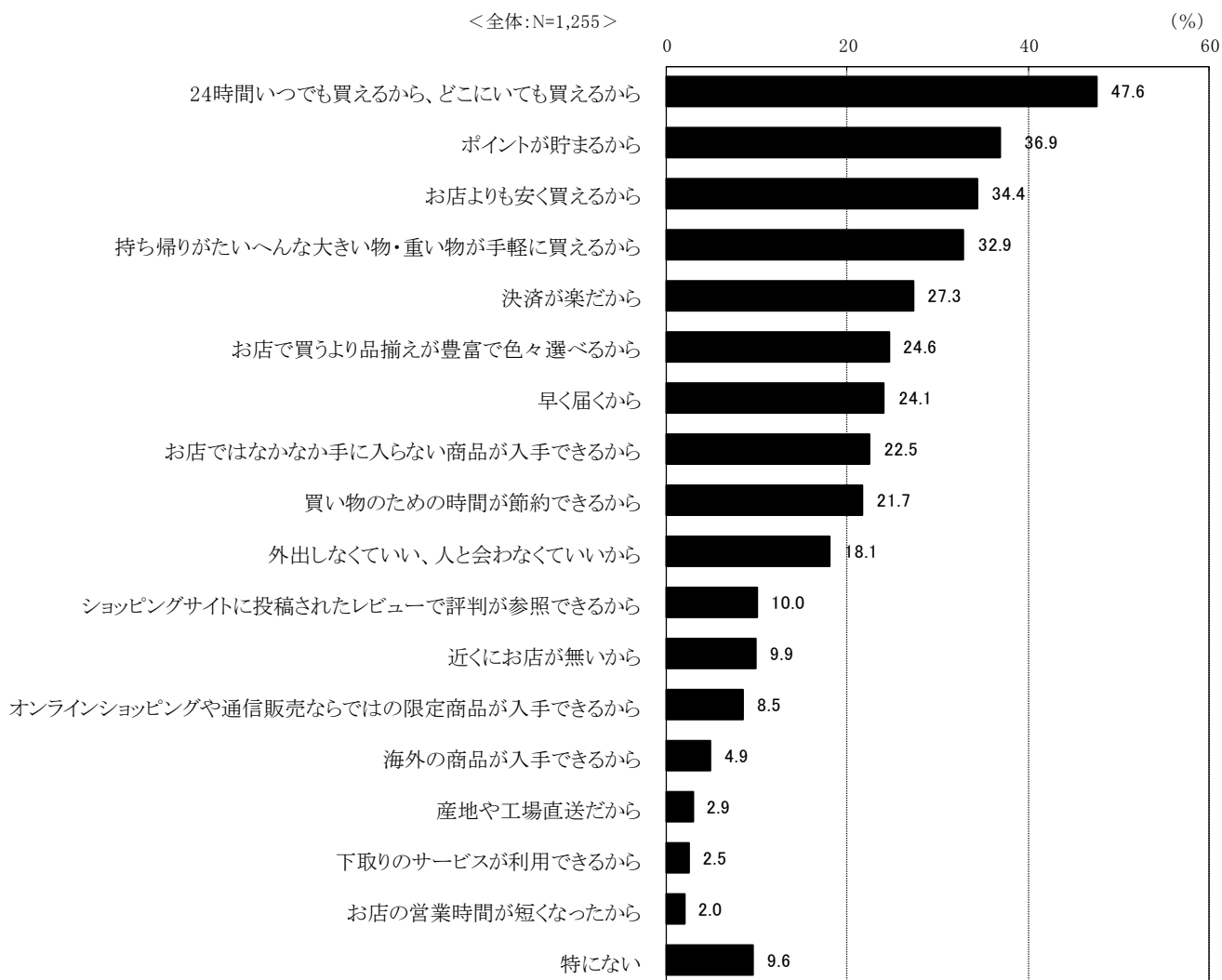
図Ⅲ-4-6. 通信販売・オンラインショッピング利用頻度



(注) 平均は「利用しない」を除いて算出

図Ⅲ-4-7. 通信販売・オンラインショッピングの利用理由

「オンラインショッピング利用あり」の人が対象



表Ⅲ-4-5. 通信販売・オンラインショッピングの利用理由

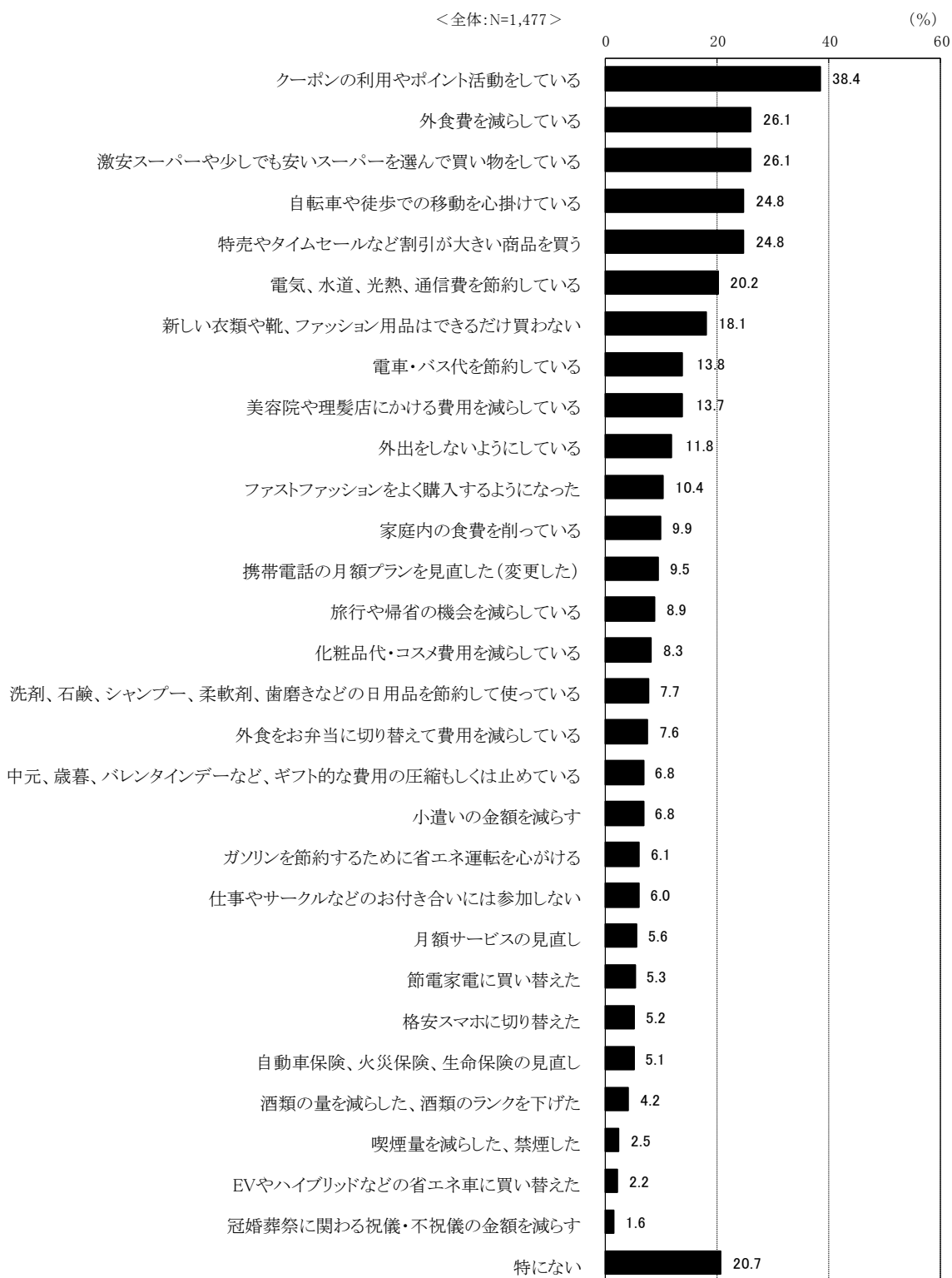
「オンラインショッピング利用あり」の人が対象

		調査数	24時間いつでも買えるから	ポイントが貯まるから	お店よりも安く買えるから	持ち帰りがたいへんな大きい物・重い物が手軽に買えるから	決済が楽だから	お店で買うより品揃えが豊富で色々選べるから	早く届くから	お店ではなかなか手に入らない商品が入手できるから	買い物のための時間が節約できるから	外出しなくていい、人と会わなくていいから	ショッピングサイトに投稿されたレビューで評判が参照できるから	近くにお店が無いから	オンラインショッピングや通信販売ならではの限定商品が入手できるから	海外の商品が入手できるから	産地や工場直送だから
全体	1,255	47.6	36.9	34.4	32.9	27.3	24.6	24.1	22.5	21.7	18.1	10.0	9.9	8.5	4.9	2.9	
男性	631	45.8	36.6	34.7	27.4	30.6	23.0	24.6	20.3	20.4	17.1	9.8	9.5	6.8	6.3	3.3	
女性	624	49.4	37.2	34.1	38.5	23.9	26.3	23.6	24.8	22.9	19.1	10.1	10.3	10.3	3.5	2.6	
男性	18～29歳	120	34.2	30.0	26.7	30.0	27.5	14.2	35.0	18.3	16.7	19.2	11.7	10.8	8.3	10.0	5.8
	30代	110	50.9	45.5	40.0	26.4	30.9	25.5	25.5	19.1	20.0	15.5	15.5	8.2	6.4	8.2	3.6
	40代	123	47.2	35.8	35.0	26.0	33.3	23.6	22.8	26.0	21.1	20.3	8.9	13.8	8.1	8.9	3.3
	50代	123	44.7	39.8	39.0	26.0	34.1	26.8	23.6	22.8	25.2	13.0	7.3	8.9	4.9	3.3	4.1
	60代	80	51.3	37.5	37.5	28.8	27.5	27.5	23.8	20.0	18.8	21.3	11.3	5.0	5.0	1.3	1.3
70代	75	50.7	29.3	29.3	28.0	28.0	21.3	12.0	12.0	20.0	13.3	2.7	8.0	8.0	4.0	-	
女性	18～29歳	122	40.2	36.1	27.0	32.0	25.4	22.1	24.6	18.9	23.0	27.0	9.8	13.9	9.8	6.6	-
	30代	99	61.6	40.4	37.4	48.5	33.3	31.3	26.3	27.3	23.2	24.2	16.2	15.2	19.2	5.1	1.0
	40代	121	55.4	46.3	43.0	39.7	31.4	33.9	30.6	30.6	24.8	21.5	12.4	14.0	9.1	3.3	1.7
	50代	124	53.2	41.1	35.5	39.5	19.4	29.8	21.8	26.6	22.6	11.3	10.5	6.5	8.9	1.6	3.2
	60代	81	48.1	30.9	30.9	39.5	13.6	22.2	19.8	24.7	27.2	13.6	7.4	4.9	8.6	3.7	4.9
70代	77	33.8	20.8	28.6	31.2	15.6	13.0	14.3	19.5	15.6	14.3	1.3	3.9	5.2	-	6.5	

		調査数	下取りのサービスが利用できるから	お店の営業時間が短くなったから	特にない
全体	1,255	2.5	2.0	9.6	
男性	631	2.5	2.9	9.5	
女性	624	2.4	1.1	9.8	
男性	18～29歳	120	8.3	5.0	4.2
	30代	110	0.9	4.5	10.9
	40代	123	1.6	2.4	10.6
	50代	123	1.6	2.4	11.4
	60代	80	1.3	1.3	8.8
70代	75	-	-	12.0	
女性	18～29歳	122	3.3	1.6	9.0
	30代	99	1.0	2.0	7.1
	40代	121	2.5	0.8	9.9
	50代	124	0.8	0.8	5.6
	60代	81	3.7	1.2	9.9
70代	77	3.9	-	20.8	

(4) 現在節約していること

図Ⅲ-4-8. 節約(生活防衛)について



表Ⅲ-4-6. 節約(生活防衛)について

調査数		クーポンの利用やポイント活動をして	外食費を減らしている	激安スーパーや少し安いスーパーを選んで買物している	自転車や徒歩での移動を心掛けている	特売やタイムセールなど割引が大きい商品を買う	電気、水道、光熱、通信費を節約している	新しい衣類や靴、ファッション用品はできるだけ買わない	電車・バス代を節約している	美容院や理髪店にかける費用を減らしている	外出をしないようにしている	ファストファッションをよく購入するようになった	家庭内の食費を削っている	携帯電話の月額プランを見直した(変更した)	旅行や帰省の機会を減らしている	化粧品代・コスメ費用を減らしている	
全体	1,477	38.4	26.1	26.1	24.8	24.8	20.2	18.1	13.8	13.7	11.8	10.4	9.9	9.5	8.9	8.3	
男性	737	32.0	26.1	22.3	22.9	20.6	18.0	13.2	13.0	10.3	9.8	8.1	8.5	11.4	8.8	3.1	
女性	740	44.7	26.2	30.0	26.6	28.9	22.3	23.1	14.6	17.2	13.8	12.6	11.2	7.7	9.1	13.4	
男性	18~29歳	138	20.3	18.8	21.7	18.8	15.9	11.6	8.7	15.9	5.8	5.8	8.0	10.9	8.7	4.3	3.6
	30代	127	33.9	33.1	19.7	18.1	20.5	18.1	11.8	7.1	7.1	15.7	12.6	15.0	7.1	3.1	
	40代	139	39.6	30.9	24.5	24.5	27.3	16.5	20.9	12.2	12.2	12.2	10.1	12.2	9.4	3.6	
	50代	150	36.0	22.7	24.0	26.7	23.3	20.7	14.0	16.0	10.7	9.3	8.0	9.3	15.3	4.7	
	60代	97	33.0	27.8	26.8	20.6	18.6	21.6	7.2	16.5	11.3	10.3	5.2	4.1	8.2	7.2	2.1
70代	86	27.9	23.3	15.1	30.2	15.1	22.1	15.1	9.3	17.4	3.5	3.5	2.3	16.3	8.1	-	
女性	18~29歳	136	41.9	25.7	27.2	22.8	23.5	12.5	14.0	17.6	12.5	11.0	15.4	8.8	6.6	5.1	11.0
	30代	130	44.6	26.2	30.0	25.4	30.0	18.5	21.5	15.4	13.1	17.7	17.7	9.2	5.4	9.2	10.0
	40代	137	47.4	33.6	34.3	31.4	35.0	27.0	22.6	13.9	21.9	18.2	17.5	15.3	8.8	8.8	19.7
	50代	143	49.0	26.6	34.3	34.3	30.1	29.4	30.1	16.1	20.3	15.4	10.5	14.0	4.9	13.3	17.5
	60代	96	50.0	20.8	30.2	22.9	27.1	26.0	25.0	12.5	20.8	11.5	7.3	11.5	13.5	9.4	11.5
70代	98	33.7	21.4	21.4	19.4	26.5	20.4	26.5	10.2	14.3	6.1	3.1	7.1	9.2	8.2	8.2	

調査数		洗剤、柔軟剤、石鹸、歯磨き、シャンプー、歯磨きなどの日用品を節約して使っている	外食をお弁当に切り替えて費用を減らしている	中元、歳暮、ギフト、バレンタインデーなど、ギフト的な費用の圧縮	小遣いの金額を減らす	ガソリンを節約するために省エネ運転を心がける	仕事やお付き合いには参加しない	月額サービスの見直し	節電家電に買い替えた	格安スマホに切り替えた	自動車保険、火災保険、生命保険の見直し	酒類の量を減らした、酒類のランクを下げた	喫煙量を減らした、禁煙した	E.V.やハイブリッドなどの省エネ車に買い替えた	冠婚葬祭に関わる祝儀・不祝儀の金額を減らす	特になし	
全体	1,477	7.7	7.6	6.8	6.8	6.1	6.0	5.6	5.3	5.2	5.1	4.2	2.5	2.2	1.6	20.7	
男性	737	6.4	6.5	6.8	7.7	9.0	6.5	5.3	5.6	5.8	7.1	5.3	4.6	3.0	1.9	24.0	
女性	740	9.1	8.6	6.9	5.8	3.2	5.4	5.8	5.0	4.6	3.2	3.1	0.4	1.4	1.2	17.4	
男性	18~29歳	138	5.8	11.6	5.8	5.8	6.5	7.2	5.8	3.6	7.2	4.3	3.6	2.9	2.2	3.6	29.7
	30代	127	7.9	9.4	6.3	8.7	7.1	5.5	6.3	7.1	8.7	4.7	5.5	3.9	3.9	2.4	21.3
	40代	139	6.5	2.9	5.0	8.6	6.5	7.9	5.8	2.9	3.6	6.5	5.8	3.6	2.2	2.2	22.3
	50代	150	5.3	8.7	7.3	8.7	11.3	10.0	6.0	6.0	5.3	8.0	8.0	5.3	4.0	2.0	27.3
	60代	97	9.3	2.1	11.3	7.2	13.4	3.1	4.1	6.2	5.2	13.4	6.2	7.2	2.1	-	18.6
70代	86	3.5	1.2	5.8	7.0	10.5	2.3	2.3	9.3	4.7	7.0	1.2	5.8	3.5	-	22.1	
女性	18~29歳	136	6.6	14.7	2.2	5.1	2.9	8.1	5.9	1.5	5.1	4.4	-	-	1.5	2.2	16.2
	30代	130	9.2	7.7	9.2	6.9	2.3	6.2	6.9	3.1	6.2	1.5	-	0.8	0.8	20.0	
	40代	137	13.1	14.6	9.5	7.3	4.4	10.2	6.6	2.9	2.9	5.1	1.5	0.7	0.7	14.6	
	50代	143	9.8	5.6	5.6	7.7	2.8	2.8	5.6	7.0	4.9	3.5	6.3	0.7	-	0.7	15.4
	60代	96	10.4	6.3	7.3	4.2	2.1	2.1	4.2	6.3	4.2	3.1	-	6.3	1.0	14.6	
70代	98	4.1	-	8.2	2.0	5.1	1.0	5.1	11.2	4.1	4.1	2.0	-	-	2.0	25.5	

IV. 都市生活者と健康

1. 健康・美容・医療に対する意識・態度

《健康・美容・医療に対する意識・態度》_【図IV-1-1/表IV-1-1】

対象者全体でみると、“歯磨きなど口腔ケアをしっかりとるようにしている”が45.0%で最も高く、以下“できるだけ歩くようにしている”(40.1%)、“定期的に健康診断を受けている”(38.2%)、“規則正しく食事をとるようにしている”(33.6%)、“睡眠時間は十分とるようにしている”(32.7%)、“太らないように気をつけている”(32.5%)と続いている。

2. ストレス

《ストレスを感じる程度》_【図IV-2-1】

対象者全体でみると、ストレスを“よく感じる”26.0%、“時々感じる”38.9%、“たまに感じる”27.1%と回答。“（ほとんど）感じない”と回答している人は、7.9%。

3. 健康状態

《現在の健康状態》_【図IV-3-1】

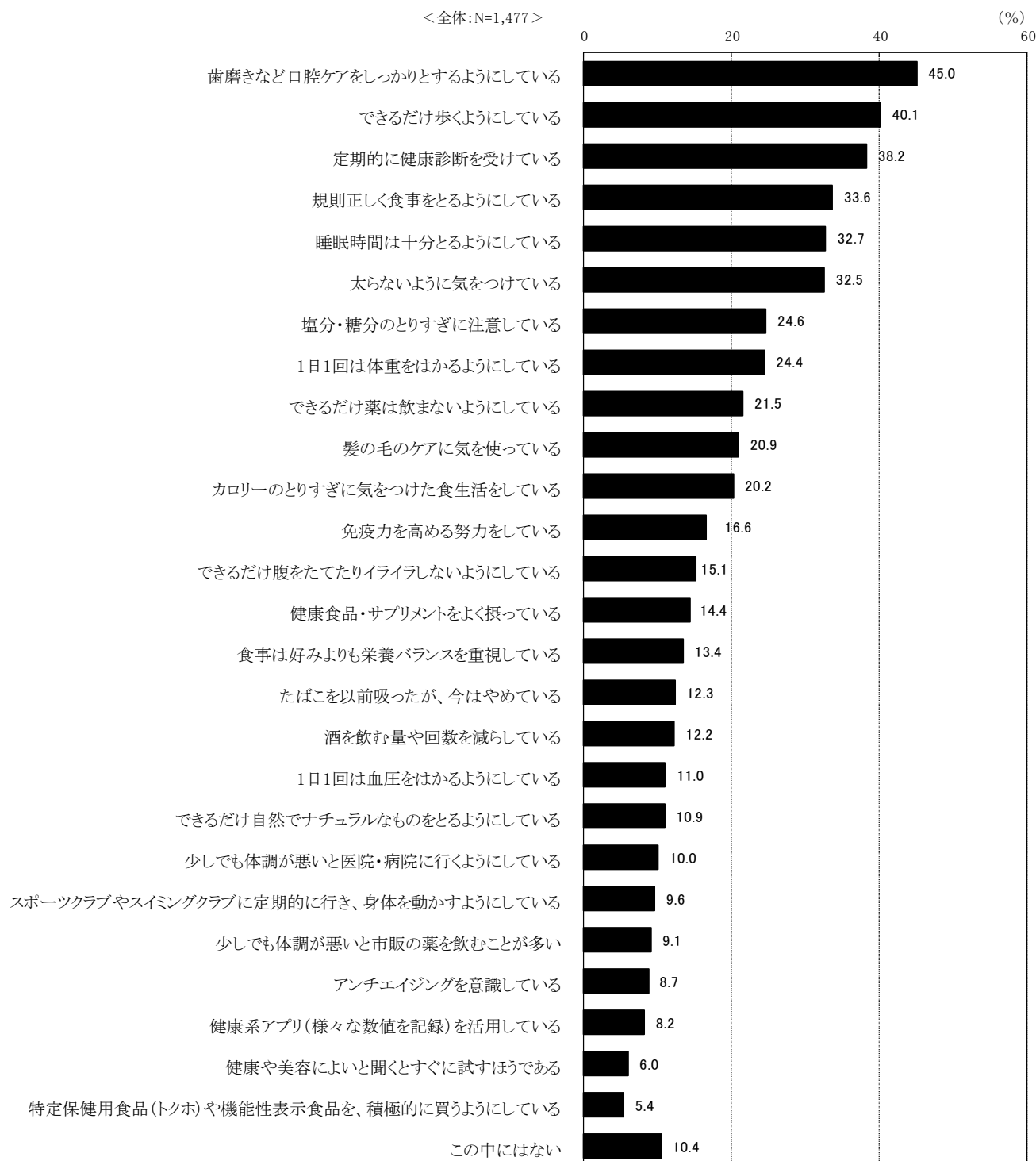
対象者全体でみると、“特に問題は無い（健康であると思う）”は30.9%、“少し気になることはあるが、日常生活に特に問題はない”は44.8%。“気になることがあり、日常生活で節制しながら過ごしている”“具体的に痛みや悩みを抱えているが、我慢しながら日々をおくっている”“健康を害しており、治療中である”の3項目の合計は24.3%。

《ふだん病院へ行く頻度》_【図IV-3-2】

対象者全体でみると、“ほとんど行かない”が32.0%で最も高く、以下“2~3か月に1回程度”(23.2%)、“半年に1回以下”(19.6%)と続く。

1. 健康・美容・医療に対する意識・態度

図IV-1-1. 健康・美容・医療に対する意識・態度



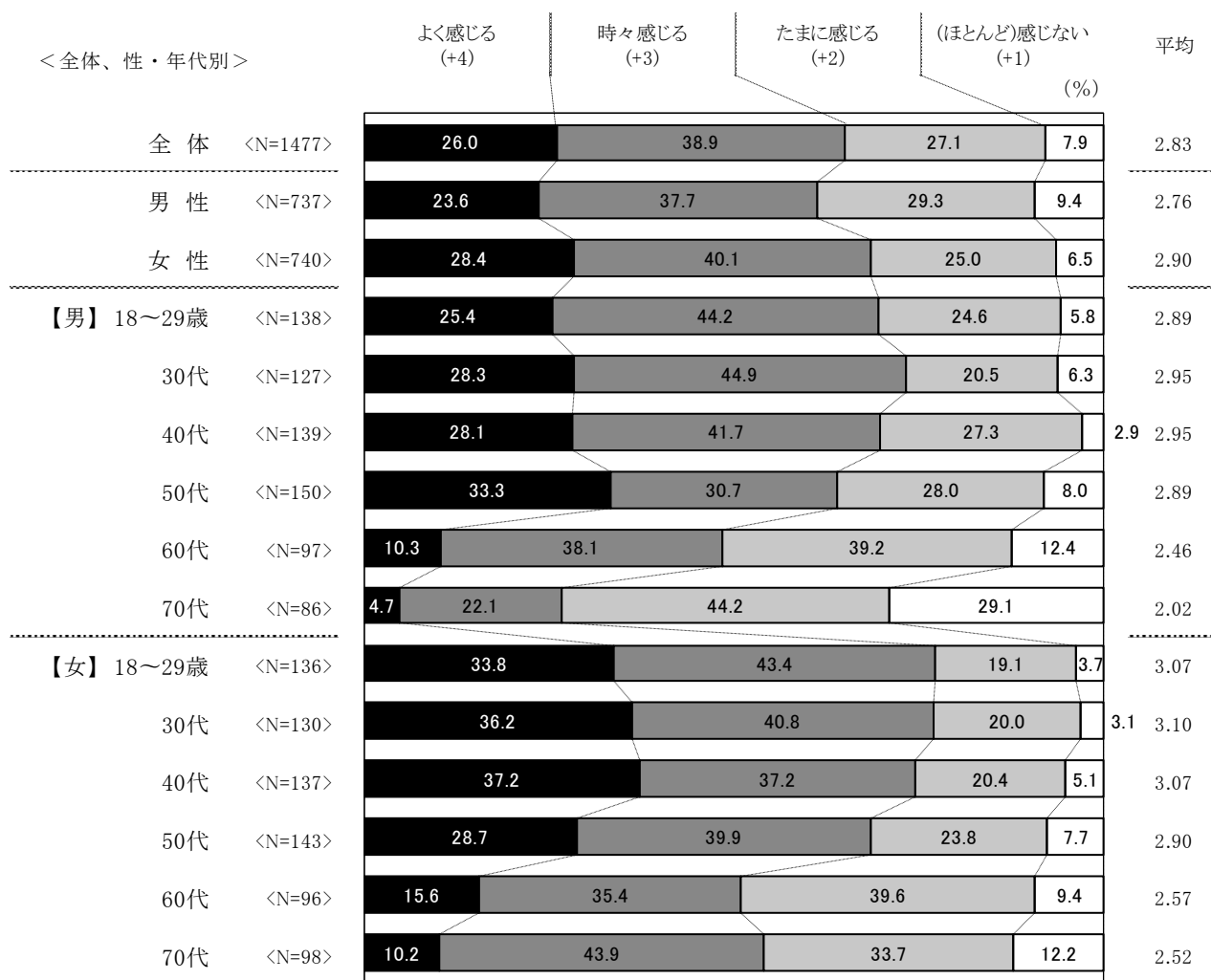
表IV-1-1. 健康・美容・医療に対する意識・態度

		調査数	歯磨きなど口腔ケアをしっかりとするようにしている	できるだけ歩くようにしている	定期的に健康診断を受けている	規則正しく食事をとるようにしている	睡眠時間は十分とるようにしている	太らないように気をつけている	塩分・糖分のとりすぎに注意している	1日1回は体重をはかるようにしている	できるだけ薬は飲まないようにしている	髪の毛のケアに気を使っている	カロリーのとりにすぎに気をつけた食生活をしている	免疫力を高める努力をしている	イライラしないようにしている	健康食品・サプリメントをよく摂っている	食事は栄養バランスを重視している
全体	1,477	45.0	40.1	38.2	33.6	32.7	32.5	24.6	24.4	21.5	20.9	20.2	16.6	15.1	14.4	13.4	
男性	737	39.5	39.5	37.4	31.9	31.6	29.0	20.5	22.3	20.4	13.0	16.3	16.4	12.8	12.9	12.6	
女性	740	50.4	40.7	38.9	35.4	33.8	35.9	28.6	26.5	22.6	28.8	24.2	16.8	17.4	15.9	14.2	
男性	18~29歳	138	37.0	26.8	14.5	26.1	31.2	15.2	10.1	6.5	20.3	14.5	13.0	18.8	10.1	8.7	13.8
	30代	127	40.2	37.0	29.9	29.9	34.6	28.3	17.3	15.7	18.1	18.1	18.9	13.4	11.8	11.8	
	40代	139	36.0	37.4	38.1	23.7	24.5	30.2	18.7	22.3	19.4	13.7	15.1	17.3	10.1	16.5	10.1
	50代	150	38.0	38.7	46.0	26.7	26.0	33.3	20.0	25.3	22.7	11.3	17.3	12.7	12.0	14.0	13.3
	60代	97	39.2	50.5	52.6	42.3	35.1	36.1	26.8	32.0	21.6	13.4	15.5	14.4	9.3	16.5	12.4
70代	86	51.2	55.8	52.3	54.7	45.3	34.9	38.4	40.7	19.8	4.7	19.8	16.3	25.6	9.3	15.1	
女性	18~29歳	136	36.0	27.9	22.1	24.3	34.6	33.8	20.6	15.4	16.9	22.8	21.3	9.6	14.0	8.8	11.8
	30代	130	40.8	36.9	23.1	27.7	33.8	40.0	14.6	27.7	20.0	35.4	20.8	16.2	13.1	16.9	9.2
	40代	137	55.5	40.1	46.0	35.8	35.0	40.1	28.5	22.6	16.8	34.3	25.5	21.9	19.7	19.7	11.7
	50代	143	53.1	46.9	44.8	33.6	32.9	38.5	35.7	26.6	27.3	25.9	27.3	16.1	21.7	18.2	19.6
	60代	96	65.6	51.0	47.9	47.9	35.4	33.3	36.5	30.2	31.3	29.2	28.1	18.8	18.8	16.7	12.5
70代	98	57.1	44.9	56.1	51.0	30.6	26.5	40.8	41.8	26.5	24.5	22.4	19.4	17.3	15.3	21.4	

		調査数	たばこを以前吸ったが、今はやめている	酒を飲む量や回数を減らしている	1日1回は血圧をはかるようにしている	できるだけ自然でナチュラルなものをとるようにしている	少しでも病院に行くようにしている	スポーツクラブやスイミング、身体を動かすようにしている	市販の薬を飲むことが多い	アンチエイジングを意識している	健康系アプリ(様々な数値を記録)を活用している	健康や美容によいと聞くとすぐに試すほうである	特定保健用食品(トクホ)や機能性表示食品を積極的に買うようにしている	この中にはない
全体	1,477	12.3	12.2	11.0	10.9	10.0	9.6	9.1	8.7	8.2	6.0	5.4	10.4	
男性	737	17.5	12.6	12.1	7.6	7.5	8.4	6.9	6.4	8.7	4.7	5.3	12.1	
女性	740	7.0	11.8	10.0	14.2	12.4	10.8	11.2	10.9	7.7	7.3	5.5	8.6	
男性	18~29歳	138	3.6	9.4	4.3	8.7	5.1	5.1	4.3	2.9	8.7	7.2	8.0	15.2
	30代	127	7.9	12.6	1.6	7.9	4.7	13.4	8.7	7.1	8.7	6.3	9.4	15.7
	40代	139	10.8	8.6	4.3	5.8	6.5	9.4	6.5	8.6	5.8	4.3	5.8	12.2
	50代	150	18.7	13.3	14.7	8.0	7.3	4.0	11.3	6.7	12.0	5.3	3.3	13.3
	60代	97	28.9	13.4	29.9	5.2	11.3	13.4	3.1	7.2	8.2	1.0	3.1	9.3
70代	86	50.0	22.1	27.9	10.5	12.8	7.0	5.8	5.8	8.1	2.3	-	2.3	
女性	18~29歳	136	1.5	9.6	0.7	9.6	12.5	8.1	14.0	3.7	8.1	5.9	8.1	15.4
	30代	130	5.4	10.8	1.5	10.0	6.9	4.6	10.0	7.7	10.8	10.8	5.4	12.3
	40代	137	6.6	13.1	5.8	12.4	16.1	7.3	19.0	14.6	7.3	8.8	2.9	9.5
	50代	143	6.3	16.8	7.0	17.5	15.4	11.9	11.9	18.2	7.7	8.4	7.0	7.0
	60代	96	13.5	13.5	22.9	19.8	10.4	17.7	6.3	11.5	6.3	3.1	6.3	3.1
70代	98	12.2	5.1	31.6	18.4	12.2	19.4	2.0	9.2	5.1	5.1	3.1	1.0	

2. ストレス

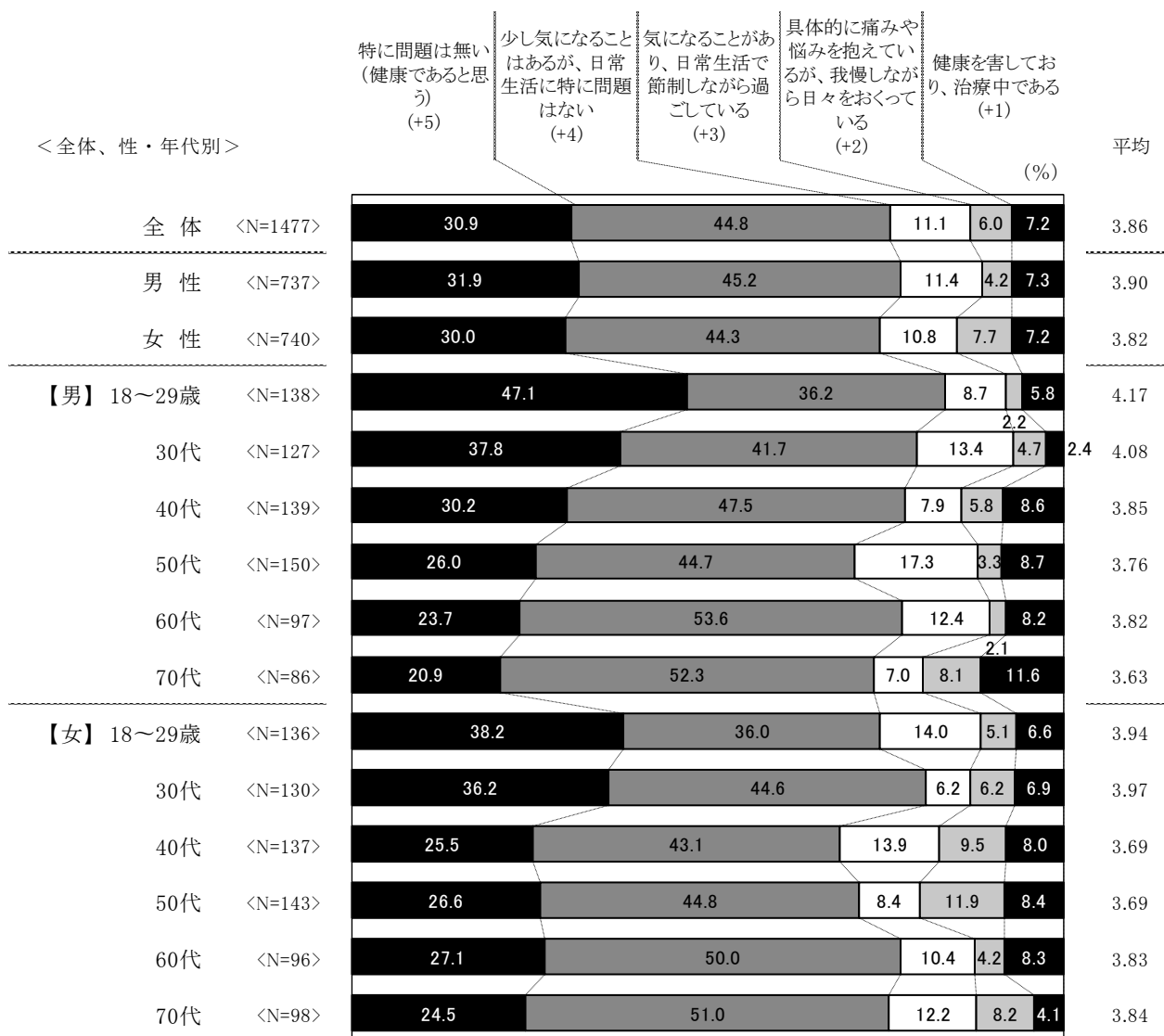
図IV-2-1. ストレスを感じる程度



3. 健康状態

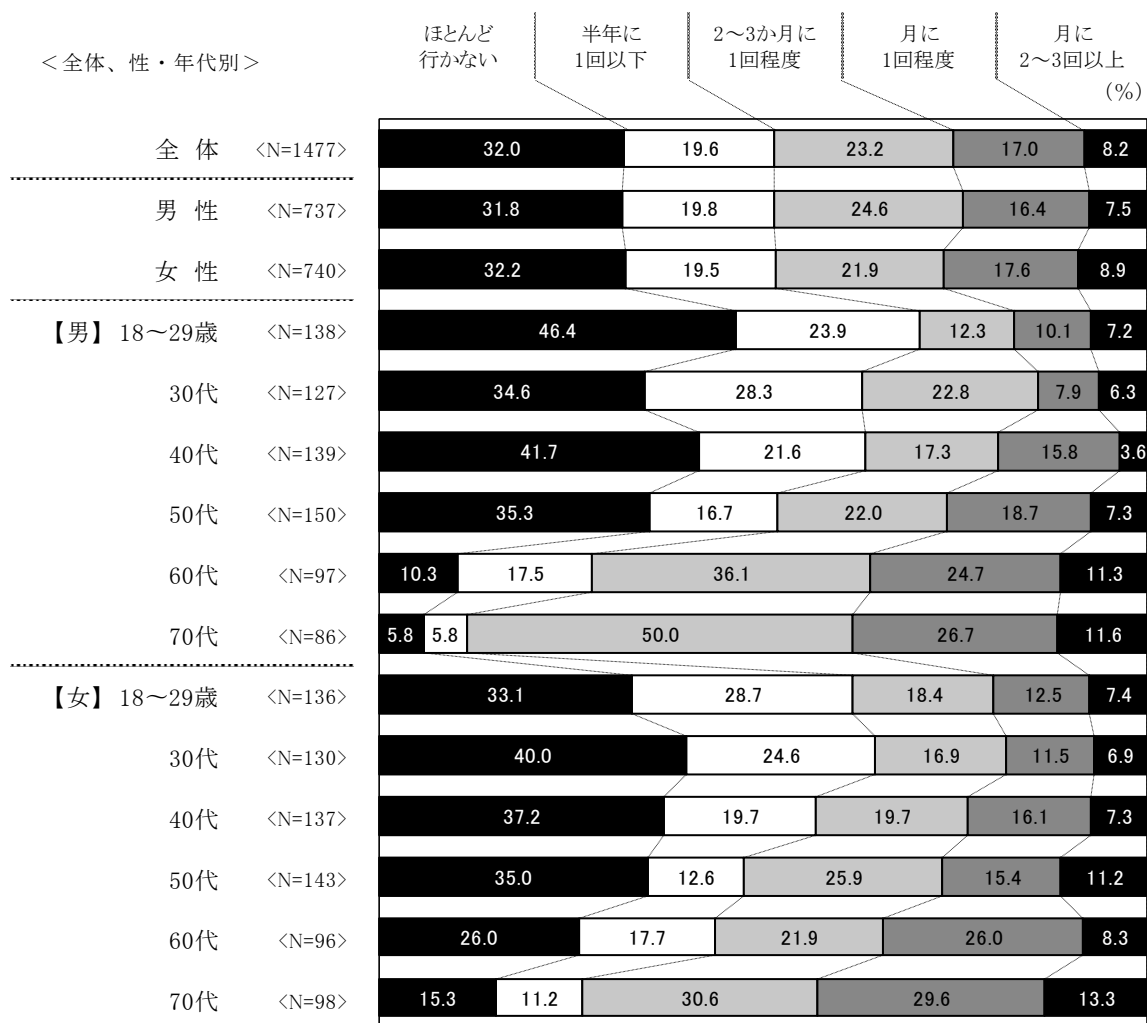
(1) 現在の健康状態

図IV-3-1. 現在の健康状態



(2) ふだん病院へ行く頻度

図IV-3-2. ふだん病院へ行く頻度



V. 都市生活者と情報

1. 都市生活者の情報意識・行動

《使い慣れているメディア》_【図V-1-1/表V-1-1】

対象者全体で見ると、“テレビのニュース番組”が62.0%で最も高く、以下“テレビの情報番組”（42.6%）、“動画配信サイト”（38.0%）と続いている。

《信用できるメディア》_【図V-1-1/表V-1-1】

対象者全体で見ると、“テレビのニュース番組”が43.0%で最も高く、以下“新聞の記事”（25.0%）、“テレビの情報番組”（18.8%）、“家族や友人・知人の話”（16.8%）と続いている。

《DX（デジタルトランスフォーメーション）》_【図V-1-2/表V-1-2/表V-1-3】

対象者全体で見ると、マイナンバーカード（健康保険証）については“実際に実施した（活用した）”という利用経験率は44.7%。“興味がある、できれば実施（活用）したい”（9.1%）の利用意向まで含めると53.8%。その他、“興味があるが実施までにはいたらない”（17.7%）、“知っているが興味はない”（23.0%）までを含めた認知率は94.4%。“知らない・よくわからない”は5.6%。

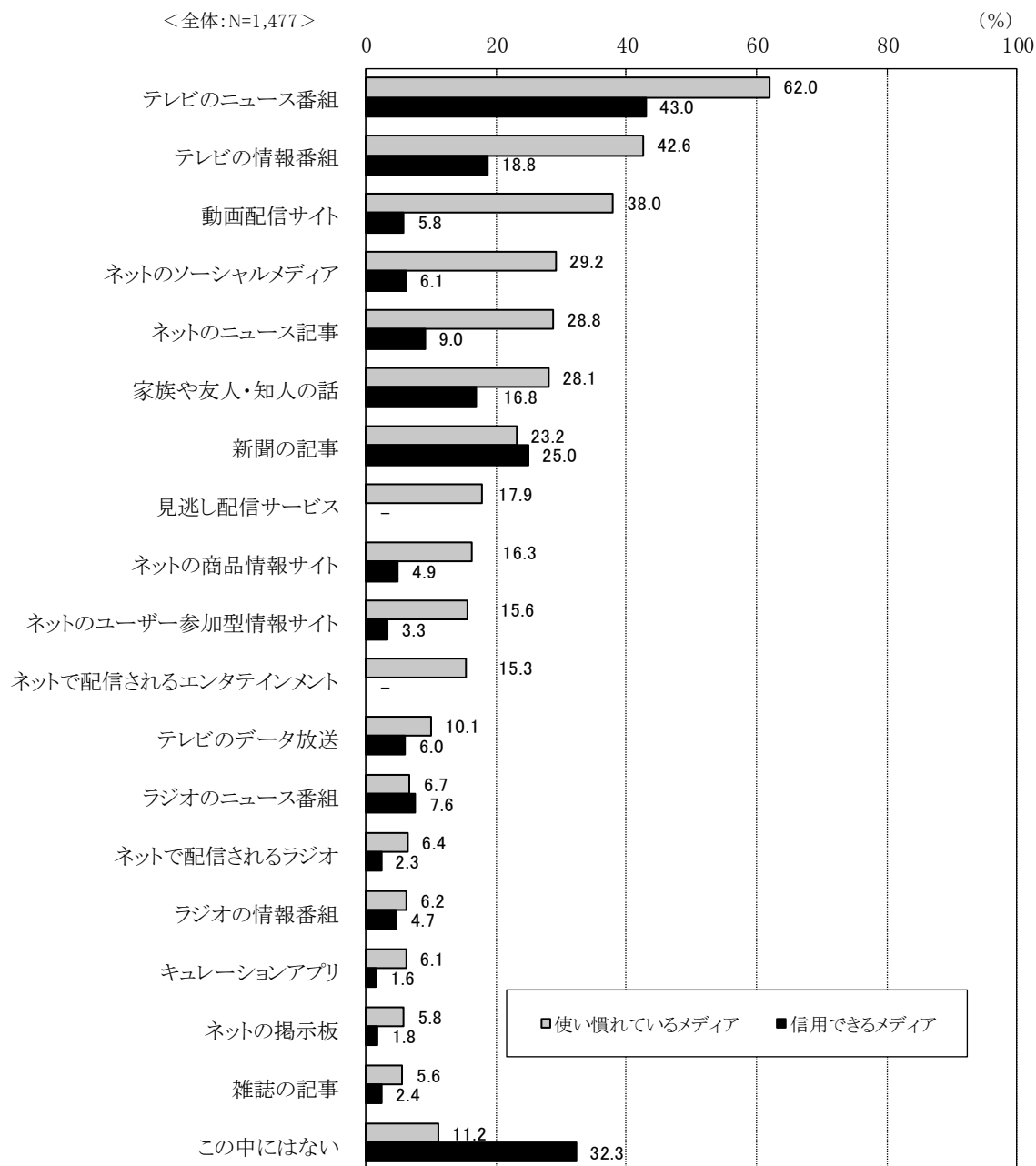
認知においては、“マイナンバーカード（健康保険証）”が94.4%で最も高く、以下“普段のお店の買い物でのキャッシュレス決済”（92.7%）、“タクシー配車サービス”（80.9%）と続いている。

利用経験においては、“普段のお店の買い物でのキャッシュレス決済”が71.8%で最も高く、以下“マイナンバーカード（健康保険証）”（44.7%）、“モバイルオーダーサービス”（27.3%）、“e-Tax（国税電子申告・納税システム）”（25.1%）と続いている。

1. 都市生活者の情報意識・行動

(1) メディア評価とDX（デジタルトランスフォーメーション）の浸透

図V-1-1. 使い慣れているメディア・信用できるメディア



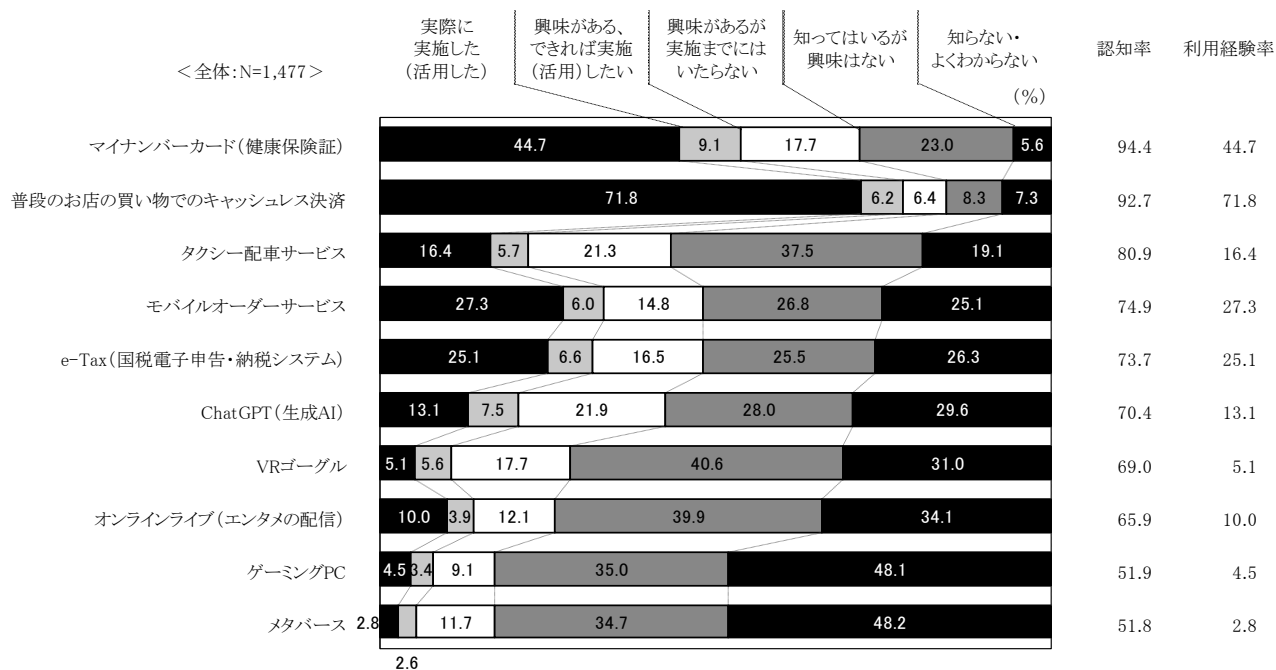
表V-1-1. 使い慣れているメディア・信用できるメディア

		(%)														
調査数		テレビのニュース番組		テレビの情報番組		動画配信サイト		ネットのソーシャルメディア		ネットのニュース記事		家族や友人・知人の話		新聞の記事		
		使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	
全体	1,477	62.0	43.0	42.6	18.8	38.0	5.8	29.2	6.1	28.8	9.0	28.1	16.8	23.2	25.0	
男性	737	60.2	40.6	38.7	18.0	40.8	9.0	25.1	6.5	30.5	11.3	19.0	13.6	24.2	26.7	
女性	740	63.8	45.4	46.5	19.6	35.1	2.6	33.4	5.7	27.2	6.8	37.2	20.0	22.3	23.2	
男性	18~29歳	138	45.7	22.5	29.0	13.8	48.6	15.9	39.1	13.0	27.5	14.5	28.3	18.8	14.5	15.9
	30代	127	52.8	35.4	35.4	19.7	54.3	10.2	30.7	11.0	33.9	16.5	18.1	13.4	18.1	26.0
	40代	139	56.1	33.8	32.4	17.3	40.3	9.4	25.2	7.2	28.1	7.9	17.3	13.7	13.7	20.1
	50代	150	60.0	40.7	37.3	15.3	40.0	7.3	22.0	2.0	28.0	12.0	14.7	8.0	23.3	26.7
	60代	97	74.2	62.9	54.6	20.6	29.9	2.1	11.3	1.0	41.2	8.2	17.5	13.4	39.2	35.1
女性	18~29歳	136	44.1	30.1	27.2	16.9	45.6	5.1	48.5	12.5	18.4	8.1	36.8	30.1	8.1	13.2
	30代	130	50.8	30.0	32.3	13.8	45.4	2.3	44.6	8.5	27.7	9.2	36.2	20.8	7.7	10.8
	40代	137	67.9	40.9	53.3	20.4	46.0	2.2	35.0	2.2	31.4	5.8	37.2	19.0	11.7	13.9
	50代	143	69.2	47.6	56.6	18.9	35.0	2.8	35.0	3.5	32.9	3.5	39.2	16.1	28.7	30.8
	60代	96	75.0	68.8	58.3	21.9	14.6	1.0	14.6	4.2	27.1	6.3	37.5	13.5	38.5	38.5
70代	98	83.7	67.3	56.1	28.6	12.2	1.0	11.2	2.0	24.5	8.2	35.7	18.4	51.0	40.8	

		(%)														
調査数		見逃し配信サービス		ネットの商品情報サイト		ネットのユーザー参加型情報サイト		ネットで配信されるエンタテインメント		テレビのデータ放送		ラジオのニュース番組		ネットで配信されるラジオ		
		使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	
全体	1,477	17.9	-	16.3	4.9	15.6	3.3	15.3	-	10.1	6.0	6.7	7.6	6.4	2.3	
男性	737	15.6	-	17.4	5.7	16.6	4.9	15.2	-	9.4	7.2	8.5	8.3	7.1	3.1	
女性	740	20.1	-	15.3	4.1	14.6	1.8	15.4	-	10.8	4.7	4.9	6.9	5.8	1.5	
男性	18~29歳	138	19.6	-	19.6	7.2	21.7	6.5	23.9	-	10.9	13.8	4.3	5.8	8.0	7.2
	30代	127	18.1	-	20.5	7.9	23.6	5.5	22.8	-	17.3	10.2	9.4	8.7	11.8	3.9
	40代	139	17.3	-	17.3	5.8	15.8	5.0	11.5	-	4.3	5.8	7.2	5.8	6.5	2.9
	50代	150	13.3	-	19.3	7.3	13.3	5.3	10.0	-	8.0	4.7	7.3	8.0	6.7	2.0
	60代	97	14.4	-	10.3	1.0	10.3	1.0	13.4	-	7.2	3.1	12.4	9.3	6.2	1.0
女性	18~29歳	136	25.0	-	15.4	6.6	21.3	5.1	27.2	-	14.0	8.1	2.2	2.9	5.9	2.2
	30代	130	20.8	-	20.8	6.9	16.9	1.5	20.0	-	9.2	0.8	-	6.2	9.2	1.5
	40代	137	26.3	-	19.0	4.4	19.0	2.2	14.6	-	11.7	4.4	4.4	5.8	8.8	-
	50代	143	21.0	-	19.6	3.5	13.3	-	11.9	-	9.8	3.5	4.2	7.7	4.9	0.7
	60代	96	14.6	-	4.2	-	5.2	-	9.4	-	9.4	4.2	9.4	10.4	4.2	3.1
70代	98	8.2	-	7.1	1.0	7.1	1.0	5.1	-	10.2	8.2	12.2	10.2	-	2.0	

		(%)										
調査数		ラジオの情報番組		キュレーションアプリ		ネットの掲示板		雑誌の記事		この中にはない		
		使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	使い慣れている	信用できる	
全体	1,477	6.2	4.7	6.1	1.6	5.8	1.8	5.6	2.4	11.2	32.3	
男性	737	8.0	5.3	7.2	2.3	7.5	2.2	6.8	3.3	12.5	32.8	
女性	740	4.3	4.1	5.0	0.9	4.1	1.4	4.5	1.5	9.9	31.8	
男性	18~29歳	138	5.8	4.3	12.3	6.5	13.8	4.3	5.1	7.2	12.3	34.8
	30代	127	10.2	7.1	12.6	3.9	10.2	3.9	11.0	7.1	16.5	37.0
	40代	139	6.5	5.0	5.8	1.4	8.6	2.2	7.9	1.4	15.8	38.8
	50代	150	6.0	5.3	5.3	-	5.3	-	6.0	2.0	14.7	38.0
	60代	97	10.3	7.2	2.1	1.0	2.1	-	5.2	-	7.2	20.6
女性	18~29歳	136	1.5	1.5	8.1	3.7	6.6	3.7	5.9	3.7	11.8	30.9
	30代	130	0.8	6.2	6.2	-	7.7	3.8	4.6	2.3	14.6	45.4
	40代	137	5.1	2.9	5.1	0.7	2.2	-	3.6	0.7	9.5	38.7
	50代	143	4.2	5.6	4.2	-	4.2	-	6.3	1.4	9.1	32.2
	60代	96	7.3	4.2	4.2	-	2.1	-	1.0	-	7.3	17.7
70代	98	9.2	4.1	1.0	1.0	-	-	4.1	-	5.1	18.4	

図V-1-2. DX (デジタルトランスフォーメーション)



表V-1-2. DX (デジタルトランスフォーメーション) (認知率)

		(%)										
調査数		マイナンバーカード (健康保険証)	普段のお店の買い物での キャッシュレス決済	タクシー配車サービス	モバイルオーダーサービス	e-Tax (国税電子申告・納税システム)	ChatGPT(生成AI)	VRゴーグル	オンラインライブ (エンタメの配信)	ゲーミングPC	メタバース	
全体	1,477	94.4	92.7	80.9	74.9	73.7	70.4	69.0	65.9	51.9	51.8	
男性	737	94.6	93.5	85.1	76.9	79.5	77.7	76.4	68.8	63.6	60.0	
女性	740	94.2	91.9	76.8	73.0	67.8	63.1	61.6	63.0	40.3	43.6	
男性	18～29歳	138	91.3	87.7	79.0	79.7	68.1	82.6	74.6	75.4	74.6	71.7
	30代	127	92.9	93.7	85.8	84.3	81.9	81.1	81.1	74.0	73.2	69.3
	40代	139	95.7	96.4	86.3	80.6	78.4	78.4	79.1	74.1	66.2	63.3
	50代	150	92.7	92.0	82.7	80.7	82.7	73.3	80.7	69.3	60.0	56.0
	60代	97	99.0	96.9	89.7	66.0	85.6	77.3	71.1	55.7	52.6	52.6
	70代	86	98.8	96.5	90.7	61.6	83.7	72.1	66.3	55.8	46.5	37.2
女性	18～29歳	136	94.1	92.6	75.7	86.0	62.5	77.2	70.6	67.6	60.3	51.5
	30代	130	89.2	86.9	72.3	80.0	58.5	63.8	63.8	62.3	51.5	52.3
	40代	137	92.7	90.5	75.9	72.3	69.3	61.3	59.1	66.4	43.8	46.7
	50代	143	96.5	93.7	79.0	76.9	76.9	62.9	69.2	72.0	41.3	48.3
	60代	96	99.0	94.8	79.2	65.6	74.0	57.3	58.3	49.0	16.7	30.2
	70代	98	94.9	93.9	79.6	48.0	66.3	51.0	41.8	53.1	14.3	23.5

表V-1-3. DX (デジタルトランスフォーメーション) (利用経験率)

		(%)										
調査数		普段のお店の 買い物での キャッシュレス 決済	マイナ ンバー カード (健康 保険証)	モバイル オーダー サービス	e- Tax (国 税電 子申 告・ 納税 シス テム)	タク シー 配車 サー ビス	Ch at G P T (生 成 A I)	オン ライ ンラ イブ (エン タメ の配 信)	V R ゴー グル	ゲー ミン グP C	メ タ バー ス	
全体	1,477	71.8	44.7	27.3	25.1	16.4	13.1	10.0	5.1	4.5	2.8	
男性	737	73.1	46.0	27.3	30.4	18.3	17.1	9.0	6.8	7.1	3.9	
女性	740	70.5	43.4	27.3	19.7	14.5	9.1	11.1	3.5	1.9	1.6	
男性	18～29歳	138	64.5	47.8	34.8	19.6	21.7	35.5	17.4	10.9	16.7	11.6
	30代	127	74.8	40.2	35.4	30.7	23.6	18.9	11.8	11.8	10.2	5.5
	40代	139	74.1	42.4	28.8	37.4	22.3	15.8	7.9	8.6	3.6	1.4
	50代	150	70.7	42.0	29.3	30.0	12.0	14.0	7.3	2.0	4.7	1.3
	60代	97	79.4	44.3	13.4	38.1	11.3	8.2	2.1	4.1	2.1	-
女性	70代	86	80.2	66.3	12.8	27.9	17.4	2.3	3.5	1.2	2.3	2.3
	18～29歳	136	68.4	47.8	41.9	19.1	21.3	27.2	17.6	8.1	7.4	5.1
	30代	130	68.5	36.9	38.5	18.5	18.5	9.2	13.8	4.6	1.5	2.3
	40代	137	67.2	38.7	30.7	21.9	10.9	4.4	13.1	2.9	0.7	1.5
	50代	143	79.0	44.8	25.2	22.4	11.9	5.6	11.9	2.1	-	-
60代	96	65.6	45.8	15.6	24.0	13.5	2.1	4.2	1.0	1.0	-	
70代	98	73.5	48.0	2.0	11.2	9.2	2.0	1.0	1.0	-	-	

VI. 都市生活者の収入・支出、資産

1. 家計収支バランス

《世帯年収（「わからない・答えたくない」人を除く）》_【図VI-1-1】

“わからない・答えたくない”と回答した人を除いて世帯年収をみると、“200万円未満”9.0%、“200万円～400万円未満”20.5%、“400万円～600万円未満”22.7%、“600万円～800万円未満”17.7%、“800万円～1000万円未満”10.4%、“1000万円以上”19.7%である。平均は687万円。

《個人年収（「わからない・答えたくない」人を除く）》_【図VI-1-2】

“わからない・答えたくない”と回答した人を除いて個人年収をみると、“200万円未満”34.1%、“200万円～400万円未満”24.8%、“400万円～600万円未満”20.3%、“600万円～800万円未満”10.6%、“800万円～1000万円未満”5.0%、“1000万円以上”5.1%である。平均は400万円。

《1年前と比較して収入の増減》_【図VI-1-3】

対象者全体でみると、“特に変わらない”人は58.7%で、“増えた”4.5%、“やや増えた”17.3%、“やや減った”10.8%、“減った”8.7%。“増えた+やや増えた”が“やや減った+減った”を2.3ポイント上回っている。

《収入と支出のバランス》_【図VI-1-4】

対象者全体でみると、“収入が支出を上回っている”31.8%、“支出が収入を上回っている”24.6%で、“収入と支出は同じくらい”は43.5%。

《収入【所得】構成》_【図VI-1-5/表VI-1-1】

対象者全体でみると、“本業（給与や自営業などによる）収入”が63.2%で最も高く、以下“公的年金（国民年金・厚生年金など）による収入”（18.7%）、“配当（株式など）による収入”（12.5%）と続いている。

《最近1年で増えた支出》_【図VI-1-6/表VI-1-2】

対象者全体でみると、“食料費”が53.1%で最も高く、以下“水道光熱費”（36.2%）、“趣味・娯楽費”（19.6%）、“保健医療費”（10.2%）と続いている。

《最近1年で減った支出》_【図VI-1-6/表VI-1-3】

対象者全体でみると、“衣料品・靴・バッグ等の購入費”が16.9%で最も高く、以下“趣味・娯楽費”（14.1%）、“交際費”（13.9%）、“貯蓄”（10.9%）、“おこづかい”（10.6%）と続いている。

《今後重点的に増やしたいと思っている支出》_【図VI-1-7/表VI-1-4】

対象者全体でみると、“貯蓄”が30.7%で最も高く、以下“趣味・娯楽費”（24.8%）、“食料費”（14.4%）、“おこづかい”（13.7%）と続いている。

《今後重点的に減らしたいと思っている支出》_【図VI-1-7/表VI-1-5】

対象者全体でみると、“水道光熱費”が28.8%で最も高く、“通信費”（19.0%）、“食料費”（18.8%）と続いている。

《1か月のこづかい額》_【図VI-1-8】

対象者全体で見ると、“～5,000円”5.8%、“～10,000円”8.9%、“～20,000円”14.6%、“～40,000円”18.3%、“それ以上”17.3%である。平均金額は30,173円。“おこづかいはない”は35.0%。

《1年前と比較してこづかい額の増減》_【図VI-1-9】

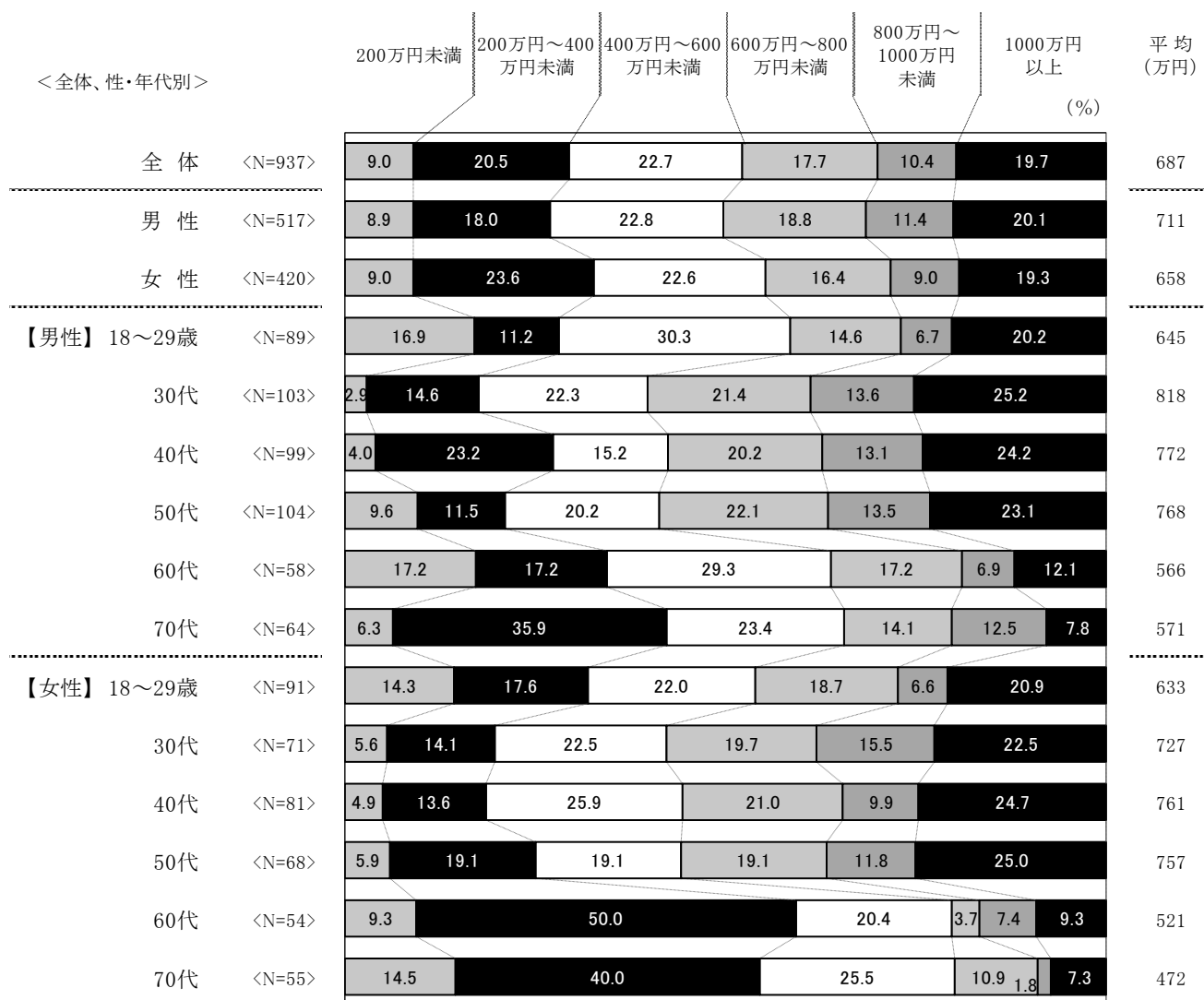
対象者全体で見ると、“増えた”1.6%、“やや増えた”6.4%、“やや減った”8.4%、“減った”7.7%となっており、“やや減った+減った”が“増えた+やや増えた”を8.1ポイント上回っている。“変わらない”は75.9%。

1. 家計収支バランス

(1) 世帯年収・個人年収

図VI-1-1. 世帯年収

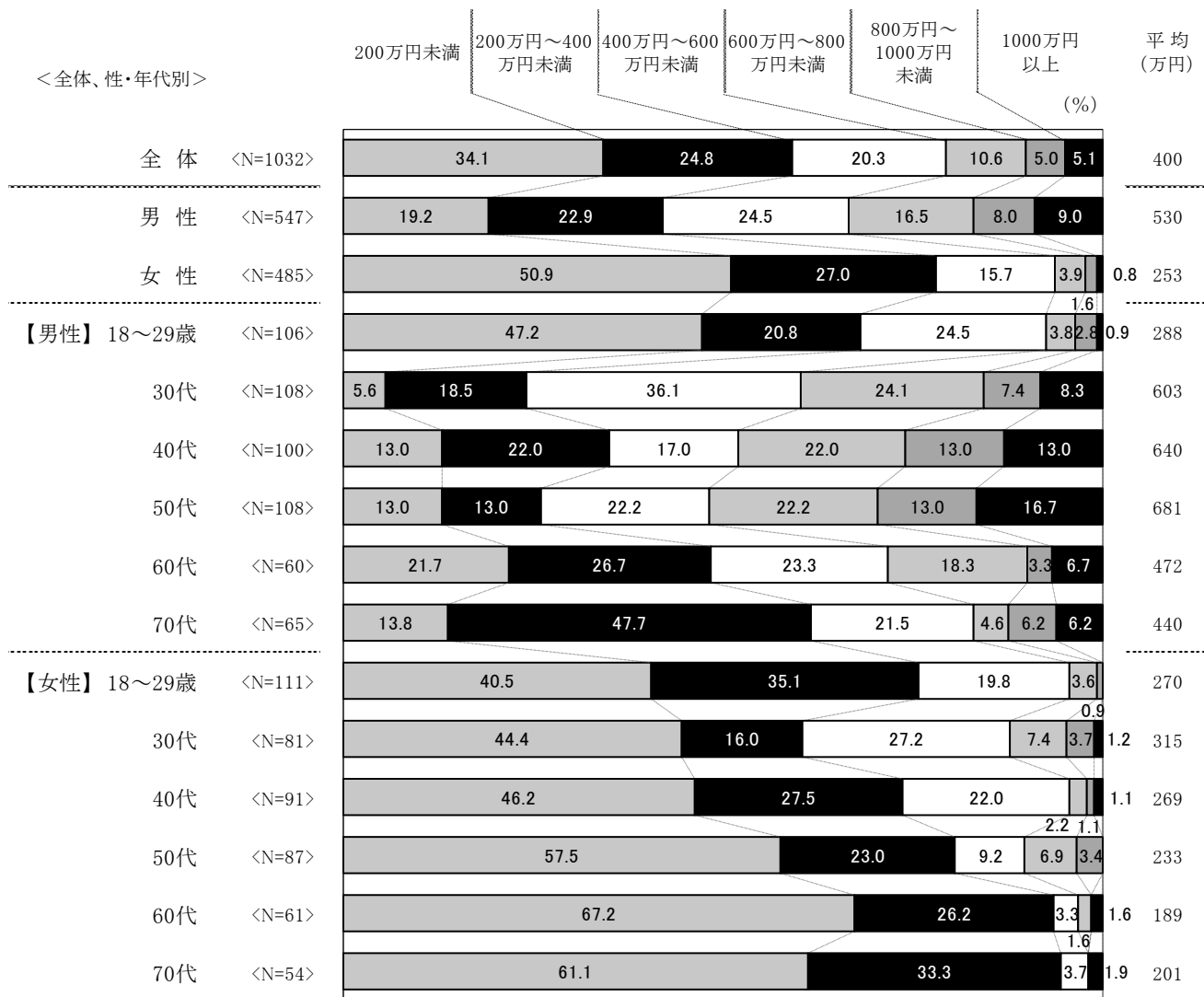
全員が対象であるが「わからない・答えたくない」人を除く



(注) 図表の数値は「わからない・答えたくない」を除いて算出

図VI-1-2. 個人年収

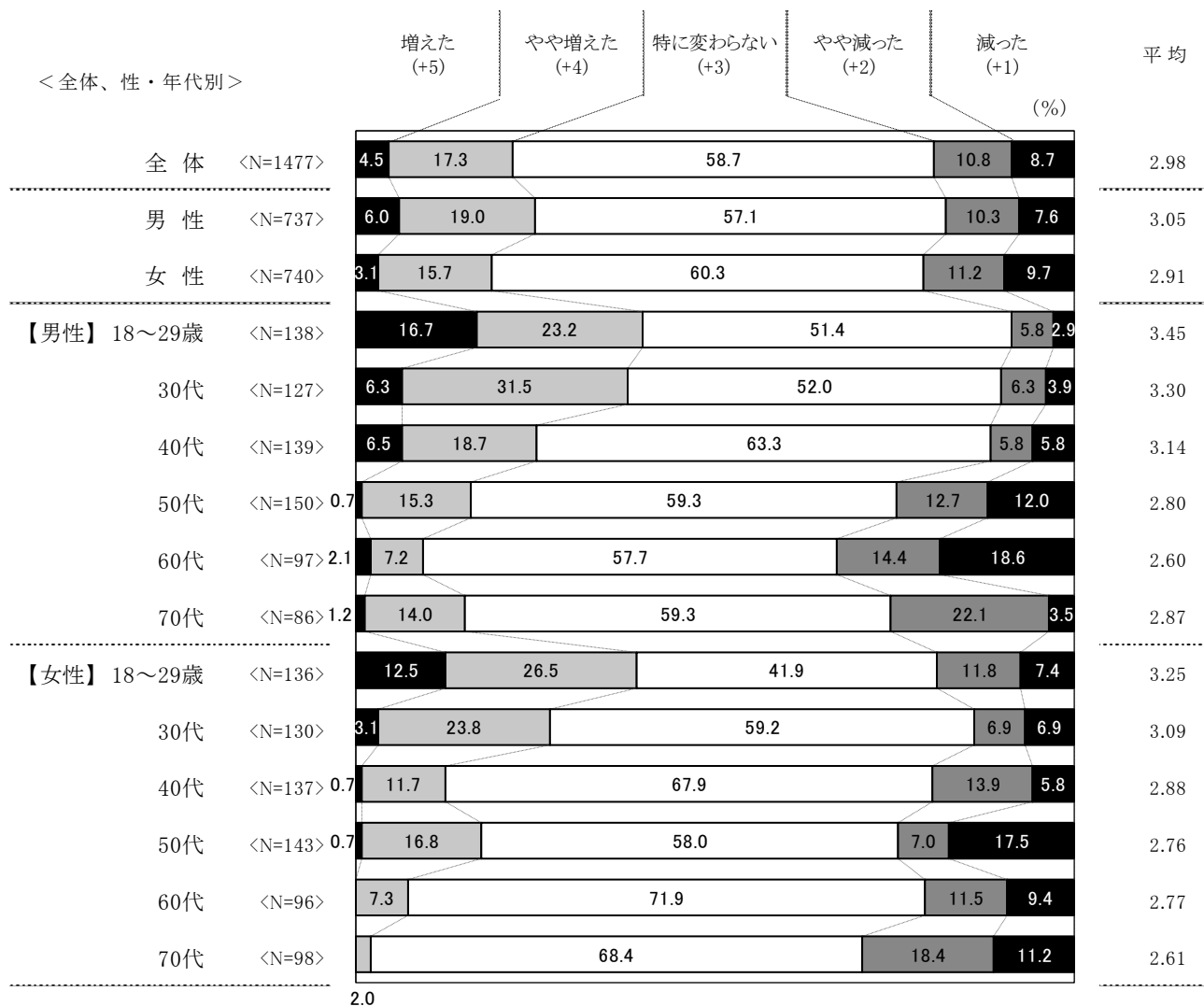
全員が対象であるが「わからない・答えたくない」人を除く



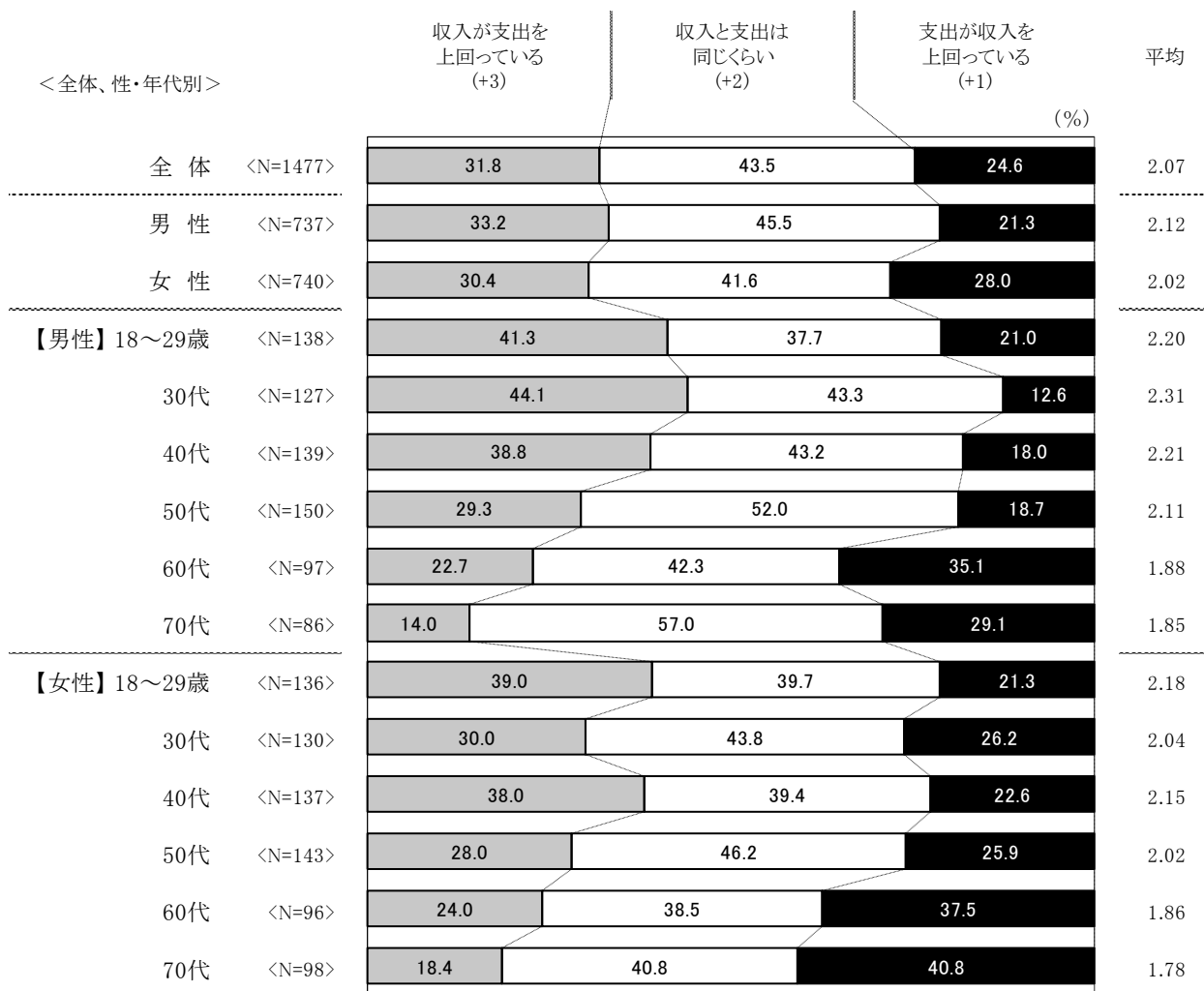
(注) 図表の数値は「わからない・答えたくない」を除いて算出

(2) 収入について

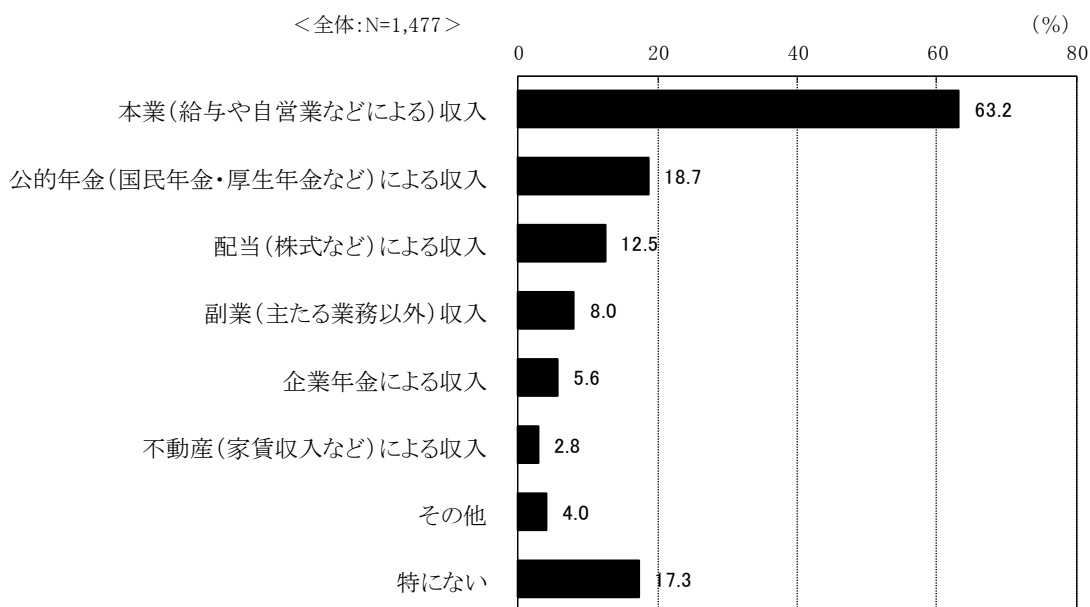
図VI-1-3. 1年前と比較して収入の増減



図VI-1-4. 収入と支出のバランス



図VI-1-5. 収入【所得】構成

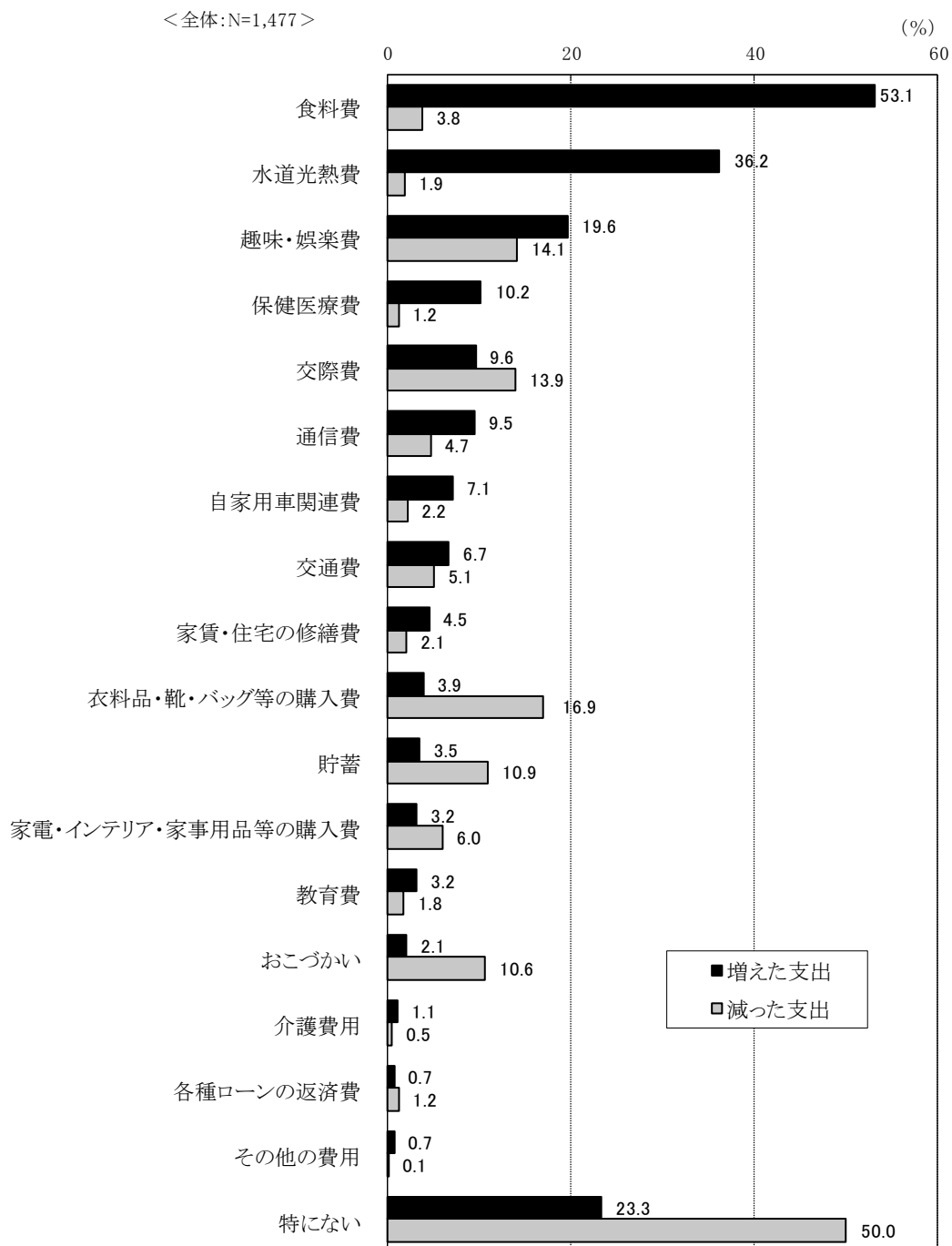


表VI-1-1. 収入【所得】構成

		調査数	本業 (給与や自営業などによる) 収入	公的年金 (国民年金・厚生年金など) による収入	配当 (株式など)による収入	副業 (主たる業務以外)収入	企業年金による収入	不動産 (家賃収入など) による収入	その他	特にない
全体		1,477	63.2	18.7	12.5	8.0	5.6	2.8	4.0	17.3
男性		737	70.7	17.2	17.9	8.7	6.8	4.1	4.5	12.9
女性		740	55.8	20.1	7.2	7.3	4.3	1.6	3.5	21.8
男性	18~29歳	138	60.9	2.9	9.4	11.6	0.7	1.4	10.1	29.0
	30代	127	89.8	4.7	23.6	10.2	3.9	3.9	1.6	7.1
	40代	139	83.5	2.2	19.4	7.9	0.7	5.0	3.6	13.7
	50代	150	87.3	1.3	14.0	10.0	0.7	2.0	2.0	8.7
	60代	97	61.9	35.1	17.5	3.1	17.5	5.2	5.2	10.3
	70代	86	18.6	90.7	27.9	7.0	29.1	9.3	4.7	4.7
女性	18~29歳	136	69.9	3.7	4.4	8.8	0.7	-	1.5	21.3
	30代	130	65.4	2.3	7.7	11.5	0.8	-	1.5	27.7
	40代	137	67.9	2.2	5.8	8.0	-	-	3.6	24.1
	50代	143	62.2	1.4	4.9	6.3	0.7	2.1	5.6	25.9
	60代	96	40.6	53.1	8.3	5.2	7.3	4.2	7.3	16.7
	70代	98	12.2	86.7	14.3	2.0	22.4	5.1	2.0	10.2

(3) 支出について

図VI-1-6. 最近1年で増えた支出、減った支出



表VI-1-2. 最近1年で増えた支出

		調査数	食料費	水道光熱費	趣味・娯楽費	保健医療費	交際費	通信費	自家用車関連費	交通費	家賃・住宅の修繕費	衣料品・靴・バッグ等の購入費	貯蓄	家電・インテリア・家事用品等の購入費	教育費	おこづかい	介護費用
全体		1,477	53.1	36.2	19.6	10.2	9.6	9.5	7.1	6.7	4.5	3.9	3.5	3.2	3.2	2.1	1.1
男性		737	50.9	34.7	20.6	10.7	8.1	8.3	9.2	5.7	4.7	3.3	4.6	3.5	3.4	2.2	0.5
女性		740	55.3	37.6	18.6	9.6	11.1	10.8	5.0	7.7	4.2	4.5	2.4	3.0	3.1	2.0	1.6
男性	18～29歳	138	41.3	11.6	31.2	5.8	13.8	8.0	2.9	9.4	5.8	3.6	6.5	2.2	2.9	2.2	0.7
	30代	127	52.0	33.1	22.8	8.7	9.4	7.1	7.1	7.1	7.9	3.1	8.7	3.1	4.7	2.4	-
	40代	139	53.2	34.5	18.7	7.2	8.6	6.5	8.6	5.0	3.6	3.6	6.5	2.2	6.5	1.4	0.7
	50代	150	55.3	46.7	16.0	10.7	6.7	8.0	15.3	1.3	5.3	4.7	2.7	3.3	2.0	0.7	0.7
	60代	97	53.6	45.4	15.5	13.4	4.1	10.3	10.3	8.2	3.1	1.0	1.0	8.2	3.1	7.2	1.0
	70代	86	50.0	41.9	17.4	24.4	3.5	11.6	11.6	3.5	1.2	2.3	-	3.5	-	-	-
女性	18～29歳	136	44.9	19.1	34.6	2.9	22.1	7.4	2.2	11.8	7.4	5.9	3.7	2.2	1.5	2.2	1.5
	30代	130	51.5	23.1	21.5	7.7	8.5	6.9	3.1	4.6	6.9	6.9	3.1	4.6	5.4	1.5	1.5
	40代	137	59.1	39.4	18.2	8.0	7.3	12.4	7.3	7.3	2.2	2.9	5.1	2.9	7.3	2.2	-
	50代	143	55.2	49.7	13.3	9.8	6.3	16.1	6.3	7.7	2.8	7.0	0.7	2.1	2.1	2.1	2.1
	60代	96	59.4	45.8	12.5	16.7	12.5	9.4	6.3	8.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	-	4.2
	70代	98	65.3	54.1	7.1	16.3	10.2	12.2	5.1	6.1	4.1	1.0	-	5.1	-	4.1	1.0

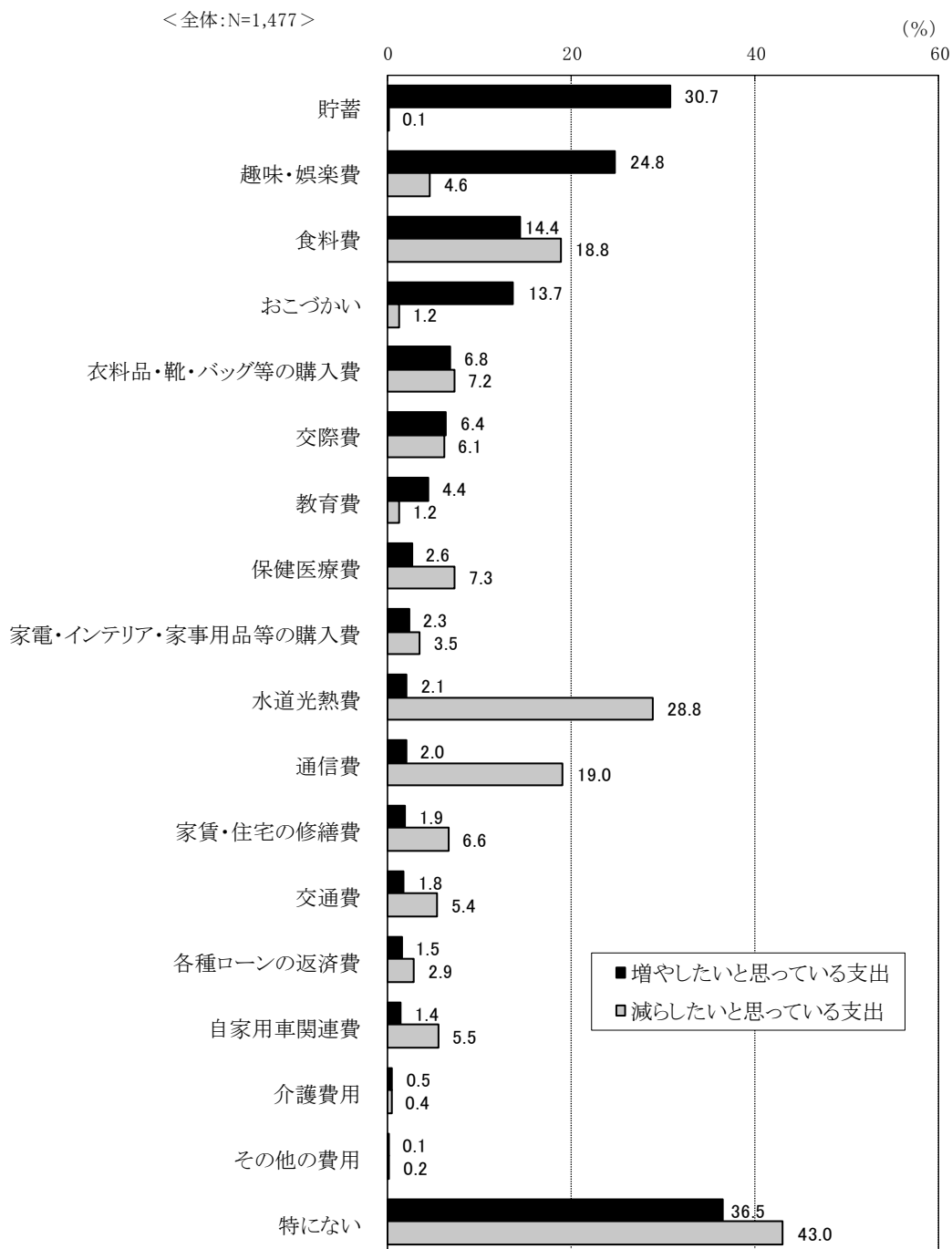
		調査数	各種ローンの返済費	その他の費用	特にない
全体		1,477	0.7	0.7	23.3
男性		737	1.2	0.8	25.9
女性		740	0.3	0.7	20.7
男性	18～29歳	138	-	1.4	31.2
	30代	127	4.7	-	25.2
	40代	139	0.7	2.2	25.9
	50代	150	0.7	0.7	26.7
	60代	97	-	-	19.6
	70代	86	1.2	-	24.4
女性	18～29歳	136	-	-	21.3
	30代	130	-	-	25.4
	40代	137	1.5	1.5	13.9
	50代	143	-	0.7	25.2
	60代	96	-	2.1	18.8
	70代	98	-	-	18.4

表VI-1-3. 最近1年で減った支出

		調査数	衣料品・靴・バッグ等の購入費	趣味・娯楽費	交際費	貯蓄	おこづかい	家電・インテリア・家事用品等の購入費	交通費	通信費	食料費	自家用車関連費	家賃・住宅の修繕費	水道光熱費	教育費	保健医療費	各種ローンの返済費
全体		1,477	16.9	14.1	13.9	10.9	10.6	6.0	5.1	4.7	3.8	2.2	2.1	1.9	1.8	1.2	1.2
男性		737	12.1	11.4	13.3	11.9	10.3	6.2	4.9	5.7	3.0	3.4	2.8	1.5	1.4	1.6	1.5
女性		740	21.6	16.8	14.6	9.9	10.9	5.8	5.3	3.8	4.6	1.1	1.4	2.3	2.2	0.8	0.8
男性	18～29歳	138	7.2	3.6	5.8	8.0	4.3	2.9	5.8	5.1	4.3	4.3	8.0	2.9	2.2	2.2	1.4
	30代	127	12.6	7.9	11.8	7.9	8.7	5.5	1.6	11.8	1.6	3.1	2.4	3.1	-	3.1	-
	40代	139	12.9	12.2	12.9	15.1	10.1	7.2	1.4	5.0	2.9	3.6	0.7	-	1.4	1.4	2.2
	50代	150	10.0	14.7	15.3	13.3	12.0	6.7	2.7	3.3	2.0	2.0	2.7	0.7	2.0	-	4.0
	60代	97	13.4	17.5	19.6	12.4	14.4	6.2	12.4	5.2	4.1	4.1	2.1	2.1	1.0	1.0	-
70代	86	19.8	15.1	17.4	16.3	15.1	10.5	9.3	3.5	3.5	3.5	-	-	1.2	2.3	-	
女性	18～29歳	136	14.0	13.2	12.5	6.6	10.3	3.7	7.4	6.6	5.9	2.2	3.7	3.7	1.5	1.5	0.7
	30代	130	10.0	13.8	10.8	8.5	6.2	5.4	4.6	3.1	3.8	2.3	0.8	1.5	0.8	1.5	1.5
	40代	137	21.2	16.1	13.1	9.5	11.7	3.6	2.9	5.8	3.6	0.7	1.5	0.7	1.5	-	-
	50代	143	23.1	18.2	14.0	8.4	11.9	8.4	4.2	2.8	5.6	-	0.7	1.4	3.5	0.7	0.7
	60代	96	31.3	21.9	17.7	9.4	12.5	7.3	6.3	2.1	3.1	-	-	4.2	4.2	-	1.0
70代	98	36.7	19.4	22.4	19.4	14.3	7.1	7.1	1.0	5.1	1.0	1.0	3.1	2.0	1.0	1.0	

		調査数	介護費用	その他の費用	特にない
全体		1,477	0.5	0.1	50.0
男性		737	0.7	-	52.4
女性		740	0.4	0.1	47.6
男性	18～29歳	138	1.4	-	61.6
	30代	127	0.8	-	54.3
	40代	139	-	-	54.0
	50代	150	0.7	-	50.0
	60代	97	1.0	-	44.3
70代	86	-	-	45.3	
女性	18～29歳	136	0.7	-	46.3
	30代	130	-	-	56.9
	40代	137	-	0.7	48.9
	50代	143	-	-	51.0
	60代	96	2.1	-	43.8
70代	98	-	-	33.7	

図VI-1-7. 今後重点的に増やしたいと思っている支出、減らしたいと思っている支出



表VI-1-4. 今後重点的に増やしたいと思っている支出

		(%)															
調査数		貯蓄	趣味・娯楽費	食料費	おこづかい	衣料品・靴・バッグ等の購入費	交際費	教育費	保健医療費	家電・インテリア・家事用品等の購入費	水道光熱費	通信費	家賃・住宅の修繕費	交通費	各種ローンの返済費	自家用車関連費	
全体	1,477	30.7	24.8	14.4	13.7	6.8	6.4	4.4	2.6	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.5	1.4	
男性	737	30.0	23.2	12.9	14.2	5.2	5.7	5.3	2.2	2.2	2.2	2.8	2.4	1.1	1.9	1.9	
女性	740	31.5	26.4	15.9	13.1	8.4	7.0	3.5	3.0	2.4	2.0	1.1	1.4	2.4	1.1	0.9	
男性	18~29歳	138	26.8	27.5	11.6	15.9	5.8	8.7	2.9	2.2	0.7	1.4	2.9	4.3	2.2	-	2.2
	30代	127	36.2	22.8	12.6	13.4	4.7	11.0	7.9	0.8	5.5	2.4	3.1	3.1	1.6	3.1	0.8
	40代	139	38.8	21.6	12.2	13.7	5.8	5.8	9.4	2.9	0.7	1.4	2.2	0.7	0.7	2.2	1.4
	50代	150	36.7	18.0	10.7	14.0	5.3	2.0	6.0	0.7	3.3	2.0	2.7	1.3	-	4.7	2.0
	60代	97	15.5	27.8	17.5	16.5	3.1	2.1	3.1	2.1	-	2.1	4.1	3.1	-	-	2.1
	70代	86	16.3	23.3	15.1	11.6	5.8	3.5	-	5.8	2.3	4.7	2.3	2.3	2.3	-	3.5
女性	18~29歳	136	34.6	28.7	18.4	6.6	14.7	7.4	1.5	0.7	2.2	2.9	1.5	2.2	2.9	-	2.2
	30代	130	35.4	21.5	7.7	9.2	7.7	9.2	9.2	1.5	2.3	1.5	1.5	1.5	0.8	-	-
	40代	137	34.3	25.5	18.2	12.4	6.6	8.0	7.3	2.9	2.9	1.5	-	0.7	2.2	2.9	0.7
	50代	143	36.4	23.8	11.2	17.5	6.3	4.9	1.4	5.6	2.1	3.5	1.4	1.4	1.4	2.8	0.7
	60代	96	22.9	35.4	21.9	16.7	5.2	8.3	-	4.2	2.1	1.0	1.0	1.0	4.2	-	2.1
	70代	98	19.4	25.5	21.4	18.4	9.2	4.1	-	3.1	3.1	1.0	1.0	1.0	4.1	-	-

		(%)			
調査数		介護費用	その他の費用	特にない	
全体	1,477	0.5	0.1	36.5	
男性	737	0.4	0.1	38.3	
女性	740	0.7	-	34.7	
男性	18~29歳	138	0.7	-	39.1
	30代	127	-	-	33.1
	40代	139	1.4	0.7	30.9
	50代	150	-	-	37.3
	60代	97	-	-	44.3
	70代	86	-	-	51.2
女性	18~29歳	136	0.7	-	30.1
	30代	130	0.8	-	36.9
	40代	137	0.7	-	29.9
	50代	143	0.7	-	34.3
	60代	96	-	-	38.5
	70代	98	1.0	-	41.8

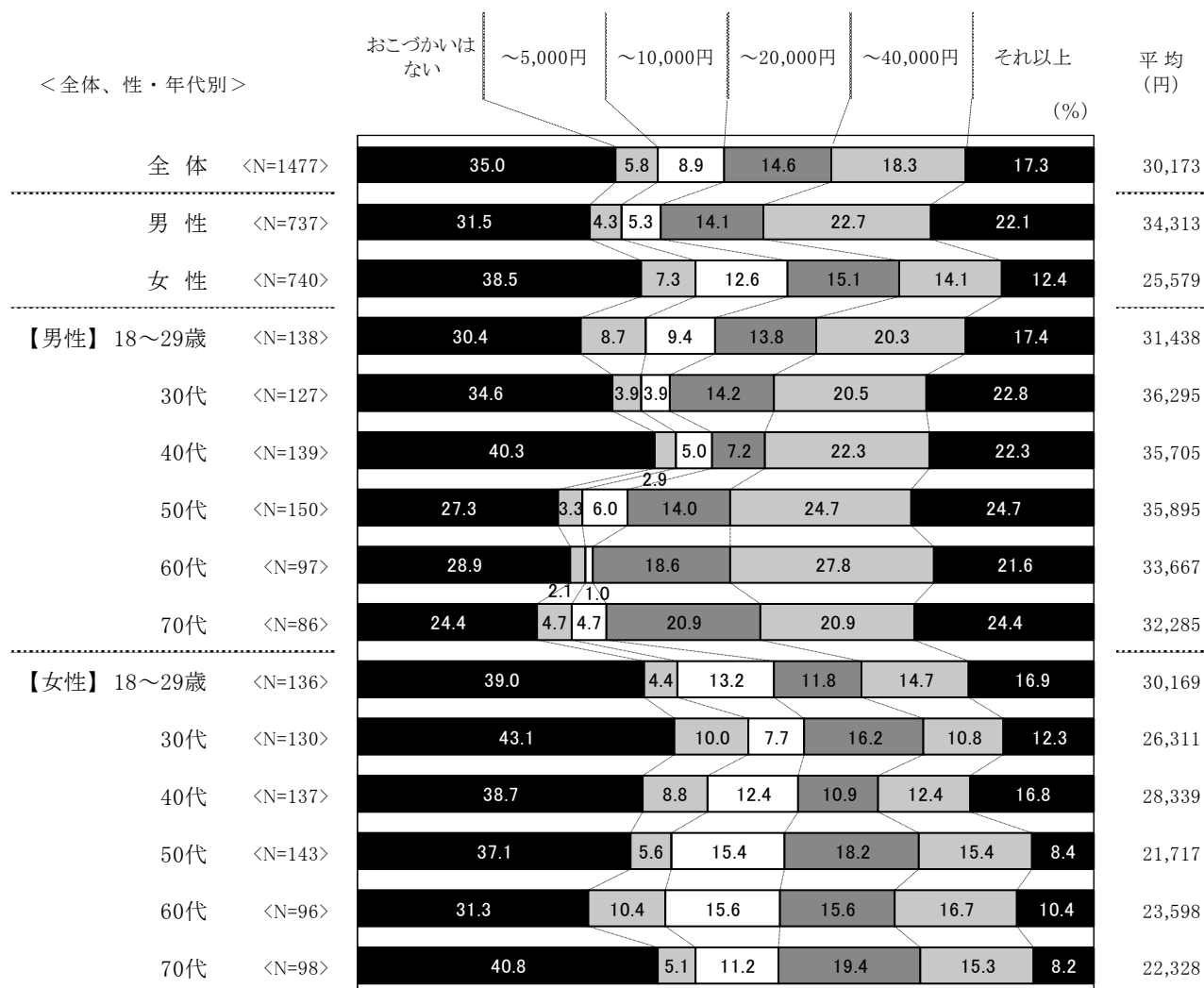
表VI-1-5. 今後重点的に減らしたいと思っている支出

		(%)															
調査数		水道光熱費	通信費	食料費	保健医療費	衣料品・靴・バッグ等の購入費	家賃・住宅の修繕費	交際費	自家用車関連費	交通費	趣味・娯楽費	家電・インテリア・家事用品等の購入費	各種ローンの返済費	おこづかい	教育費	介護費用	
全体	1,477	28.8	19.0	18.8	7.3	7.2	6.6	6.1	5.5	5.4	4.6	3.5	2.9	1.2	1.2	0.4	
男性	737	25.0	16.7	18.5	7.6	5.4	6.0	6.8	5.7	4.3	5.4	3.4	2.4	1.4	1.1	0.5	
女性	740	32.6	21.4	19.1	7.0	9.1	7.2	5.4	5.3	6.5	3.8	3.6	3.4	1.1	1.4	0.3	
男性	18～29歳	138	18.1	13.8	13.0	3.6	2.9	5.8	5.8	4.3	5.1	7.2	5.1	-	-	0.7	-
	30代	127	20.5	18.9	24.4	4.7	4.7	4.7	3.9	8.7	7.9	3.9	1.6	3.9	1.6	-	0.8
	40代	139	28.8	18.0	23.7	6.5	6.5	8.6	5.8	5.0	4.3	2.9	2.9	3.6	1.4	2.2	0.7
	50代	150	31.3	18.7	18.0	6.7	6.7	6.7	10.0	5.3	4.7	6.0	3.3	4.0	0.7	1.3	-
	60代	97	25.8	13.4	16.5	7.2	6.2	7.2	7.2	6.2	1.0	7.2	2.1	-	2.1	2.1	-
	70代	86	24.4	16.3	12.8	22.1	5.8	1.2	8.1	4.7	1.2	5.8	5.8	2.3	3.5	-	2.3
女性	18～29歳	136	22.1	14.0	15.4	4.4	5.1	8.1	8.8	4.4	12.5	7.4	2.2	1.5	1.5	1.5	-
	30代	130	26.9	21.5	19.2	6.2	5.4	10.0	2.3	3.1	7.7	0.8	3.8	4.6	0.8	-	-
	40代	137	39.4	24.1	23.4	4.4	8.8	10.2	5.1	5.8	4.4	4.4	1.5	5.1	2.2	3.6	0.7
	50代	143	35.7	22.4	28.7	6.3	14.7	5.6	3.5	4.9	5.6	3.5	5.6	4.2	0.7	2.1	-
	60代	96	35.4	25.0	8.3	11.5	9.4	3.1	9.4	7.3	5.2	2.1	3.1	4.2	1.0	-	-
	70代	98	37.8	22.4	14.3	12.2	11.2	4.1	4.1	7.1	2.0	4.1	6.1	-	-	-	1.0

		(%)			
調査数		貯蓄	その他の費用	特にない	
全体	1,477	0.1	0.2	43.0	
男性	737	0.3	-	47.6	
女性	740	-	0.4	38.4	
男性	18～29歳	138	1.4	-	54.3
	30代	127	-	-	49.6
	40代	139	-	-	44.6
	50代	150	-	-	43.3
	60代	97	-	-	49.5
	70代	86	-	-	44.2
女性	18～29歳	136	-	-	44.9
	30代	130	-	-	45.4
	40代	137	-	1.5	29.9
	50代	143	-	0.7	32.2
	60代	96	-	-	38.5
	70代	98	-	-	40.8

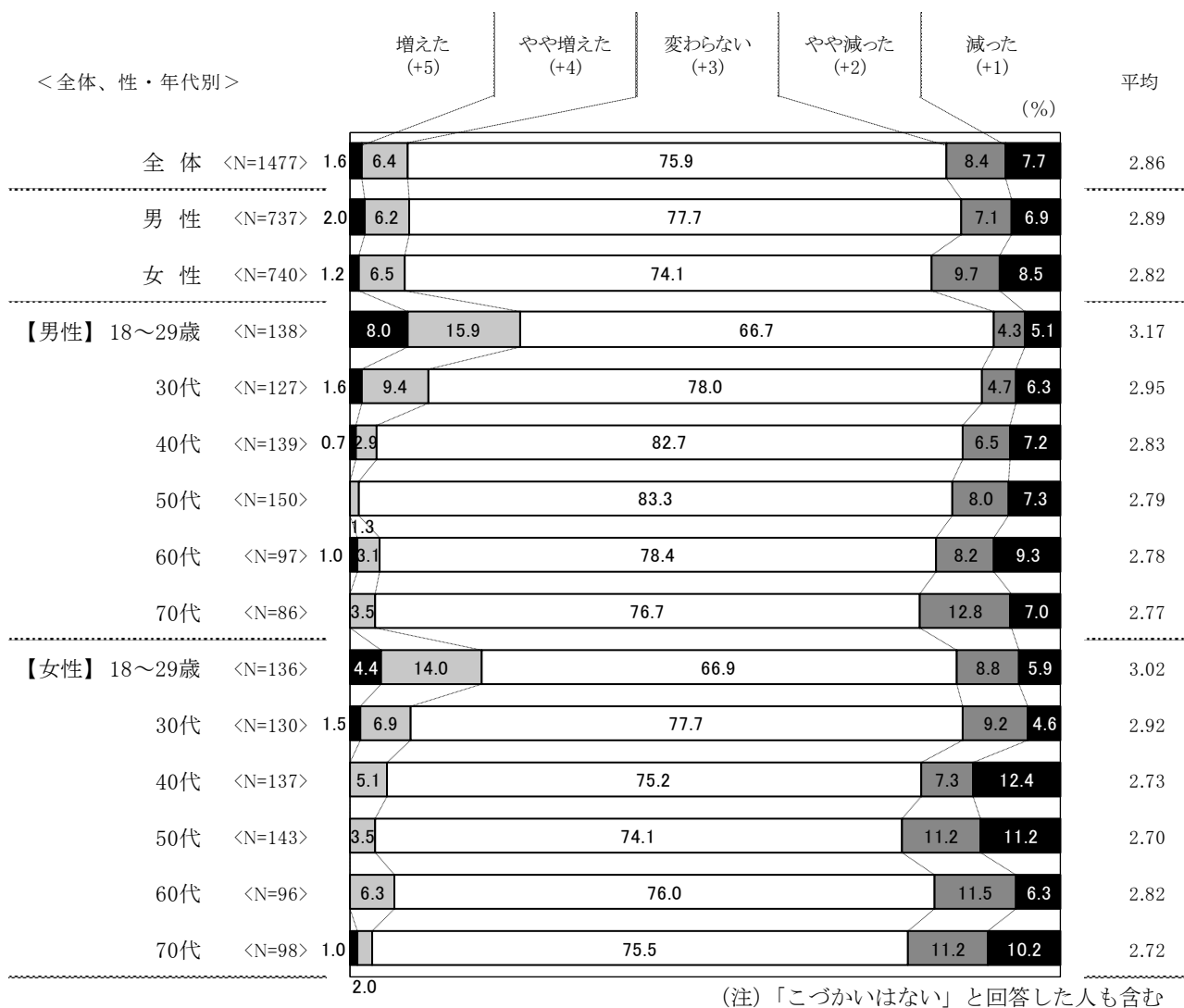
(4) こづかい

図VI-1-8. 1か月のこづかい額



(注) 平均は「こづかいはない」を除いて算出

図VI-1-9. 1年前と比較してこづかい額の増減



2. 家計の中の長期的展望

《現在の収入の余裕（「収入はない」人を除く）》_【図VI-2-1】

「収入はない」人を除くと、“十分余裕がある”5.3%、“ある程度余裕がある”34.0%、“あまり余裕はない”43.1%、“全然余裕がない”17.5%。

《貯蓄や財産が十分なのかどうか》_【図VI-2-2】

対象者全体でみると、“十分である”3.5%、“だいたい十分”18.5%、“やや不十分”33.5%、“まったく不十分”33.4%。“貯蓄や財産はない”は11.0%。

《貯蓄状況》_【図VI-2-3】

対象者全体でみると、“毎月額を決めて貯蓄している”17.3%、“額は決めていないが毎月貯蓄をしている”26.3%で、「毎月貯蓄をしている」人は43.6%。“毎月ではないが貯蓄をしている”人は27.6%、“貯蓄はしていない”人は28.8%。

《1年前と比較して貯蓄額の増減（「貯蓄はしていない」人を除く）》_【図VI-2-4】

「貯蓄はしていない」人を除くと、“増えた”7.5%、“やや増えた”29.1%、“やや減った”13.1%、“減った”6.2%となっており、“増えた+やや増えた”が“やや減った+減った”を17.3ポイント上回っている。“変わらない”は44.1%。

《世帯保有金融資産額（「わからない・答えたくない」人を除く）》_【図VI-2-5】

“わからない・答えたくない”と回答した人を除くと、世帯全体の金融資産が“ほとんどない”13.2%、“199万円以下”17.6%、“200万～499万円”11.1%、“500万～999万円”16.8%、“1000万～4999万円”30.4%、“それ以上”10.9%。平均金額は2,261万円。

《個人保有金融資産額（「わからない・答えたくない」人を除く）》_【図VI-2-6】

“わからない・答えたくない”と回答した人を除くと、個人の金融資産が“ほとんどない”18.1%、“199万円以下”23.1%、“200万～499万円”13.1%、“500万～999万円”16.3%、“1000万～4999万円”23.1%、“それ以上”6.4%。平均金額は1,621万円。

《世帯全体の金融資産（内訳）》_【表VI-2-1】

“わからない・答えたくない”と回答した人を除くと、世帯全体の金融資産の内訳は“現金”が74.7%で最も高く、以下“円普通預貯金”（70.3%），“株式”（30.4%）と続いている。

《個人の金融資産（内訳）》_【表VI-2-2】

“わからない・答えたくない”と回答した人を除くと、個人の金融資産の内訳は“現金”が74.7%で最も高く、以下“円普通預貯金”（66.8%），“円定期預貯金”（26.2%），“株式”（25.9%）と続いている。

《住宅ローンの有無》_【図VI-2-7】

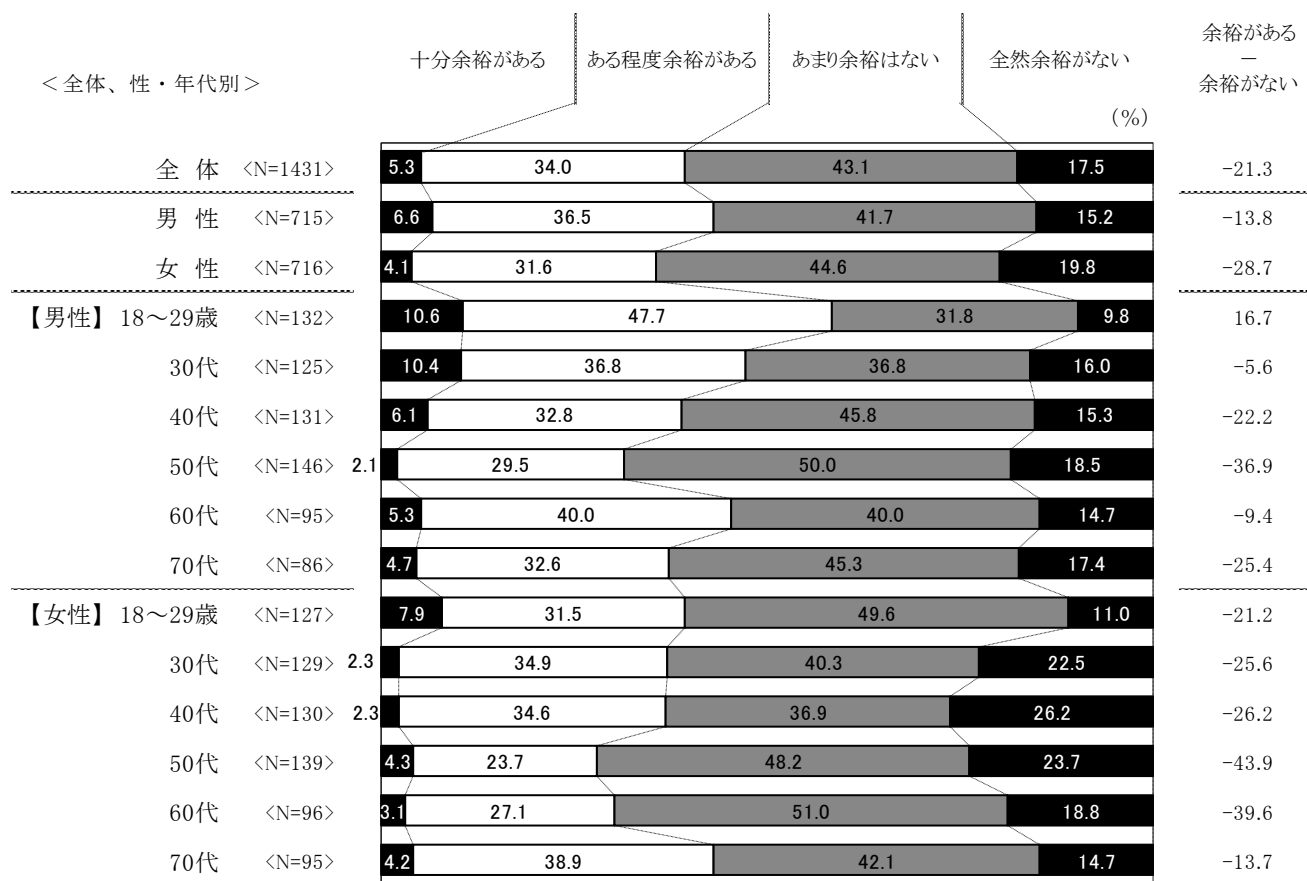
対象者全体でみると、現在支払い中の住宅ローンの有無は“ある”と19.8%が回答。

2. 家計の中の長期的展望

(1) 収入、貯蓄や財産について

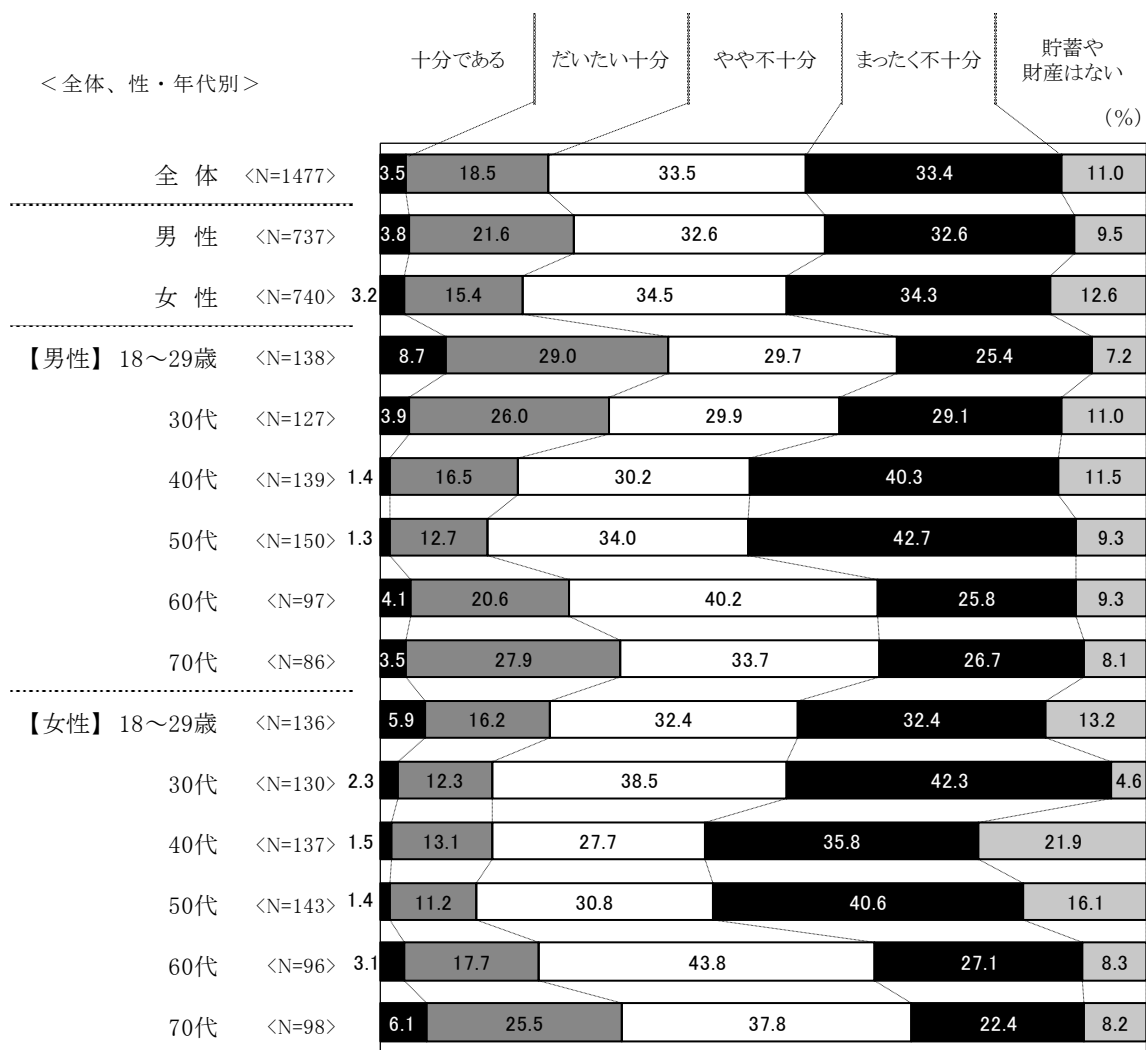
図VI-2-1. 現在の収入の余裕

「収入はない」人を除く

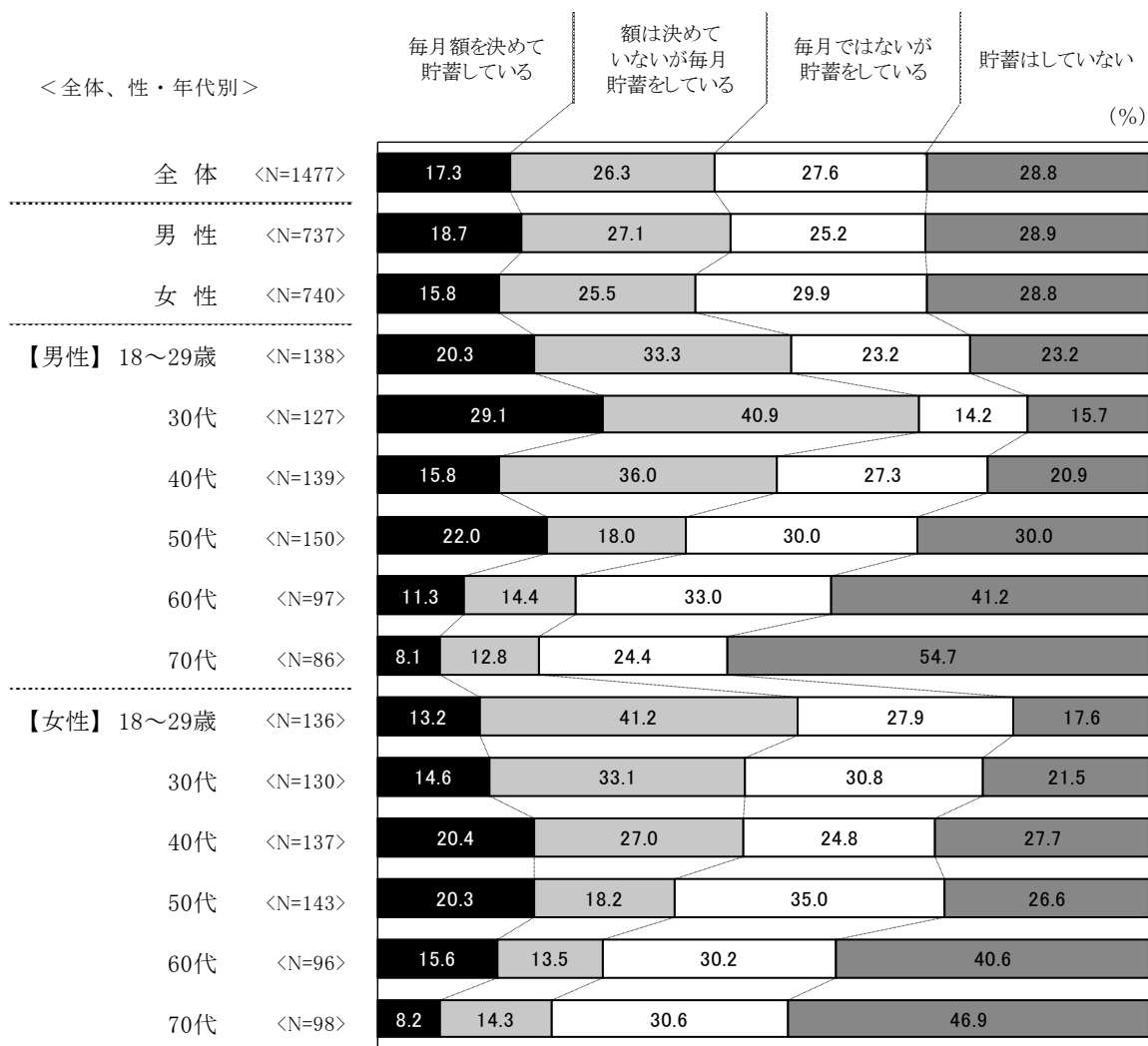


(注) 図中の数値は「収入はない」を除いて算出

図VI-2-2. 貯蓄や財産が十分なのかどうか

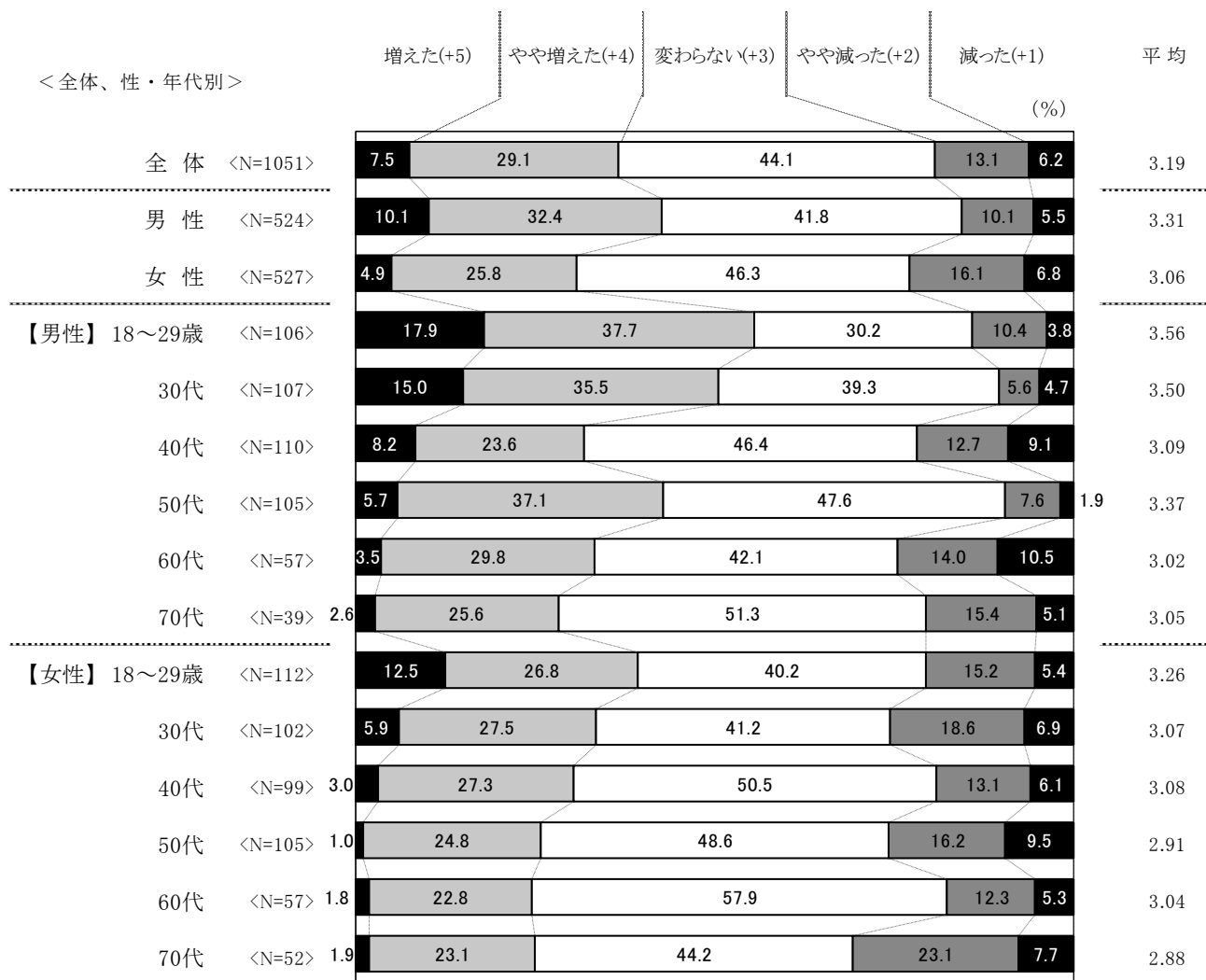


図VI-2-3. 貯蓄状況



図VI-2-4. 1年前と比較して貯蓄額の増減

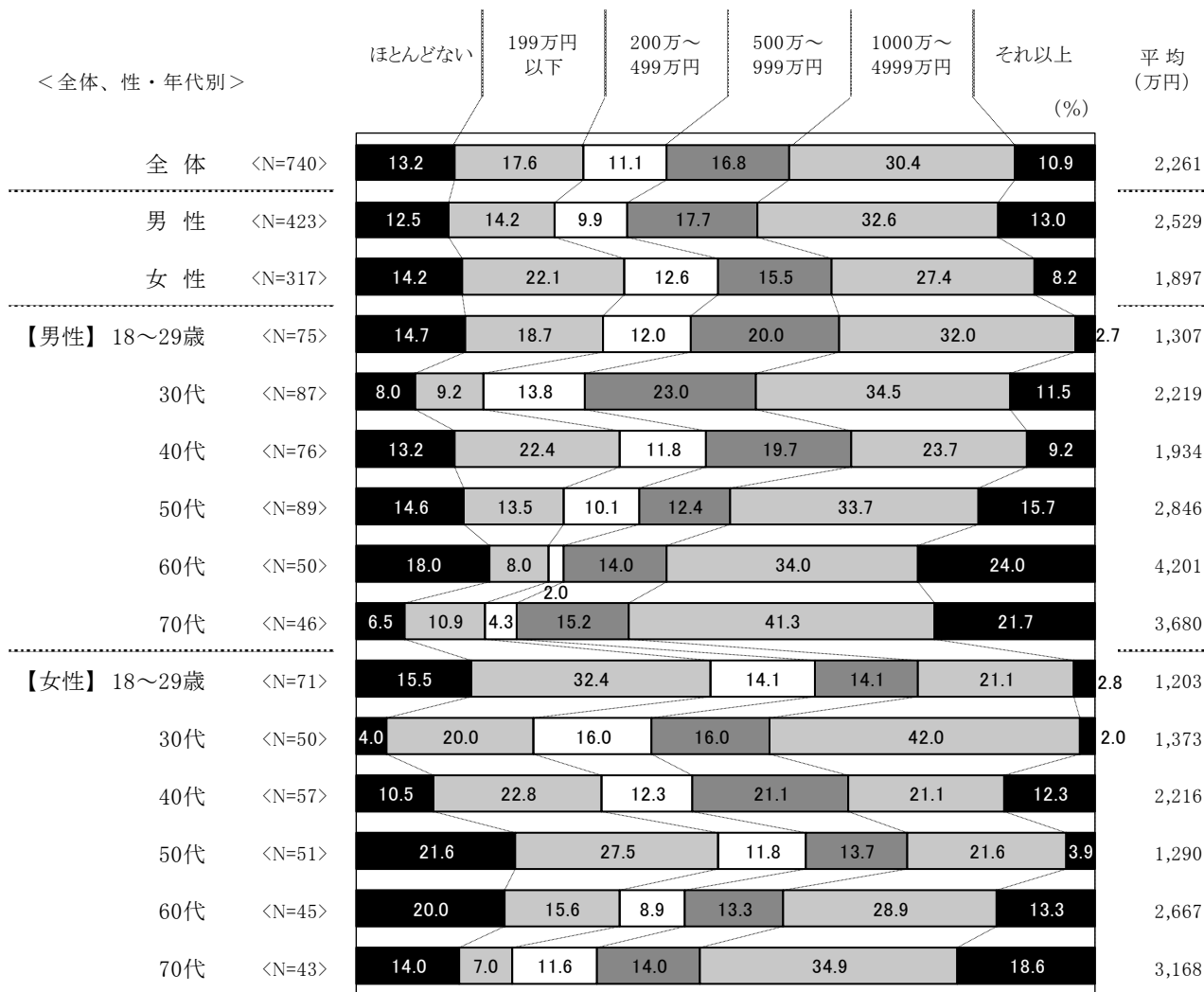
「貯蓄はしていない」人を除く



(2) 世帯保有金融資産

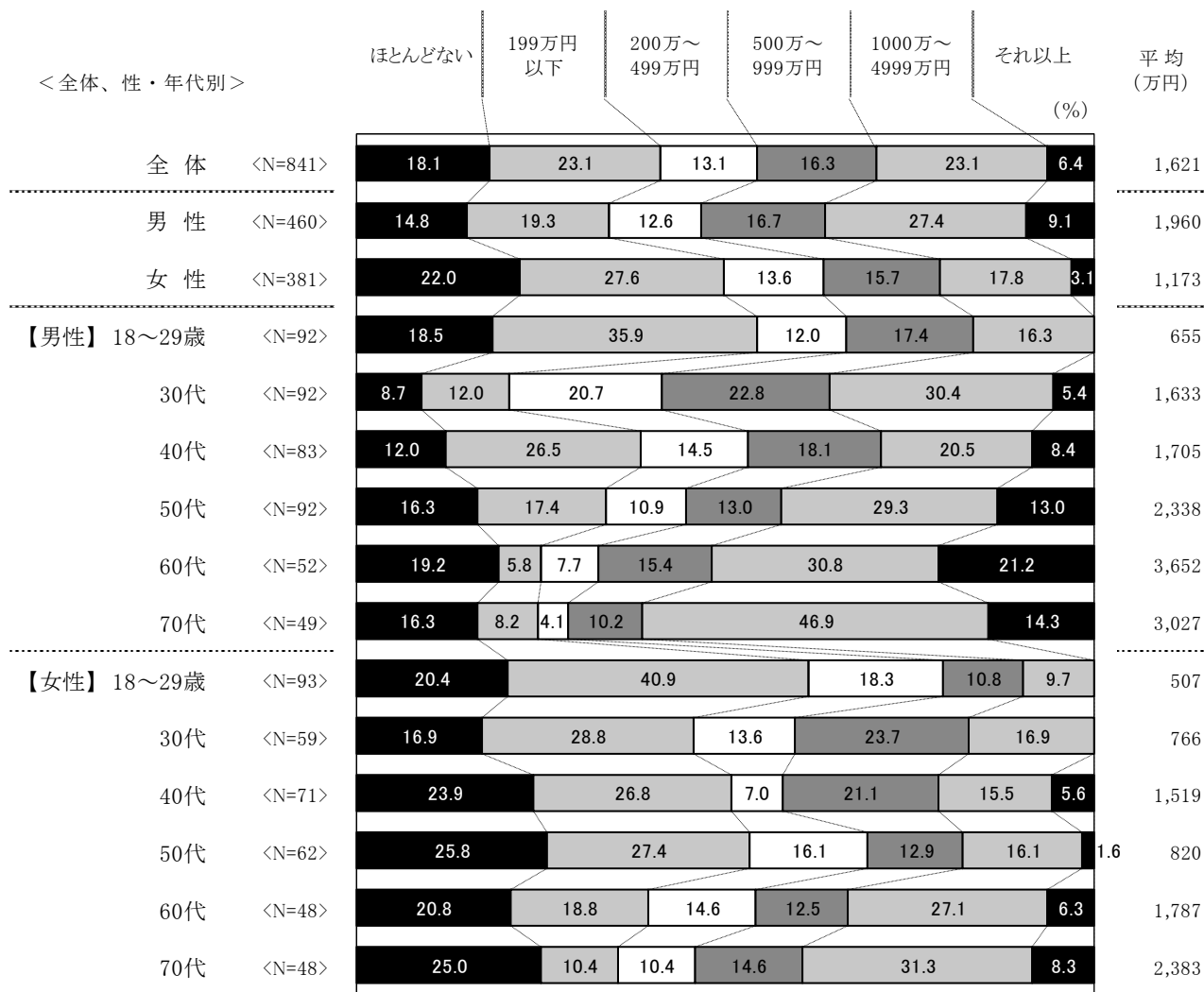
図VI-2-5. 世帯保有金融資産額

「わからない・答えたくない」人を除く



図VI-2-6. 個人保有金融資産額

「わからない・答えたくない」人を除く



表VI-2-1. 世帯全体の金融資産（内訳）

「金融資産あり」の人が対象

		(%)															
調査数		現金	円普通預貯金	株式	円定期預貯金	投資信託	新NISA（つみたて投資枠）	新NISA（成長投資枠）	旧NISA	個人型確定拠出年金（iDeCo）	外貨預金	財形貯蓄	国債・地方債	投資型保険	暗号資産・仮想通貨	国内社債・外国債券	
全体	740	74.7	70.3	30.4	28.8	23.8	23.0	20.0	15.7	12.4	9.3	9.2	5.4	5.0	4.9	4.2	
男性	423	77.1	70.4	37.8	27.0	31.0	25.3	26.5	19.4	14.7	12.8	11.1	6.9	5.7	6.4	5.7	
女性	317	71.6	70.0	20.5	31.2	14.2	19.9	11.4	10.7	9.5	4.7	6.6	3.5	4.1	2.8	2.2	
男性	18～29歳	75	81.3	54.7	24.0	18.7	25.3	25.3	26.7	16.0	10.7	18.7	10.7	10.7	4.0	2.7	6.7
	30代	87	87.4	73.6	49.4	25.3	43.7	42.5	36.8	35.6	21.8	18.4	11.5	6.9	12.6	10.3	9.2
	40代	76	82.9	69.7	35.5	15.8	31.6	31.6	25.0	18.4	17.1	7.9	13.2	5.3	7.9	11.8	1.3
	50代	89	73.0	68.5	37.1	25.8	27.0	15.7	23.6	13.5	18.0	7.9	16.9	3.4	3.4	4.5	2.2
	60代	50	68.0	80.0	44.0	44.0	22.0	12.0	16.0	10.0	12.0	16.0	6.0	6.0	2.0	2.0	6.0
70代	46	58.7	84.8	37.0	45.7	32.6	15.2	26.1	17.4	-	6.5	2.2	10.9	-	4.3	10.9	
女性	18～29歳	71	76.1	63.4	19.7	14.1	15.5	29.6	11.3	11.3	15.5	4.2	4.2	4.2	5.6	5.6	4.2
	30代	50	82.0	68.0	28.0	38.0	16.0	34.0	24.0	22.0	6.0	8.0	4.0	8.0	8.0	-	-
	40代	57	75.4	78.9	15.8	33.3	7.0	19.3	12.3	7.0	7.0	5.3	5.3	1.8	5.3	-	1.8
	50代	51	76.5	60.8	11.8	21.6	13.7	11.8	7.8	5.9	7.8	5.9	13.7	3.9	-	-	2.0
	60代	45	62.2	71.1	24.4	42.2	17.8	13.3	6.7	11.1	-	2.2	6.7	4.4	4.4	2.2	-
70代	43	51.2	81.4	25.6	48.8	16.3	4.7	4.7	7.0	-	4.7	2.3	2.3	-	-	4.7	

		(%)				
調査数		F X	ロボアドバイザー	先物取引	その他	
全体	740	3.5	2.7	1.4	7.8	
男性	423	4.7	3.5	1.7	8.5	
女性	317	1.9	1.6	0.9	6.9	
男性	18～29歳	75	9.3	5.3	2.7	5.3
	30代	87	6.9	4.6	4.6	4.6
	40代	76	5.3	5.3	1.3	10.5
	50代	89	2.2	3.4	-	11.2
	60代	50	-	-	-	12.0
70代	46	2.2	-	-	8.7	
女性	18～29歳	71	4.2	2.8	2.8	7.0
	30代	50	2.0	2.0	-	2.0
	40代	57	-	-	1.8	5.3
	50代	51	2.0	2.0	-	9.8
	60代	45	2.2	2.2	-	8.9
70代	43	-	-	-	9.3	

表VI-2-2. 個人の金融資産（内訳）

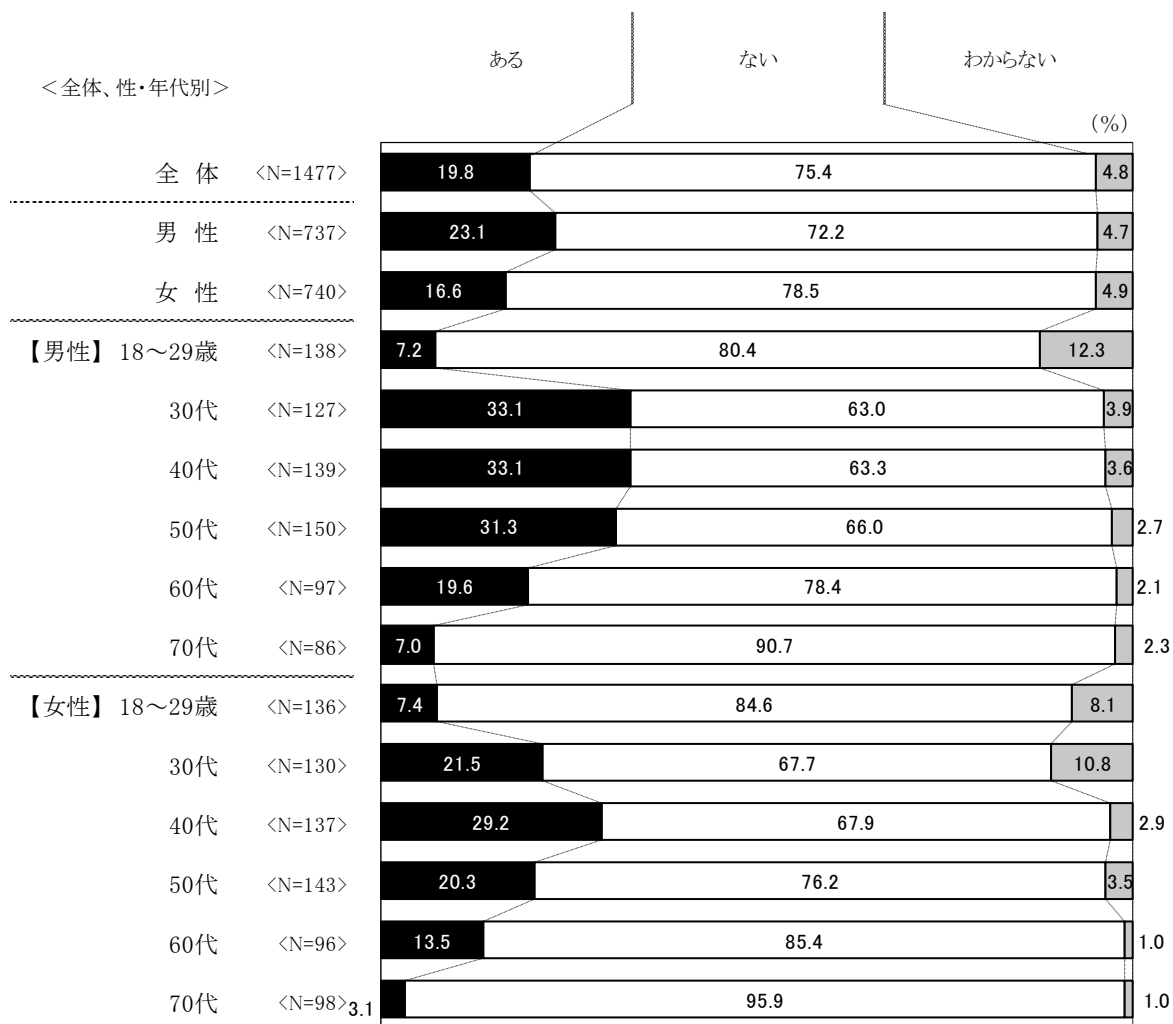
「金融資産あり」の人が対象

		調査数	現金	円普通預貯金	円定期預貯金	株式	新NISA（つみたて投資枠）	投資信託	新NISA（成長投資枠）	旧NISA	個人型確定拠出年金（iDeCo）	財形貯蓄	外貨預金	国債・地方債	投資型保険	暗号資産・仮想通貨	F X
全体		841	74.7	66.8	26.2	25.9	19.9	19.3	17.1	14.7	10.6	7.4	7.1	4.6	4.0	3.8	3.0
男性		460	78.7	66.7	23.9	35.4	23.3	26.3	23.5	18.7	12.8	10.7	9.1	5.9	5.0	5.7	5.0
女性		381	69.8	66.9	28.9	14.4	15.7	10.8	9.4	10.0	7.9	3.4	4.7	3.1	2.9	1.6	0.5
男性	18～29歳	92	78.3	52.2	13.0	16.3	22.8	18.5	19.6	14.1	10.9	7.6	9.8	4.3	3.3	4.3	10.9
	30代	92	88.0	71.7	23.9	46.7	41.3	37.0	34.8	35.9	17.4	14.1	16.3	7.6	10.9	7.6	6.5
	40代	83	84.3	66.3	15.7	39.8	27.7	26.5	24.1	15.7	15.7	12.0	4.8	4.8	8.4	9.6	4.8
	50代	92	73.9	64.1	26.1	34.8	17.4	23.9	21.7	15.2	16.3	17.4	6.5	4.3	2.2	5.4	2.2
	60代	52	75.0	80.8	36.5	46.2	11.5	25.0	15.4	9.6	9.6	5.8	9.6	3.8	-	1.9	-
女性	18～29歳	93	77.4	61.3	12.9	8.6	23.7	8.6	11.8	11.8	11.8	5.4	3.2	3.2	3.2	2.2	1.1
	30代	59	76.3	67.8	30.5	20.3	23.7	13.6	15.3	15.3	18.6	1.7	10.2	5.1	5.1	5.1	-
	40代	71	76.1	66.2	26.8	8.5	11.3	5.6	4.2	7.0	5.6	1.4	4.2	-	4.2	-	-
	50代	62	71.0	59.7	27.4	11.3	12.9	9.7	11.3	4.8	6.5	6.5	3.2	4.8	-	-	-
	60代	48	62.5	68.8	43.8	22.9	12.5	18.8	8.3	12.5	-	4.2	2.1	4.2	4.2	2.1	2.1
70代	48	43.8	85.4	47.9	22.9	4.2	12.5	4.2	8.3	-	-	6.3	2.1	-	-	-	

		調査数	国内社債・外国債券	ロボアドバイザー	先物取引	その他
全体		841	2.9	2.0	1.1	7.1
男性		460	4.3	2.8	1.5	7.4
女性		381	1.0	1.0	0.5	6.8
男性	18～29歳	92	3.3	2.2	3.3	4.3
	30代	92	6.5	3.3	3.3	4.3
	40代	83	1.2	4.8	1.2	8.4
	50代	92	3.3	3.3	-	8.7
	60代	52	5.8	-	-	13.5
70代	49	8.2	2.0	-	8.2	
女性	18～29歳	93	2.2	1.1	1.1	5.4
	30代	59	-	-	1.7	-
	40代	71	-	1.4	-	7.0
	50代	62	-	1.6	-	11.3
	60代	48	-	2.1	-	10.4
70代	48	4.2	-	-	8.3	

(3) 住宅ローン

図VI-2-7. 住宅ローンの有無



VII. 都市生活者と仕事・家庭・余暇

1. 都市生活者の仕事

《収入をとまなう仕事》_【図VII-1-1】

対象者全体でみると、収入をとまなう仕事を“している”人は67.0%。

《仕事に対する意識・態度（「現在収入をとまなう仕事をしている／以前していたが、今はしていない」人に）》_【図VII-1-2/表VII-1-1】

現在収入をとまなう仕事をしている・以前していた人全体でみると、“仕事はお金を稼ぐための手段である”が36.5%で最も高く、以下“転職経験がある”（31.2%）“プライベートや家庭を中心に考えて生活を組み立てている”（28.9%）が上位。

《今後の会社や仕事に対する評価のあり方》_【図VII-1-3/表VII-1-2】

今後の会社や仕事に対する評価のあり方について聞いたところ、対象者全体で上位は以下の通り。

「育休（育業）取得は増加する」“そう思う”13.5%、“ややそう思う”46.4%

「介護休暇（休業）取得は増加する」“そう思う”12.7%、“ややそう思う”44.8%

「会社は社員の生活を守る存在である」“そう思う”14.8%、“ややそう思う”41.8%

「会社はその存続を最も優先して考える」“そう思う”13.3%、“ややそう思う”41.8%

「早期退職者募集は今後増加する」“そう思う”13.7%、“ややそう思う”37.4%

《最近1週間に仕事をした日数（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》_【図VII-1-4】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、“週6日以上”11.5%、“週5日”65.2%、“週1~4日”20.6%で、“最近1週間は仕事をしていない”人は2.6%。平均は4.76日。

《最近1週間の1日の労働時間（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》_【図VII-1-5】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、平均的な1日の労働時間は“8時間以上”63.1%、“6~7時間”19.5%、“4~5時間”10.8%、“それ以下”6.6%で平均7.64時間。

《仕事時間の増減（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》_【図VII-1-6/図VII-1-7/表VII-1-3】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、1年前と比較して仕事の時間が“増えた”23.0%、“減った”13.7%、“変わらない”63.4%。

《余暇時間の増減（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》_【図VII-1-6/図VII-1-8/表VII-1-3】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、1年前と比較して余暇の時間が“増えた”16.0%、“減った”26.6%、“変わらない”57.4%。

《家事・育児の時間の増減（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》_【図VII-1-6/図VII-1-9/表VII-1-3】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、1年前と比較して家事・育児の時間が“増えた”13.2%、“減った”10.4%、“変わらない”76.3%。

《望ましい労働時間（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》_【表VII-1-4】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、“定時就業時間に必要があれば少し残業もする程度” 23.1%、“定時就業時間のみで残業ゼロ” 20.6%、“労働時間の上限は意識していない” 14.9%、“週休3日など、正規社員より少ない時間働く” 14.2%、“アルバイト、パートとして少ない時間働く” 13.8%の順になっている。

《労働時間と収入（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》_【表VII-1-5】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、“現状の労働時間と給与のバランスに満足しているので今のままでよい”と37.3%が回答。以下“給与を増やしたいので、労働時間が増えてよい”（22.6%）、“とにかく労働時間を減らしたい”（13.5%）、“業務が減るわけではないので、労働時間を減らしても意味がない”（12.3%）、“多少給与が減ったとしても、業務量と労働時間の双方を減らしたい”（11.1%）と続いている。

《今後したい仕事の仕事先（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》

_【図VII-1-11/表VII-1-6】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、“勤務先で定年まで働く”（24.3%）、“勤務先で働けるだけ長く働く”（19.8%）が上位を占める。

《収入をとまなう仕事をするために現在取り組んでいること》_【図VII-1-12/表VII-1-7】

対象者全体でみると、“健康維持、体力作りに取り組んでいる”が22.3%で最も高く、以下“仕事に必要な知見を広げるようにしている”（19.2%）、“人脈を広げるようにしている”（12.3%）、“次につながるように今の仕事に注力している”（10.7%）が続いている。

《何歳まで収入をとまなう仕事をしたいのか（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》

_【図VII-1-13】

「現在収入をとまなう仕事をしている」と回答した人に、何歳まで収入をとまなう仕事をしたいのかをきいたところ、“66歳以上”が26.6%で最も高く、以下“60歳以下”25.9%、“働ける限り働く”21.9%、“65歳”20.7%、“61~64歳”4.9%の順となっている。

《その年まで収入をとまなう仕事をしたい理由（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》

_【図VII-1-14/表VII-1-8】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、収入をとまなう仕事をしたい理由は“日常生活費を稼ぐため”が64.7%で最も高く、以下“健康のため”（31.9%）、“老化防止のため”（30.6%）、“年金支給だけでは生活費が不足するため”（30.0%）、“老後（今後）の生活資金を蓄えるため”（28.3%）が続いている。

《テレワークの経験（「現在収入をとまなう仕事をしている」人に）》_【図VII-1-15】

現在収入をとまなう仕事をしている人全体でみると、“テレワークの経験はない”が55.0%で最も高く、以下“過去にテレワークの経験はあるが、現在はテレワークを行っていない”（17.5%）、“現在テレワーク勤務を実施しているが、オフィス出勤日も決まっている”（14.5%）、“現在基本的にテレワーク勤務が中心で、オフィス出勤日は不定期となっている”（8.0%）、“現在はテレワーク勤務のみで、出勤することはない”（5.1%）の順となっている。

《テレワークの評価（「現在収入をとまなう仕事をしている」人で「テレワーク経験者」に）》

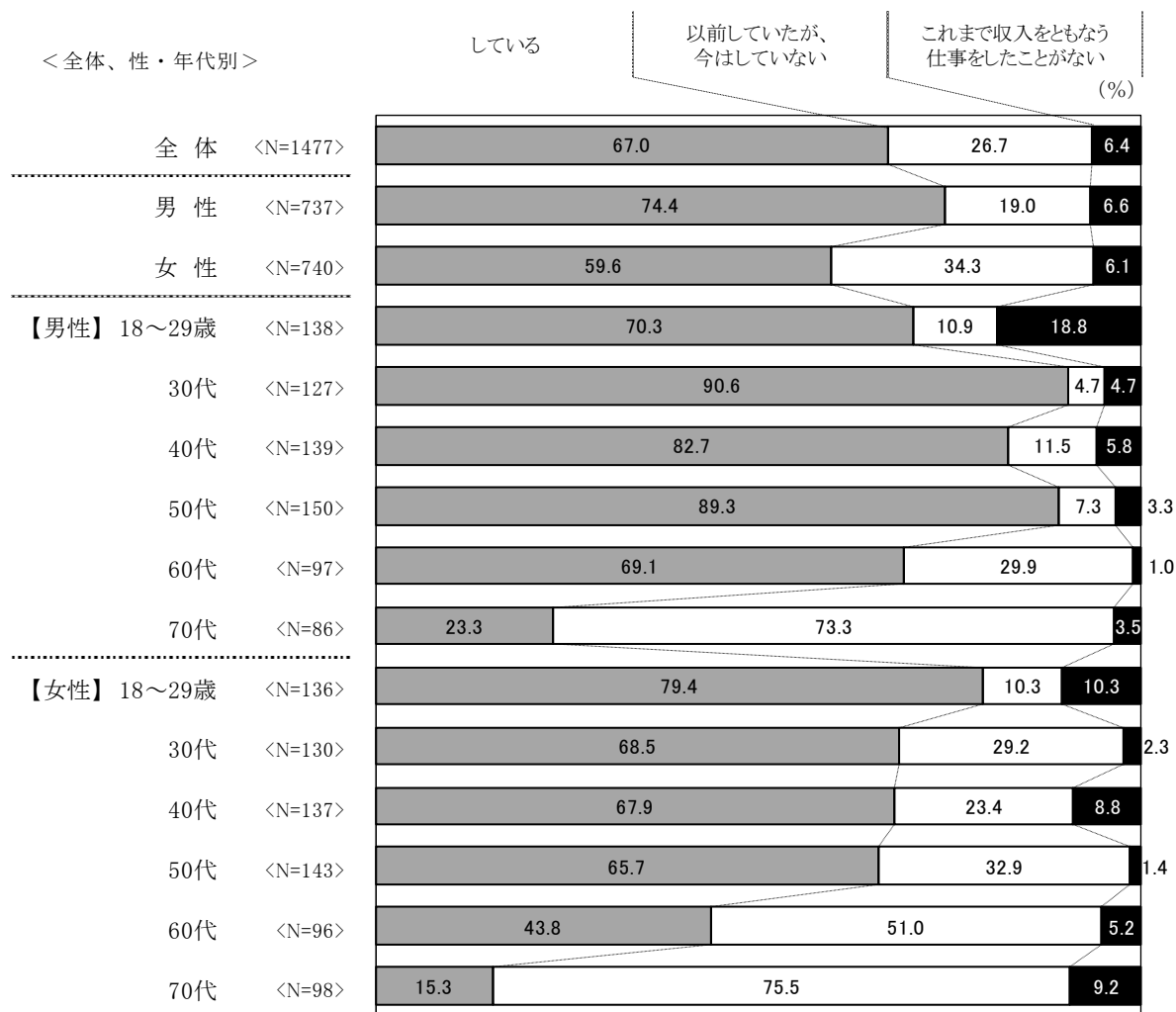
_【図VII-1-16/表VII-1-9】

「現在収入をとまなう仕事をしている」人で「テレワーク経験者」に、テレワークの評価をきいたところ、“通勤時間がないので時間的・体力的に楽である”が43.1%で最も高く、以下“仕事に集中できる”（25.6%）、“仕事の効率が上がった”（21.1%）の順となっている。

1. 都市生活者の仕事

(1) 収入をとまなう仕事

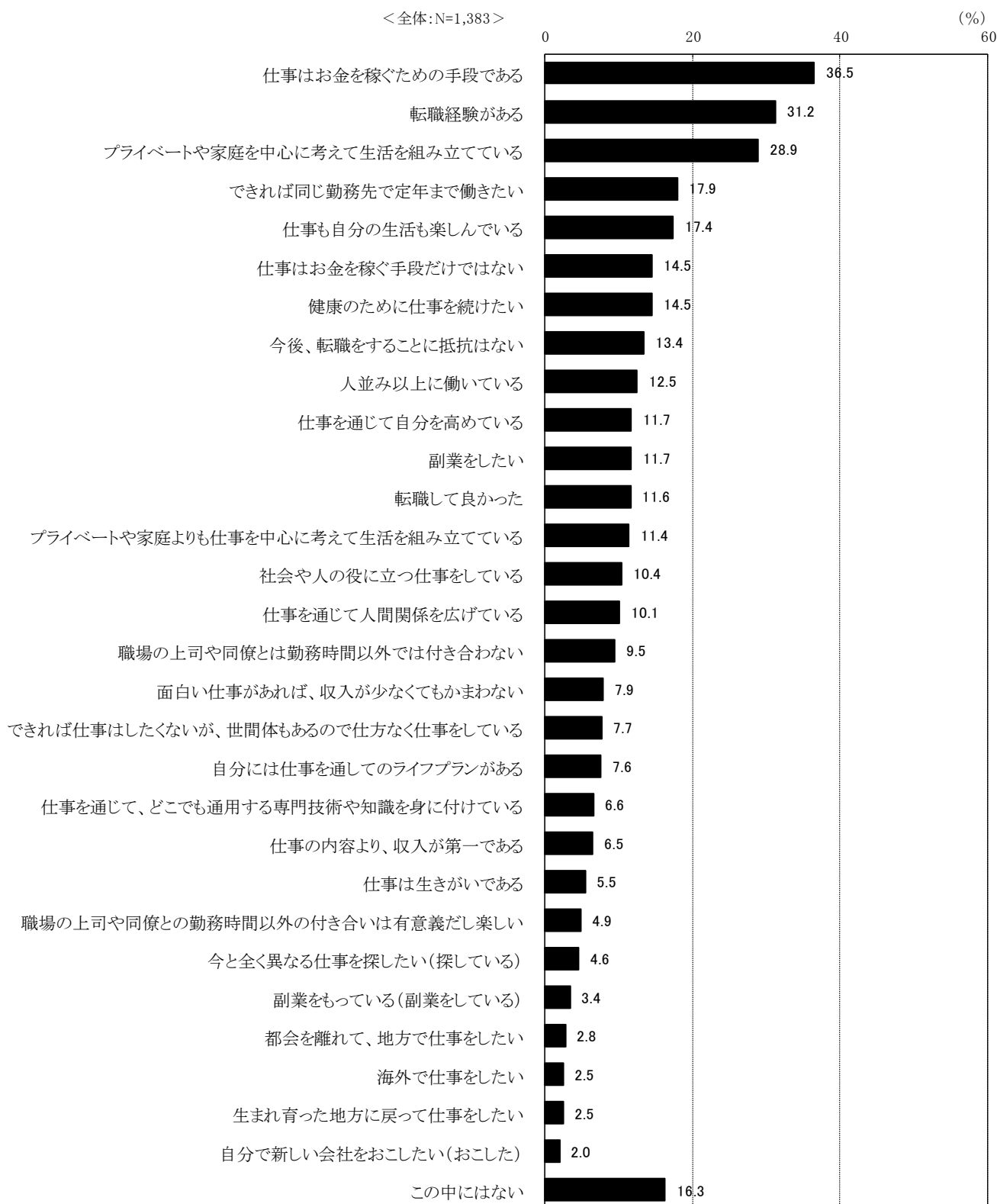
図VII-1-1. 収入をとまなう仕事



(2) 仕事に対する意識・態度

図VII-1-2. 仕事に対する意識・態度

「現在収入をとまなう仕事をしている／以前していたが、今はしていない」人が対象



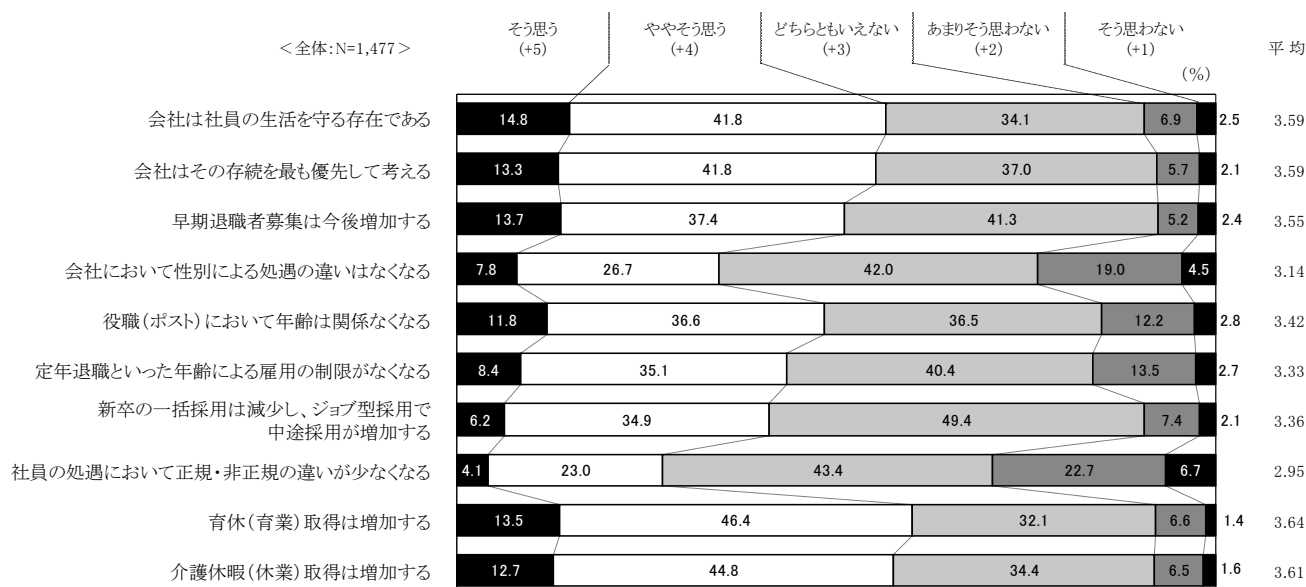
表VII-1-1. 仕事に対する意識・態度

「現在収入をとまなう仕事をしている／以前していたが、今はしていない」人が対象

		調査数	仕事はお金を稼ぐための手段である	転職経験がある	プライベートや家庭を中心に考えて生活を組み立てている	できれば同じ勤務先で定年まで働きたい	仕事も自分の生活も楽しんでいる	仕事はお金を稼ぐ手段だけではない	健康のために仕事を続けたい	今後、転職をすることに抵抗はない	人並み以上に働いている	仕事を通じて自分を高めている	副業をしたい	転職して良かった	仕事を中心に考えて生活も組み立てている	社会や人の役に立つ仕事をしている	仕事を通じて人間関係を広げている
全体		1,383	36.5	31.2	28.9	17.9	17.4	14.5	13.4	12.5	11.7	11.7	11.6	11.4	10.4	10.1	
男性		688	36.2	32.4	23.3	20.9	17.6	14.1	13.8	14.5	15.0	11.5	10.0	13.5	14.5	11.6	9.0
女性		695	36.8	30.1	34.5	14.8	17.3	15.0	12.2	10.1	11.9	13.4	9.6	8.3	9.2	11.1	
男性	18～29歳	112	36.6	12.5	18.8	10.7	19.6	8.0	7.1	11.6	14.3	9.8	11.6	7.1	16.1	9.8	8.0
	30代	121	37.2	32.2	26.4	20.7	14.0	13.2	11.6	20.7	19.8	16.5	11.6	19.8	14.9	11.6	10.7
	40代	131	39.7	37.4	25.2	26.7	16.0	18.3	13.0	21.4	18.3	10.7	14.5	13.0	19.1	9.2	6.9
	50代	145	37.2	35.9	22.1	29.0	16.6	15.2	16.6	15.2	9.7	11.7	13.1	17.2	14.5	15.9	9.0
	60代	96	33.3	38.5	26.0	10.4	22.9	16.7	20.8	9.4	11.5	11.5	3.1	8.3	8.3	9.4	8.3
	70代	83	30.1	38.6	20.5	24.1	18.1	12.0	14.5	3.6	16.9	7.2	1.2	13.3	12.0	13.3	12.0
女性	18～29歳	122	41.8	21.3	41.8	9.8	16.4	6.6	6.6	16.4	9.8	13.9	24.6	16.4	11.5	10.7	9.0
	30代	127	40.2	28.3	37.0	10.2	15.0	10.2	10.2	16.5	11.8	11.8	16.5	11.8	6.3	7.9	9.4
	40代	125	50.4	41.6	37.6	16.0	16.8	14.4	16.0	15.2	10.4	8.8	18.4	12.0	7.2	4.8	8.8
	50代	141	42.6	34.0	38.3	16.3	15.6	19.1	20.6	11.3	9.2	11.3	9.2	6.4	9.2	14.2	13.5
	60代	91	19.8	30.8	27.5	24.2	24.2	19.8	20.9	7.7	8.8	11.0	3.3	5.5	11.0	9.9	15.4
	70代	89	14.6	21.3	18.0	14.6	18.0	22.5	18.0	2.2	10.1	15.7	3.4	3.4	4.5	6.7	11.2

		調査数	職場勤務時間以外では付き合い合わない	収入が少なくてもかまわない	面白い仕事があれば、	世間体もあるので仕方なく、できれば仕事はしたくないが、	自分には仕事を通しての	仕事を通じて、	どこでも通用する専門技術や	仕事の内容より、収入が第一である	仕事は生きがいである	職場勤務時間以外の付き合いは、	今と全く異なる仕事を探したい	副業をもっている	副業をもっている	都会を離れて、	海外で仕事をしたい	生まれ育った地方に戻って	自分で新しい会社をおこしたい	この中にはない
全体		1,383	9.5	7.9	7.7	7.6	6.6	6.5	5.5	4.9	4.6	3.4	2.8	2.5	2.5	2.0	16.3			
男性		688	8.6	8.1	7.8	9.0	8.1	8.3	5.5	6.4	4.5	3.8	3.3	2.2	2.8	2.2	15.7			
女性		695	10.4	7.6	7.5	6.2	5.0	4.7	5.5	3.5	4.7	3.0	2.3	2.7	2.3	1.7	16.8			
男性	18～29歳	112	8.9	5.4	10.7	14.3	7.1	9.8	6.3	5.4	8.9	2.7	4.5	2.7	4.5	2.7	16.1			
	30代	121	8.3	9.1	9.9	8.3	9.9	12.4	6.6	9.1	3.3	4.1	1.7	0.8	3.3	2.5	17.4			
	40代	131	10.7	6.9	13.0	9.2	13.0	12.2	4.6	6.1	5.3	3.8	5.3	3.1	3.1	4.6	16.0			
	50代	145	10.3	12.4	6.9	10.3	6.9	6.2	4.8	6.9	4.1	6.9	4.8	1.4	3.4	1.4	15.2			
	60代	96	5.2	9.4	3.1	3.1	6.3	1.0	3.1	6.3	2.1	2.1	1.0	3.1	1.0	-	17.7			
	70代	83	6.0	3.6	-	7.2	3.6	6.0	8.4	3.6	2.4	1.2	1.2	2.4	-	1.2	10.8			
女性	18～29歳	122	13.1	6.6	13.1	10.7	9.8	7.4	7.4	3.3	5.7	1.6	3.3	4.1	0.8	3.3	13.1			
	30代	127	11.8	7.9	11.8	8.7	4.7	6.3	2.4	2.4	7.1	3.9	4.7	5.5	5.5	1.6	18.1			
	40代	125	17.6	7.2	11.2	7.2	4.8	7.2	4.8	4.0	8.0	6.4	4.0	1.6	4.8	2.4	12.8			
	50代	141	7.8	9.2	4.3	2.8	5.0	4.3	4.3	4.3	4.3	2.8	0.7	2.1	1.4	1.4	16.3			
	60代	91	7.7	8.8	1.1	3.3	2.2	1.1	8.8	4.4	-	2.2	-	-	-	-	14.3			
	70代	89	1.1	5.6	-	3.4	2.2	-	6.7	2.2	1.1	-	-	-	-	1.1	29.2			

図VII-1-3. 今後の会社や仕事に対する評価のあり方



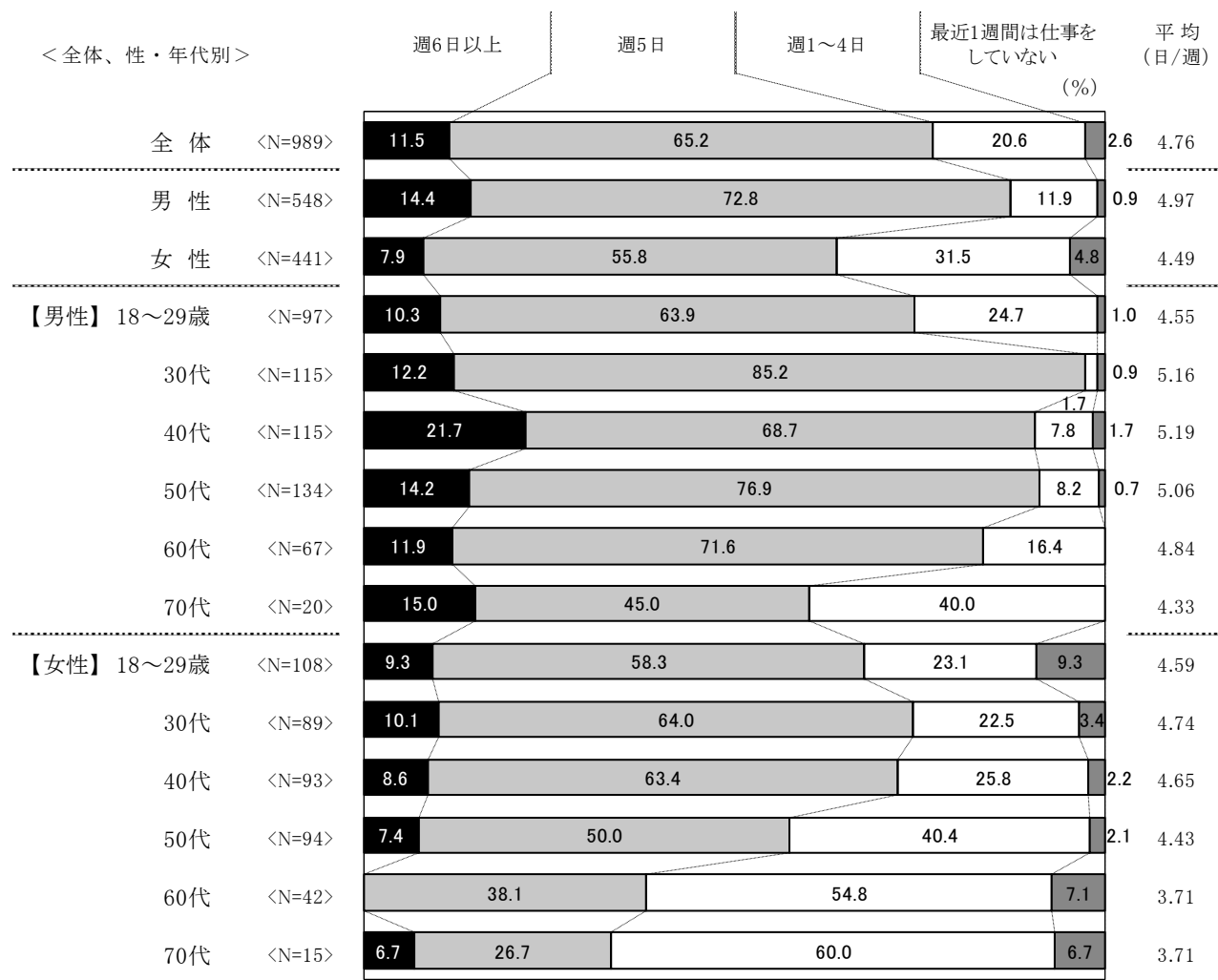
表VII-1-2. 今後の会社や仕事に対する評価のあり方 (そう思う+ややそう思う)

		調査数	会社は社員の生活を守る存在である	会社はその存続を最も優先して考える	早期退職者募集は今後増加する	会社において性別による処遇の違いはなくなる	役職(ポスト)において年齢は関係なくなる	定年退職と雇用の制限がなくなる	新卒のジョブ型採用は減少し、ジョブ型採用で中途採用が増加する	社員の非正規の処遇において正規・非正規の違いが少なくなる	育休(育業)取得は増加する	介護休暇(休業)取得は増加する
全体		1,477	56.5	55.2	51.1	34.5	48.5	43.5	41.1	27.1	59.9	57.5
男性		737	55.2	57.1	52.0	38.1	52.2	43.3	41.5	27.8	60.5	56.9
女性		740	57.8	53.2	50.3	30.9	44.7	43.6	40.7	26.5	59.3	58.2
男性	18~29歳	138	55.8	68.8	51.4	43.5	50.7	44.9	45.7	34.8	59.4	52.9
	30代	127	54.3	55.9	48.8	37.8	48.0	52.0	44.9	27.6	52.8	47.2
	40代	139	53.2	54.0	53.2	45.3	54.0	38.1	34.5	23.0	59.0	56.1
	50代	150	52.7	52.0	51.3	31.3	52.0	40.0	40.0	23.3	60.7	58.7
	60代	97	60.8	55.7	56.7	33.0	53.6	38.1	47.4	25.8	67.0	64.9
	70代	86	57.0	55.8	51.2	36.0	57.0	47.7	37.2	34.9	68.6	66.3
女性	18~29歳	136	64.0	60.3	50.7	41.9	46.3	42.6	44.1	35.3	57.4	54.4
	30代	130	60.0	56.2	51.5	35.4	46.9	50.8	33.8	28.5	57.7	55.4
	40代	137	48.2	55.5	55.5	29.2	44.5	50.4	39.4	27.7	53.3	57.7
	50代	143	53.1	45.5	49.7	25.2	39.9	32.9	39.2	21.7	55.9	59.4
	60代	96	63.5	54.2	47.9	28.1	51.0	43.8	52.1	19.8	72.9	64.6
	70代	98	61.2	46.9	43.9	23.5	40.8	41.8	37.8	23.5	64.3	60.2

(3) 現在の仕事の状況

図Ⅶ-1-4. 最近1週間に仕事をした日数

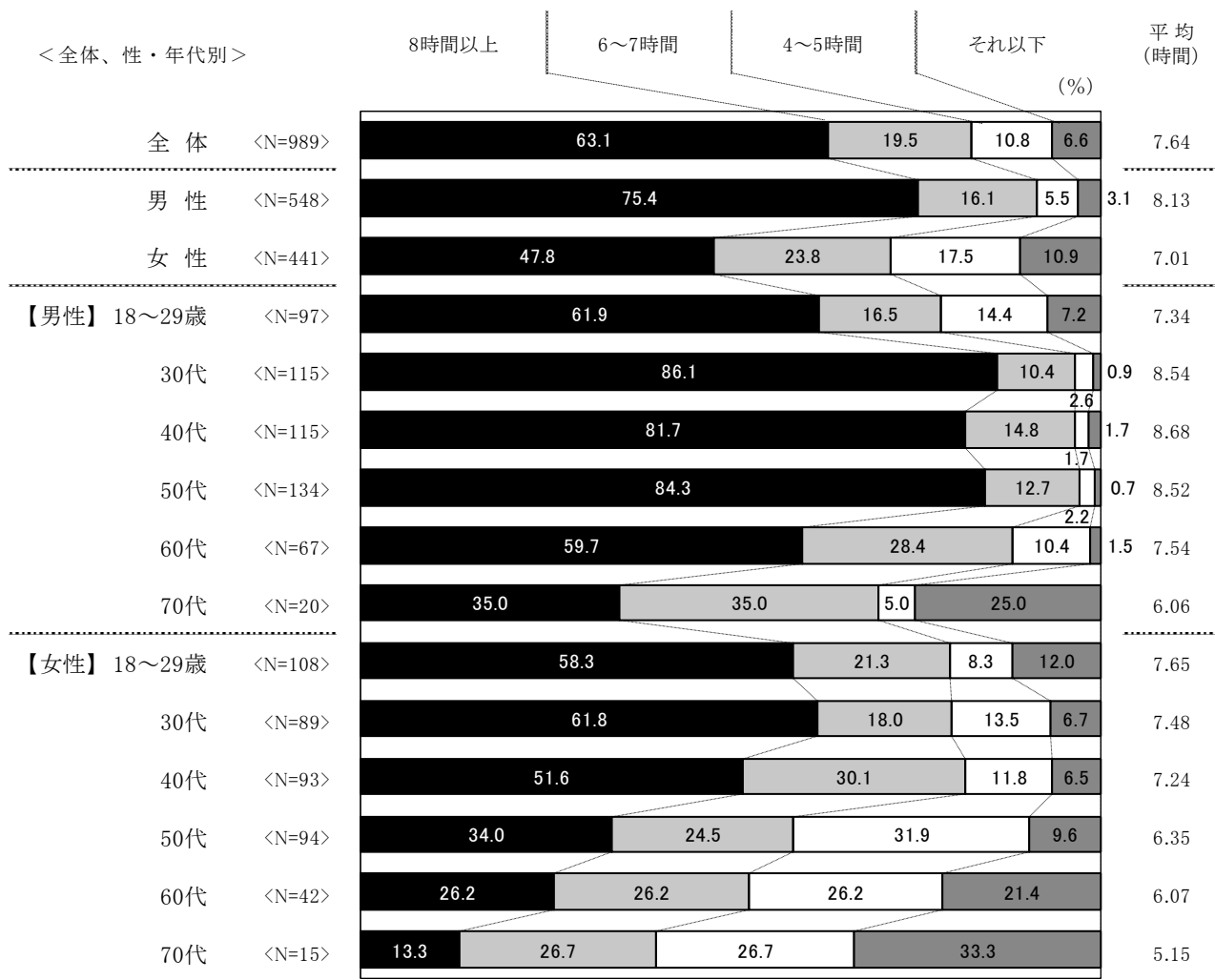
「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象



(注) 平均は「最近1週間は仕事をしていない」を除いて算出

図VII-1-5. 最近1週間の1日の労働時間

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象

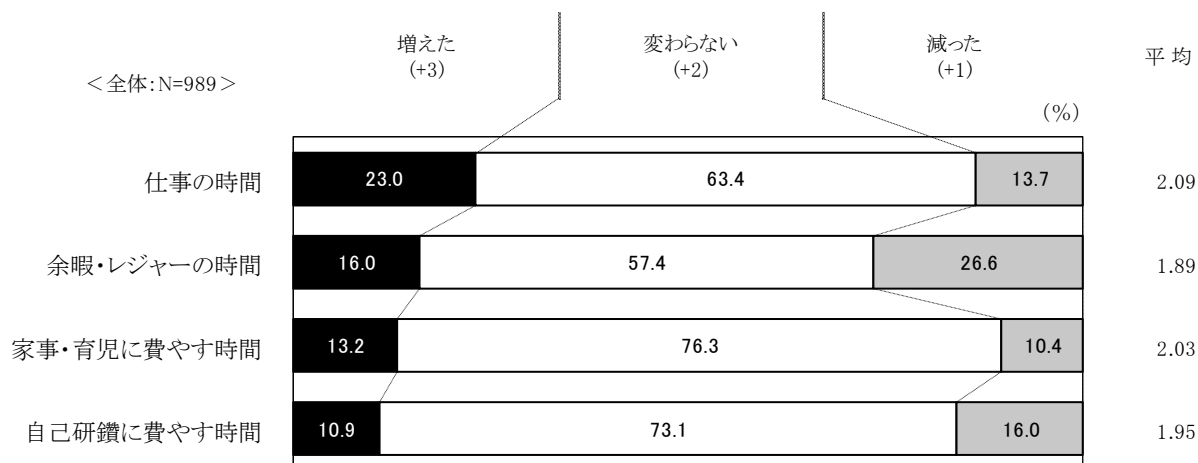


(注) 平均は「最近1週間は仕事をしていない」を除いて算出

(4) 仕事・余暇時間の増減

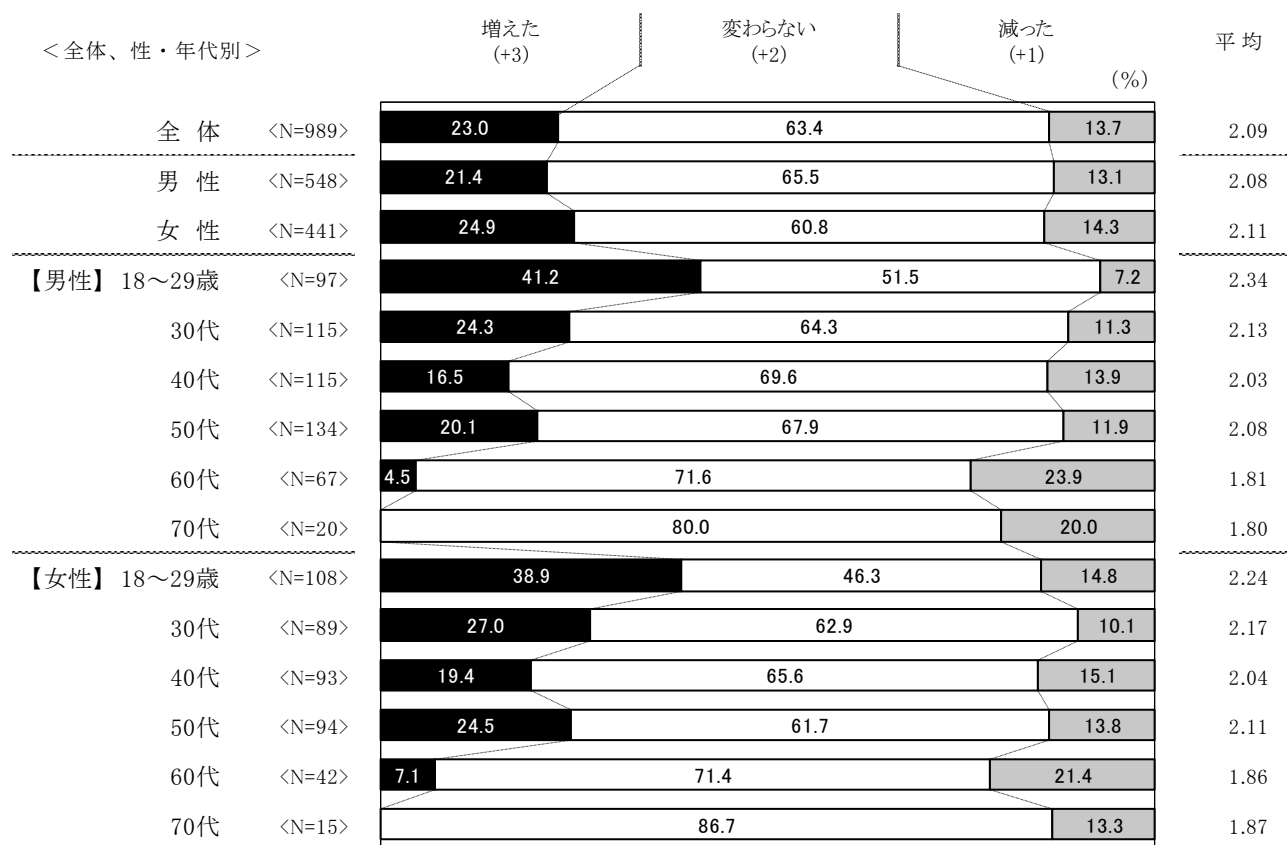
図VII-1-6. 1年前と比較して仕事・余暇時間の増減

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象



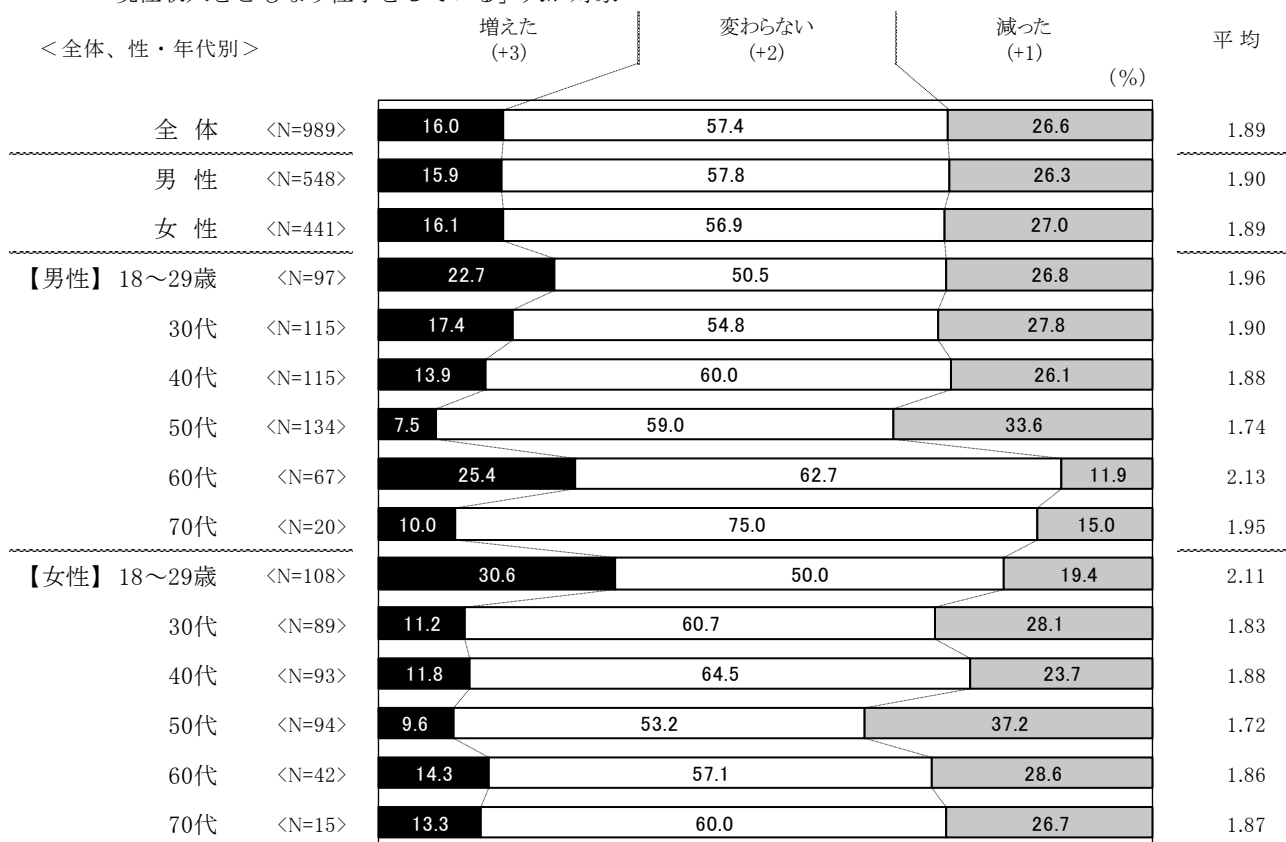
図VII-1-7. 仕事時間の増減

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象



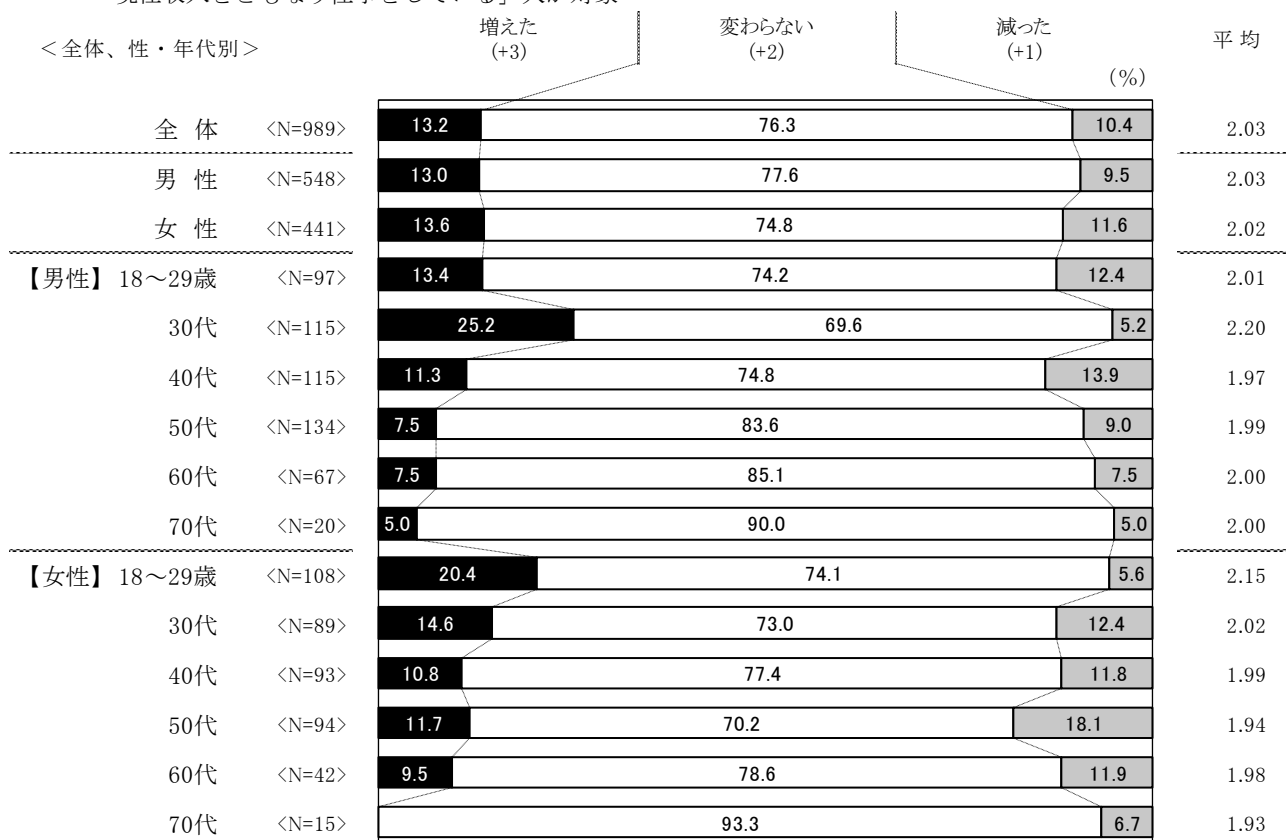
図VII-1-8. 余暇の時間の増減

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象



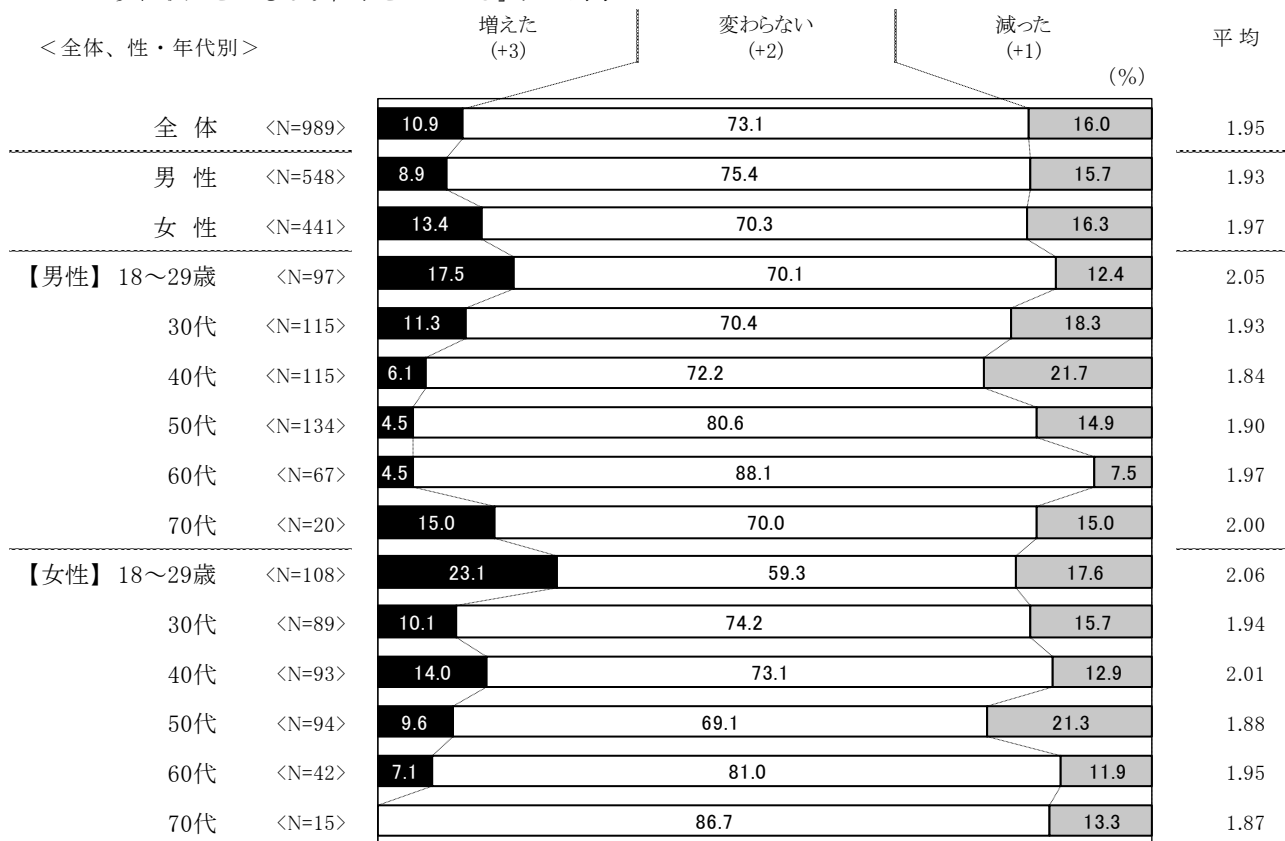
図VII-1-9. 家事・育児の時間の増減

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象



図VII-1-10. 自己研鑽に費やす時間の増減

「現在収入をともなう仕事をしている」人が対象



表VII-1-3. 1年前と比較して仕事・余暇時間の増減

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象

(%)

	調査数	仕事の時間			余暇・レジャーの時間			
		増えた	減った	増えた － 減った	増えた	減った	増えた － 減った	
全体	989	23.0	13.7	9.3	16.0	26.6	-10.6	
男性	548	21.4	13.1	8.3	15.9	26.3	-10.4	
女性	441	24.9	14.3	10.6	16.1	27.0	-10.9	
男性	18～29歳	97	41.2	7.2	34.0	22.7	26.8	-4.1
	30代	115	24.3	11.3	13.0	17.4	27.8	-10.4
	40代	115	16.5	13.9	2.6	13.9	26.1	-12.2
	50代	134	20.1	11.9	8.2	7.5	33.6	-26.1
	60代	67	4.5	23.9	-19.4	25.4	11.9	13.5
	70代	20	-	20.0	-20.0	10.0	15.0	-5.0
女性	18～29歳	108	38.9	14.8	24.1	30.6	19.4	11.2
	30代	89	27.0	10.1	16.9	11.2	28.1	-16.9
	40代	93	19.4	15.1	4.3	11.8	23.7	-11.9
	50代	94	24.5	13.8	10.7	9.6	37.2	-27.6
	60代	42	7.1	21.4	-14.3	14.3	28.6	-14.3
	70代	15	-	13.3	-13.3	13.3	26.7	-13.4

(%)

	調査数	家事・育児に費やす時間			自己研鑽に費やす時間			
		増えた	減った	増えた － 減った	増えた	減った	増えた － 減った	
全体	989	13.2	10.4	2.8	10.9	16.0	-5.1	
男性	548	13.0	9.5	3.5	8.9	15.7	-6.8	
女性	441	13.6	11.6	2.0	13.4	16.3	-2.9	
男性	18～29歳	97	13.4	12.4	1.0	17.5	12.4	5.1
	30代	115	25.2	5.2	20.0	11.3	18.3	-7.0
	40代	115	11.3	13.9	-2.6	6.1	21.7	-15.6
	50代	134	7.5	9.0	-1.5	4.5	14.9	-10.4
	60代	67	7.5	7.5	-	4.5	7.5	-3.0
	70代	20	5.0	5.0	-	15.0	15.0	-
女性	18～29歳	108	20.4	5.6	14.8	23.1	17.6	5.5
	30代	89	14.6	12.4	2.2	10.1	15.7	-5.6
	40代	93	10.8	11.8	-1.0	14.0	12.9	1.1
	50代	94	11.7	18.1	-6.4	9.6	21.3	-11.7
	60代	42	9.5	11.9	-2.4	7.1	11.9	-4.8
	70代	15	-	6.7	-6.7	-	13.3	-13.3

(5) 望ましい仕事について

表VII-1-4. 望ましい労働時間

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象

(%)

調査数		定時必要が就業時間にあれば少し程度	定時就業時間のみに残業ゼロ	労働時間の上限は意識していない	週休3日など、正規社員より少ない時間働く	アルバイト、少ない時間働く	この中にはない	
全体	989	23.1	20.6	14.9	14.2	13.8	13.5	
男性	548	29.7	18.4	17.7	13.0	5.5	15.7	
女性	441	14.7	23.4	11.3	15.6	24.0	10.9	
男性	18~29歳	97	25.8	15.5	16.5	17.5	10.3	14.4
	30代	115	33.9	20.9	14.8	12.2	2.6	15.7
	40代	115	30.4	19.1	22.6	9.6	1.7	16.5
	50代	134	31.3	20.1	17.9	8.2	4.5	17.9
	60代	67	26.9	16.4	14.9	19.4	9.0	13.4
	70代	20	20.0	10.0	20.0	25.0	15.0	10.0
女性	18~29歳	108	16.7	28.7	9.3	22.2	12.0	11.1
	30代	89	15.7	29.2	16.9	14.6	12.4	11.2
	40代	93	18.3	26.9	10.8	17.2	16.1	10.8
	50代	94	14.9	16.0	12.8	11.7	36.2	8.5
	60代	42	2.4	9.5	4.8	11.9	61.9	9.5
	70代	15	6.7	13.3	6.7	-	46.7	26.7

表VII-1-5. 労働時間と収入

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象

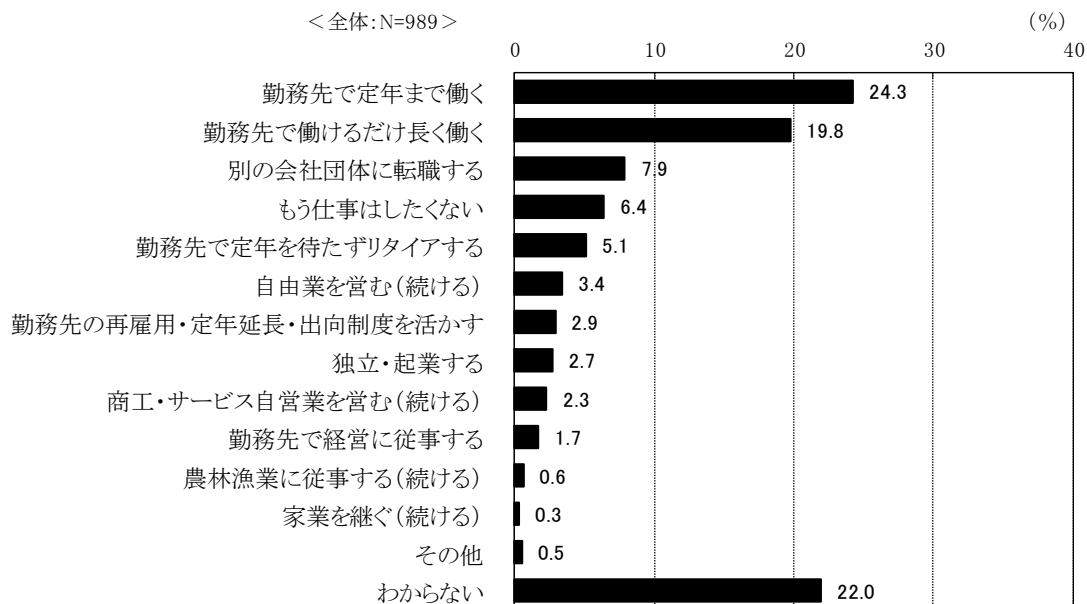
(%)

調査数		現状の給与労働時間と今までのままです	給与を増やしたいので、よい	とにかく労働時間を減らしたい	業務が減らなくても意味がない	多少減ったとしても、業務量と労働時間の両方を減らしたい	残業代がなくなるので、労働時間は減らさなくてよい	
全体	989	37.3	22.6	13.5	12.3	11.1	3.0	
男性	548	34.1	22.4	14.2	14.4	10.8	4.0	
女性	441	41.3	22.9	12.7	9.8	11.6	1.8	
男性	18~29歳	97	29.9	33.0	14.4	10.3	7.2	5.2
	30代	115	27.0	24.3	14.8	19.1	12.2	2.6
	40代	115	25.2	28.7	13.9	16.5	11.3	4.3
	50代	134	36.6	14.9	17.2	18.7	9.7	3.0
	60代	67	53.7	11.9	10.4	4.5	11.9	7.5
	70代	20	65.0	10.0	5.0	-	20.0	-
女性	18~29歳	108	31.5	28.7	11.1	9.3	17.6	1.9
	30代	89	30.3	25.8	16.9	14.6	7.9	4.5
	40代	93	39.8	21.5	15.1	10.8	11.8	1.1
	50代	94	46.8	24.5	11.7	9.6	6.4	1.1
	60代	42	71.4	4.8	7.1	-	16.7	-
	70代	15	66.7	13.3	6.7	6.7	6.7	-

(6) 今後の収入をとまなう仕事について

図VII-1-1 1. 今後したい仕事の仕事先

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象

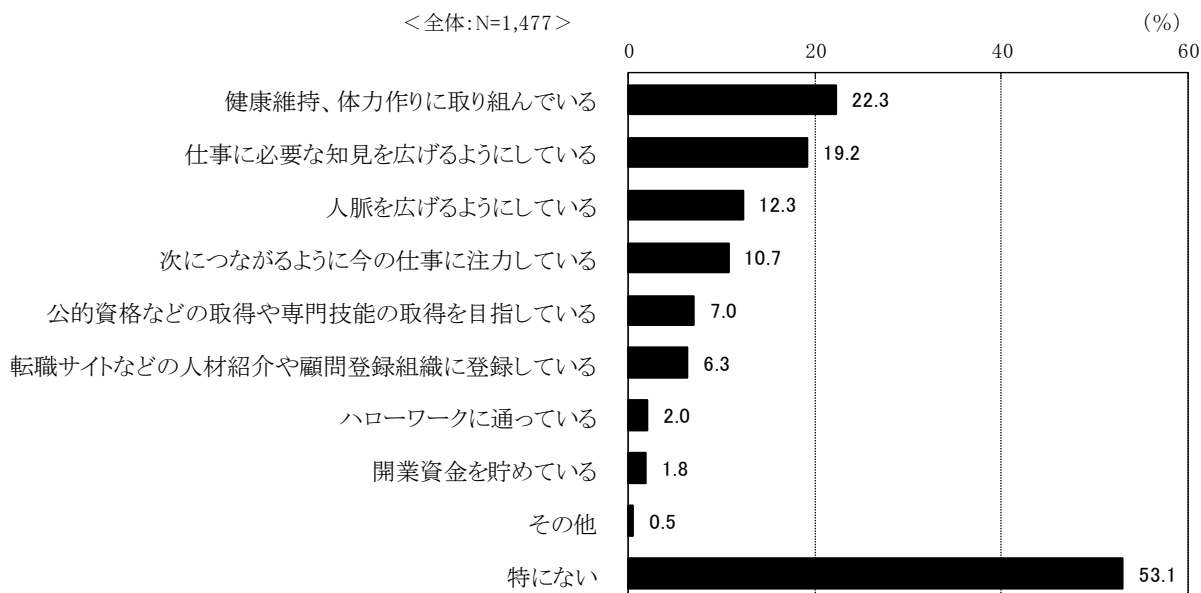


表VII-1-6. 今後したい仕事の仕事先

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象

		調査数	勤務先で定年まで働く	勤務先で働けるだけ長く働く	別の会社団体に転職する	もう仕事はしたくない	勤務先で定年を待たずリタイアする	自由業を営む(続ける)	勤務先の再雇用・定年延長・出向制度を活かす	独立・起業する	商工・サービス自営業を営む(続ける)	勤務先で経営に従事する	農林漁業に従事する(続ける)	家業を継ぐ(続ける)	その他	わからない
全体		989	24.3	19.8	7.9	6.4	5.1	3.4	2.9	2.7	2.3	1.7	0.6	0.3	0.5	22.0
男性		548	29.7	18.1	8.8	5.1	5.8	3.6	3.6	1.6	3.1	2.0	0.5	0.2	0.2	17.5
女性		441	17.5	22.0	6.8	7.9	4.1	3.2	2.0	4.1	1.4	1.4	0.7	0.5	0.9	27.7
男性	18~29歳	97	24.7	18.6	16.5	4.1	3.1	1.0	1.0	3.1	2.1	-	1.0	-	-	24.7
	30代	115	32.2	13.0	8.7	6.1	8.7	0.9	0.9	0.9	2.6	4.3	0.9	-	-	20.9
	40代	115	30.4	16.5	8.7	2.6	7.8	2.6	3.5	4.3	1.7	2.6	-	-	0.9	18.3
	50代	134	38.8	14.2	8.2	6.7	6.0	7.5	7.5	-	3.0	-	-	-	-	8.2
	60代	67	19.4	29.9	-	7.5	3.0	4.5	6.0	-	4.5	3.0	1.5	1.5	-	19.4
	70代	20	10.0	40.0	5.0	-	-	10.0	-	-	-	15.0	5.0	-	-	15.0
女性	18~29歳	108	10.2	17.6	12.0	13.0	5.6	1.9	0.9	6.5	0.9	0.9	2.8	-	0.9	26.9
	30代	89	14.6	20.2	6.7	3.4	7.9	4.5	1.1	3.4	2.2	3.4	-	1.1	-	31.5
	40代	93	20.4	17.2	8.6	7.5	1.1	2.2	2.2	3.2	1.1	1.1	-	-	1.1	34.4
	50代	94	26.6	22.3	2.1	7.4	4.3	2.1	3.2	5.3	1.1	1.1	-	1.1	1.1	22.3
	60代	42	21.4	38.1	-	7.1	-	4.8	2.4	-	2.4	-	-	-	-	23.8
	70代	15	-	46.7	6.7	6.7	-	13.3	6.7	-	-	-	-	-	6.7	13.3

図VII-1-1 2. 収入をとまなう仕事をするために現在取り組んでいること

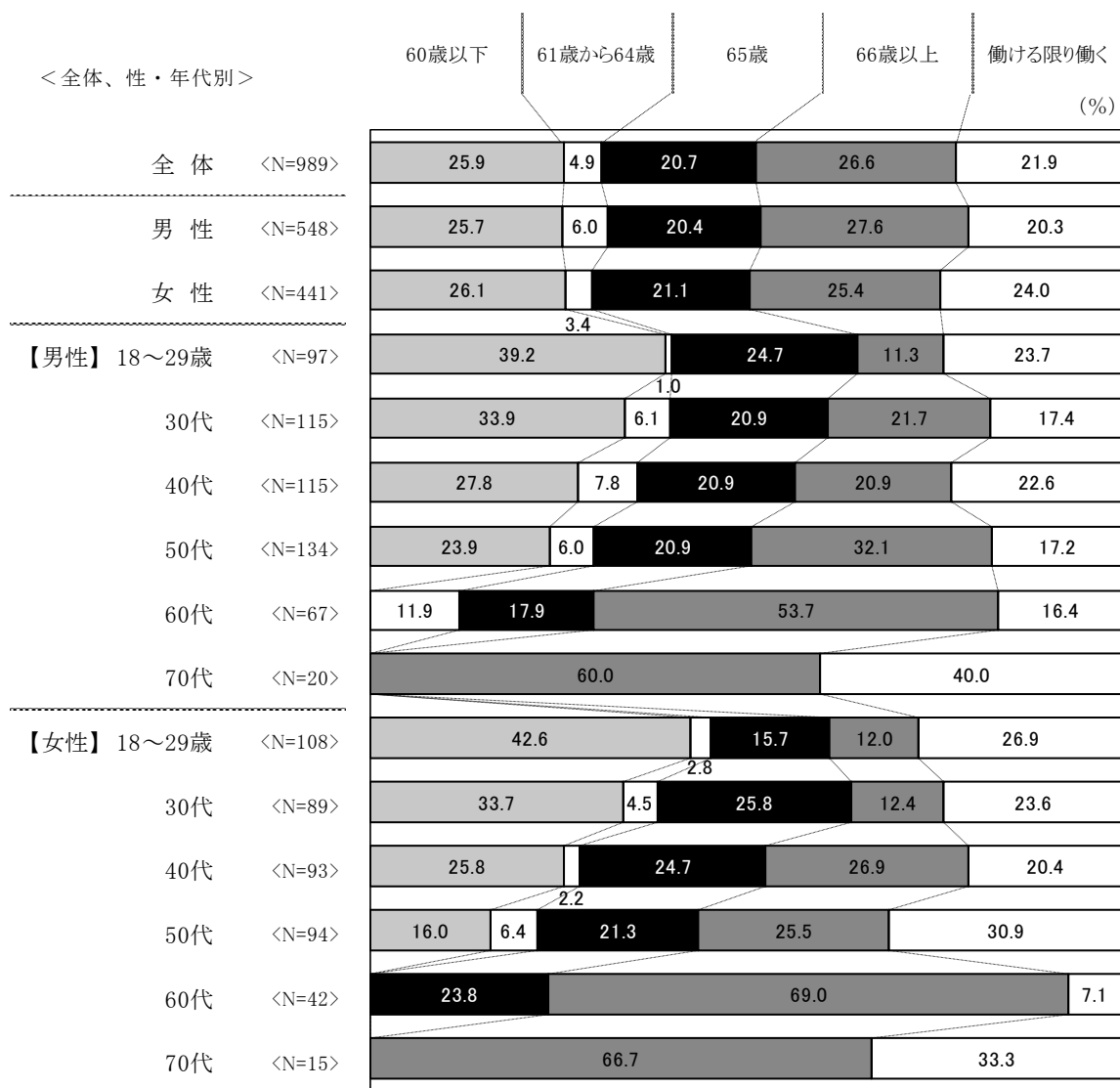


表VII-1-7. 収入をとまなう仕事をするために現在取り組んでいること

調査数		健康維持、体力作りに取り組んでいる	仕事に必要な知見を広げようとしている	人脈を広げようとしている	次につながるように今の仕事に注力している	公的資格などの取得や専門技能の取得を目指している	転職サイトなどの人材紹介や顧問登録組織に登録している	ハローワークに通っている	開業資金を貯めている	その他	特にない	
全体	1,477	22.3	19.2	12.3	10.7	7.0	6.3	2.0	1.8	0.5	53.1	
男性	737	23.3	22.1	15.7	12.1	8.3	6.9	2.7	2.6	0.4	48.3	
女性	740	21.4	16.4	8.9	9.3	5.7	5.7	1.4	1.1	0.5	57.8	
男性	18～29歳	138	15.9	23.2	20.3	14.5	13.0	15.9	4.3	5.8	0.7	42.8
	30代	127	26.0	27.6	18.9	18.9	9.4	11.8	3.1	4.7	-	39.4
	40代	139	28.1	28.8	15.8	9.4	13.7	5.8	2.9	3.6	0.7	42.4
	50代	150	19.3	18.7	13.3	12.7	4.7	3.3	-	-	-	54.7
	60代	97	27.8	17.5	14.4	8.2	2.1	1.0	4.1	-	-	53.6
	70代	86	25.6	12.8	9.3	5.8	3.5	-	2.3	-	1.2	62.8
女性	18～29歳	136	16.9	24.3	18.4	17.6	12.5	7.4	2.2	2.9	-	49.3
	30代	130	16.9	16.9	9.2	8.5	6.9	11.5	2.3	3.1	-	55.4
	40代	137	27.7	17.5	10.2	8.8	5.1	6.6	0.7	-	-	48.9
	50代	143	28.0	18.2	4.9	9.8	4.2	4.2	2.1	-	1.4	57.3
	60代	96	18.8	10.4	2.1	6.3	2.1	2.1	-	-	-	68.8
	70代	98	17.3	6.1	6.1	2.0	1.0	-	-	-	2.0	75.5

図VII-1-13. 何歳まで収入をともなう仕事をしたいのか

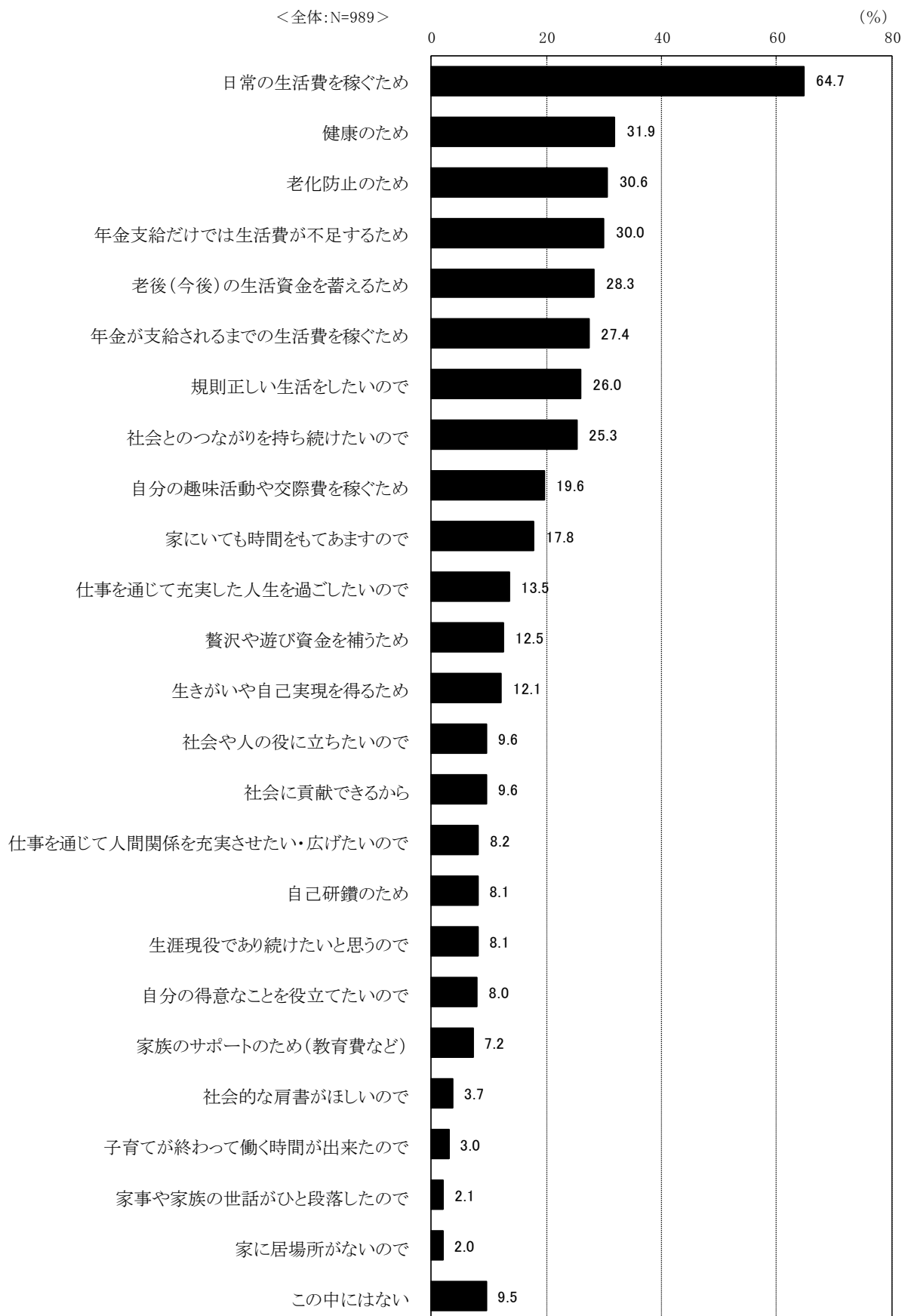
「現在収入をともなう仕事をしている」人が対象



図Ⅶ-1-1 4. その年まで収入をとまなう仕事をしたい理由

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象

<全体:N=989>



表VII-1-8. その年まで収入をとまなう仕事をしたい理由

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象

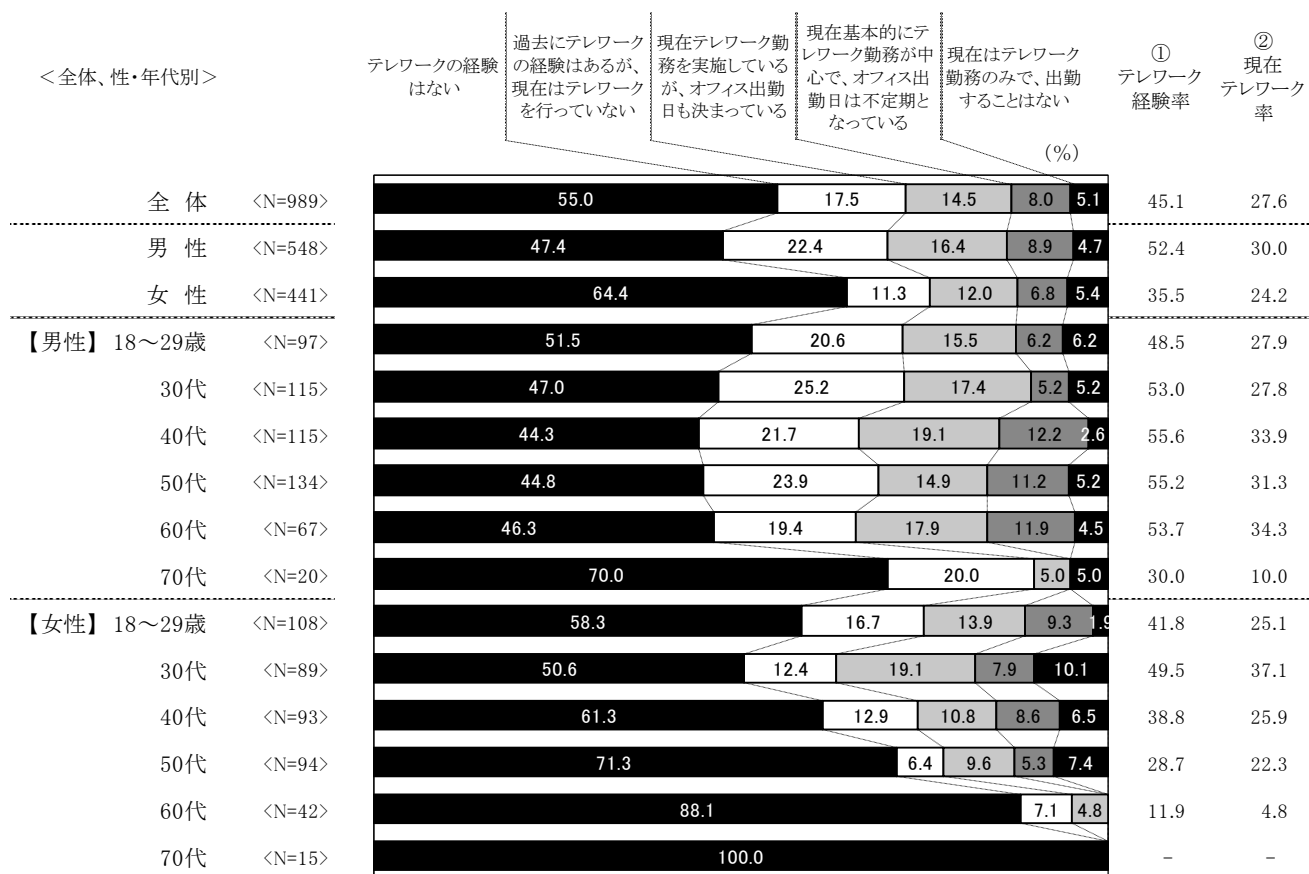
		(%)															
調査数		日常生活費を稼ぐため	健康のため	老老防止のため	年金支給だけでは生活費が不足するため	老後(今後)の生活資金を蓄えるため	年金が支給されるまでの生活費を稼ぐため	規則正しい生活をしたいため	社会とのつながりを維持したいため	自分の趣味活動や交際費を稼ぐため	家においても時間をもてあますので	仕事を通じて充実した人生を過ごしたいため	贅沢や遊び資金を補うため	生きがいや自己実現を得るため	社会や人の役に立ちたいため	社会に貢献できるから	
全体	989	64.7	31.9	30.6	30.0	28.3	27.4	26.0	25.3	19.6	17.8	13.5	12.5	12.1	9.6	9.6	
男性	548	62.8	27.0	27.0	26.5	25.0	28.6	23.4	21.7	15.9	13.1	12.0	9.3	10.2	8.4	9.3	
女性	441	67.1	37.9	35.1	34.5	32.4	25.9	29.3	29.7	24.3	23.6	15.4	16.6	14.5	11.1	10.0	
男性	18~29歳	97	64.9	19.6	18.6	20.6	18.6	23.7	29.9	24.7	21.6	10.3	11.3	10.3	11.3	8.2	7.2
	30代	115	65.2	24.3	23.5	27.8	26.1	24.3	20.9	20.9	14.8	8.7	7.0	10.4	11.3	10.4	12.2
	40代	115	63.5	25.2	22.6	27.0	29.6	35.7	24.3	19.1	16.5	12.2	7.8	12.2	7.0	7.0	8.7
	50代	134	67.2	25.4	24.6	26.1	27.6	35.8	17.2	22.4	13.4	13.4	15.7	6.7	9.7	8.2	9.7
	60代	67	53.7	38.8	46.3	28.4	20.9	25.4	25.4	22.4	11.9	17.9	20.9	7.5	11.9	7.5	7.5
70代	20	35.0	60.0	65.0	40.0	20.0	-	35.0	20.0	20.0	40.0	15.0	5.0	15.0	10.0	10.0	
女性	18~29歳	108	72.2	28.7	26.9	25.0	29.6	21.3	23.1	23.1	23.1	16.7	11.1	19.4	16.7	9.3	8.3
	30代	89	70.8	24.7	23.6	33.7	33.7	30.3	31.5	22.5	23.6	19.1	12.4	22.5	12.4	6.7	5.6
	40代	93	72.0	39.8	34.4	38.7	44.1	33.3	22.6	29.0	20.4	24.7	15.1	15.1	15.1	11.8	9.7
	50代	94	62.8	45.7	48.9	43.6	30.9	27.7	36.2	38.3	27.7	24.5	20.2	8.5	10.6	12.8	10.6
	60代	42	52.4	59.5	40.5	33.3	21.4	16.7	38.1	42.9	28.6	38.1	23.8	19.0	19.0	16.7	16.7
70代	15	46.7	60.0	66.7	26.7	13.3	-	33.3	33.3	26.7	46.7	13.3	13.3	20.0	20.0	26.7	

		(%)										
調査数		仕事を通じて充実させたい・広げたい人間関係を	自己研鑽のため	生涯現役であり続けたいと思うので	自分の得意なことを役立てたいので	家族のサポートのため(教育費など)	社会的な肩書がほしいので	子育てが終わって働く時間が出来たので	家事や家族の世話がひと段落したので	家に居場所がないので	この中にはない	
全体	989	8.2	8.1	8.1	8.0	7.2	3.7	3.0	2.1	2.0	9.5	
男性	548	6.6	8.0	8.0	8.2	6.6	3.1	2.4	2.6	2.2	10.4	
女性	441	10.2	8.2	8.2	7.7	7.9	4.5	3.9	1.6	1.8	8.4	
男性	18~29歳	97	5.2	7.2	8.2	8.2	5.2	5.2	2.1	4.1	3.1	8.2
	30代	115	9.6	11.3	4.3	7.0	7.0	5.2	7.0	6.1	2.6	13.9
	40代	115	3.5	9.6	6.1	5.2	11.3	0.9	1.7	1.7	1.7	10.4
	50代	134	6.7	6.7	8.2	11.2	6.0	0.7	0.7	-	1.5	11.2
	60代	67	9.0	4.5	10.4	7.5	3.0	6.0	-	1.5	3.0	9.0
70代	20	5.0	5.0	30.0	15.0	-	-	-	-	-	-	
女性	18~29歳	108	9.3	9.3	5.6	7.4	5.6	5.6	0.9	-	3.7	9.3
	30代	89	10.1	9.0	6.7	5.6	16.9	9.0	4.5	2.2	1.1	13.5
	40代	93	10.8	7.5	5.4	3.2	10.8	6.5	5.4	4.3	2.2	10.8
	50代	94	9.6	7.4	13.8	9.6	3.2	-	6.4	1.1	1.1	4.3
	60代	42	7.1	7.1	7.1	19.0	-	-	2.4	-	-	2.4
70代	15	26.7	6.7	20.0	6.7	6.7	-	-	-	-	-	

(7) テレワークについて

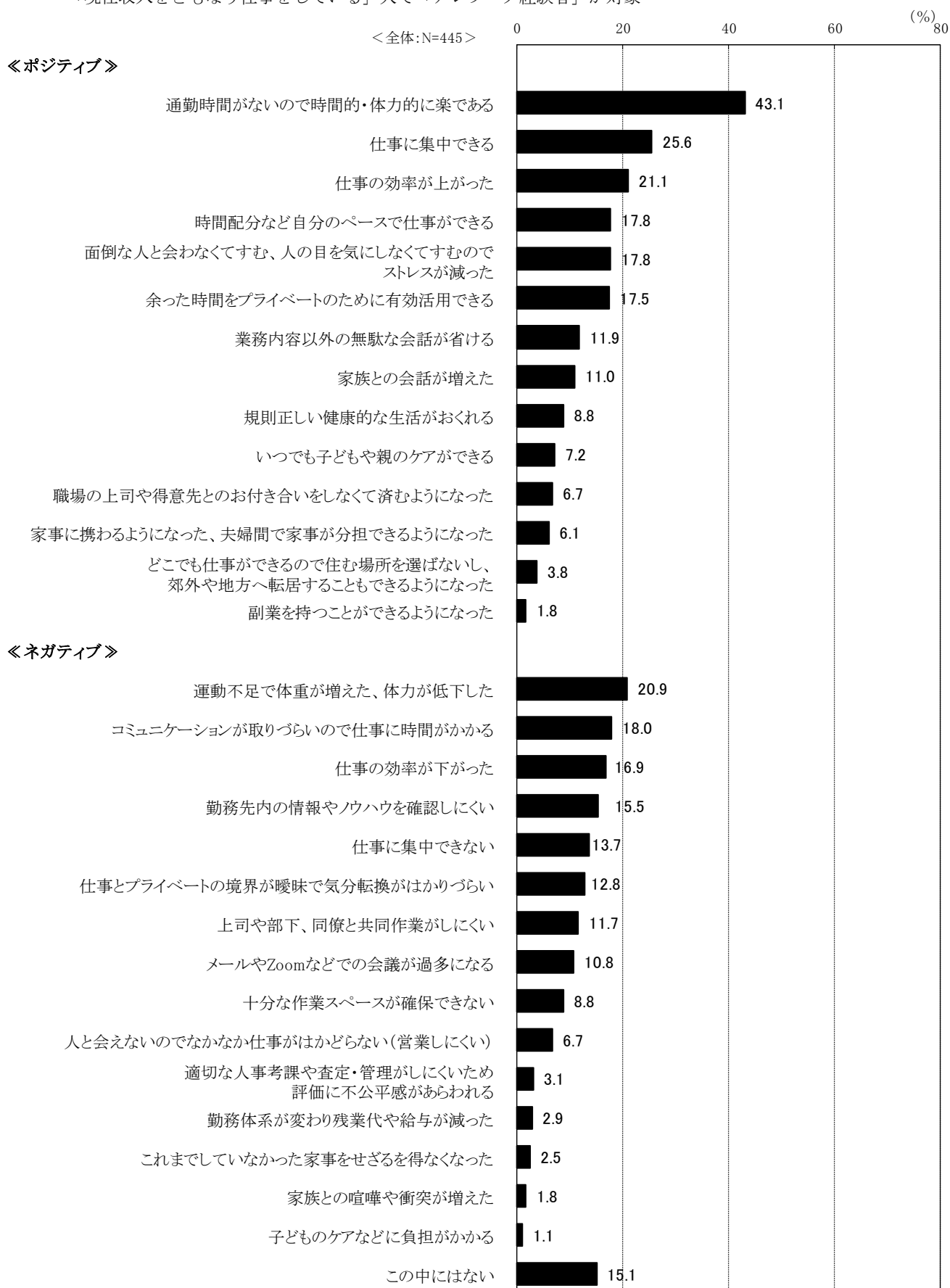
図VII-1-15. テレワークの経験

「現在収入をとまなう仕事をしている」人が対象



図VII-1-16. テレワークの評価

「現在収入をともなう仕事をしている」人で「テレワーク経験者」が対象



表VII-1-9. テレワークの評価

「現在収入をとまなう仕事をしている」人で「テレワーク経験者」が対象

(%)

	調査数	ポジ														
		通勤時間がないので	時間的・体力的に楽である	仕事に集中できる	仕事の効率が上がった	時間配分など自分のペースで	面倒な人と会わなくてすむ、人の目を気にしなくてすむので	ストレスが減った	余った時間をプライベートのために有効活用できる	業務内容以外の無駄な会話が省ける	家族との会話が増えた	規則正しい健康的な生活が	いつでも子どもや親のケアができる	職場の上司や得意先との	夫婦間で家事が分担できるようになった	居ることもできるような場所を選ばないし、郊外や地方へ転
全体	445	43.1	25.6	21.1	17.8	17.8	17.5	11.9	11.0	8.8	7.2	6.7	6.1	3.8	1.8	
男性	288	39.9	24.7	22.2	14.9	13.9	13.9	9.0	11.8	5.9	6.3	6.3	6.9	4.2	1.4	
女性	157	49.0	27.4	19.1	22.9	24.8	24.2	17.2	9.6	14.0	8.9	7.6	4.5	3.2	2.5	
男性	18~29歳	47	31.9	27.7	34.0	8.5	12.8	19.1	4.3	6.4	4.3	2.1	6.4	10.6	4.3	4.3
	30代	61	37.7	24.6	18.0	9.8	11.5	14.8	3.3	9.8	8.2	8.2	6.6	4.9	3.3	1.6
	40代	64	42.2	28.1	21.9	14.1	17.2	15.6	12.5	17.2	9.4	10.9	9.4	7.8	3.1	1.6
	50代	74	40.5	20.3	17.6	16.2	12.2	8.1	10.8	13.5	4.1	5.4	4.1	5.4	5.4	-
	60代	36	52.8	27.8	27.8	30.6	19.4	16.7	16.7	8.3	2.8	2.8	5.6	8.3	5.6	-
70代	6	16.7	-	-	16.7	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	
女性	18~29歳	45	40.0	24.4	6.7	26.7	22.2	24.4	15.6	8.9	24.4	6.7	8.9	8.9	4.4	2.2
	30代	44	47.7	22.7	25.0	15.9	20.5	25.0	13.6	6.8	11.4	11.4	4.5	2.3	4.5	4.5
	40代	36	66.7	33.3	25.0	36.1	38.9	33.3	22.2	8.3	13.9	11.1	13.9	-	2.8	2.8
	50代	27	48.1	33.3	22.2	14.8	22.2	11.1	14.8	18.5	3.7	7.4	3.7	7.4	-	-
	60代	5	20.0	20.0	20.0	-	-	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-
70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(%)

	調査数	ネガ																
		運動不足で体重が増えた、体力が低下した	コミュニケーションが取りづらくなる	仕事の効率が下がった	勤務先内の情報やノウハウを確認しにくい	仕事に集中できない	曖昧で気分転換がはかりづらい	上司や部下、同僚と共同作業がしにくい	メールやZoomなどの会議が多くなる	十分な作業スペースが確保できない	人とかえらない(営業しにくい)	適切な人事考課や査定・管理が	勤務体系が変わり残業代や給与が減った	これまでできていたことが得なくなった	家族との喧嘩や衝突が増えた	子どものケアなどに負担がかかる	この中にはない	
全体	445	20.9	18.0	16.9	15.5	13.7	12.8	11.7	10.8	8.8	6.7	3.1	2.9	2.5	1.8	1.1	15.1	
男性	288	17.0	20.5	19.4	16.0	15.6	13.2	13.5	11.8	6.3	8.3	4.2	3.8	1.7	2.1	1.7	13.9	
女性	157	28.0	13.4	12.1	14.6	10.2	12.1	8.3	8.9	13.4	3.8	1.3	1.3	3.8	1.3	-	17.2	
男性	18~29歳	47	23.4	14.9	17.0	8.5	12.8	6.4	6.4	10.6	4.3	12.8	-	4.3	2.1	2.1	-	10.6
	30代	61	13.1	21.3	16.4	11.5	18.0	16.4	14.8	11.5	8.2	6.6	1.6	1.6	1.6	1.6	4.9	19.7
	40代	64	15.6	18.8	25.0	21.9	15.6	7.8	18.8	10.9	6.3	9.4	6.3	7.8	1.6	1.6	1.6	12.5
	50代	74	20.3	27.0	21.6	20.3	21.6	13.5	12.2	14.9	5.4	9.5	6.8	2.7	2.7	4.1	1.4	14.9
	60代	36	11.1	19.4	13.9	13.9	2.8	27.8	16.7	11.1	8.3	2.8	2.8	2.8	-	-	-	5.6
70代	6	16.7	-	16.7	16.7	16.7	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	33.3
女性	18~29歳	45	22.2	20.0	11.1	15.6	15.6	4.4	11.1	2.2	20.0	2.2	-	2.2	4.4	4.4	-	13.3
	30代	44	27.3	11.4	13.6	20.5	13.6	20.5	6.8	13.6	11.4	4.5	2.3	2.3	4.5	-	-	20.5
	40代	36	30.6	13.9	13.9	13.9	8.3	11.1	5.6	13.9	13.9	5.6	-	-	2.8	-	-	11.1
	50代	27	37.0	7.4	11.1	7.4	-	14.8	11.1	3.7	7.4	3.7	3.7	-	3.7	-	-	25.9
	60代	5	20.0	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-
70代	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. 都市生活者の若年層の考え・気持ち・将来像

《就職する際/これから就職する際の重視点（「59歳以下」の人に）》_【図VII-2-1/表VII-2-1】

59歳以下の層で見ると、“収入がいい”が40.5%で最も高く、以下“残業が少なそう/休日、休暇がきちんと取得できそう”（36.3%）、“ワークライフバランス（仕事とプライベートのバランス）が良さそう”（34.5%）、“正規雇用である”（30.5%）、“安定性がある”（30.0%）と続いている。

最重視点においても、“収入がいい”が14.8%で最も高い。以下、“ワークライフバランス（仕事とプライベートのバランス）が良さそう”（14.7%）、“残業が少なそう/休日、休暇がきちんと取得できそう”（11.3%）が上位を占める。

《仕事に望む気持ちや態度（「59歳以下で現在仕事をしている人」に）》

_【図VII-2-2/表VII-2-2】

59歳以下の層で見ると、“緩やかに長く働きたいと思う”が24.0%で最も高く、以下“できれば同じ会社でずっと働きたい”（23.4%）、“将来のために今頑張っている”（20.7%）、“自分の好きなことを仕事にしたい”（18.6%）、“将来が見えないので今を大切にしている”（16.8%）、“面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくてもいい”（16.3%）と続いている。

《職場の上司や先輩に対する気持ちや実態（「59歳以下で現在仕事をしている人」に）》

_【図VII-2-3/表VII-2-3】

59歳以下の層で見ると、“仕事上で尊敬できる上司や先輩がいる”が19.1%で最も高く、以下、“上司や先輩の多くは優秀だと思う”（16.8%）“仕事がバリバリできる人とマネジメントができる人は必ずしも一致しないと思う”（15.9%）、“自分は上司や先輩に恵まれていると感じる”（14.8%）と続いている。

《あったほうがいいと思う制度やシステム・行事（「59歳以下」の人に）》_【図VII-2-4/表VII-2-4】

59歳以下の層で見ると、“フレックスタイム制”が36.3%で最も高く、以下“テレワーク（在宅勤務）”（35.0%）、“週休三日制”（33.8%）、“育児休業制度”（32.5%）と続いている。

《ご自身の将来の家族像や結婚後の生活イメージ（「59歳以下」かつ「未婚」の人に）》

_【図VII-2-5/表VII-2-5】

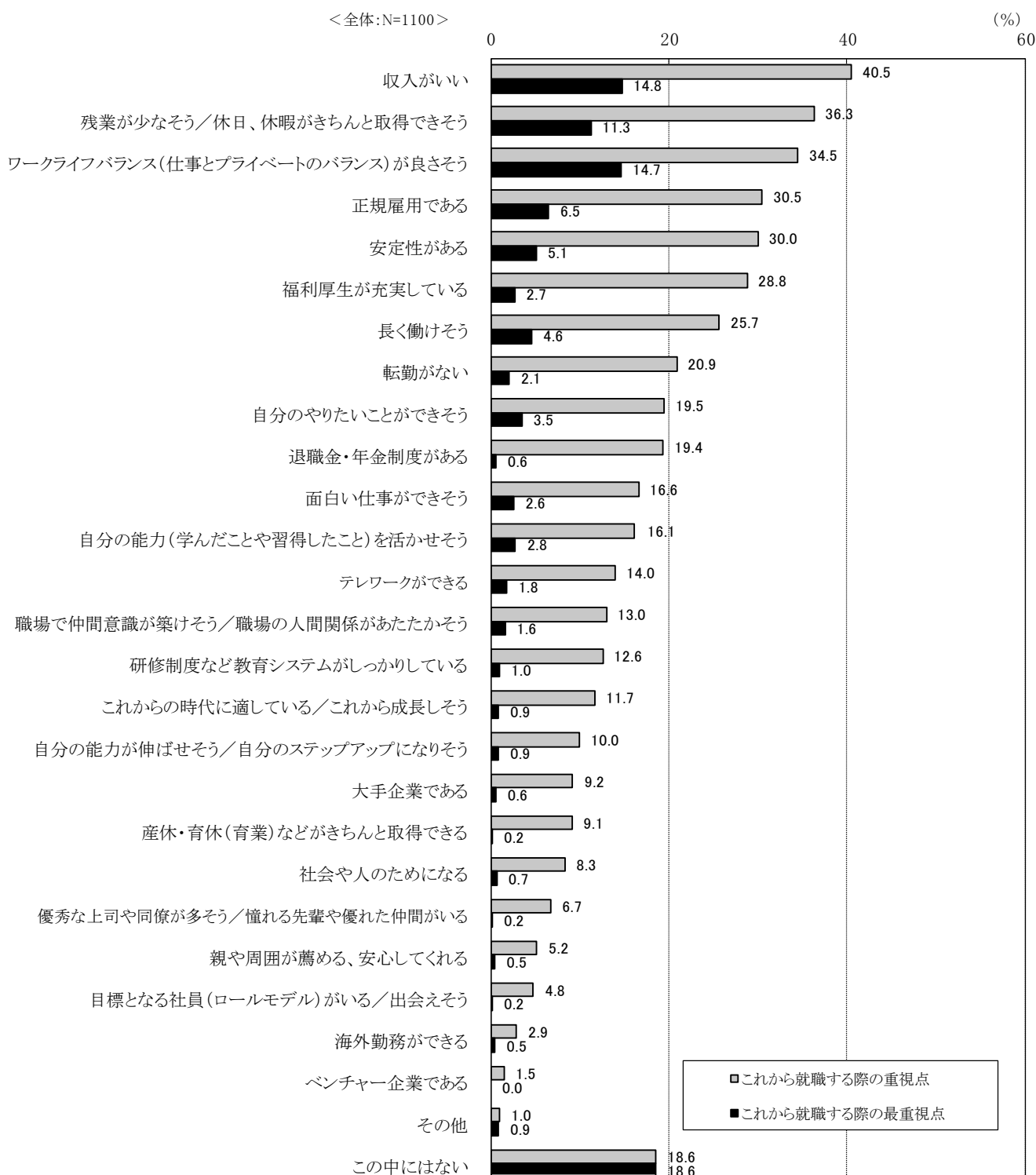
59歳以下で未婚の層で見ると、“いずれは結婚したい”が36.1%で最も高く、以下“結婚しなくても、幸せな人生があると思う”（29.9%）、“いずれは子どもをもちたい”（20.2%）、“結婚したら、家事は夫婦で分担したほうがいいと思う”（18.7%）、“夫婦共働きをしないと経済的に難しいと思う”（17.6%）と続いている。

2. 都市生活者の若年層の考え・気持ち・将来像

(1) 就職する際/これから就職する際の重視点

図VII-2-1. 就職する際/これから就職する際の重視点

「59歳以下」の人が対象



表VII-2-1. 就職する際/これから就職する際の重視点

「59歳以下」の人が対象

		調査数	収入がいい		残業が少なそう /休日、休暇がきちんと 取得できそう		ワークライフバランス(仕 事とプライベートのバラ ンス)が良さそう		正規雇用である		安定性がある		福利厚生が 充実している		長く働けそう	
			重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点
全体		1,100	40.5	14.8	36.3	11.3	34.5	14.7	30.5	6.5	30.0	5.1	28.8	2.7	25.7	4.6
男性		554	41.5	17.1	33.4	11.2	30.0	12.8	35.4	7.6	26.9	4.5	27.8	1.6	22.4	3.2
女性		546	39.6	12.5	39.2	11.4	39.2	16.7	25.5	5.3	33.2	5.7	29.9	3.8	29.1	6.0
男性	18~29歳	138	41.3	20.3	39.1	13.0	35.5	13.0	28.3	3.6	25.4	5.1	26.1	2.2	18.8	3.6
	30代	127	48.0	17.3	38.6	14.2	29.9	10.2	40.2	9.4	29.9	3.1	26.8	1.6	22.8	3.9
	40代	139	46.8	19.4	32.4	8.6	28.1	13.7	44.6	10.1	32.4	6.5	36.0	0.7	28.8	2.2
	50代	150	31.3	12.0	24.7	9.3	26.7	14.0	29.3	7.3	20.7	3.3	22.7	2.0	19.3	3.3
女性	18~29歳	136	46.3	11.0	43.4	11.8	44.1	17.6	33.1	3.7	30.1	3.7	27.9	2.9	22.1	5.1
	30代	130	48.5	16.9	41.5	11.5	40.0	19.2	30.8	4.6	37.7	7.7	36.2	4.6	27.7	4.6
	40代	137	36.5	11.7	40.9	10.2	35.8	16.8	24.8	5.1	35.0	6.6	28.5	3.6	32.8	9.5
	50代	143	28.0	10.5	31.5	11.9	37.1	13.3	14.0	7.7	30.1	4.9	27.3	4.2	33.6	4.9

(%)

		調査数	転職がない		自分のやりたい ことができそう		退職金・年金制度が ある		面白い仕事 ができそう		自分の能力 (学んだことや習得した こと)を活かせそう		テレワークができる		職場で仲間意識が 築けそう /職場の人間関係が あたたかそう	
			重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点
全体		1,100	20.9	2.1	19.5	3.5	19.4	0.6	16.6	2.6	16.1	2.8	14.0	1.8	13.0	1.6
男性		554	18.6	2.5	19.1	3.4	20.6	0.7	20.0	3.6	17.0	2.9	12.5	1.8	10.1	0.5
女性		546	23.3	1.6	20.0	3.5	18.1	0.5	13.2	1.6	15.2	2.7	15.6	1.8	15.9	2.7
男性	18~29歳	138	17.4	2.2	18.1	3.6	13.8	-	15.2	1.4	13.8	1.4	12.3	2.9	10.1	-
	30代	127	17.3	2.4	22.0	2.4	21.3	1.6	26.0	4.7	16.5	2.4	13.4	0.8	8.7	-
	40代	139	23.0	2.2	18.7	3.6	28.1	-	25.2	1.4	18.7	2.2	13.7	2.2	12.2	-
	50代	150	16.7	3.3	18.0	4.0	19.3	1.3	14.7	6.7	18.7	5.3	10.7	1.3	9.3	2.0
女性	18~29歳	136	23.5	1.5	20.6	4.4	20.6	1.5	12.5	2.9	14.0	1.5	21.3	1.5	19.9	1.5
	30代	130	29.2	2.3	22.3	0.8	21.5	-	14.6	1.5	15.4	0.8	16.2	1.5	15.4	3.1
	40代	137	22.6	1.5	17.5	2.9	17.5	0.7	10.9	1.5	15.3	3.6	15.3	1.5	15.3	3.6
	50代	143	18.2	1.4	19.6	5.6	13.3	-	14.7	0.7	16.1	4.9	9.8	2.8	13.3	2.8

(%)

		調査数	研修制度など 教育システムが しっかりしている		これからの時代に 適している /これから成長しそう		自分の能力が 伸ばせそう /自分のステップ アップになりそう		大手企業である		産休・育休(育児) などがきちんと 取得できる		社会や人の ためになる		優秀な上司や 同僚が多そう /憧れる先輩や 優れた仲間がいる	
			重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点	重視 点	最重 視点
全体		1,100	12.6	1.0	11.7	0.9	10.0	0.9	9.2	0.6	9.1	0.2	8.3	0.7	6.7	0.2
男性		554	12.1	1.1	11.7	1.3	9.4	0.7	11.7	0.9	7.6	0.2	9.9	0.7	6.9	0.4
女性		546	13.2	0.9	11.7	0.5	10.6	1.1	6.6	0.4	10.6	0.2	6.6	0.7	6.6	-
男性	18~29歳	138	15.9	1.4	15.9	2.9	8.7	-	10.9	1.4	10.1	-	5.8	-	6.5	0.7
	30代	127	10.2	-	12.6	0.8	10.2	0.8	19.7	-	7.9	-	12.6	1.6	9.4	-
	40代	139	13.7	1.4	12.9	1.4	12.9	1.4	10.8	1.4	9.4	0.7	12.2	0.7	10.1	0.7
	50代	150	8.7	1.3	6.0	-	6.0	0.7	6.7	0.7	3.3	-	9.3	0.7	2.0	-
女性	18~29歳	136	16.2	1.5	17.6	2.2	14.0	1.5	9.6	0.7	17.6	-	8.8	0.7	9.6	-
	30代	130	16.9	0.8	11.5	-	11.5	0.8	8.5	0.8	16.9	-	5.4	-	9.2	-
	40代	137	13.1	0.7	11.7	-	10.2	-	5.8	-	5.8	-	6.6	-	5.8	-
	50代	143	7.0	0.7	6.3	-	7.0	2.1	2.8	-	2.8	0.7	5.6	2.1	2.1	-

(%)

表VII-2-1. 就職する際/これから就職する際の重視点 (つづき)

「59歳以下」の人が対象

(%)

	調査数	親や周囲が薦める、 安心してくれる		目標となる社員(ロール モデル)がいる /出会えそう		海外勤務ができる		ベンチャー企業である		その他		この中にはない		
		重視 点	最 重 視 点	重 視 点	最 重 視 点	重 視 点	最 重 視 点	重 視 点	最 重 視 点	重 視 点	最 重 視 点	重 視 点	最 重 視 点	
全体	1,100	5.2	0.5	4.8	0.2	2.9	0.5	1.5	-	1.0	0.9	18.6	18.6	
男性	554	6.1	0.5	4.5	-	2.7	0.7	2.0	-	1.1	1.1	18.8	18.8	
女性	546	4.2	0.4	5.1	0.4	3.1	0.2	1.1	-	0.9	0.7	18.5	18.5	
男性	18~29歳	138	11.6	1.4	5.8	-	5.1	0.7	1.4	-	0.7	0.7	18.1	18.1
	30代	127	4.7	0.8	6.3	-	2.4	0.8	3.9	-	-	-	21.3	21.3
	40代	139	4.3	-	5.0	-	2.9	1.4	1.4	-	2.2	2.2	15.8	15.8
	50代	150	4.0	-	1.3	-	0.7	-	1.3	-	1.3	1.3	20.0	20.0
女性	18~29歳	136	5.9	1.5	8.8	1.5	5.1	-	2.2	-	0.7	0.7	19.1	19.1
	30代	130	2.3	-	6.2	-	4.6	-	1.5	-	0.8	0.8	17.7	17.7
	40代	137	5.8	-	4.4	-	2.2	0.7	-	-	1.5	0.7	19.0	19.0
	50代	143	2.8	-	1.4	-	0.7	-	0.7	-	0.7	0.7	18.2	18.2

(2) 仕事に望む気持ちや態度

図VII-2-2. 仕事に望む気持ちや態度

「59歳以下で現在仕事をしている人」の人が対象



表Ⅶ-2-2. 仕事に望む気持ちや態度

「59歳以下で現在仕事をしている人」の人が対象

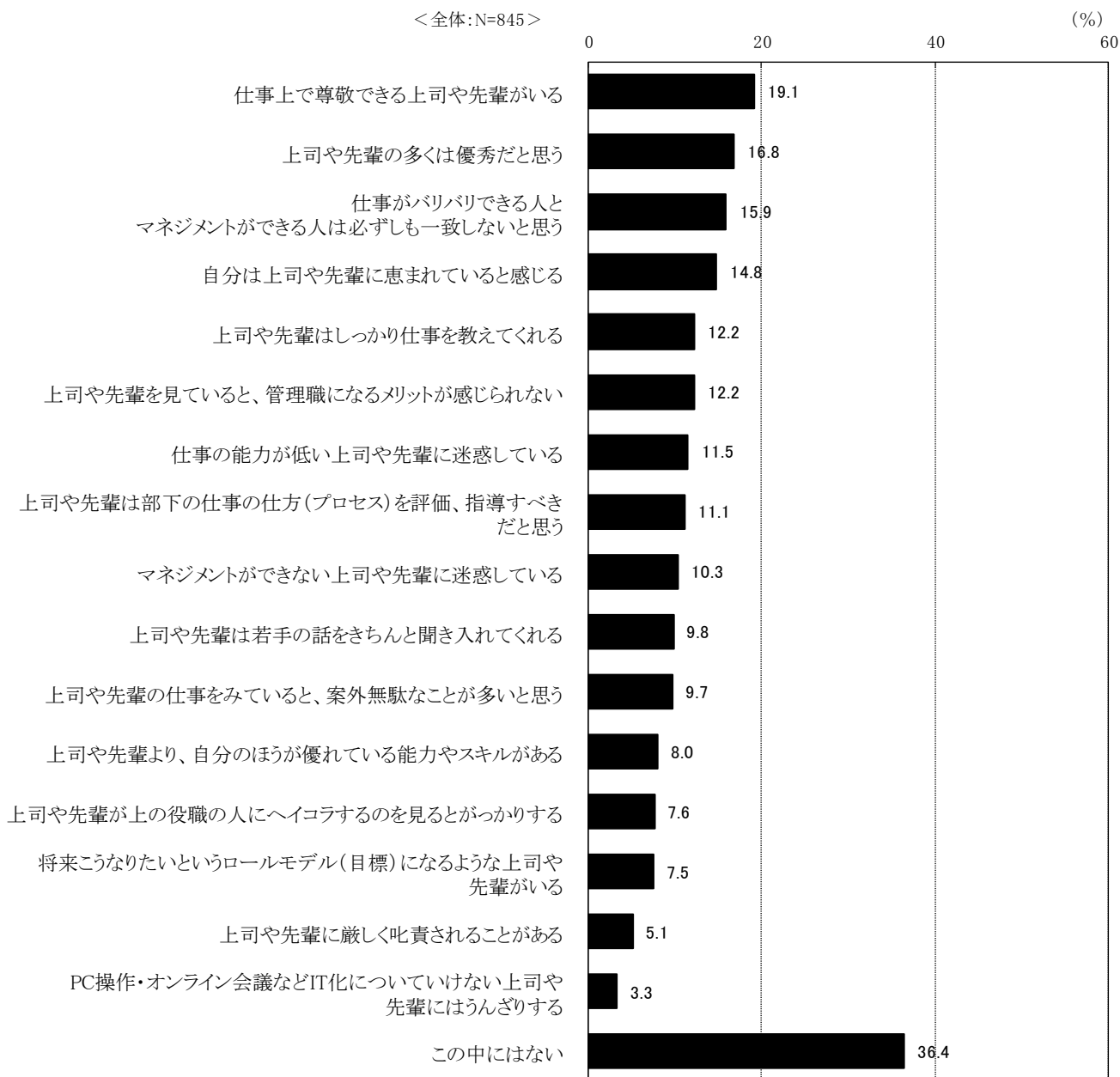
		(%)															
調査数		緩やかに長く働き続けたいと思う	できれば同じ会社でずっと働き続けたい	将来の為に今頑張っている	自分の好きなことを仕事にしたい	将来が見えないので今を大切にしている	面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくてもいい	収入など待遇面が良ければ、やりがいもなくても我慢できる	これからの時代、同じひとつの会社でずっといるのは難しい	今の会社や仕事で、やりがいを	何かまで働かなくてはならない	長期間、仕事のモチベーションを保てるか不安だ	仕事に関して自分なりのキャリアプランをもっている	能力やスキルを高めないといけない時代、	経済的に自立し、早期リタイアを目指したい	転職しながらステップアップしていきたい	
全体	845	24.0	23.4	20.7	18.6	16.8	16.3	12.3	11.7	11.5	11.1	11.0	10.8	10.8	8.4	8.2	
男性	461	19.1	27.1	22.1	17.1	17.4	14.5	11.3	13.2	12.8	9.5	11.3	14.1	10.8	10.6	8.5	
女性	384	29.9	19.0	19.0	20.3	16.1	18.5	13.5	9.9	9.9	13.0	10.7	6.8	10.7	5.7	7.8	
男性	18～29歳	97	13.4	22.7	21.6	19.6	22.7	11.3	11.3	18.6	15.5	9.3	10.3	18.6	12.4	11.3	15.5
	30代	115	17.4	20.9	27.8	16.5	17.4	13.0	13.9	13.0	13.0	13.9	15.7	12.2	12.2	13.9	
	40代	115	23.5	33.0	26.1	15.7	13.9	19.1	13.9	13.0	11.3	7.0	16.5	13.0	8.7	13.9	2.6
	50代	134	20.9	30.6	14.2	17.2	16.4	14.2	6.7	9.7	11.9	9.0	5.2	10.4	10.4	6.0	3.7
女性	18～29歳	108	22.2	13.0	28.7	25.9	20.4	17.6	15.7	12.0	8.3	17.6	16.7	11.1	15.7	8.3	13.0
	30代	89	24.7	16.9	12.4	22.5	16.9	21.3	13.5	13.5	9.0	11.2	14.6	6.7	10.1	4.5	10.1
	40代	93	41.9	23.7	20.4	20.4	12.9	22.6	17.2	8.6	12.9	16.1	9.7	2.2	7.5	6.5	4.3
	50代	94	31.9	23.4	12.8	11.7	13.8	12.8	7.4	5.3	9.6	6.4	1.1	6.4	8.5	3.2	3.2

		(%)						
調査数		大企業に就職することは安心である	総合職というよりスペシャリスト	自分の会社を愛着やプライドを感じている	現場の管理職にはなっておきたい課長、部長など	会社に入ったからにはトップを目指したい	この中にはない	
全体	845	7.9	7.3	5.8	4.1	3.8	18.0	
男性	461	7.6	8.5	6.1	6.1	5.4	18.7	
女性	384	8.3	6.0	5.5	1.8	1.8	17.2	
男性	18～29歳	97	10.3	9.3	5.2	3.1	7.2	14.4
	30代	115	8.7	8.7	4.3	8.7	10.4	21.7
	40代	115	7.8	7.0	9.6	12.2	3.5	15.7
	50代	134	4.5	9.0	5.2	0.7	1.5	21.6
女性	18～29歳	108	12.0	6.5	5.6	3.7	1.9	14.8
	30代	89	7.9	4.5	5.6	2.2	1.1	18.0
	40代	93	6.5	8.6	4.3	-	1.1	12.9
	50代	94	6.4	4.3	6.4	1.1	3.2	23.4

(3) 職場の上司や先輩に対する気持ちや実態

図VII-2-3. 職場の上司や先輩に対する気持ちや実態

「59歳以下で現在仕事をしている人」の人が対象



表Ⅶ-2-3. 職場の上司や先輩に対する気持ちや実態

「59歳以下で現在仕事をしている人」の人が対象

(%)

調査数		仕事上で尊敬できる 上司や先輩がいる	上司や先輩の多くは優秀だと思う	仕事に マネジメントが バリバリできる人 は	必ずしも一致 しないと思う 人は	自分は上司や 先輩に恵まれて いると感じる	上司や先輩は しっかり仕事を 教えてくれる	上司や先輩は なるメリットが 感じられない と、管理職	仕事の能力が 低い上司や 先輩に	迷惑している 上司や先輩は 部下の仕事の 仕方を	(プロセス)を 評価、指導 すべきだと思う	上司や先輩に 迷惑している マネジメントが できない	上司や先輩に 迷惑している 上司や先輩に 迷惑している	上司や先輩は きちんと聞き 入れてくれる	上司や先輩の 仕事をみてい ると	意外無駄なこ とが多いと思 う	優れている能 力やスキルが ある	上司や先輩が 上の役職の人 にヘイ	コラするのを見 るとがっかり する	将来こうなり たいという	ロールモデル (目標)になる	ような上司や 先輩がいる	上司や先輩に 厳しく叱責さ れることがある	
全体	845	19.1	16.8	15.9	14.8	12.2	12.2	11.5	11.1	10.3	9.8	9.7	8.0	7.6	7.5	5.1								
男性	461	21.5	17.1	17.1	14.1	10.2	11.3	12.6	12.1	10.2	9.1	9.8	8.2	8.2	9.1	6.1								
女性	384	16.1	16.4	14.3	15.6	14.6	13.3	10.2	9.9	10.4	10.7	9.6	7.8	6.8	5.5	3.9								
男性	18~29歳	97	23.7	22.7	15.5	13.4	13.4	9.3	14.4	12.4	6.2	12.4	7.2	11.3	10.3	16.5	6.2							
	30代	115	27.8	21.7	20.9	17.4	14.8	11.3	11.3	13.9	13.0	11.3	7.8	8.7	7.0	10.4	5.2							
	40代	115	24.3	13.0	22.6	13.9	9.6	12.2	9.6	13.0	8.7	7.8	8.7	7.8	7.0	7.0	4.3							
	50代	134	11.9	12.7	10.4	11.9	4.5	11.9	14.9	9.7	11.9	6.0	14.2	6.0	9.0	4.5	8.2							
女性	18~29歳	108	21.3	25.0	15.7	22.2	23.1	16.7	9.3	13.0	8.3	18.5	10.2	8.3	6.5	10.2	4.6							
	30代	89	16.9	13.5	13.5	11.2	12.4	16.9	10.1	7.9	10.1	10.1	10.1	6.7	5.6	4.5	2.2							
	40代	93	11.8	14.0	15.1	9.7	10.8	16.1	12.9	8.6	16.1	6.5	9.7	8.6	6.5	2.2	4.3							
	50代	94	13.8	11.7	12.8	18.1	10.6	3.2	8.5	9.6	7.4	6.4	8.5	7.4	8.5	4.3	4.3							

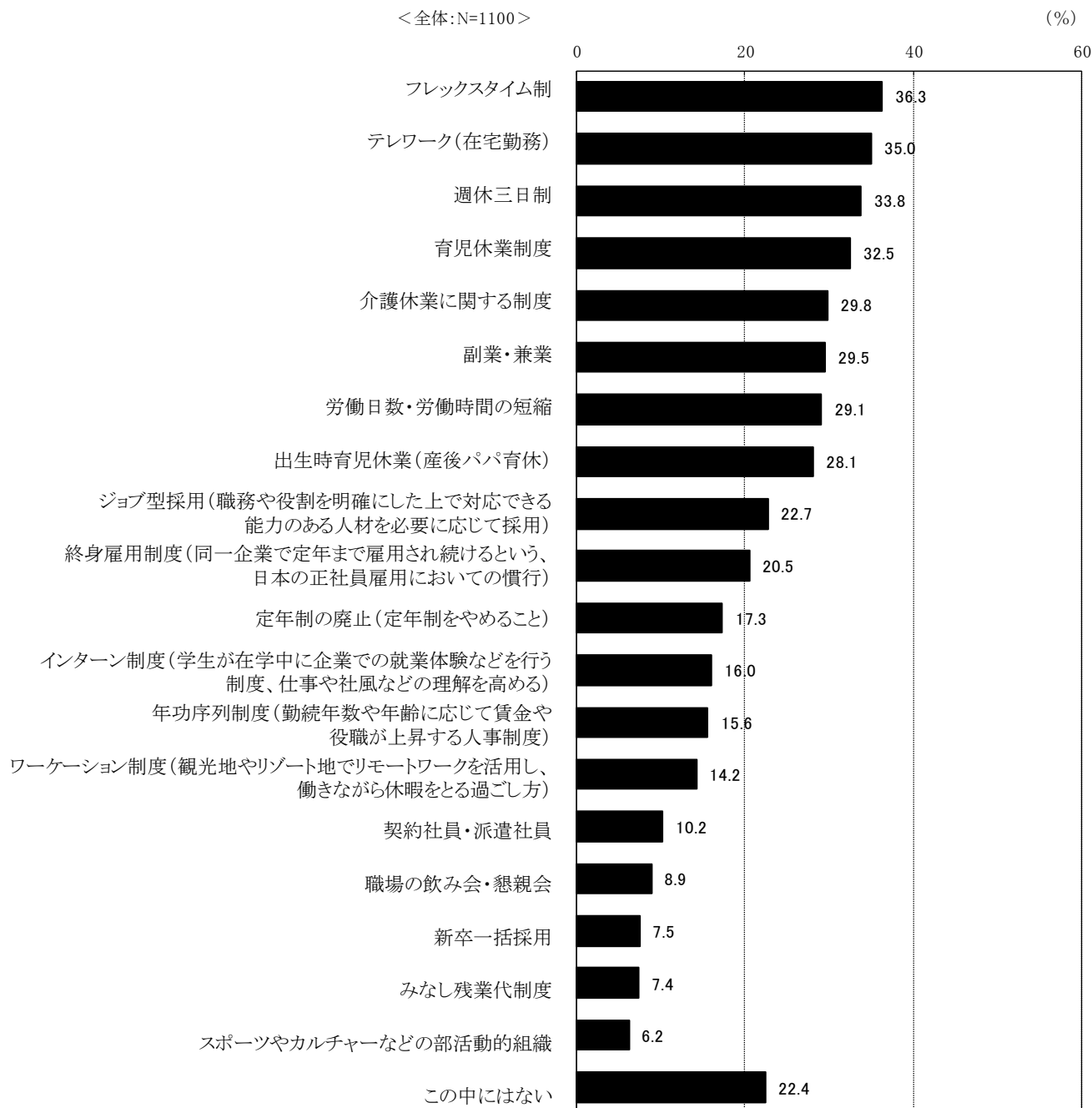
(%)

調査数		P C 操作・ オン ライ ン 会 議	この 中 に は な い	
全体	845	3.3	36.4	
男性	461	2.8	36.7	
女性	384	3.9	36.2	
男性	18~29歳	97	4.1	27.8
	30代	115	3.5	34.8
	40代	115	1.7	37.4
	50代	134	2.2	44.0
女性	18~29歳	108	3.7	22.2
	30代	89	4.5	39.3
	40代	93	3.2	39.8
	50代	94	4.3	45.7

(4) あったほうがいいと思う制度やシステム・行事

図VII-2-4. あったほうがいいと思う制度やシステム・行事

「59歳以下」の人が対象



表Ⅶ-2-4. あったほうがいいと思う制度やシステム・行事

「59歳以下」の人が対象

(%)

	調査数	フレックスタイム制	テレワーク（在宅勤務）	週休三日制	育児休業制度	介護休業に関する制度	副業・兼業	労働日数・労働時間の短縮	出生時育児休業（産後パパ育休）	ジョブ型採用 （職務や役割を明確にした上で対応できる能力のある人材を必要に応じて採用）	終身雇用制度 （同一企業で定年まで雇用され続けるという、日本の正社員雇用）	定年制の廃止 （定年制をやめること）	インターン制度 （学生が在学中に企業での就業体験などを行う制度、仕事や社風などの理解を高める）	年功序列制度 （勤続年数や年齢に応じて賃金や役職が上昇する人事制度）	ワーケーション制度 （観光地やリゾート地でリモートワークを活用し、働きながら休暇をとる過ごし方）	契約社員・派遣社員	
全体	1,100	36.3	35.0	33.8	32.5	29.8	29.5	29.1	28.1	22.7	20.5	17.3	16.0	15.6	14.2	10.2	
男性	554	33.2	31.9	30.1	27.8	24.2	25.6	25.5	23.1	25.1	24.4	15.9	16.6	19.1	12.1	9.0	
女性	546	39.4	38.1	37.5	37.2	35.5	33.5	32.8	33.2	20.3	16.5	18.7	15.4	12.1	16.3	11.4	
男性	18～29歳	138	27.5	29.7	29.7	18.1	22.5	22.5	15.2	18.8	19.6	11.6	19.6	18.1	10.9	10.9	
	30代	127	30.7	37.0	35.4	37.0	28.3	26.0	33.9	27.6	23.6	11.8	15.7	19.7	12.6	6.3	
	40代	139	33.8	31.7	31.7	33.1	30.9	27.3	29.5	27.3	28.8	20.1	15.8	20.9	12.9	11.5	
	50代	150	40.0	30.0	24.7	24.0	25.3	24.7	24.0	17.3	25.3	19.3	15.3	18.0	12.0	7.3	
女性	18～29歳	136	39.0	40.4	41.9	38.2	35.3	33.1	34.6	20.6	19.1	11.8	15.4	16.2	24.3	11.8	
	30代	130	38.5	38.5	39.2	41.5	32.3	27.7	35.4	40.0	15.4	14.6	10.0	13.8	11.5	15.4	8.5
	40代	137	43.8	39.4	39.4	38.0	38.7	43.1	35.0	30.7	24.1	14.6	21.2	17.5	10.2	13.9	12.4
	50代	143	36.4	34.3	30.1	31.5	42.7	28.0	28.0	28.0	21.0	17.5	30.8	14.7	10.5	11.9	12.6

(%)

	調査数	職場の飲み会・懇親会	新卒一括採用	みなし残業代制度	スポーツやカルチャースポーツやカルチャー部活動的組織	この中にはない	
全体	1,100	8.9	7.5	7.4	6.2	22.4	
男性	554	13.2	9.6	7.8	8.8	20.2	
女性	546	4.6	5.3	7.0	3.5	24.5	
男性	18～29歳	138	6.5	14.5	9.4	8.0	16.7
	30代	127	15.7	7.1	7.9	8.7	22.0
	40代	139	18.7	10.1	7.9	12.9	20.9
	50代	150	12.0	6.7	6.0	6.0	21.3
女性	18～29歳	136	5.9	8.8	7.4	2.9	23.5
	30代	130	3.1	6.2	7.7	3.8	26.9
	40代	137	4.4	4.4	10.2	3.6	21.9
	50代	143	4.9	2.1	2.8	3.5	25.9

(5) ご自身の将来の家族像や結婚後の生活イメージ

図VII-2-5. ご自身の将来の家族像や結婚後の生活イメージ

「59歳以下」かつ「未婚」の人が対象



表VII-2-5. ご自身の将来の家族像や結婚後の生活イメージ

「59歳以下」かつ「未婚」の人が対象

(%)

調査数	いずれは結婚したい	結婚しなくても、幸せな人生があると思う	いずれは子どもをもちたい	結婚したら、家事は夫婦で	夫婦共働きをしないと	子どもができればいいと思う	結婚したら、何より家族を大事にしたい	結婚しても経済的に	保育園や学童保育といった機関は	結婚したら、子育てには必要だと思	結婚しても家庭生活を長く続ける	結婚したら、今より幸せになれると思	子どもが働いていたりしても、女性	子どもがいるほうが幸せだと思	将来親の世話をするのは	結婚しないと、世間の目がうるさいと思
全体	595	36.1	29.9	20.2	18.7	17.6	15.0	13.4	12.8	12.3	9.6	9.6	9.4	8.1	7.9	7.9
男性	325	36.0	23.4	21.5	15.4	15.1	11.4	12.3	12.9	12.3	9.5	7.7	6.2	9.2	8.6	7.7
女性	270	36.3	37.8	18.5	22.6	20.7	19.3	14.8	12.6	12.2	9.6	11.9	13.3	6.7	7.0	8.1
男性	18~29歳	130	43.8	19.2	30.0	16.9	13.8	9.2	12.3	9.2	11.5	7.7	7.7	10.0	10.0	6.9
	30代	65	43.1	18.5	23.1	13.8	20.0	12.3	16.9	16.9	13.8	12.3	1.5	10.8	9.2	12.3
	40代	68	33.8	35.3	19.1	19.1	20.6	20.6	16.2	17.6	14.7	10.3	7.4	11.8	10.3	5.9
	50代	62	14.5	24.2	4.8	9.7	6.5	4.8	3.2	11.3	9.7	1.6	3.2	1.6	4.8	8.1
女性	18~29歳	113	53.1	32.7	33.6	22.1	16.8	24.8	18.6	11.5	18.6	14.2	13.3	15.9	8.8	8.0
	30代	63	36.5	33.3	17.5	23.8	30.2	20.6	15.9	19.0	12.7	6.3	12.7	15.9	6.3	4.8
	40代	54	20.4	53.7	1.9	25.9	25.9	14.8	11.1	11.1	5.6	11.1	11.1	9.3	1.9	9.3
	50代	40	10.0	37.5	-	17.5	10.0	7.5	7.5	7.5	2.5	-	7.5	7.5	5.0	-

(%)

調査数	子どもができればと自分の親に	結婚したら、家計の主な担い手は	結婚したり、女性は専業主婦がいいと思	結婚したら、自分や相手の両親と近居したい	結婚したら、家事の主な担い手は	結婚したら、一緒に住んでもいい	シングルマザー(ファザー)に	この中にはない	
全体	595	6.7	4.7	4.0	4.0	3.4	2.5	2.5	
男性	325	5.5	3.4	3.1	4.0	3.4	4.0	2.5	
女性	270	8.1	6.3	5.2	4.1	3.3	0.7	2.6	
男性	18~29歳	130	6.9	4.6	4.6	6.2	6.9	3.8	3.8
	30代	65	4.6	3.1	1.5	1.5	1.5	4.6	1.5
	40代	68	5.9	1.5	2.9	5.9	1.5	4.4	2.9
	50代	62	3.2	3.2	1.6	-	-	3.2	-
女性	18~29歳	113	12.4	7.1	6.2	3.5	2.7	1.8	2.7
	30代	63	11.1	7.9	6.3	3.2	4.8	-	3.2
	40代	54	1.9	5.6	5.6	9.3	3.7	-	1.9
	50代	40	-	2.5	-	-	2.5	-	2.5

3. 都市生活者の家庭、余暇・遊び

《家庭に対する意識・態度》_【図VII-3-1/表VII-3-1】

対象者全体でみると、“子どものしつけは親の責任だと思う”が58.5%で最も高く、以下“子どもは、それぞれの個性を發揮して育つのが良いと思う”（42.8%）、“子どものネット利用について、親はきちんと教育すべきだと思う”（40.7%）と続いている。

《趣味・スポーツ・推し活について》_【図VII-3-2/表VII-3-2】

対象者全体でみると、“長く続けている趣味（スポーツ以外）がある”が20.9%で最も高く、以下“長く続けているスポーツがある”（17.2%）、“私には“推し”がある、推し活をしている”（12.5%）と続いている。

《趣味を行う理由》_【図VII-3-3/表VII-3-3】

対象者全体でみると、“人生を豊かにする楽しみ”が39.0%で最も高く、以下“心身の癒し、日常のストレスからの解放”（37.9%）、“自分らしさの取り戻し”（15.2%）、“日々の生活の原動力（モチベーション）”（14.4%）、“自分磨き”（14.0%）と続いている。

《スポーツを行う理由》_【図VII-3-4/表VII-3-4】

対象者全体でみると、“健康維持・健康増進”が35.6%で最も高く、以下“心身の癒し、日常のストレスからの解放”（20.9%）、“人生を豊かにする楽しみ”（15.2%）、“コミュニケーション機会”（10.4%）と続いている。

《推し活を行う理由》_【図VII-3-5/表VII-3-5】

対象者全体でみると、“人生を豊かにする楽しみ”が17.5%で最も高く、以下“心身の癒し、日常のストレスからの解放”（16.5%）、“日々の生活の原動力（モチベーション）”（9.7%）、“生きがいそのもの”（9.3%）と続いている。

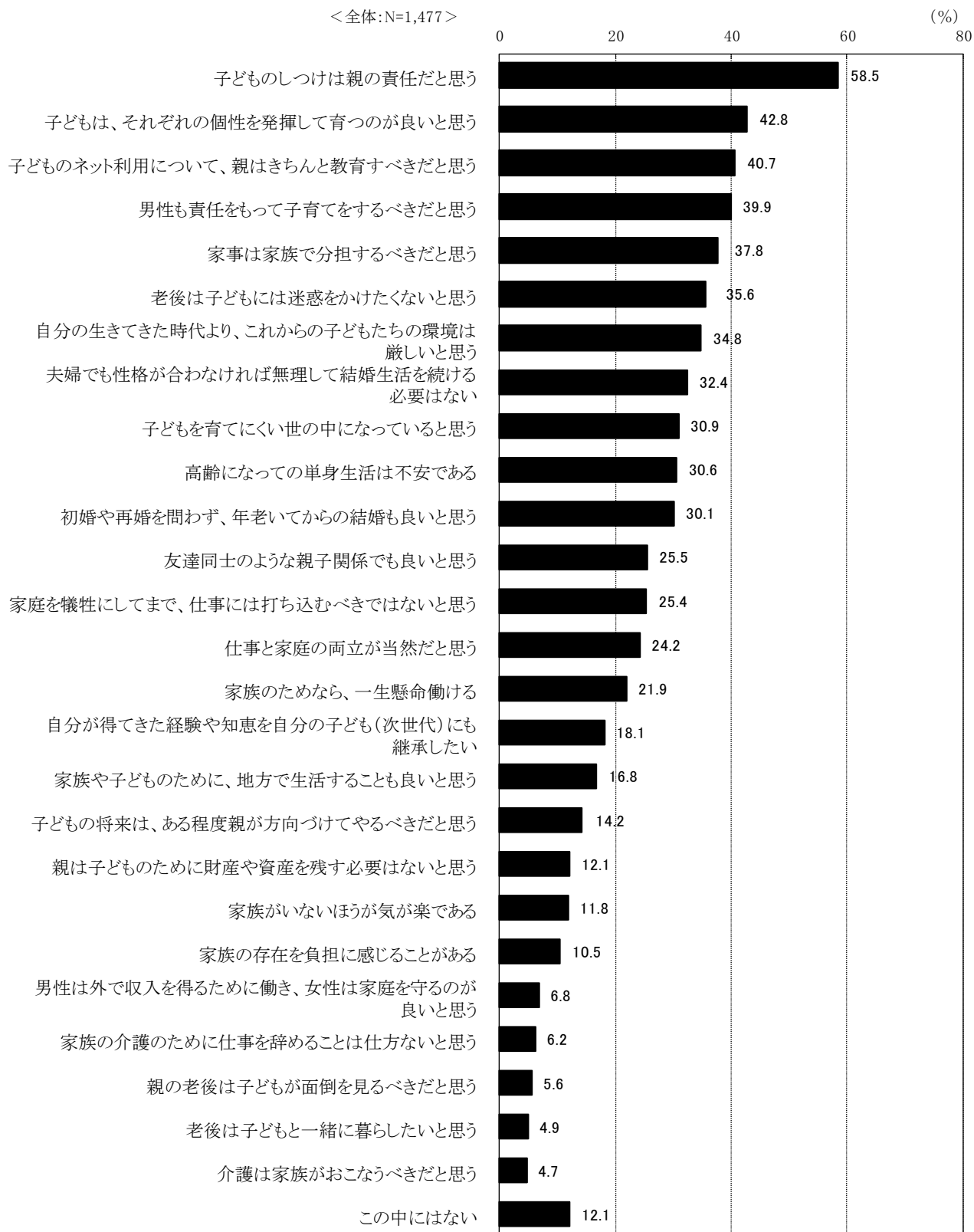
《学問や勉強に対する意識・態度》_【図VII-3-6/表VII-3-6】

対象者全体でみると、“いくつになっても勉強することは必要だと思う”が51.9%で最も高く、以下“自動車免許以外の資格や免許を持っている”（23.9%）、“日本は学歴社会だと思う”（22.6%）と続いている。

3. 都市生活者の家庭、余暇・遊び

(1) 家庭に対する意識・態度

図VII-3-1. 家庭に対する意識・態度



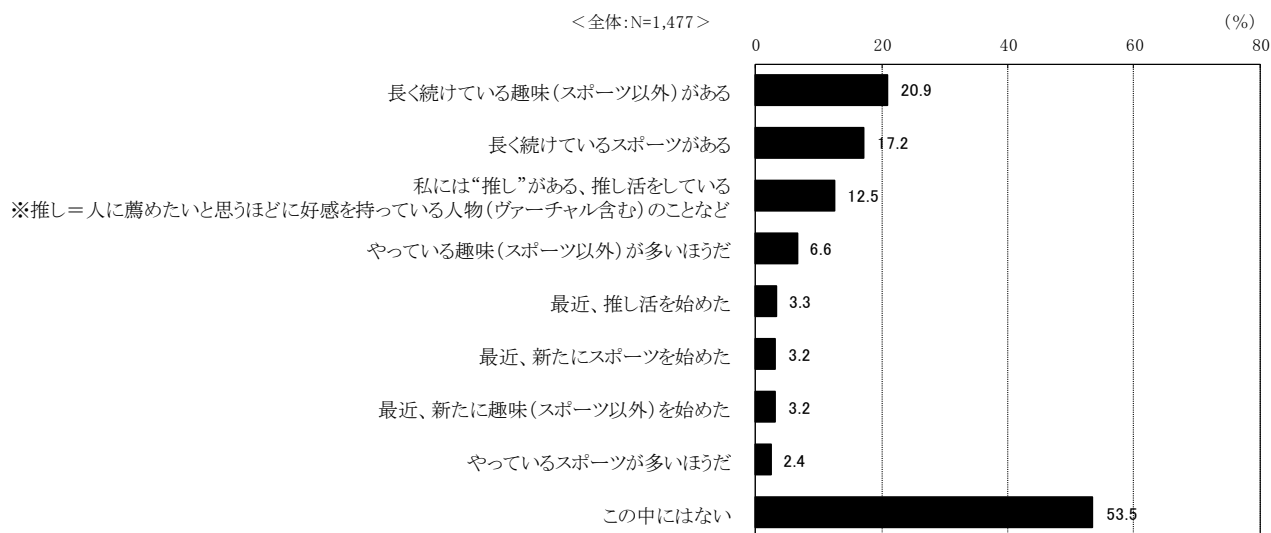
表Ⅶ-3-1. 家庭に対する意識・態度

		(%)															
調査数		子どものしつけは親の責任だと思	子どもは、それぞれの個性を	親はきちんと教育すべきだと思	男性も子育てをすべきだと思	家事は家族で分担するべきだと思	老後は子どもには	自分の生きてきた時代より、	して結婚生活を続ける必要はない	子どもを育てにくい	高齢になつての単身生活は	年若いからの結婚も良いと思	友達同士のような親子関係でも	家庭を犠牲にしてまで、仕事には	仕事と家庭の両立が当然だと思	家族のためなら、一生懸命働ける	
		思う	を	う	う	う	は	は	夫婦でも性格が合わなければ無理	世の中になつていて思う	不安である	と思う	良いと思う	には	う	う	
全体	1,477	58.5	42.8	40.7	39.9	37.8	35.6	34.8	32.4	30.9	30.6	30.1	25.5	25.4	24.2	21.9	
男性	737	59.3	40.0	36.2	34.2	33.4	31.5	32.0	25.9	28.4	25.9	24.0	19.7	22.8	28.2	23.9	
女性	740	57.7	45.5	45.1	45.5	42.3	39.7	37.6	38.8	33.4	35.3	36.1	31.2	28.0	20.3	20.0	
男性	18~29歳	138	47.8	31.9	24.6	34.1	26.1	22.5	19.6	23.2	26.8	22.5	13.8	20.3	26.1	21.7	20.3
	30代	127	61.4	35.4	48.0	37.0	33.1	23.6	28.3	26.0	31.5	22.8	26.0	19.7	22.8	29.9	29.1
	40代	139	67.6	42.4	43.9	39.6	38.1	30.2	38.1	29.5	28.8	27.3	25.2	19.4	23.0	29.5	20.9
	50代	150	60.0	36.7	39.3	31.3	36.0	30.0	27.3	25.3	29.3	25.3	31.3	22.0	17.3	30.0	18.0
	60代	97	61.9	41.2	29.9	36.1	35.1	43.3	41.2	32.0	27.8	32.0	29.9	18.6	29.9	34.0	32.0
	70代	86	57.0	60.5	26.7	24.4	31.4	48.8	45.3	18.6	24.4	27.9	16.3	16.3	18.6	24.4	27.9
女性	18~29歳	136	45.6	38.2	39.7	40.4	36.0	29.4	22.8	33.8	30.1	32.4	30.1	36.0	33.8	21.3	16.9
	30代	130	60.8	46.2	51.5	51.5	46.2	27.7	35.4	37.7	39.2	34.6	33.8	33.8	31.5	19.2	11.5
	40代	137	56.2	52.6	48.9	43.8	43.1	34.3	39.4	45.3	37.2	41.6	48.9	37.2	33.6	21.2	27.0
	50代	143	62.9	39.2	46.9	46.9	45.5	42.7	42.7	44.8	35.0	40.6	38.5	28.0	21.7	18.9	21.7
	60代	96	66.7	52.1	44.8	46.9	40.6	63.5	45.8	37.5	27.1	31.3	38.5	28.1	25.0	20.8	22.9
	70代	98	56.1	48.0	36.7	43.9	41.8	50.0	42.9	30.6	28.6	27.6	23.5	20.4	19.4	20.4	20.4

		(%)												
調査数		自分が得てきた経験や	家族や子どものために、	地方で生活することも良いと思	子どもの将来は、ある程度親が	親は子どものために財産や	家族がいないほうが気が楽である	家族の存在を	働き、女性は家庭を守るために	家族の介護のためには仕方ないと思	親の老後は子ども	老後は子どもと	介護は家族がおこなうべきだと思	この中にはない
		にも継承したい(次世代)	、	う	う	う	ある	がある	良いと思	う	う	う	う	う
全体	1,477	18.1	16.8	14.2	12.1	11.8	10.5	6.8	6.2	5.6	4.9	4.7	12.1	
男性	737	20.6	17.8	15.6	10.7	12.6	7.7	7.5	7.1	6.8	5.6	6.6	14.8	
女性	740	15.5	15.8	12.8	13.4	11.1	13.2	6.1	5.3	4.3	4.3	2.8	9.3	
男性	18~29歳	138	14.5	16.7	9.4	6.5	10.9	8.0	5.1	5.1	7.2	5.1	6.5	18.8
	30代	127	26.8	18.9	22.0	10.2	13.4	10.2	11.8	6.3	6.3	10.2	6.3	16.5
	40代	139	28.1	23.7	12.2	12.9	16.5	10.1	6.5	10.1	8.6	4.3	6.5	14.4
	50代	150	20.7	18.7	14.7	12.0	16.0	8.0	5.3	10.0	9.3	2.7	6.7	15.3
	60代	97	19.6	17.5	17.5	10.3	9.3	7.2	9.3	4.1	5.2	4.1	7.2	10.3
	70代	86	10.5	7.0	20.9	12.8	5.8	-	8.1	4.7	1.2	8.1	7.0	10.5
女性	18~29歳	136	14.0	16.2	9.6	5.1	14.7	7.4	5.1	3.7	5.9	2.2	2.9	11.0
	30代	130	15.4	15.4	10.8	6.2	17.7	19.2	5.4	4.6	4.6	2.3	1.5	13.1
	40代	137	16.8	20.4	16.1	13.1	10.2	16.8	8.8	7.3	5.1	5.8	2.2	9.5
	50代	143	16.8	16.8	12.6	19.6	11.2	15.4	7.7	4.9	4.9	4.9	2.8	11.2
	60代	96	19.8	15.6	9.4	18.8	6.3	9.4	4.2	9.4	2.1	3.1	3.1	1.0
	70代	98	10.2	8.2	19.4	20.4	3.1	9.2	4.1	2.0	2.0	8.2	5.1	7.1

(2) 趣味・スポーツ・推し活について

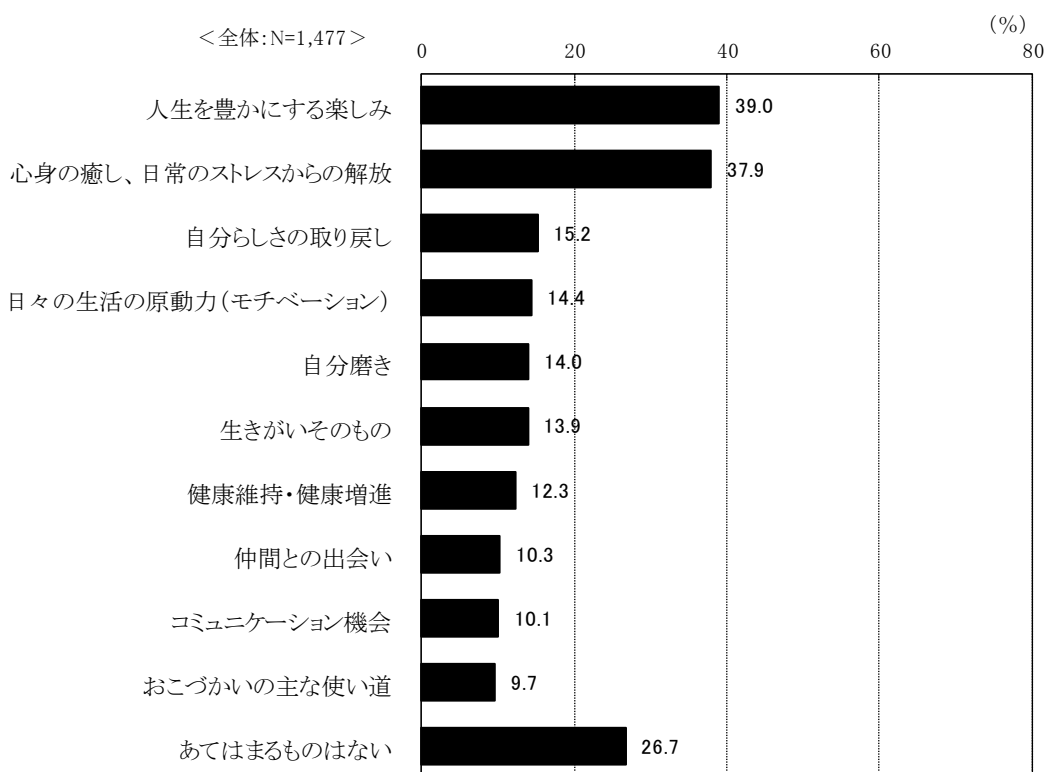
図Ⅶ-3-2. 趣味・スポーツ・推し活について



表Ⅶ-3-2. 趣味・スポーツ・推し活について

	調査数	長く続けている趣味(スポーツ以外)がある	長く続けているスポーツがある	私には“推し”がある、推し活をしている ※推し=人に薦めたいと思うほどに好感を持っている人物(ヴァーチャル含む)のことなど	やっている趣味(スポーツ以外)が多いほうだ	最近、推し活を始めた	最近、新たにスポーツを始めた	最近、新たに趣味(スポーツ以外)を始めた	やっているスポーツが多いほうだ	この中にはない	
全体	1,477	20.9	17.2	12.5	6.6	3.3	3.2	3.2	2.4	53.5	
男性	737	22.7	19.8	7.5	7.7	2.4	4.2	3.9	3.1	52.4	
女性	740	19.2	14.6	17.6	5.4	4.2	2.3	2.6	1.6	54.6	
男性	18~29歳	138	21.7	22.5	17.4	13.0	5.1	8.7	8.0	8.0	38.4
	30代	127	22.0	18.9	11.0	10.2	2.4	4.7	6.3	3.9	54.3
	40代	139	20.1	18.0	5.8	3.6	3.6	2.9	2.9	3.6	58.3
	50代	150	26.7	18.7	5.3	7.3	1.3	2.0	1.3	1.3	54.7
	60代	97	21.6	18.6	1.0	7.2	-	5.2	3.1	-	52.6
	70代	86	23.3	23.3	-	3.5	1.2	1.2	1.2	-	58.1
女性	18~29歳	136	19.1	13.2	34.6	11.0	5.9	6.6	3.7	3.7	43.4
	30代	130	17.7	5.4	22.3	6.2	5.4	3.8	3.8	-	56.2
	40代	137	21.2	8.8	18.2	3.6	5.8	0.7	2.2	0.7	57.7
	50代	143	17.5	20.3	12.6	4.2	4.2	-	1.4	1.4	57.3
	60代	96	18.8	24.0	8.3	2.1	1.0	-	-	1.0	55.2
	70代	98	21.4	19.4	3.1	4.1	1.0	2.0	4.1	3.1	59.2

図VII-3-3. 趣味を行う理由

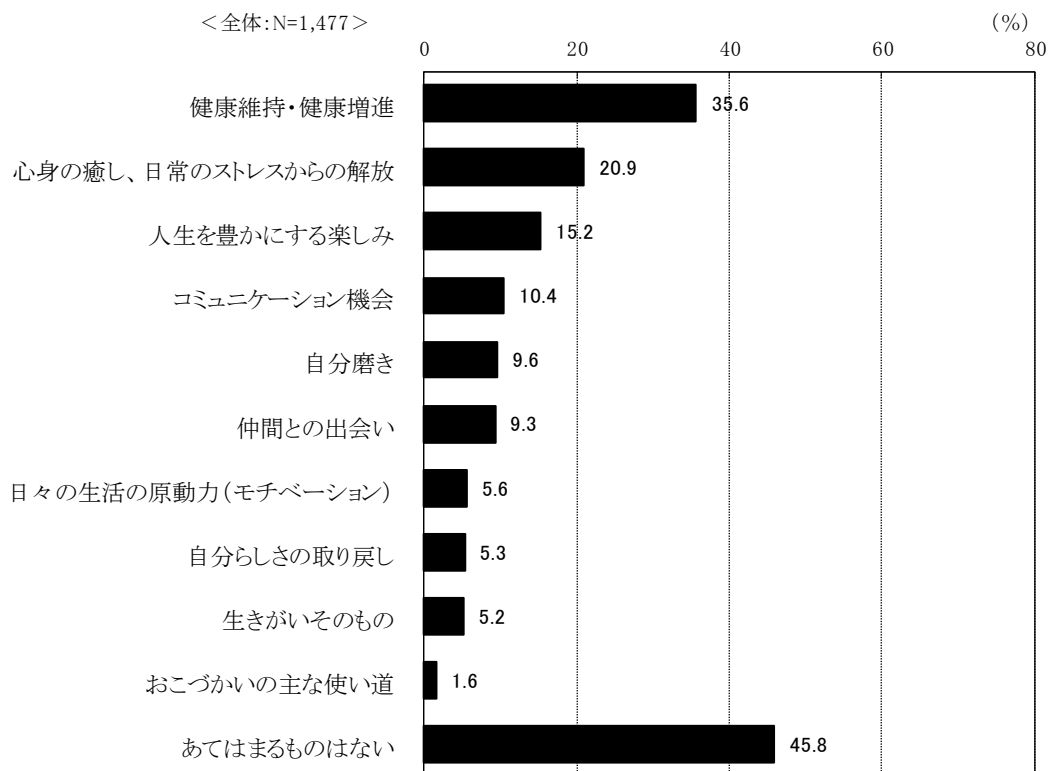


表VII-3-3. 趣味を行う理由

(%)

調査数		人生を豊かにする楽しみ	心身の癒し、日常のストレスからの解放	自分らしさの取り戻し	日々の生活の原動力(モチベーション)	自分磨き	生きがいそのもの	健康維持・健康増進	仲間との出会い	コミュニケーション機会	おこづかいの主な使い道	あてはまるものはない	
全体	1,477	39.0	37.9	15.2	14.4	14.0	13.9	12.3	10.3	10.1	9.7	26.7	
男性	737	38.7	34.2	13.2	12.5	12.2	14.2	13.7	9.5	11.4	11.3	26.7	
女性	740	39.3	41.6	17.2	16.4	15.8	13.6	10.9	11.1	8.8	8.2	26.8	
男性	18~29歳	138	42.8	29.7	16.7	13.0	29.0	13.8	14.5	13.8	15.9	19.6	
	30代	127	33.1	37.0	17.3	12.6	15.7	15.7	7.9	7.1	11.8	29.1	
	40代	139	38.1	37.4	15.1	12.9	10.1	12.2	8.6	6.5	13.7	30.2	
	50代	150	36.0	36.0	12.0	13.3	14.0	8.7	15.3	7.3	11.3	29.3	
	60代	97	42.3	37.1	10.3	10.3	10.3	9.3	8.2	7.2	14.4	6.2	24.7
70代	86	41.9	25.6	3.5	5.8	8.1	5.8	22.1	15.1	14.0	7.0	26.7	
女性	18~29歳	136	40.4	44.9	18.4	23.5	16.2	16.9	12.5	11.8	10.3	8.8	22.8
	30代	130	44.6	42.3	20.0	18.5	15.4	19.2	9.2	8.5	7.7	9.2	31.5
	40代	137	39.4	48.2	21.9	17.5	10.2	17.5	9.5	10.2	8.0	10.2	29.2
	50代	143	36.4	44.1	15.4	11.9	16.8	9.8	7.0	7.7	9.1	7.7	24.5
	60代	96	36.5	33.3	13.5	8.3	14.6	7.3	10.4	13.5	6.3	6.3	27.1
70代	98	37.8	31.6	11.2	16.3	23.5	8.2	19.4	17.3	11.2	6.1	25.5	

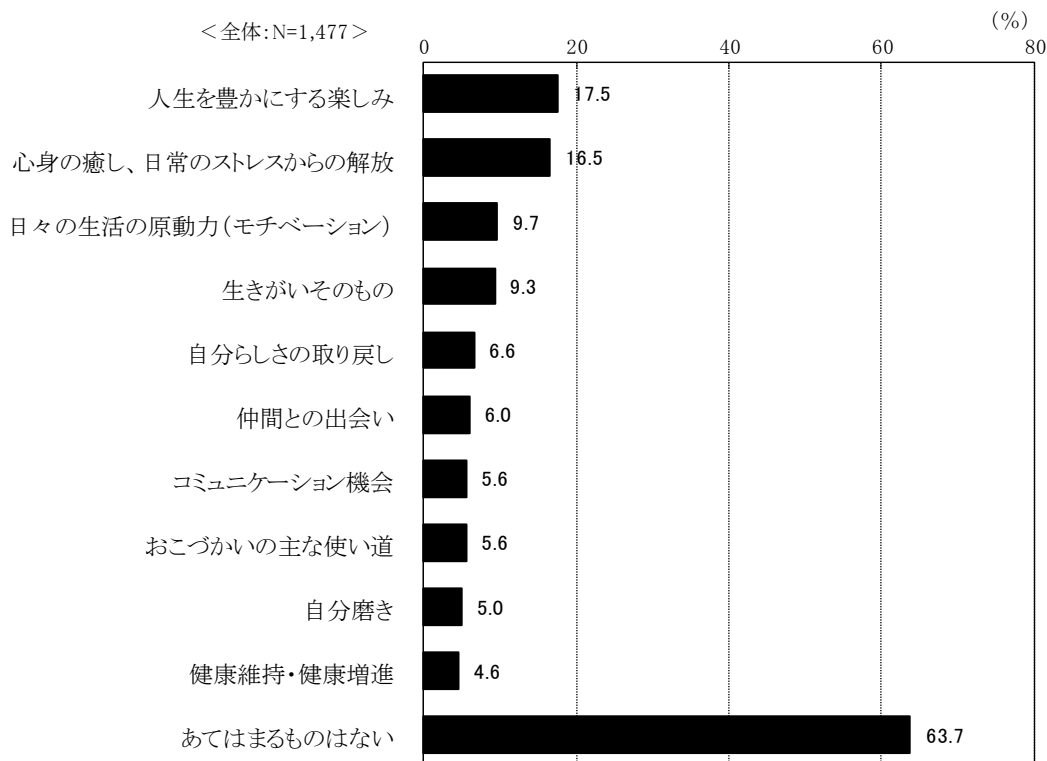
図VII-3-4. スポーツを行う理由



表VII-3-4. スポーツを行う理由

		調査数	健康維持・健康増進	心身の癒し、 日常のストレスからの解放	人生を豊かにする楽しみ	コミュニケーション機会	自分磨き	仲間との出会い	日々の生活の原動力 (モチベーション)	自分らしさの取り戻し	生きがいそのもの	おこづかいの主な使い道	あてはまるものはない
全体		1,477	35.6	20.9	15.2	10.4	9.6	9.3	5.6	5.3	5.2	1.6	45.8
男性		737	37.4	22.1	18.2	11.7	8.7	10.2	5.2	6.4	7.9	1.9	41.8
女性		740	33.8	19.7	12.2	9.2	10.5	8.5	6.1	4.2	2.6	1.2	49.9
男性	18~29歳	138	31.2	23.2	28.3	10.9	18.1	10.1	8.0	10.9	14.5	2.9	34.1
	30代	127	39.4	26.8	19.7	8.7	11.0	7.9	6.3	11.8	11.0	1.6	40.9
	40代	139	38.1	20.1	12.2	9.4	7.9	9.4	4.3	6.5	6.5	2.2	41.7
	50代	150	38.7	22.7	13.3	14.0	4.7	10.0	4.0	2.0	6.0	0.7	45.3
	60代	97	40.2	16.5	19.6	13.4	3.1	8.2	5.2	5.2	3.1	2.1	43.3
	70代	86	38.4	22.1	16.3	15.1	4.7	17.4	2.3	-	3.5	2.3	47.7
女性	18~29歳	136	26.5	16.9	13.2	9.6	16.9	5.1	6.6	6.6	2.9	2.2	50.7
	30代	130	27.7	19.2	13.8	7.7	10.8	7.7	7.7	3.8	2.3	1.5	54.6
	40代	137	30.7	17.5	7.3	8.0	13.1	4.4	3.6	2.9	2.9	0.7	53.3
	50代	143	37.8	23.1	11.2	6.3	8.4	9.8	3.5	3.5	2.1	0.7	52.4
	60代	96	37.5	19.8	11.5	13.5	6.3	12.5	6.3	2.1	2.1	-	45.8
	70代	98	46.9	22.4	17.3	12.2	5.1	14.3	10.2	6.1	3.1	2.0	37.8

図VII-3-5. 推し活を行う理由

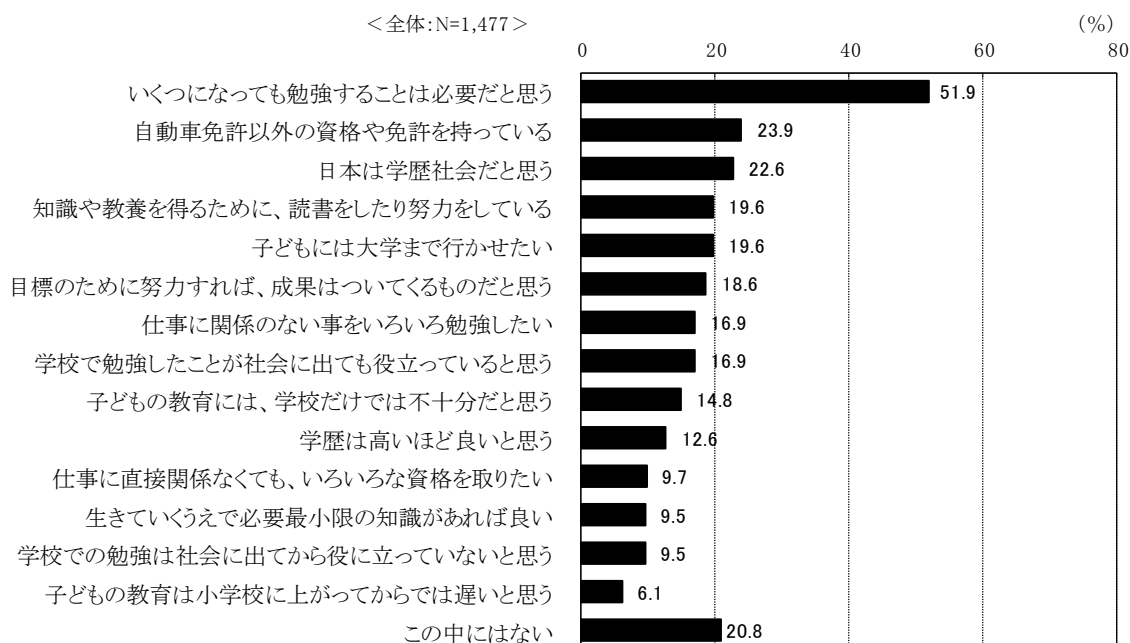


表VII-3-5. 推し活を行う理由

		調査数	人生を豊かにする楽しみ	心身の癒し、日常のストレスからの解放	日々の生活の原動力(モチベーション)	生きがいそのもの	自分らしさの取り戻し	仲間との出会い	コミュニケーション機会	おこづかいの主な使い道	自分磨き	健康維持・健康増進	あてはまるものはない
全体		1,477	17.5	16.5	9.7	9.3	6.6	6.0	5.6	5.6	5.0	4.6	63.7
男性		737	12.3	11.8	6.1	7.1	4.3	4.7	4.7	4.7	4.2	4.9	70.0
女性		740	22.6	21.2	13.2	11.6	8.8	7.3	6.4	6.5	5.8	4.3	57.4
男性	18~29歳	138	23.9	21.7	9.4	20.3	8.7	11.6	8.7	10.1	7.2	10.1	44.9
	30代	127	16.5	17.3	9.4	7.9	6.3	3.1	4.7	6.3	4.7	3.9	63.8
	40代	139	13.7	13.7	7.2	2.9	5.0	5.0	4.3	5.0	5.0	2.9	70.5
	50代	150	6.0	7.3	5.3	4.0	3.3	2.7	4.7	2.7	3.3	3.3	80.0
	60代	97	7.2	4.1	2.1	1.0	-	1.0	2.1	1.0	1.0	3.1	83.5
	70代	86	2.3	1.2	-	3.5	-	3.5	2.3	1.2	2.3	5.8	86.0
女性	18~29歳	136	30.9	31.6	21.3	19.9	15.4	13.2	13.2	12.5	9.6	4.4	36.0
	30代	130	28.5	23.8	14.6	17.7	13.1	4.6	4.6	7.7	6.9	5.4	54.6
	40代	137	27.0	24.8	16.8	9.5	8.0	8.0	8.8	5.8	5.1	3.6	60.6
	50代	143	19.6	16.8	13.3	7.0	4.9	7.0	4.9	5.6	2.8	2.8	62.2
	60代	96	13.5	16.7	4.2	6.3	5.2	1.0	2.1	2.1	1.0	5.2	66.7
	70代	98	10.2	9.2	4.1	7.1	4.1	8.2	2.0	3.1	9.2	5.1	70.4

(3) 学問や勉強について

図VII-3-6. 学問や勉強に対する意識・態度



表VII-3-6. 学問や勉強に対する意識・態度

		調査数	いくつになっても勉強することは必要だと思う	自動車免許以外の資格や免許を持っている	日本は学歴社会だと思う	知識や教養を得るために、読書をしたり努力をしている	子どもには大学まで行かせたい	目標のために努力すれば、成果はついてくるものだと思う	仕事に関係のない事をいろいろ勉強したい	学校で勉強したことが社会に出て役立っていると思う	子どもの教育には、学校だけでは不十分だと思う	学歴は高いほど良いと思う	仕事に直接関係なくとも、いろいろな資格を取りたい	生きていくうえで必要最小限の知識があれば良い	学校での勉強は社会に出てから役に立っていないと思う	子どもの教育は小学校に上がってからでは遅いと思う	この中にはない
全体		1,477	51.9	23.9	22.6	19.6	19.6	18.6	16.9	16.9	14.8	12.6	9.7	9.5	9.5	6.1	20.8
男性		737	50.7	24.4	21.0	20.9	19.0	16.7	19.9	15.9	15.2	14.4	10.2	7.6	10.0	6.2	22.5
女性		740	53.1	23.4	24.2	18.4	20.1	20.5	13.9	18.0	14.5	10.8	9.3	11.5	9.1	5.9	19.1
男性	18~29歳	138	47.8	17.4	22.5	25.4	17.4	15.9	21.0	16.7	14.5	18.1	15.2	10.1	10.9	6.5	23.9
	30代	127	51.2	21.3	17.3	17.3	23.6	14.2	21.3	13.4	22.8	20.5	16.5	9.4	11.8	9.4	25.2
	40代	139	53.2	31.7	18.0	16.5	20.9	13.7	20.1	18.0	17.3	16.5	6.5	5.8	8.6	7.2	21.6
	50代	150	50.7	25.3	21.3	16.0	18.0	15.3	22.7	11.3	13.3	6.7	13.3	6.7	12.0	2.7	26.0
	60代	97	42.3	25.8	25.8	24.7	15.5	21.6	19.6	15.5	8.2	13.4	2.1	8.2	10.3	6.2	15.5
	70代	86	60.5	25.6	23.3	30.2	17.4	23.3	11.6	23.3	12.8	10.5	2.3	4.7	4.7	5.8	19.8
女性	18~29歳	136	44.9	19.1	20.6	16.2	28.7	19.9	14.0	20.6	14.0	15.4	16.2	8.8	13.2	6.6	22.1
	30代	130	50.0	20.0	17.7	13.1	20.8	15.4	16.2	13.1	14.6	14.6	11.5	9.2	9.2	7.7	26.2
	40代	137	52.6	27.7	25.5	16.8	21.9	17.5	13.1	16.8	16.8	13.1	10.9	16.8	5.1	3.6	16.1
	50代	143	55.2	28.0	30.1	21.0	18.2	16.8	16.8	16.1	11.9	7.7	7.0	7.0	11.2	6.3	23.8
	60代	96	54.2	24.0	24.0	20.8	10.4	24.0	10.4	17.7	16.7	5.2	3.1	13.5	10.4	10.4	12.5
	70代	98	65.3	20.4	27.6	24.5	17.3	34.7	11.2	25.5	13.3	6.1	4.1	15.3	4.1	1.0	9.2

VIII. 都市生活者と人とのかかわり

1. 人づきあいとよりどころ

《人づきあいに対する意識・態度》_【図VIII-1-1/表VIII-1-1】

対象者全体でみると、“つきあう友人の数が減っている”が32.2%で最も高く、以下“人数が少なくても深いつきあいをしたい”(31.7%)、“人づきあいは面倒くさいと思う”(29.7%)、“友人・知人との連絡はメールやLINEでほとんど済ませている”(24.3%)、“近所づきあいが減っている”(20.8%)と続いている。

《人付き合い、交流、コミュニケーションの変化》_【図VIII-1-2/表VIII-1-2】

対象者全体でみると、“人との関係に変化はない”が31.3%で最も高く、以下“人づきあいが面倒だと思うようになった”(22.5%)、“自分にとって大切な人とそうでない人の区別がはっきりした”(15.5%)、“仕事や学業は対面でなければ、なかなかうまくいかない”(12.5%)、“オンラインでのコミュニケーションに慣れてきた、定着してきた”(12.1%)と続いている。

《同性の親しい友人・知人の数》_【図VIII-1-3-1】

対象者全体でみると、“1~2人”20.3%、“3~9人”45.2%、“10~19人”14.2%、“20人以上”4.1%、“いない”16.2%となっており、平均は5.38人。

《異性の親しい友人・知人の数》_【図VIII-1-3-2】

対象者全体でみると、“1~2人”27.8%、“3~9人”18.8%、“10~19人”3.0%、“20人以上”1.1%、“いない”49.3%となっており、平均は1.80人。

《「よりどころ」となっている人》_【図VIII-1-4/表VIII-1-3】

対象者全体でみると、“配偶者”が38.2%で最も高く、以下“親”(35.7%)、“子ども”(28.4%)、“友人(学生時代)”(26.5%)、“兄弟・姉妹”(19.6%)、“友人(社会人以降)”(17.4%)と続いている。

《ふだんおつきあいしている友人(グループ)》_【図VIII-1-5/表VIII-1-4】

対象者全体でみると、“職場関係、仕事関係の友人”が36.2%で最も高く、以下“高校(高専・予備校含む)時代の友人”(28.6%)、“大学・大学院時代の友人”(23.2%)、“小・中学校の友人”(21.6%)と続いている。

《特に大切な友人(グループ)》_【図VIII-1-5/表VIII-1-5】

対象者全体でみると、“職場関係、仕事関係の友人”が24.2%で最も高く、以下“高校(高専・予備校含む)時代の友人”(23.4%)、“大学・大学院時代の友人”(17.6%)、“小・中学校の友人”(16.8%)と続いている。

《現在参加している個人的な集まりや活動》_【図VIII-1-6/表VIII-1-6】

対象者全体でみると、“学生時代からの付き合い”が19.6%で最も高く、以下“スポーツやさまざまな趣味の集まり”(13.5%)、“学生時代の同窓会の集まり”(8.5%)と続いている。なお、“参加しているものはない”は58.1%。

2. 家族や友人とのコミュニケーション

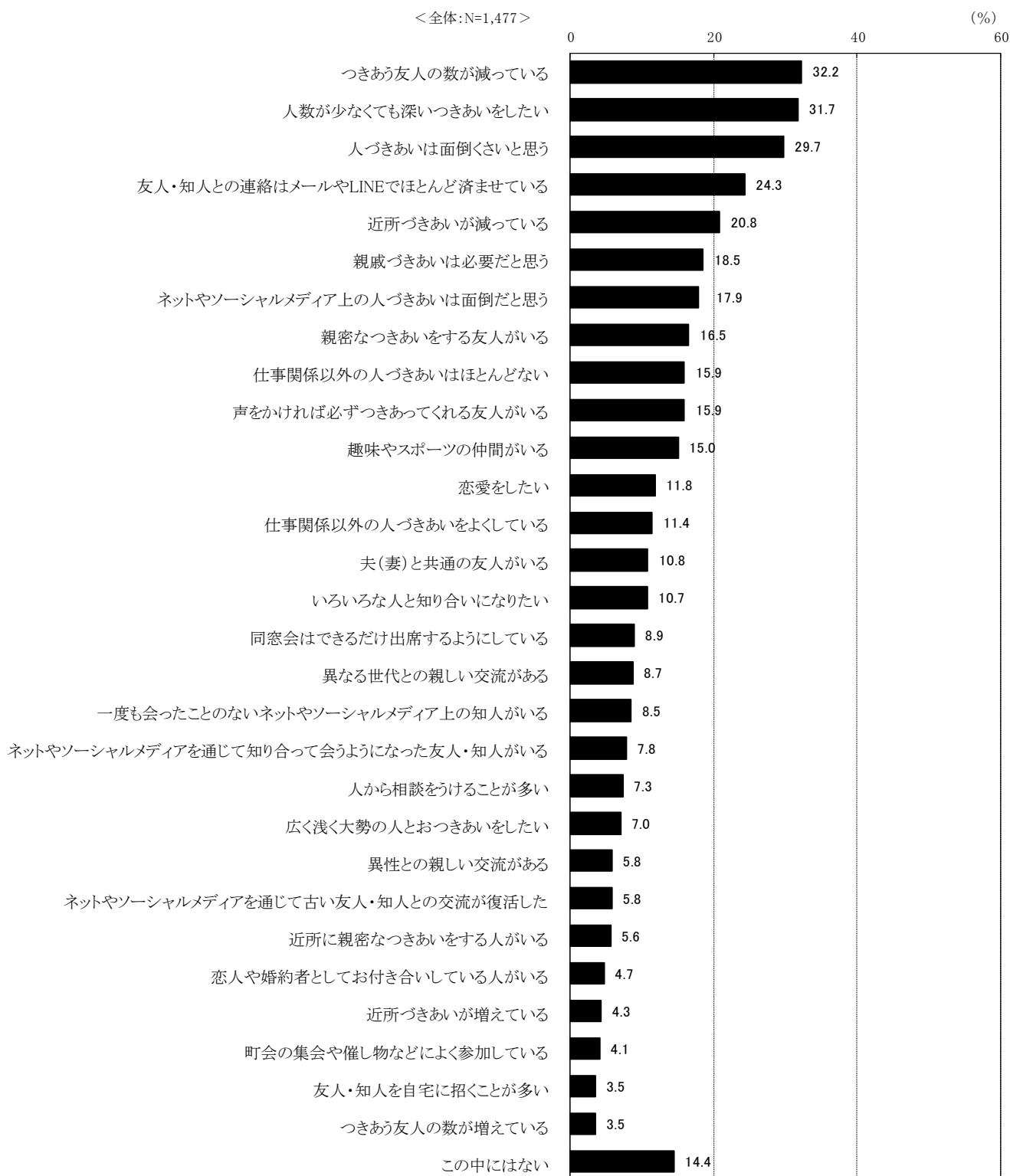
《家族や友人等とのコミュニケーション頻度》_【図Ⅷ-2-1/表Ⅷ-2-1】

対象者全体の“ほとんど毎日”をみると、「同居の家族との会話（単身除く）」が89.2%で最も高く、「家族とメールやLINEのやり取り」が27.4%が続いている。また、“まったくない”をみると、最も高いものが「友人・知人と手紙やはがきのやり取り」の62.7%、最も低いものが「同居の家族との会話（単身除く）」の2.2%。

1. 人づきあいとよりどころ

(1) 人づきあいに対する意識・態度

図Ⅷ-1-1. 人づきあいに対する意識・態度

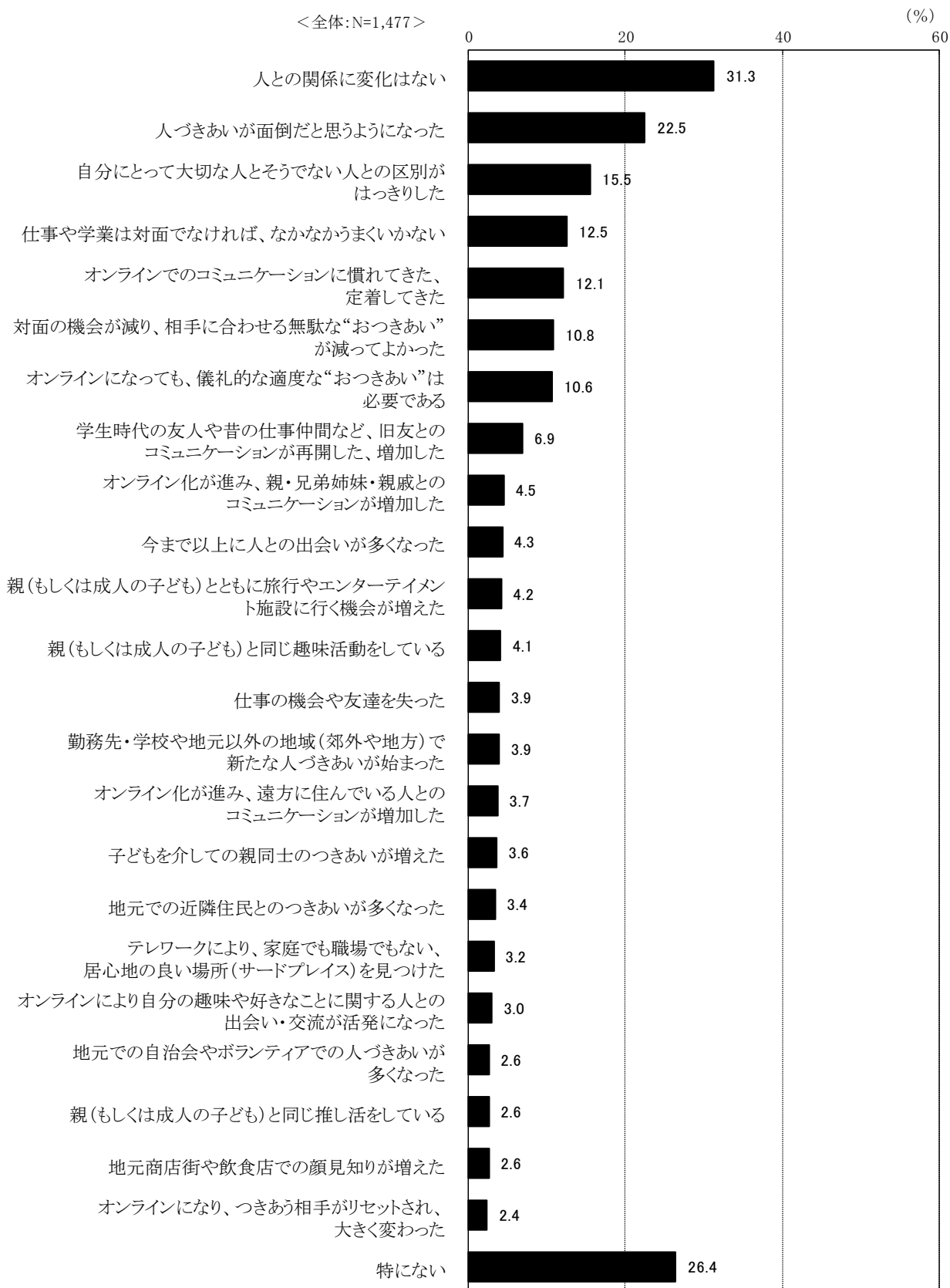


表Ⅷ-1-1. 人づきあいに対する意識・態度

		調査数	つきあう友人の数が減っている	人数が少なくても 深いつきあいをしたい	人づきあいは面倒くさいと思う	友人・知人との連絡は メールやLINEで	近所づきあいが減っている	親戚づきあいは必要だと思ふ	ネットやソーシャルメディア 上の人づきあいは面倒だと思ふ	親密なつきあいをする友人がいる	仕事関係以外の人づきあいは ほとんどない	声をかければ必ず	趣味やスポーツの仲間がいる	恋愛をしたい	仕事関係以外の人づきあいを よくしている	夫(妻)と共通の友人がいる	いろいろな人と 知り合いになりたい
全体		1,477	32.2	31.7	29.7	24.3	20.8	18.5	17.9	16.5	15.9	15.9	15.0	11.8	11.4	10.8	10.7
男性		737	28.2	28.4	25.8	18.2	20.9	18.7	17.5	13.7	19.7	12.1	16.4	14.4	11.5	9.5	11.5
女性		740	36.1	35.0	33.5	30.4	20.7	18.2	18.2	19.2	12.2	19.7	13.6	9.3	11.4	12.0	9.9
男性	18~29歳	138	18.1	30.4	23.9	15.2	14.5	13.0	18.1	17.4	12.3	14.5	18.8	22.5	9.4	3.6	16.7
	30代	127	23.6	29.1	29.1	16.5	22.8	15.7	22.0	11.8	24.4	10.2	12.6	15.7	12.6	7.9	11.0
	40代	139	38.8	33.1	34.5	20.1	23.0	14.4	20.1	10.1	26.6	7.9	10.8	18.7	8.6	10.8	6.5
	50代	150	24.7	25.3	25.3	19.3	21.3	18.7	19.3	12.0	19.3	9.3	14.0	12.7	13.3	10.0	12.0
	60代	97	32.0	23.7	20.6	20.6	18.6	26.8	12.4	15.5	19.6	18.6	22.7	6.2	16.5	10.3	10.3
	70代	86	36.0	26.7	16.3	17.4	26.7	30.2	8.1	17.4	14.0	15.1	24.4	4.7	9.3	17.4	12.8
女性	18~29歳	136	36.8	35.3	28.7	28.7	12.5	9.6	19.1	22.8	15.4	15.4	13.2	21.3	16.2	5.1	10.3
	30代	130	33.1	37.7	40.8	24.6	20.0	10.8	20.0	16.2	9.2	14.6	10.8	12.3	6.9	10.8	8.5
	40代	137	43.8	40.9	46.0	36.5	27.0	15.3	21.9	18.2	19.0	18.2	10.2	10.9	10.2	13.1	9.5
	50代	143	37.1	37.1	32.9	35.7	23.8	18.2	23.1	14.7	16.8	21.7	13.3	3.5	15.4	17.5	9.8
	60代	96	36.5	33.3	32.3	31.3	19.8	27.1	13.5	21.9	4.2	25.0	14.6	3.1	10.4	13.5	13.5
	70代	98	26.5	21.4	15.3	23.5	20.4	35.7	7.1	23.5	3.1	26.5	22.4	1.0	7.1	12.2	8.2

		調査数	同窓会 出席することができるようにしている	異なる世代との親しい交流がある	ネットやソーシャルメディア 一度も会ったことのない	ネットやソーシャルメディア 上の知人がいる	通じて知り合つて会うように	ネットやソーシャルメディアを	人から相談をうけることが多い	広く浅く 大勢の人と おつきあいをしたい	異性との親しい交流がある	ネットやソーシャルメディアを 通じて古い友人・知人との	近所に親密な つきあいをする人がいる	恋人や婚約者として	お付き合いしている人がいる	近所づきあいが増えている	町会の集会や催し物などに よく参加している	友人・知人を自宅に 招くことが多い	つきあう友人の数が 増えている	この中には ない
全体		1,477	8.9	8.7	8.5	7.8	7.3	7.0	5.8	5.8	5.6	4.7	4.3	4.1	3.5	3.5	14.4			
男性		737	10.0	7.2	7.7	6.4	6.2	7.5	5.3	5.8	3.8	4.2	4.3	4.2	3.5	3.3	17.4			
女性		740	7.7	10.3	9.3	9.2	8.4	6.5	6.2	5.7	7.3	5.1	4.3	4.1	3.5	3.8	11.4			
男性	18~29歳	138	9.4	6.5	14.5	9.4	5.8	10.9	7.2	8.0	5.1	8.7	2.2	1.4	6.5	4.3	18.8			
	30代	127	8.7	4.7	8.7	8.7	7.1	10.2	3.9	10.2	3.1	4.7	7.9	5.5	3.9	5.5	22.0			
	40代	139	5.0	7.9	7.2	6.5	4.3	4.3	3.6	3.6	3.6	4.3	2.9	2.9	4.3	2.2	15.1			
	50代	150	9.3	8.7	5.3	5.3	8.7	4.7	4.7	4.7	3.3	2.7	6.0	3.3	1.3	3.3	18.0			
	60代	97	14.4	7.2	3.1	4.1	7.2	4.1	5.2	7.2	4.1	2.1	1.0	5.2	2.1	2.1	13.4			
	70代	86	17.4	8.1	5.8	2.3	3.5	11.6	7.0	-	3.5	1.2	5.8	9.3	2.3	1.2	15.1			
女性	18~29歳	136	5.1	8.1	14.7	19.1	5.1	3.7	9.6	8.8	3.7	11.8	2.2	2.9	4.4	3.7	14.0			
	30代	130	1.5	5.4	10.8	9.2	13.1	6.2	6.2	6.9	2.3	6.9	2.3	2.3	0.8	5.4	16.2			
	40代	137	5.1	10.9	12.4	8.8	7.3	6.6	5.8	5.1	5.1	5.8	5.1	2.2	3.6	0.7	10.2			
	50代	143	9.1	11.9	8.4	10.5	8.4	7.7	4.9	7.0	11.2	3.5	4.2	2.1	2.8	3.5	7.7			
	60代	96	14.6	14.6	4.2	2.1	11.5	7.3	7.3	3.1	7.3	-	7.3	6.3	4.2	4.2	5.2			
	70代	98	14.3	12.2	2.0	1.0	5.1	8.2	3.1	1.0	16.3	-	6.1	11.2	6.1	6.1	14.3			

図Ⅷ-1-2. 人付き合い、交流、コミュニケーションの変化



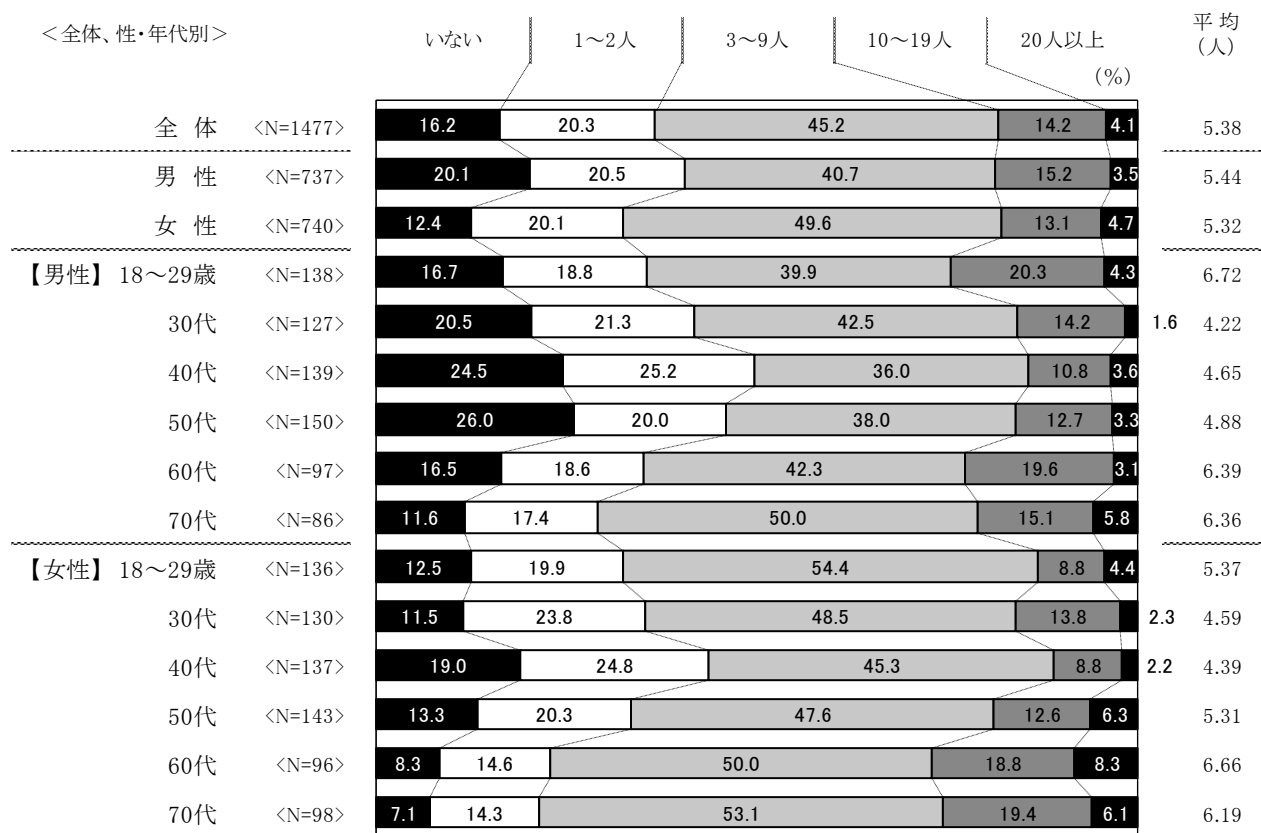
表Ⅷ-1-2. 人付き合い、交流、コミュニケーションの変化

		調査数	人との関係に変化はない	人づきあいが面倒だと思うようになった	そうでない人との区別が自分にとって大切な人と	仕事や学業は対面でなければ、なかなかうまくいかない	オンラインでのコミュニケーションに慣れてきた、定着してきた	対面の機会が減り、	“おつきあい”が減ってよかつた相手に合わせる無駄な	儀礼的な適度な“おつきあい”はオンラインになっても、必要である	学生時代の友人や昔の仕事仲間などが再開した、増加した	オンライン化が進み、親・兄弟姉妹・親戚との	今までの以上に人との出会いが多くなった	親（もしくは成人の子ども）とともに旅行やエンターテイメント（もしくは成人の子ども）と	親（もしくは成人の子ども）と同じ趣味活動をしている	仕事の機会や友達を失った	勤務先・学校や地元以外の	新たな人づきあいが始まった	オンライン化が進み、	コミュニケーションが増加した
全体	1,477	31.3	22.5	15.5	12.5	12.1	10.8	10.6	6.9	4.5	4.3	4.2	4.1	3.9	3.9	3.7				
男性	737	34.3	18.9	10.2	14.9	11.8	8.4	9.9	5.8	5.0	4.6	2.2	2.7	4.2	4.1	3.4				
女性	740	28.2	26.2	20.8	10.0	12.3	13.1	11.4	8.0	3.9	3.9	6.2	5.5	3.6	3.8	4.1				
男性	18～29歳	138	31.9	15.9	9.4	16.7	15.2	6.5	6.5	6.5	7.2	2.2	6.5	5.8	5.8	5.1				
	30代	127	26.0	27.6	8.7	17.3	10.2	13.4	6.3	5.5	7.9	6.3	2.4	3.9	4.7	5.5				
	40代	139	31.7	23.7	13.7	15.8	11.5	11.5	10.8	2.9	5.8	3.6	3.6	1.4	4.3	4.3				
	50代	150	36.0	12.7	6.0	16.7	8.0	3.3	10.0	4.7	3.3	3.3	1.3	1.3	4.7	3.3				
	60代	97	38.1	18.6	10.3	8.2	18.6	9.3	10.3	10.3	2.1	4.1	1.0	1.0	3.1	3.1				
	70代	86	47.7	14.0	15.1	11.6	8.1	7.0	18.6	7.0	3.5	2.3	2.3	1.2	1.2	1.2				
女性	18～29歳	136	22.8	26.5	21.3	9.6	18.4	11.0	4.4	8.1	3.7	8.1	5.9	5.1	5.1	3.7				
	30代	130	30.0	23.1	16.2	13.1	10.8	14.6	10.0	4.6	3.8	1.5	6.2	7.7	3.1	3.8				
	40代	137	23.4	35.0	25.5	10.9	14.6	16.8	13.1	5.8	2.9	3.6	7.3	5.8	1.5	3.6				
	50代	143	29.4	28.0	21.0	11.9	15.4	16.1	15.4	13.3	4.2	2.1	4.2	7.0	6.3	4.2				
	60代	96	37.5	22.9	22.9	8.3	3.1	8.3	13.5	11.5	3.1	3.1	12.5	4.2	3.1	1.0				
	70代	98	29.6	18.4	17.3	4.1	7.1	9.2	12.2	4.1	6.1	5.1	2.0	2.0	2.0	3.1				

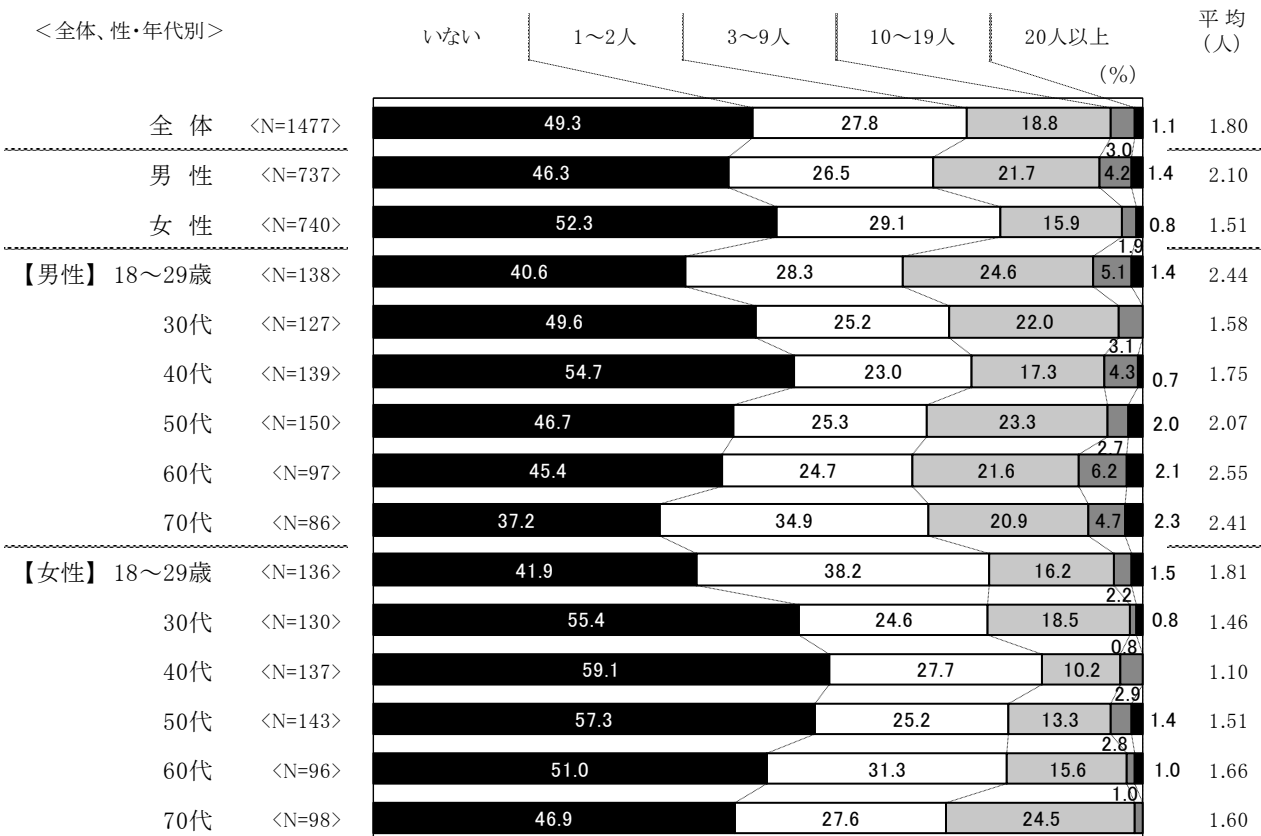
		調査数	子どもを介しての親同士のつきあいが増えた	地元での近隣住民とのつきあいが多くなった	テレワークにより、居心地の良い場所でも職場	（サードプレイス）を見つけた	オンラインにより自分の趣味や好きなことに関する人との	出会い・交流が活発になった	地元での自治会やボランティア	親（もしくは成人の子ども）と同じ推し活をしている	地元商店街や飲食店での顔見知りが増えた	オンラインになり、大きく変わった	特にな
全体	1,477	3.6	3.4	3.2	3.0	2.6	2.6	2.6	2.4	26.4			
男性	737	3.1	3.5	3.5	2.6	3.3	0.8	2.0	2.6	29.4			
女性	740	4.1	3.2	2.8	3.4	1.9	4.3	3.2	2.3	23.4			
男性	18～29歳	138	2.2	2.9	4.3	2.9	2.9	2.2	5.1	5.1	31.2		
	30代	127	6.3	3.9	4.7	3.9	5.5	1.6	2.4	3.9	31.5		
	40代	139	5.0	3.6	2.9	2.2	2.9	0.7	1.4	1.4	26.6		
	50代	150	2.7	4.0	4.0	2.0	4.7	-	0.7	1.3	32.0		
	60代	97	1.0	2.1	3.1	3.1	-	-	2.1	1.0	26.8		
	70代	86	-	4.7	1.2	1.2	2.3	-	-	2.3	26.7		
女性	18～29歳	136	2.2	2.9	3.7	6.6	1.5	5.1	5.1	2.2	20.6		
	30代	130	5.4	1.5	2.3	4.6	-	3.8	0.8	3.8	30.8		
	40代	137	5.8	2.9	5.8	3.6	2.9	3.6	3.6	1.5	19.7		
	50代	143	4.2	4.2	3.5	2.1	0.7	5.6	4.2	3.5	20.3		
	60代	96	3.1	4.2	-	-	2.1	4.2	1.0	1.0	21.9		
	70代	98	3.1	4.1	-	2.0	5.1	3.1	4.1	1.0	28.6		

(2) 親しい友人・知人の数

図Ⅷ-1-3-1. 親しい友人・知人の数《同性の親しい友人・知人》

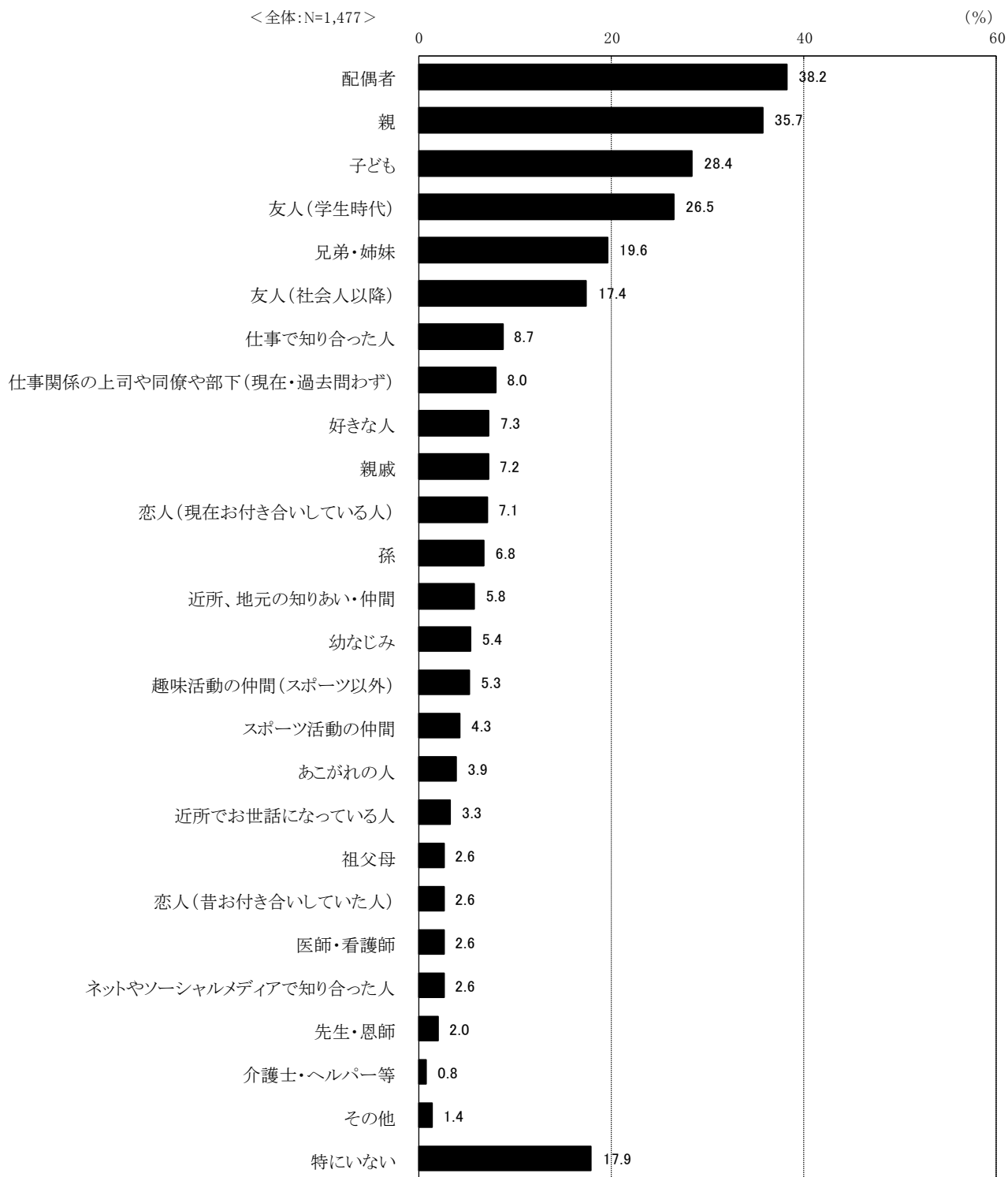


図Ⅷ-1-3-2. 親しい友人・知人の数《異性の親しい友人・知人》



(3) 「よりどころ」となっている人

図Ⅷ-1-4. 「よりどころ」となっている人



表Ⅷ-1-3. 「よりどころ」となっている人

(%)

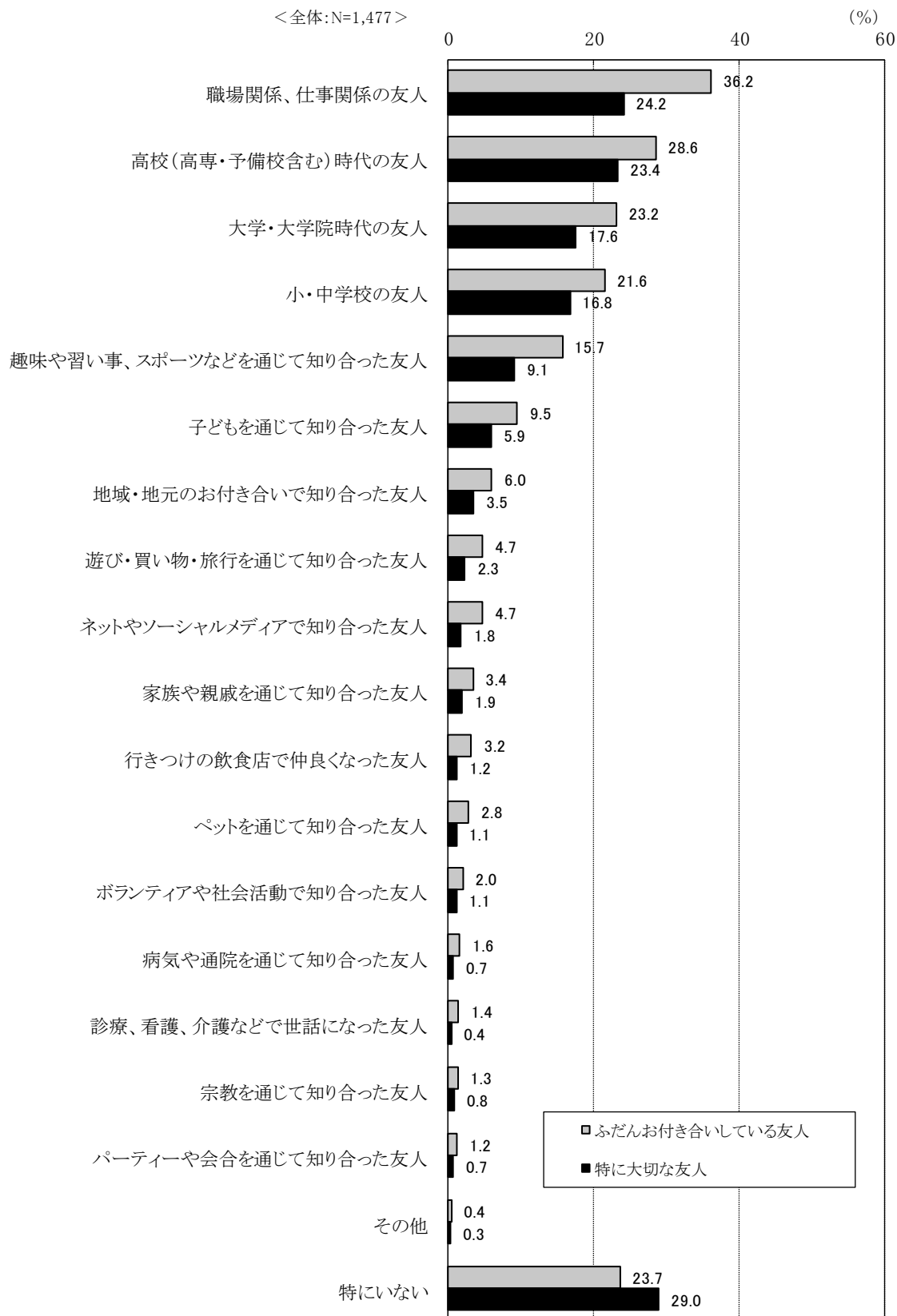
	調査数	配偶者	親	子ども	友人(学生時代)	兄弟・姉妹	友人(社会人以降)	仕事で知り合った人	仕事関係の上司や同僚や部下 (現在・過去問わず)	好きな人	親戚	恋人 (現在お付き合いしている人)	孫	近所、地元の知りあい・仲間	幼なじみ	趣味活動の仲間(スポーツ以外)	
全体	1,477	38.2	35.7	28.4	26.5	19.6	17.4	8.7	8.0	7.3	7.2	7.1	6.8	5.8	5.4	5.3	
男性	737	38.7	32.2	24.0	21.6	16.4	12.3	9.0	9.5	8.0	5.6	5.8	5.4	4.6	4.2	4.2	
女性	740	37.7	39.2	32.8	31.5	22.7	22.4	8.4	6.5	6.6	8.9	8.4	8.1	6.9	6.6	6.5	
男性	18~29歳	138	5.8	52.9	2.2	34.1	18.1	8.0	7.2	6.5	19.6	5.8	13.0	-	2.2	4.3	6.5
	30代	127	40.9	40.2	26.8	19.7	11.8	8.7	10.2	11.8	9.4	5.5	3.9	-	3.9	4.7	3.1
	40代	139	41.7	41.7	25.2	19.4	15.1	11.5	5.8	10.8	4.3	5.8	3.6	0.7	5.0	5.0	3.6
	50代	150	34.0	32.0	24.7	18.0	16.0	12.7	7.3	9.3	6.0	5.3	5.3	3.3	3.3	5.3	2.7
	60代	97	57.7	6.2	30.9	19.6	18.6	21.6	13.4	11.3	2.1	3.1	2.1	13.4	3.1	4.1	5.2
70代	86	69.8	1.2	44.2	16.3	20.9	15.1	12.8	7.0	3.5	8.1	5.8	24.4	12.8	-	4.7	
女性	18~29歳	136	14.7	65.4	8.1	43.4	17.6	12.5	5.1	5.9	15.4	7.4	20.6	-	1.5	6.6	3.7
	30代	130	41.5	53.8	25.4	32.3	20.8	17.7	2.3	6.2	7.7	10.0	0.8	2.3	8.5	2.3	
	40代	137	39.4	44.5	32.1	25.5	15.3	19.7	7.3	6.6	6.6	2.9	5.8	0.7	5.8	6.6	5.1
	50代	143	42.7	37.8	32.2	27.3	25.9	27.3	12.6	11.2	2.8	7.7	7.0	2.8	11.2	6.3	8.4
	60代	96	44.8	10.4	57.3	35.4	29.2	34.4	14.6	5.2	4.2	11.5	1.0	27.1	9.4	6.3	10.4
70代	98	48.0	6.1	55.1	24.5	31.6	27.6	10.2	2.0	1.0	17.3	2.0	28.6	13.3	5.1	11.2	

(%)

	調査数	スポーツ活動の仲間	あこがれの人	近所でお世話になっている人	祖父母	恋人(昔お付き合いしていた人)	医師・看護師	ネットやソーシャルメディアで知り合った人	先生・恩師	介護士・ヘルパー等	その他	特になし
全体	1,477	4.3	3.9	3.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.0	0.8	1.4	17.9
男性	737	5.7	2.7	2.8	2.3	2.3	2.8	2.3	2.2	0.5	0.7	22.8
女性	740	3.0	5.1	3.8	3.0	2.8	2.3	2.8	1.9	1.1	2.2	13.0
男性	18~29歳	138	6.5	5.8	1.4	7.2	2.9	2.9	5.8	2.9	-	26.8
	30代	127	5.5	3.1	1.6	3.1	2.4	1.6	1.6	2.4	1.6	22.8
	40代	139	5.0	3.6	5.0	1.4	2.2	2.9	2.2	0.7	0.7	22.3
	50代	150	4.0	1.3	2.0	0.7	2.7	2.0	2.0	-	1.3	26.7
	60代	97	7.2	-	2.1	-	1.0	2.1	-	3.1	-	25.8
70代	86	7.0	1.2	5.8	-	2.3	7.0	-	-	1.2	7.0	
女性	18~29歳	136	0.7	11.0	2.2	8.1	2.2	2.2	5.9	2.9	0.7	13.2
	30代	130	1.5	5.4	0.8	6.2	3.8	0.8	4.6	1.5	0.8	12.3
	40代	137	-	2.9	2.9	0.7	2.9	1.5	2.9	1.5	-	19.0
	50代	143	3.5	4.9	4.2	0.7	3.5	4.2	1.4	1.4	2.8	14.7
	60代	96	6.3	3.1	7.3	1.0	4.2	4.2	1.0	-	2.1	7.3
70代	98	8.2	2.0	7.1	-	-	1.0	-	4.1	-	2.0	8.2

(4) ふだんおつきあいしている・特に大切な友人(グループ)

図Ⅷ-1-5. ふだんおつきあいしている・特に大切な友人(グループ)



表Ⅷ-1-4. ふだんおつきあいしている友人（グループ）

		調査数	職場関係、仕事関係の友人	高校（高専・予備校含む）時代の友人	大学・大学院時代の友人	小・中学校の友人	趣味や習い事、スポーツなどを通じて知り合った友人	子どもを通じて知り合った友人	地域・地元のお付き合いで知り合った友人	遊び・買い物・旅行を通じて知り合った友人	ネットやソーシャルメディアで知り合った友人	家族や親戚を通じて知り合った友人	行きつけの飲食店で仲良くなった友人	ペットを通じて知り合った友人	ボランティアや社会活動で知り合った友人	病気や通院を通じて知り合った友人	診療、看護、介護などで世話になった友人
全体	1,477	36.2	28.6	23.2	21.6	15.7	9.5	6.0	4.7	4.7	3.4	3.2	2.8	2.0	1.6	1.4	
男性	737	36.2	24.4	23.7	18.0	13.6	2.3	6.0	5.4	4.3	3.1	4.2	2.4	2.2	1.6	1.4	
女性	740	36.1	32.8	22.7	25.1	17.8	16.8	6.1	3.9	5.1	3.6	2.3	3.1	1.9	1.6	1.4	
男性	18～29歳	138	18.8	42.8	38.4	28.3	11.6	1.4	0.7	5.8	8.7	0.7	1.4	3.6	2.9	2.9	2.9
	30代	127	38.6	26.0	26.0	22.0	8.7	1.6	4.7	5.5	2.4	2.4	3.9	3.9	2.4	0.8	0.8
	40代	139	34.5	18.0	16.5	17.3	14.4	4.3	5.0	7.2	5.8	3.6	4.3	2.2	1.4	2.2	1.4
	50代	150	40.0	20.0	18.0	12.7	13.3	2.7	6.7	2.7	4.7	2.7	5.3	2.0	2.0	1.3	0.7
	60代	97	49.5	22.7	21.6	15.5	15.5	1.0	10.3	6.2	2.1	4.1	7.2	1.0	1.0	1.0	1.0
70代	86	41.9	12.8	20.9	9.3	20.9	2.3	11.6	5.8	-	7.0	3.5	1.2	3.5	1.2	1.2	
女性	18～29歳	136	27.9	49.3	45.6	41.2	11.8	-	1.5	5.1	8.1	2.9	1.5	1.5	0.7	2.9	2.9
	30代	130	32.3	33.1	26.2	25.4	10.0	11.5	0.8	3.1	7.7	3.1	3.1	3.8	-	-	1.5
	40代	137	32.8	28.5	13.9	27.0	11.7	25.5	2.2	3.6	3.6	2.2	2.2	3.6	1.5	1.5	-
	50代	143	44.1	32.9	19.6	16.1	21.7	23.1	5.6	3.5	5.6	4.2	1.4	4.2	1.4	2.1	2.1
	60代	96	47.9	25.0	19.8	24.0	31.3	24.0	8.3	3.1	2.1	2.1	2.1	5.2	4.2	1.0	-
70代	98	33.7	23.5	6.1	14.3	26.5	18.4	23.5	5.1	2.0	8.2	4.1	-	5.1	2.0	1.0	

		調査数	宗教を通じて知り合った友人	パーティーや会合を通じて知り合った友人	その他	特にない
全体	1,477	1.3	1.2	0.4	23.7	
男性	737	1.4	1.6	0.3	28.2	
女性	740	1.2	0.8	0.5	19.2	
男性	18～29歳	138	0.7	1.4	-	21.7
	30代	127	2.4	2.4	-	29.1
	40代	139	2.2	3.6	0.7	35.3
	50代	150	-	0.7	-	32.7
	60代	97	-	-	-	23.7
70代	86	3.5	1.2	1.2	23.3	
女性	18～29歳	136	-	1.5	-	14.7
	30代	130	-	1.5	1.5	21.5
	40代	137	2.9	0.7	-	22.6
	50代	143	0.7	-	0.7	22.4
	60代	96	1.0	-	-	13.5
70代	98	3.1	1.0	1.0	18.4	

表Ⅷ-1-5. 特に大切な友人（グループ）

(%)

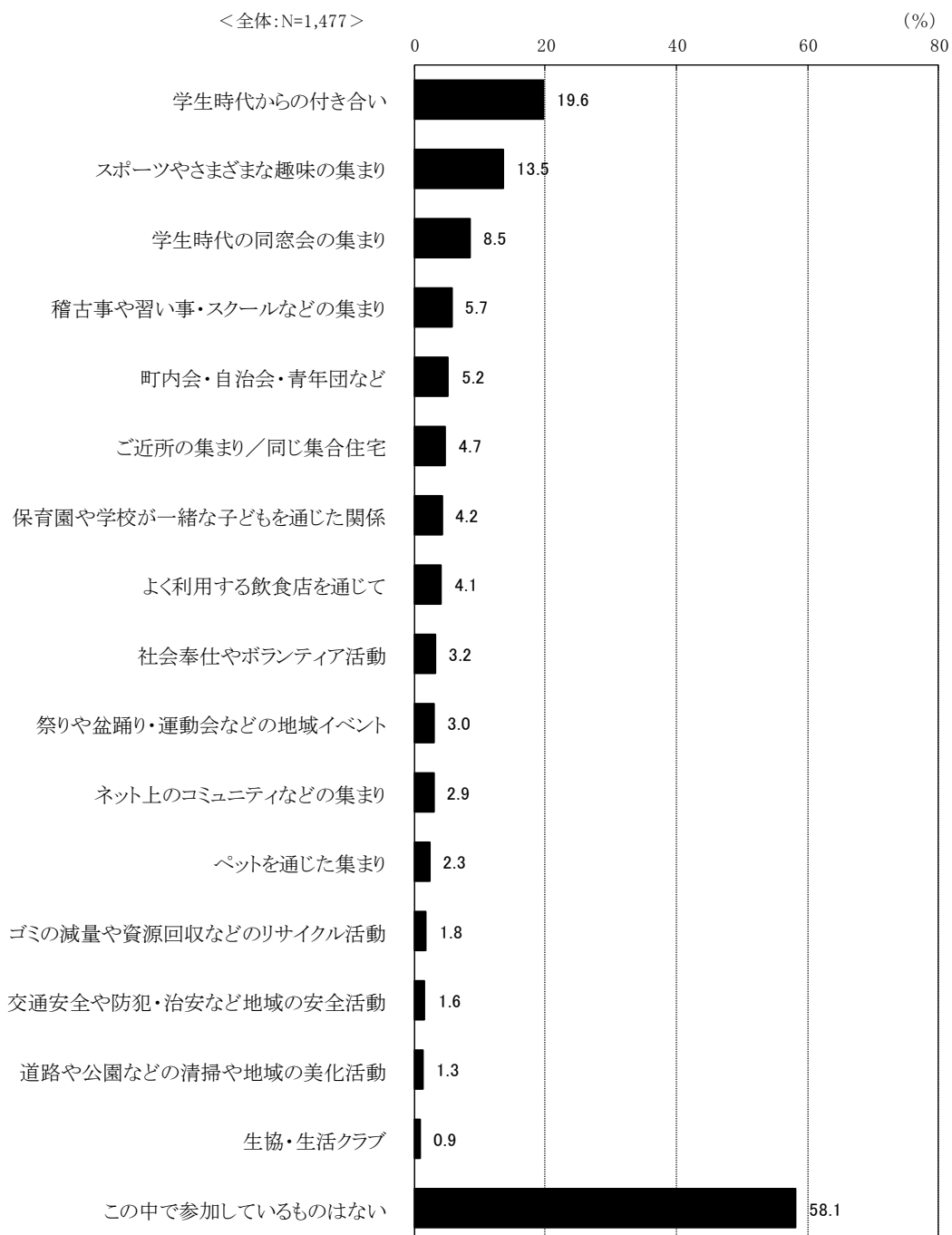
調査数		職場関係、仕事関係の友人	高校（高専・予備校含む）時代の友人	大学・大学院時代の友人	小・中学校の友人	趣味や習い事、スポーツなどを通じて知り合った友人	子どもを通じて知り合った友人	地域・地元のお付き合いで知り合った友人	遊び・買い物・旅行を通じて知り合った友人	家族や親戚を通じて知り合った友人	ネットやソーシャルメディアで知り合った友人	行きつけの飲食店で仲良くなった友人	ペットを通じて知り合った友人	ボランティアや社会活動で知り合った友人	宗教を通じて知り合った友人	病気や通院を通じて知り合った友人	
全体	1,477	24.2	23.4	17.6	16.8	9.1	5.9	3.5	2.3	1.9	1.8	1.2	1.1	1.1	0.8	0.7	
男性	737	24.3	20.2	17.6	14.5	7.2	1.1	3.4	2.8	1.9	1.9	1.2	1.1	1.4	0.8	0.8	
女性	740	24.1	26.5	17.6	19.1	10.9	10.7	3.6	1.8	1.9	1.8	1.1	1.1	0.8	0.8	0.7	
男性	18～29歳	138	13.8	39.9	27.5	24.6	7.2	-	0.7	4.3	0.7	4.3	0.7	2.2	0.7	1.4	
	30代	127	27.6	21.3	19.7	17.3	6.3	0.8	1.6	3.9	1.6	2.4	0.8	1.6	2.4	0.8	
	40代	139	20.1	13.7	12.2	14.4	5.0	2.9	2.2	2.9	2.2	0.7	1.4	0.7	0.7	1.4	
	50代	150	28.0	16.0	14.0	11.3	6.7	2.0	4.0	1.3	-	2.0	2.0	1.3	1.3	-	0.7
	60代	97	32.0	18.6	15.5	9.3	10.3	-	7.2	1.0	3.1	1.0	1.0	-	1.0	-	-
70代	86	27.9	7.0	16.3	5.8	9.3	-	7.0	3.5	5.8	-	2.3	1.2	-	1.2	-	
女性	18～29歳	136	18.4	43.4	37.5	33.1	5.9	-	1.5	2.9	2.2	3.7	0.7	0.7	0.7	-	2.2
	30代	130	20.8	26.9	22.3	20.8	7.7	6.9	0.8	2.3	0.8	4.6	2.3	0.8	-	-	-
	40代	137	22.6	21.2	13.1	22.6	8.0	19.0	1.5	2.2	1.5	-	-	-	0.7	2.9	-
	50代	143	31.5	28.0	13.3	11.2	10.5	13.3	3.5	-	2.1	1.4	-	2.1	0.7	0.7	0.7
	60代	96	27.1	17.7	10.4	15.6	20.8	11.5	5.2	-	-	-	2.1	3.1	-	-	1.0
70代	98	24.5	16.3	3.1	7.1	17.3	14.3	12.2	3.1	5.1	-	2.0	-	3.1	1.0	-	

(%)

調査数		パーティーや会合を通じて知り合った友人	診療、看護、世話などになった友人	その他	特にない	
全体	1,477	0.7	0.4	0.3	29.0	
男性	737	0.9	0.5	0.3	33.5	
女性	740	0.4	0.3	0.4	24.6	
男性	18～29歳	138	0.7	1.4	-	23.2
	30代	127	2.4	-	-	32.3
	40代	139	1.4	0.7	0.7	44.6
	50代	150	0.7	-	-	38.0
	60代	97	-	-	-	33.0
70代	86	-	1.2	1.2	26.7	
女性	18～29歳	136	1.5	0.7	-	16.9
	30代	130	0.8	-	1.5	26.2
	40代	137	-	-	-	29.2
	50代	143	-	-	0.7	29.4
	60代	96	-	-	-	22.9
70代	98	-	1.0	-	21.4	

(5) 現在参加している個人的な集まりや活動

図Ⅷ-1-6. 現在参加している個人的な集まりや活動



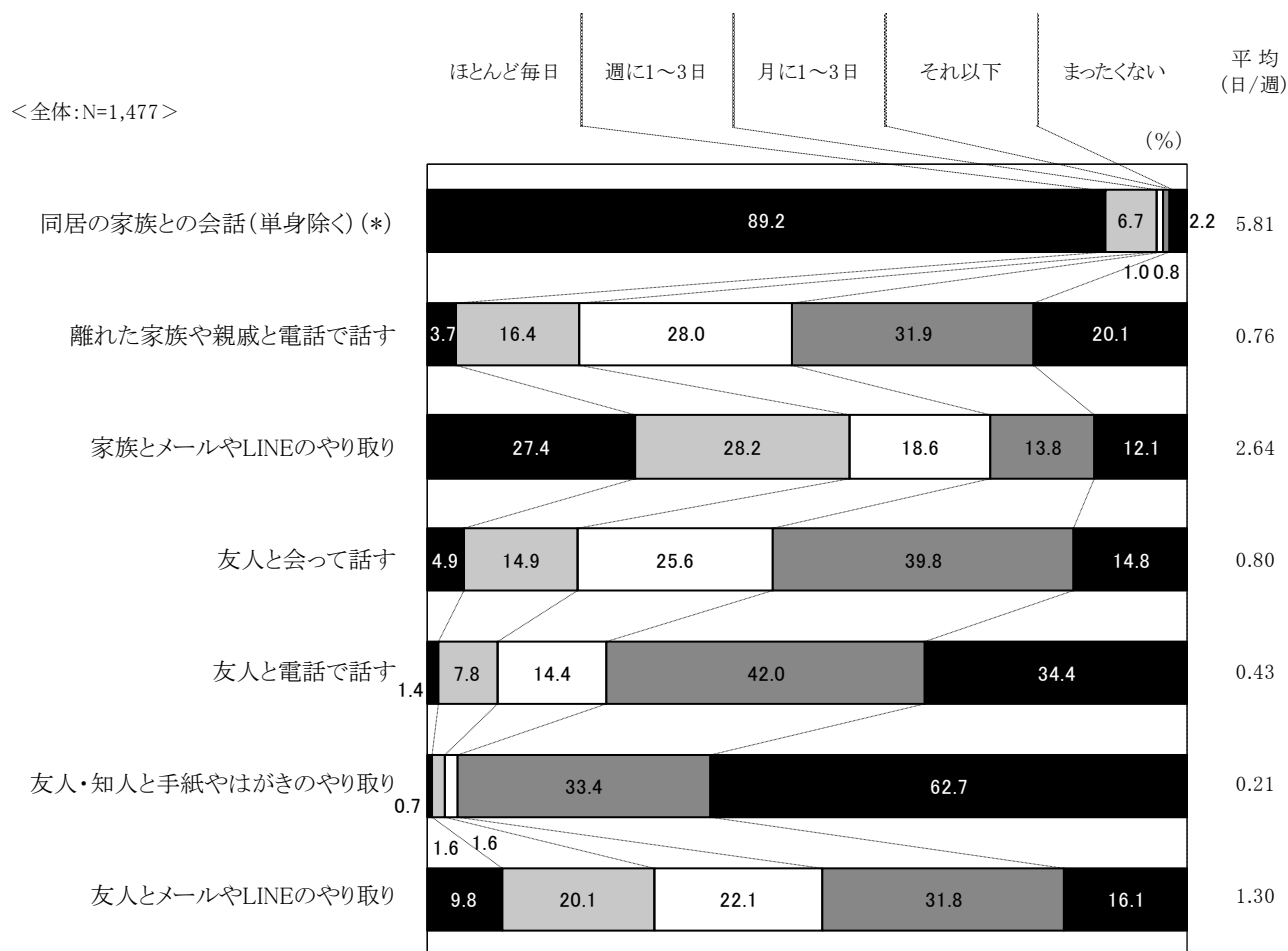
表Ⅷ-1-6. 現在参加している個人的な集まりや活動

		(%)															
調査数		学生時代からの付き合い	スポーツやさまざまな趣味の集まり	学生時代の同窓会の集まり	稽古事や習い事・スクールなどの集まり	町内会・自治会・青年団など	ご近所の集まり／同じ集合住宅	保育園や学校が一緒な子どもを通じた関係	よく利用する飲食店を通じて	社会奉仕やボランティア活動	祭りや盆踊り・運動会などの地域イベント	ネット上のコミュニティなどの集まり	ペットを通じた集まり	ゴミの減量や資源回収などのリサイクル活動	交通安全や防犯・治安などの地域の安全活動	道路や公園などの清掃や地域の美化活動	
全体	1,477	19.6	13.5	8.5	5.7	5.2	4.7	4.2	4.1	3.2	3.0	2.9	2.3	1.8	1.6	1.3	
男性	737	19.1	15.2	8.1	3.3	5.2	5.6	2.3	6.0	2.8	3.7	3.1	2.8	2.2	1.6	1.4	
女性	740	20.0	11.8	8.8	8.1	5.3	3.8	6.1	2.2	3.6	2.3	2.7	1.8	1.5	1.5	1.2	
男性	18～29歳	138	22.5	20.3	8.0	7.2	-	8.0	4.3	5.8	3.6	2.2	6.5	3.6	5.1	-	
	30代	127	21.3	14.2	11.0	3.1	3.1	3.1	3.9	6.3	3.1	3.1	1.6	3.9	3.9	1.6	2.4
	40代	139	15.1	13.7	2.9	1.4	2.9	3.6	2.2	6.5	0.7	2.9	3.6	2.9	1.4	2.9	0.7
	50代	150	15.3	12.0	5.3	1.3	4.7	4.0	1.3	7.3	2.7	4.0	4.0	2.7	0.7	2.0	1.3
	60代	97	24.7	15.5	17.5	4.1	13.4	6.2	-	2.1	2.1	4.1	-	2.1	-	1.0	1.0
女性	70代	86	17.4	16.3	7.0	2.3	11.6	10.5	1.2	7.0	5.8	7.0	1.2	1.2	1.2	2.3	3.5
	18～29歳	136	31.6	10.3	8.8	2.9	0.7	1.5	3.7	2.2	2.9	2.9	5.9	1.5	0.7	1.5	1.5
	30代	130	16.2	7.7	6.2	5.4	0.8	1.5	5.4	1.5	-	2.3	2.3	1.5	1.5	2.3	-
	40代	137	10.9	5.8	5.1	5.1	2.2	2.2	10.2	2.2	2.2	2.2	1.5	0.7	0.7	-	0.7
	50代	143	20.3	8.4	7.7	7.7	7.0	4.2	7.0	2.1	4.2	1.4	4.2	2.8	2.8	0.7	-
60代	96	22.9	19.8	16.7	13.5	12.5	6.3	6.3	1.0	6.3	2.1	1.0	3.1	2.1	4.2	3.1	
70代	98	18.4	24.5	11.2	18.4	12.2	9.2	3.1	4.1	8.2	3.1	-	1.0	1.0	1.0	3.1	

		(%)		
調査数		生協・生活クラブ	この中で参加しているものはない	
全体	1,477	0.9	58.1	
男性	737	0.9	58.3	
女性	740	0.8	57.8	
男性	18～29歳	138	2.2	49.3
	30代	127	0.8	61.4
	40代	139	0.7	66.2
	50代	150	-	66.0
	60代	97	2.1	50.5
70代	86	-	51.2	
女性	18～29歳	136	2.2	54.4
	30代	130	-	70.0
	40代	137	-	70.8
	50代	143	0.7	58.0
	60代	96	1.0	41.7
70代	98	1.0	43.9	

2. 家族や友人とのコミュニケーション

図Ⅷ-2-1. 家族や友人等とのコミュニケーション頻度



(*) この項目のみ「同居家族がいる人」 N=1,083

表Ⅷ-2-1. 家族や友人等とのコミュニケーション頻度

		1) 同居の家族との会話							2) 離れた家族や親戚と電話で話す						
		調査数	ほとんど毎日	週に1〜3日	月に1〜3日	それ以下	まったくくない	平均(日/週)	調査数	ほとんど毎日	週に1〜3日	月に1〜3日	それ以下	まったくくない	平均(日/週)
全体		1,083	89.2	6.7	1.0	0.8	2.2	5.81	1,477	3.7	16.4	28.0	31.9	20.1	0.76
男性		523	87.8	7.5	1.0	0.8	3.1	5.79	737	2.7	12.9	26.5	35.5	22.4	0.63
女性		560	90.5	6.1	1.1	0.9	1.4	5.83	740	4.6	19.9	29.5	28.2	17.8	0.89
男性	18~29歳	93	82.8	10.8	2.2	1.1	3.2	5.56	138	6.5	15.2	19.6	24.6	34.1	1.18
	30代	90	87.8	8.9	-	-	3.3	5.84	127	3.9	10.2	29.9	33.1	22.8	0.67
	40代	102	92.2	2.9	-	2.0	2.9	5.96	139	1.4	14.4	25.9	37.4	20.9	0.57
	50代	98	81.6	11.2	2.0	1.0	4.1	5.55	150	1.3	7.3	29.3	39.3	22.7	0.39
	60代	71	90.1	8.5	-	-	1.4	5.86	97	-	20.6	21.6	40.2	17.5	0.47
70代	69	94.2	1.4	1.4	-	2.9	6.06	86	2.3	11.6	33.7	41.9	10.5	0.53	
女性	18~29歳	94	90.4	6.4	1.1	-	2.1	5.84	136	8.1	16.9	21.3	29.4	24.3	1.14
	30代	104	80.8	10.6	2.9	2.9	2.9	5.41	130	5.4	19.2	21.5	26.9	26.9	1.03
	40代	103	96.1	1.0	-	1.0	1.9	6.09	137	2.2	18.2	29.9	29.9	19.7	0.61
	50代	110	91.8	6.4	0.9	-	0.9	5.90	143	3.5	21.0	35.7	25.9	14.0	0.86
	60代	74	90.5	6.8	1.4	1.4	-	5.79	96	4.2	26.0	34.4	26.0	9.4	0.96
70代	75	94.7	5.3	-	-	-	5.98	98	4.1	19.4	36.7	31.6	8.2	0.76	

		3) 家族とメールやLINEのやり取り							4) 友人と会って話す						
		調査数	ほとんど毎日	週に1〜3日	月に1〜3日	それ以下	まったくくない	平均(日/週)	調査数	ほとんど毎日	週に1〜3日	月に1〜3日	それ以下	まったくくない	平均(日/週)
全体		1,477	27.4	28.2	18.6	13.8	12.1	2.64	1,477	4.9	14.9	25.6	39.8	14.8	0.80
男性		737	22.7	27.3	17.8	15.5	16.8	2.41	737	5.3	14.7	23.1	40.0	17.0	0.82
女性		740	32.0	29.2	19.3	12.2	7.3	2.84	740	4.6	15.1	28.1	39.6	12.6	0.78
男性	18~29歳	138	22.5	37.0	19.6	6.5	14.5	2.66	138	18.1	23.2	18.1	23.9	16.7	1.96
	30代	127	28.3	24.4	18.1	13.4	15.7	2.64	127	1.6	15.0	29.1	31.5	22.8	0.60
	40代	139	22.3	18.0	21.6	22.3	15.8	2.13	139	2.9	12.2	19.4	48.2	17.3	0.60
	50代	150	18.7	24.0	12.0	20.0	25.3	2.29	150	2.7	10.7	22.7	47.3	16.7	0.57
	60代	97	23.7	33.0	11.3	16.5	15.5	2.52	97	1.0	13.4	24.7	49.5	11.3	0.42
70代	86	20.9	30.2	25.6	12.8	10.5	2.19	86	3.5	12.8	26.7	41.9	15.1	0.61	
女性	18~29歳	136	36.0	33.8	18.4	4.4	7.4	3.19	136	14.0	19.1	29.4	25.0	12.5	1.49
	30代	130	31.5	26.2	23.8	12.3	6.2	2.69	130	1.5	12.3	28.5	40.8	16.9	0.57
	40代	137	32.8	27.7	13.9	19.0	6.6	2.85	137	2.9	9.5	23.4	46.0	18.2	0.53
	50代	143	37.8	21.0	18.2	15.4	7.7	3.06	143	2.1	11.9	29.4	45.5	11.2	0.58
	60代	96	30.2	31.3	22.9	9.4	6.3	2.80	96	2.1	15.6	28.1	47.9	6.3	0.57
70代	98	19.4	38.8	20.4	11.2	10.2	2.23	98	4.1	25.5	30.6	32.7	7.1	0.86	

表Ⅷ-2-1. 家族や友人等とのコミュニケーション頻度 (つづき)

		5) 友人と電話で話す						6) 友人・知人と手紙やはがきのやり取り							
		調査数	ほとんど毎日	週に1〜3日	月に1〜3日	それ以下	まったくくない	平均(日/週)	調査数	ほとんど毎日	週に1〜3日	月に1〜3日	それ以下	まったくくない	平均(日/週)
全体	1,477	1.4	7.8	14.4	42.0	34.4	0.43	1,477	0.7	1.6	1.6	33.4	62.7	0.21	
男性	737	1.6	8.1	14.9	43.8	31.5	0.45	737	1.2	1.5	1.2	30.5	65.5	0.31	
女性	740	1.2	7.4	13.8	40.3	37.3	0.41	740	0.3	1.8	1.9	36.2	59.9	0.13	
男性	18〜29歳	138	3.6	19.6	18.1	23.2	35.5	1.00	138	4.3	4.3	2.2	13.0	76.1	1.54
	30代	127	2.4	7.9	14.2	39.4	36.2	0.53	127	1.6	1.6	0.8	23.6	72.4	0.42
	40代	139	1.4	4.3	9.4	49.6	35.3	0.35	139	0.7	1.4	0.7	33.1	64.0	0.17
	50代	150	0.7	2.7	12.7	48.0	36.0	0.24	150	-	0.7	1.3	30.7	67.3	0.05
	60代	97	-	8.2	17.5	56.7	17.5	0.24	97	-	-	-	54.6	45.4	0.01
70代	86	1.2	5.8	20.9	52.3	19.8	0.32	86	-	-	2.3	37.2	60.5	0.04	
女性	18〜29歳	136	4.4	11.8	14.7	33.8	35.3	0.84	136	1.5	4.4	1.5	16.2	76.5	0.76
	30代	130	0.8	6.2	6.9	38.5	47.7	0.41	130	-	3.1	1.5	27.7	67.7	0.17
	40代	137	0.7	2.2	7.3	36.5	53.3	0.24	137	-	-	0.7	37.2	62.0	0.01
	50代	143	-	6.3	11.9	37.1	44.8	0.23	143	-	1.4	1.4	41.3	55.9	0.05
	60代	96	1.0	5.2	17.7	57.3	18.8	0.29	96	-	-	4.2	55.2	40.6	0.03
70代	98	-	14.3	29.6	44.9	11.2	0.36	98	-	1.0	3.1	48.0	48.0	0.04	

		7) 友人とメールやLINEのやり取り						
		調査数	ほとんど毎日	週に1〜3日	月に1〜3日	それ以下	まったくくない	平均(日/週)
全体	1,477	9.8	20.1	22.1	31.8	16.1	1.30	
男性	737	9.2	16.7	22.9	30.3	20.9	1.25	
女性	740	10.4	23.5	21.4	33.4	11.4	1.34	
男性	18〜29歳	138	23.2	31.9	16.7	8.7	19.6	2.68
	30代	127	8.7	15.7	28.3	25.2	22.0	1.23
	40代	139	5.0	10.8	20.1	41.0	23.0	0.78
	50代	150	6.0	15.3	19.3	38.0	21.3	0.96
	60代	97	5.2	12.4	30.9	38.1	13.4	0.72
70代	86	4.7	10.5	26.7	32.6	25.6	0.77	
女性	18〜29歳	136	27.9	32.4	11.0	16.2	12.5	2.74
	30代	130	8.5	20.8	16.2	36.2	18.5	1.27
	40代	137	5.8	23.4	16.1	41.6	13.1	0.97
	50代	143	8.4	21.0	28.7	32.9	9.1	1.11
	60代	96	4.2	19.8	28.1	40.6	7.3	0.88
70代	98	4.1	22.4	32.7	35.7	5.1	0.86	

IX. 都市生活者と社会

1. 都市生活者と現在の社会

《現在の社会満足度》_【図IX-1-1】

対象者全体でみると、現在の社会に“満足+やや満足”と25.2%が回答。“やや不満+不満”と回答したのは74.8%。

《現在の自分の生活》_【図IX-1-2/図IX-1-3】

対象者全体でみると、“安心+やや安心”36.2%、“やや不安+不安”63.8%と回答。

《将来の自分の生活》_【図IX-1-2/図IX-1-4】

対象者全体でみると、“安心+やや安心”22.6%、“やや不安+不安”77.3%と回答。

《現在の社会》_【図IX-1-2/図IX-1-5】

対象者全体でみると、“安心+やや安心”19.0%、“やや不安+不安”81.1%と回答。

《将来の社会》_【図IX-1-2/図IX-1-6】

対象者全体でみると、“安心+やや安心”13.9%、“やや不安+不安”86.2%と回答。

2. 都市生活者の考える近未来の社会

《なつてほしい近未来の社会》_【図IX-2-1/表IX-2-1】

対象者全体でみると、“犯罪のない、安全で安心して暮らせる社会”が55.6%で最も高く、以下“戦争のない社会”(52.9%)、“心にゆとりを持てる社会”(49.2%)、“自然災害に強い、安全で安心して暮らせる社会”(43.5%)、“経済的に豊かな社会”(43.1%)と続いている。

《なつと思うのかどうか》_【図IX-2-2/表IX-2-2】

“なつと思う”が“なつないと思う”を10ポイント以上上回っている項目を対象者全体でみると、次の2項目があげられる。「AI(人工知能)の進化により、人間の代わりに機械が行う社会」(その差19.4ポイント、以下同じ)、「いつでも・どこでも世界とつながる情報化社会」(10.8ポイント)

3. 社会問題に関する個人的な意識

《賛成と思う取り組み》_【図IX-3-1/表IX-3-1】

対象者全体でみると、“自然災害防止策の取り組み”が45.5%で最も高く、以下“年金で生活できる老後不安を無くす取り組み”(44.9%)、“空き家の再活用の取り組み”(41.6%)と続いている。

《社会問題に対する展望意見》_【図IX-3-2/表IX-3-2】

“進むと思う”が“進まないと思う”を20ポイント以上上回っている項目を対象者全体でみると、次の2項目があげられる。「IT、AI、IoTが更に進化していく社会への取り組み」(その差35.3ポイント、以下同じ)「レジ袋、食品トレイ、ボトルなどのプラスチックごみ削減の取り組み」(29.8ポイント)

4. 生活レベルの近未来予測

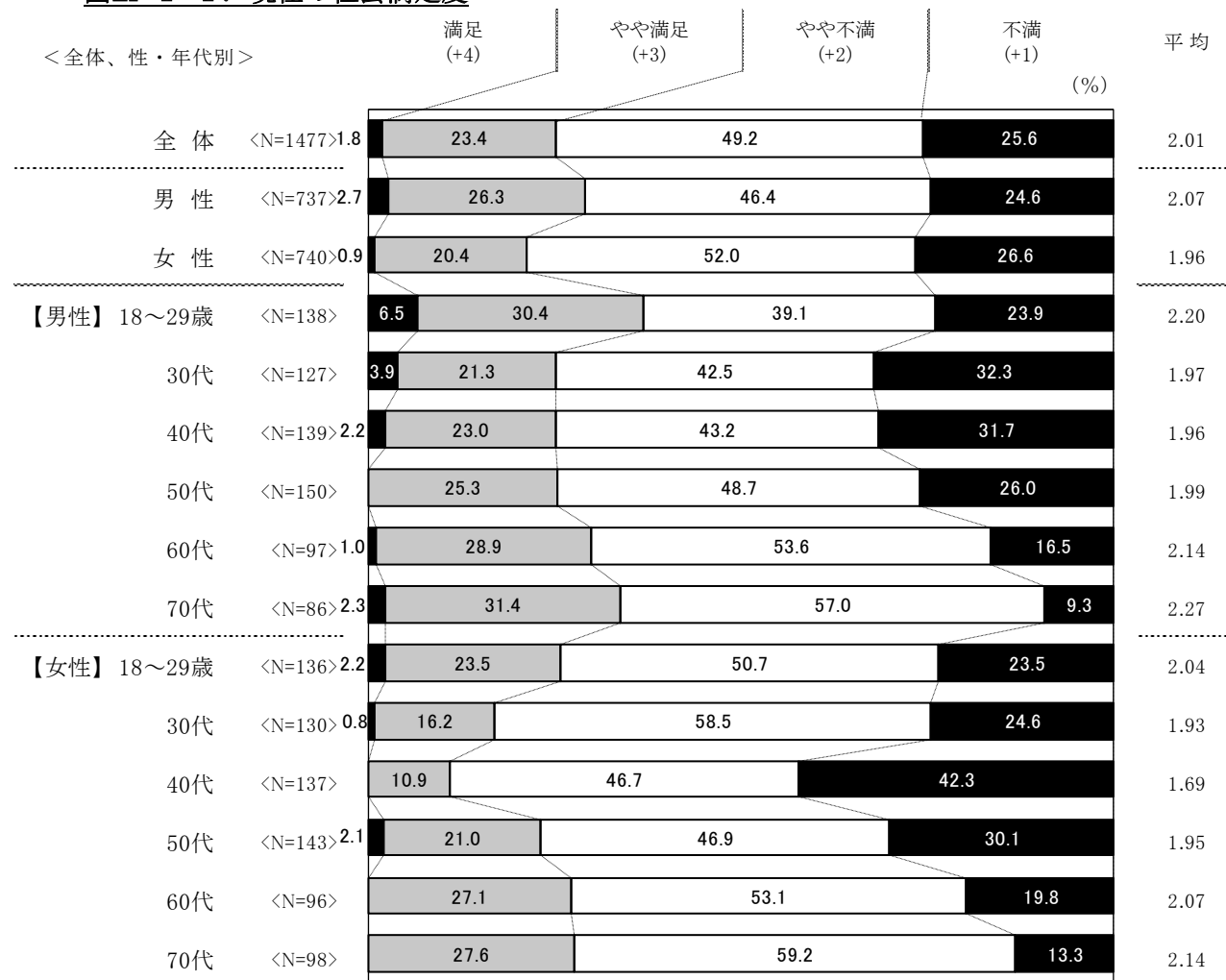
《生活レベルの近未来予測》_【図IX-4-1/表IX-4-1】

対象者全体でみると、“外食機会が減る”が26.2%で最も高く、以下“副業を持つ人が増える”(25.3%)、“冠婚葬祭行事が簡略化する”(22.2%)、“自己の健康管理・体調変化に気を使うようになる”(21.5%)と続いている。

1. 都市生活者と現在の社会

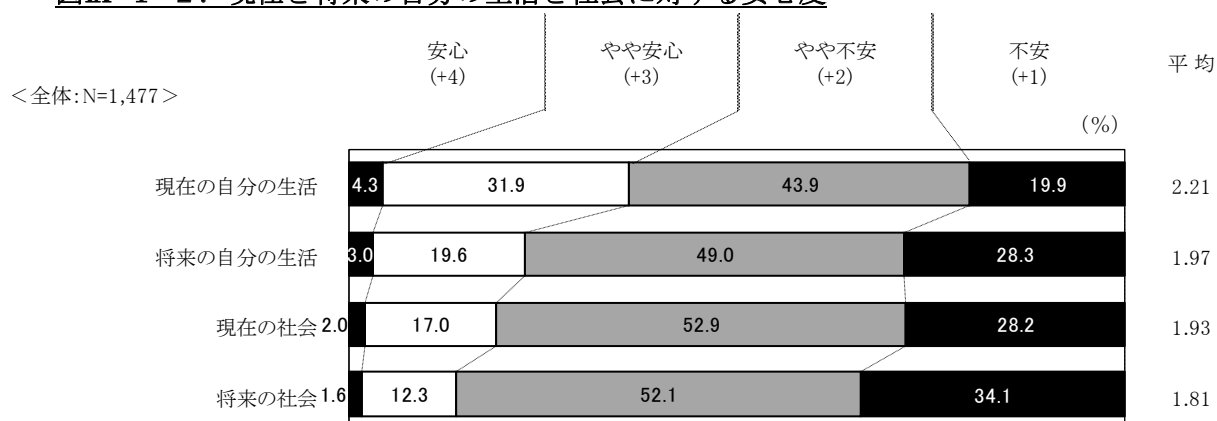
(1) 現在の社会満足度

図IX-1-1. 現在の社会満足度

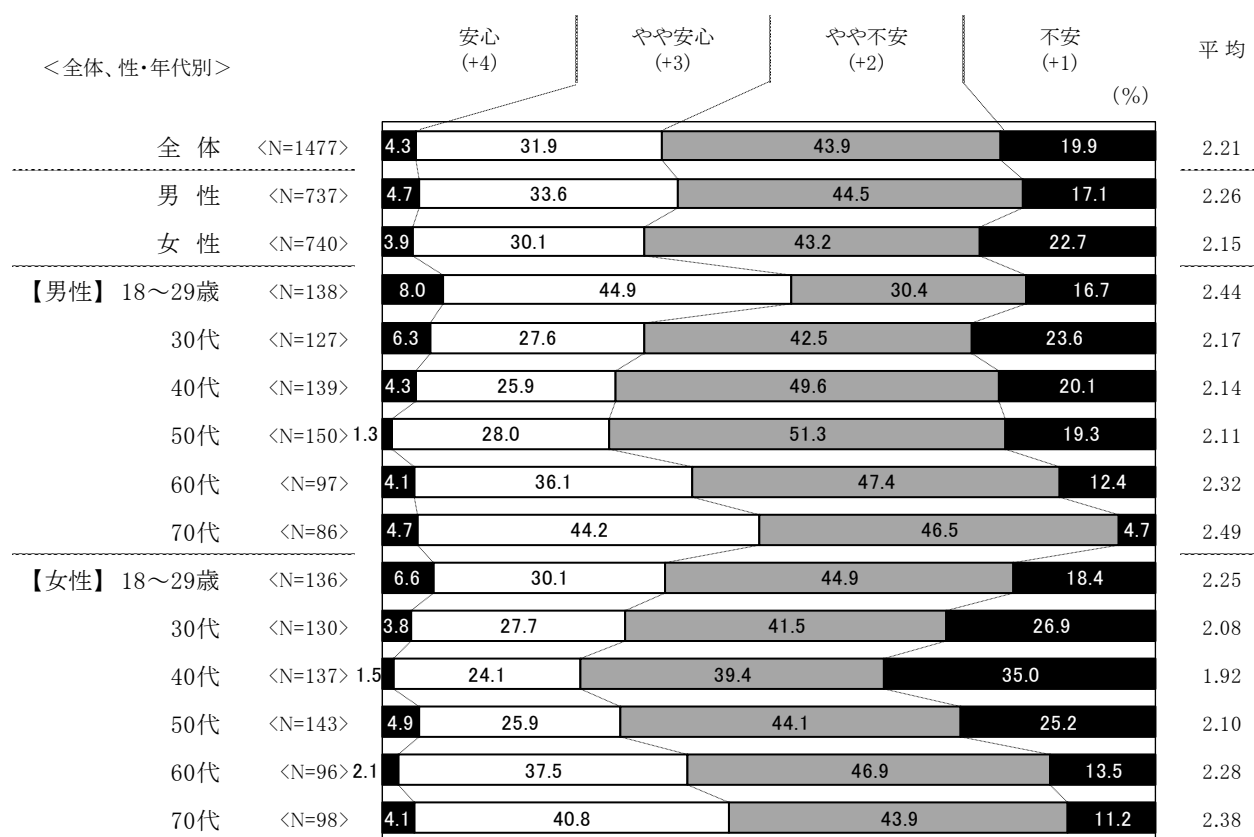


(2) 現在と将来の自分の生活と社会に対する安心度

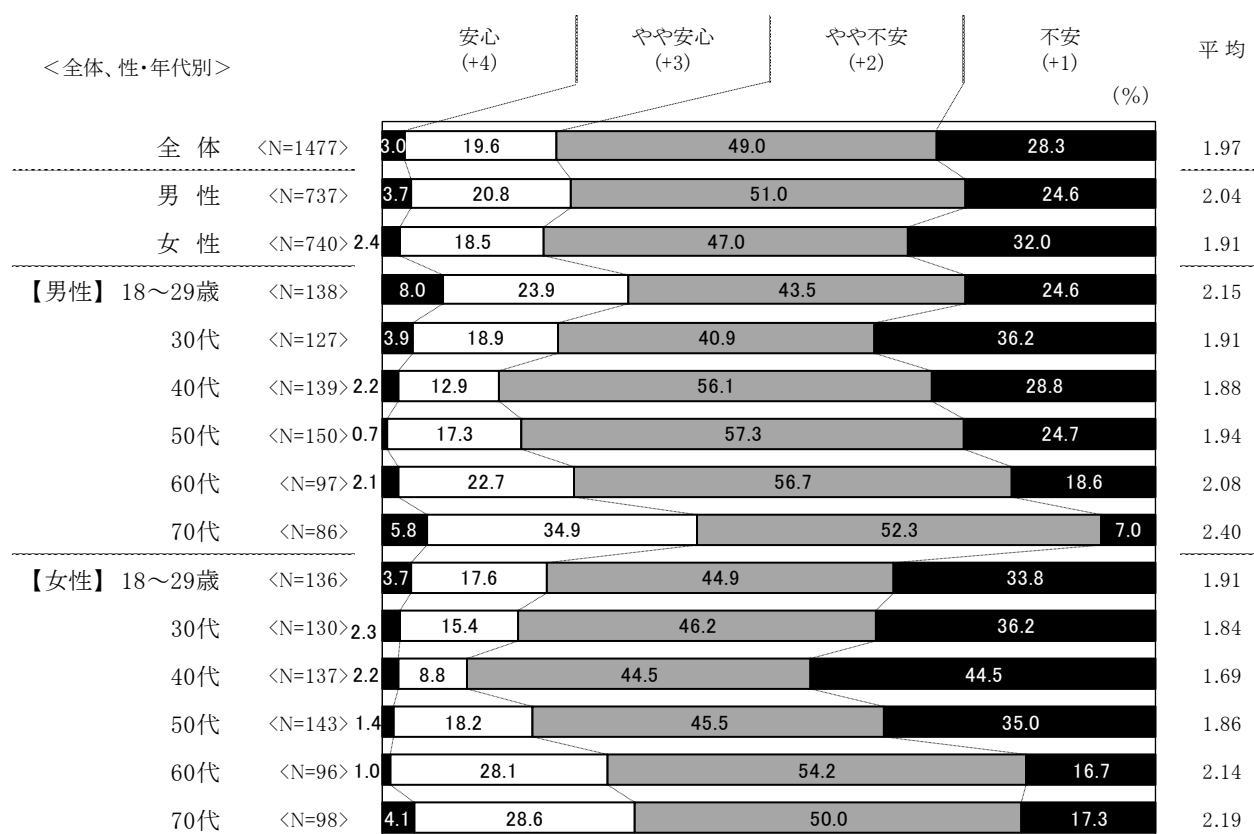
図IX-1-2. 現在と将来の自分の生活と社会に対する安心度



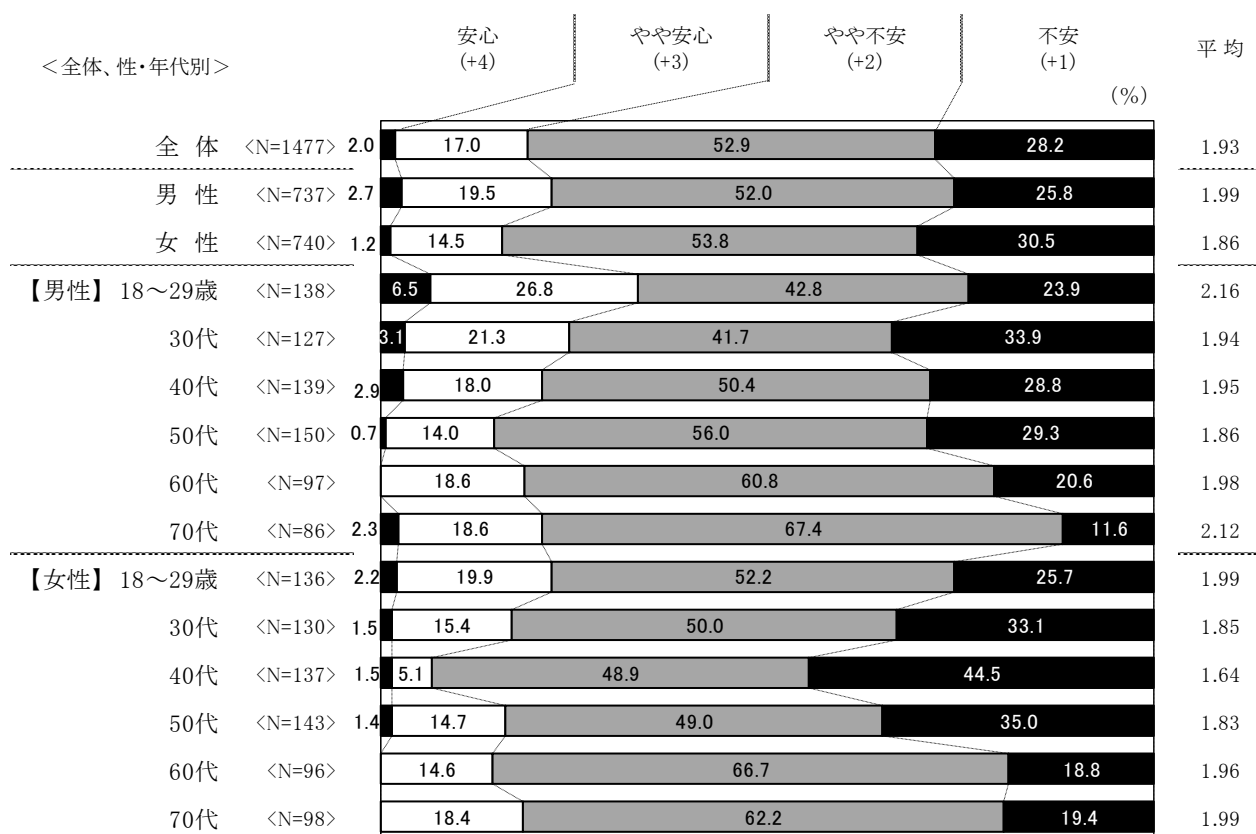
図IX-1-3. 現在の自分の生活



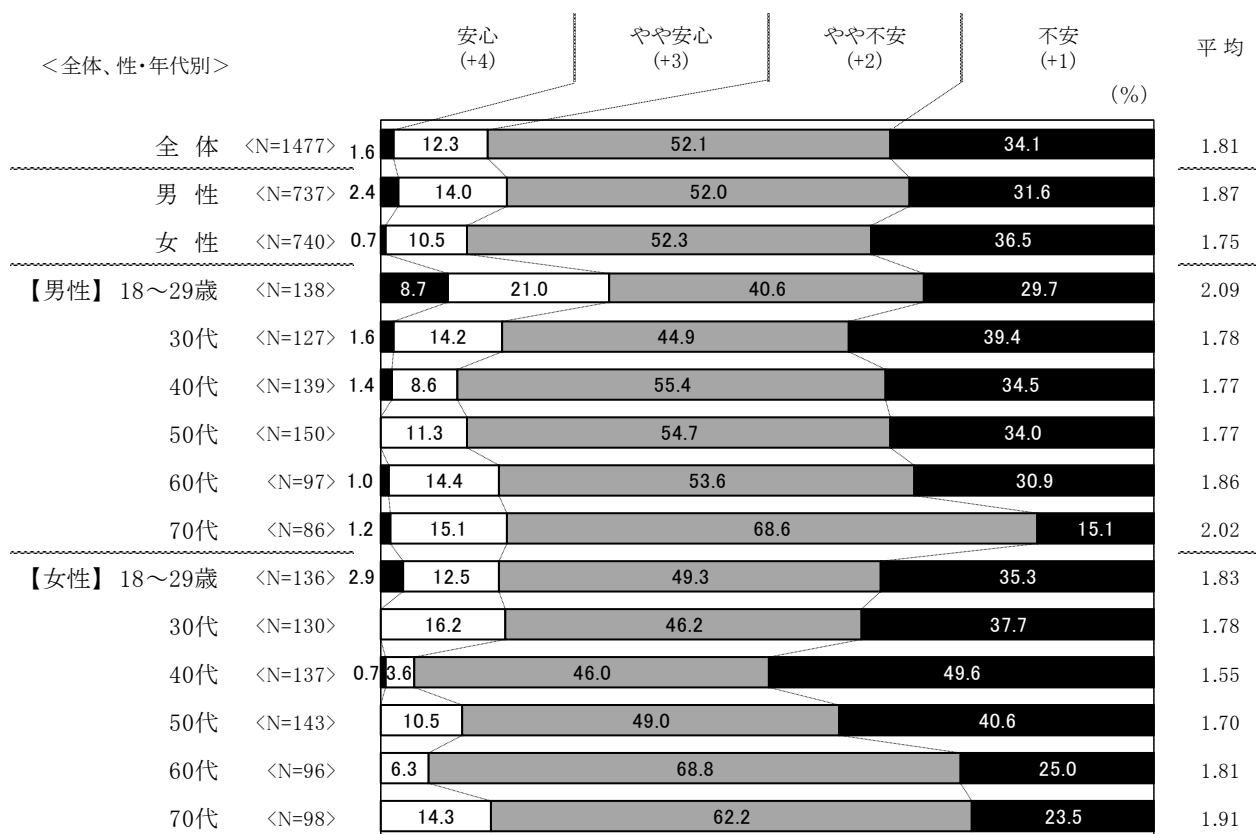
図IX-1-4. 将来の自分の生活



図IX-1-5. 現在の社会



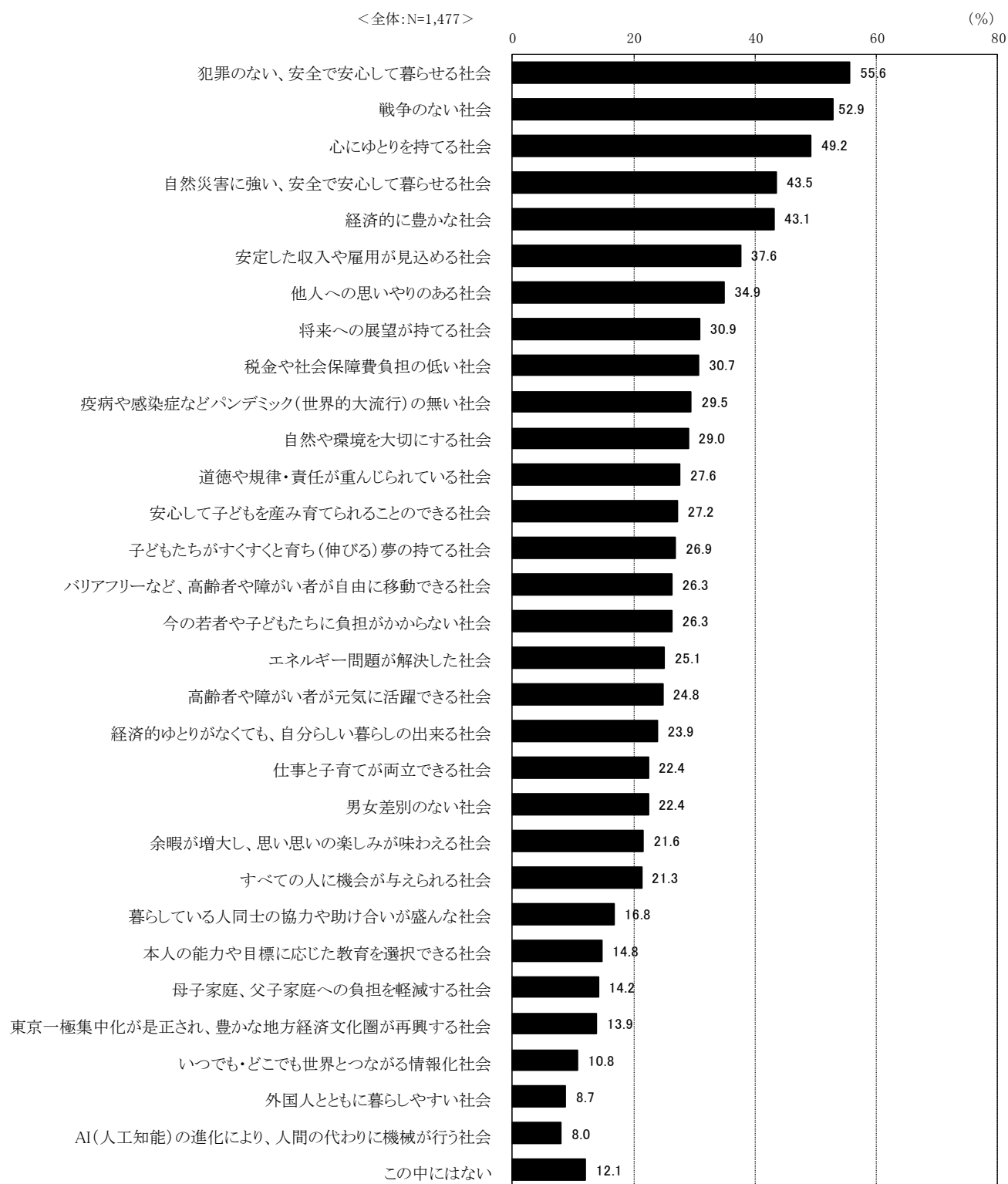
図IX-1-6. 将来の社会



2. 都市生活者の考える近未来の社会

(1) なってほしい近未来の社会

図IX-2-1. なってほしい近未来の社会



表IX-2-1. なってほしい近未来の社会

(%)

調査数		犯罪のない、安全で安心して暮らせる社会	戦争のない社会	心にゆとりを持てる社会	自然災害に強い、安全で安心して暮らせる社会	経済的に豊かな社会	安定した収入や雇用が見込める社会	他人への思いやりのある社会	将来への展望が持てる社会	税金や社会保障費負担の低い社会	疫病や感染症など パンデミック（世界的大流行）の無い社会	自然や環境を大切にできる社会	道徳や規律・責任が重んじられている社会	安心して子どもを産み育てられることのできる社会	子どもたちがすくすくと育ち（夢の持てる社会） （伸びる）	バリアフリーなど、高齢者や障がい者が自由に移動できる社会	今の若者や子どもたちに負担がかからない社会	
全体	1,477	55.6	52.9	49.2	43.5	43.1	37.6	34.9	30.9	30.7	29.5	29.0	27.6	27.2	26.9	26.3	26.3	
男性	737	52.5	47.5	44.6	36.8	40.6	32.2	30.0	28.8	28.4	25.0	26.5	25.9	22.3	23.9	21.8	22.7	
女性	740	58.6	58.2	53.8	50.1	45.5	43.0	39.9	33.1	33.1	33.9	31.6	29.2	32.2	30.0	30.8	29.9	
男性	18～29歳	138	42.8	38.4	34.1	26.8	39.9	33.3	14.5	20.3	21.0	15.9	19.6	18.1	16.7	19.6	18.8	24.6
	30代	127	47.2	39.4	45.7	39.4	49.6	40.2	29.9	37.0	29.1	26.8	25.2	24.4	27.6	30.7	22.0	33.1
	40代	139	54.7	45.3	48.9	41.0	43.9	35.3	31.7	34.5	32.4	28.1	25.2	32.4	20.9	23.7	21.6	25.9
	50代	150	54.0	48.0	46.7	31.3	34.7	28.0	34.0	24.0	26.7	24.7	26.7	24.0	18.7	18.7	18.0	13.3
	60代	97	59.8	55.7	49.5	43.3	45.4	22.7	28.9	34.0	41.2	27.8	32.0	34.0	25.8	23.7	26.8	20.6
70代	86	61.6	67.4	44.2	44.2	27.9	31.4	46.5	23.3	20.9	29.1	34.9	24.4	27.9	30.2	27.9	17.4	
女性	18～29歳	136	45.6	48.5	43.4	38.2	48.5	49.3	29.4	28.7	27.2	22.1	16.9	19.1	26.5	22.1	16.9	26.5
	30代	130	52.3	49.2	50.0	48.5	50.0	44.6	35.4	40.0	40.0	30.8	26.2	26.9	30.8	32.3	22.3	27.7
	40代	137	62.0	58.4	56.2	51.1	52.6	51.1	36.5	34.3	32.8	29.2	34.3	31.4	27.7	28.5	30.7	30.7
	50代	143	65.7	58.0	58.7	51.7	42.0	41.3	49.0	31.5	30.8	38.5	29.4	32.9	32.2	30.1	36.4	29.4
	60代	96	62.5	64.6	60.4	54.2	39.6	28.1	42.7	32.3	33.3	43.8	42.7	32.3	38.5	34.4	41.7	29.2
70代	98	66.3	77.6	56.1	61.2	36.7	37.8	49.0	31.6	35.7	44.9	48.0	34.7	41.8	35.7	42.9	37.8	

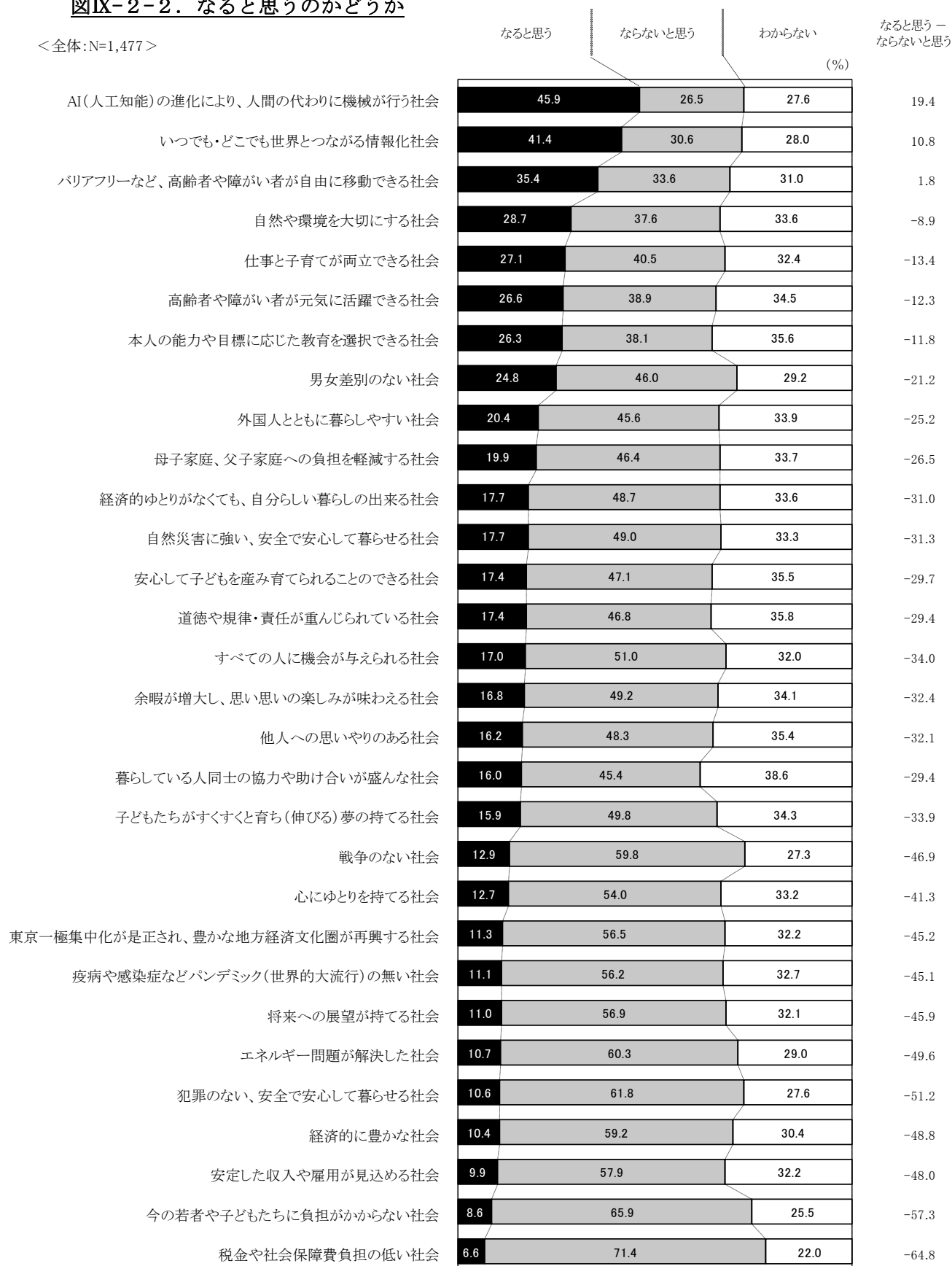
(%)

調査数		エネルギー問題が解決した社会	高齢者や障がい者が元気に活躍できる社会	経済的ゆとりがなくても、自分らしい暮らしの出来る社会	仕事と子育てが両立できる社会	男女差別のない社会	余暇が増大し、思い思いの楽しみが味わえる社会	すべての人に機会が与えられる社会	暮らしている人同士の協力や助け合いが盛んな社会	本人の能力や目標に応じた教育を選択できる社会	母子家庭、父子家庭への負担を軽減する社会	東京一極集中化が是正され、豊かな地方経済文化圏が再興する社会	いつでもどこでも世界とつながる情報化社会	外国人とともに暮らしやすい社会	A I（人工知能）の進化により、機械が行う社会	この中にはない	
全体	1,477	25.1	24.8	23.9	22.4	22.4	21.6	21.3	16.8	14.8	14.2	13.9	10.8	8.7	8.0	12.1	
男性	737	26.9	20.2	20.8	19.4	18.6	19.5	18.5	13.0	12.5	12.3	15.5	10.7	9.5	9.9	15.3	
女性	740	23.4	29.3	27.0	25.4	26.2	23.6	24.1	20.5	17.2	15.9	12.3	10.9	7.8	6.1	8.9	
男性	18～29歳	138	18.8	15.9	14.5	12.3	14.5	20.3	11.6	11.6	8.7	13.0	11.6	15.9	11.6	13.0	14.5
	30代	127	27.6	18.9	29.1	29.1	18.9	27.6	22.0	16.5	16.5	19.7	15.0	13.4	11.8	14.2	16.5
	40代	139	28.8	21.6	18.7	22.3	15.8	24.5	25.2	13.7	13.7	15.1	16.5	10.1	8.6	10.8	15.1
	50代	150	24.7	17.3	18.0	16.7	16.0	15.3	14.0	12.7	14.7	5.3	16.0	7.3	6.7	6.0	21.3
	60代	97	35.1	22.7	26.8	19.6	19.6	16.5	21.6	11.3	12.4	9.3	16.5	8.2	12.4	8.2	11.3
70代	86	30.2	29.1	19.8	16.3	32.6	9.3	17.4	11.6	7.0	11.6	18.6	8.1	5.8	5.8	9.3	
女性	18～29歳	136	12.5	10.3	19.1	27.2	25.7	32.4	22.8	10.3	12.5	15.4	6.6	9.6	6.6	5.1	12.5
	30代	130	21.5	24.6	23.8	29.2	23.8	30.0	21.5	14.6	14.6	12.3	9.2	9.2	6.9	6.2	15.4
	40代	137	24.8	32.1	27.0	19.7	27.7	27.0	25.5	22.6	19.7	11.7	17.5	13.9	7.3	5.1	8.0
	50代	143	30.1	32.2	29.4	20.3	23.8	16.1	24.5	28.7	14.7	18.9	11.2	9.1	9.8	9.1	7.7
	60代	96	25.0	33.3	36.5	31.3	24.0	17.7	22.9	22.9	20.8	16.7	14.6	11.5	7.3	7.3	4.2
70代	98	27.6	50.0	29.6	27.6	33.7	15.3	27.6	25.5	23.5	22.4	16.3	13.3	9.2	3.1	3.1	

(2) なると思うのかどうか

図IX-2-2. なると思うのかどうか

<全体:N=1,477>



表IX-2-2. なると思うのかどうか (なると思う-ならないと思う)

(%)

調査数	人間の代わりには機械が行う社会、AI(人工知能)の進化により、	いつでもどこでも世界とつながる情報化社会	自由に移動できる社会 高齢者や障がい者が パラフリーなど、	自然や環境を大切にできる社会	本人の能力や目標に応じた教育を選択できる社会	高齢者や障がい者が元気に活躍できる社会	仕事と子育てが両立できる社会	男女差別のない社会	外国人とともに暮らしやすい社会	母子家庭、父子家庭への負担を軽減する社会	暮らしやすい社会 暮らしている人同士の協力や助け合いが盛んな社会	道徳や規律・責任が重んじられている社会	安心して子どもを産み育てられることのできる社会	経済的ゆとりがなくても、自分らしい暮らしの出来る社会	自然災害に強い、安全で安心して暮らせる社会	
全体	1,477	19.4	10.8	1.8	-8.9	-11.8	-12.3	-13.4	-21.2	-25.2	-26.5	-29.4	-29.7	-31.0	-31.3	
男性	737	12.6	8.9	-2.0	-10.3	-17.2	-16.3	-17.3	-19.8	-30.0	-34.2	-39.2	-33.6	-33.4	-34.2	
女性	740	26.0	12.7	5.6	-7.5	-6.2	-8.3	-9.6	-22.4	-20.4	-18.8	-19.7	-25.2	-25.9	-28.0	
男性	18~29歳	138	15.9	18.2	2.9	1.4	5.8	-4.3	-2.9	-21.1	-16.7	-15.2	-20.3	-14.5	-18.9	-16.7
	30代	127	10.2	3.9	-2.3	-22.8	-32.3	-22.0	-26.0	-25.2	-40.9	-37.0	-44.8	-24.4	-40.2	-37.0
	40代	139	19.5	6.5	1.4	-7.2	-15.9	-10.7	-18.7	-2.2	-35.3	-35.3	-48.2	-35.3	-30.2	-34.6
	50代	150	3.4	-	-4.7	-23.3	-34.7	-15.3	-24.7	-34.7	-34.6	-42.0	-46.7	-50.0	-44.0	-44.7
	60代	97	19.6	1.0	-1.0	-14.4	-20.6	-24.8	-26.8	-23.7	-40.2	-46.4	-37.1	-51.5	-41.2	-46.4
70代	86	8.1	29.1	-11.6	11.7	-	-27.9	-1.2	-8.1	-7.0	-31.4	-36.0	-25.6	-24.4	-25.6	
女性	18~29歳	136	26.4	22.1	16.2	-10.3	-6.6	-4.4	-16.1	-17.0	-25.7	-21.3	-16.9	-19.1	-22.0	-17.7
	30代	130	20.8	1.6	-6.2	-6.1	-5.4	-17.7	-17.7	-22.3	-18.5	-11.5	-26.9	-16.1	-33.1	-30.7
	40代	137	32.1	14.6	-1.5	-5.8	-7.3	-8.8	-13.9	-25.5	-34.3	-35.0	-30.6	-32.1	-38.7	-44.5
	50代	143	31.4	18.9	6.3	-4.9	-3.5	-0.7	-2.8	-26.6	-13.3	-13.3	-14.7	-31.5	-17.5	-29.4
	60代	96	27.1	6.2	5.2	-3.1	-7.3	-10.4	3.1	-18.8	-19.8	-20.8	-10.4	-23.9	-20.9	-19.8
70代	98	15.3	9.2	16.4	-16.4	-8.2	-9.2	-6.1	-23.5	-7.2	-8.2	-15.4	-28.6	-21.4	-21.5	

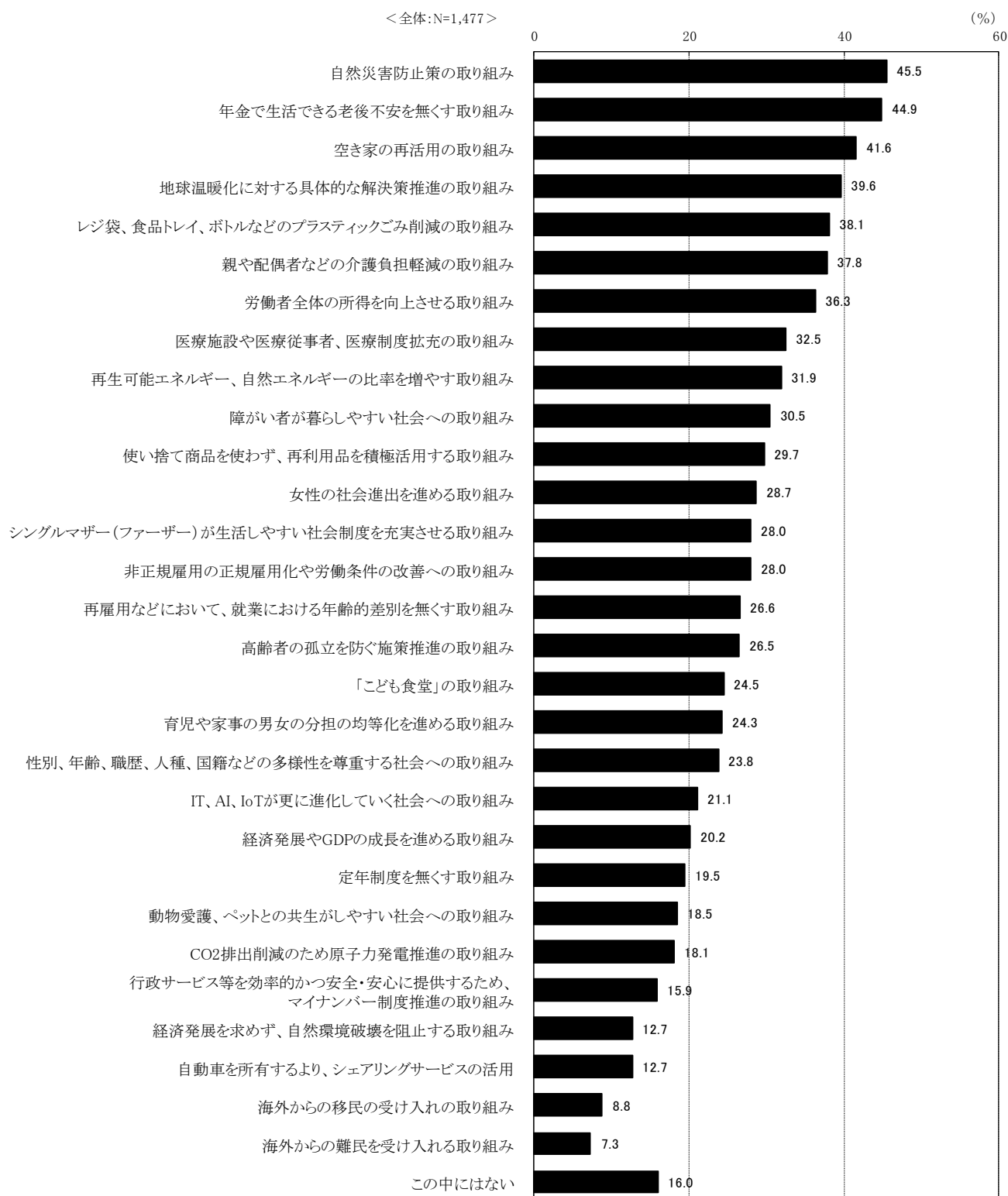
(%)

調査数	他人への思いやりのある社会	余暇が増大し、思い思いの楽しみが味わえる社会	子どもたちが楽しく育ち、夢の持てる社会	すべての人に機会が与えられる社会	心にゆとりを持てる社会	パンデミック(世界的大流行)や感染症など	東京一極集中が是正され、再興する社会	豊かな地方経済文化圏が広がる社会	将来への展望が持てる社会	戦争のない社会	安定した収入や雇用が見込める社会	経済的に豊かな社会	エネルギー問題が解決した社会	犯罪のない、安心して暮らせる社会	今の若者や子どもたちから負担がかからない社会	税金や社会保障費負担の低い社会
全体	1,477	-32.1	-32.4	-33.9	-34.0	-41.3	-45.1	-45.2	-45.9	-46.9	-48.0	-48.8	-49.6	-51.2	-57.3	-64.8
男性	737	-37.3	-36.7	-36.7	-36.5	-42.8	-49.2	-52.3	-45.3	-53.8	-50.4	-48.3	-52.8	-54.3	-59.0	-66.2
女性	740	-26.9	-28.1	-31.1	-31.6	-39.7	-41.0	-38.1	-46.6	-39.9	-45.6	-49.2	-46.4	-48.2	-55.5	-63.3
男性	18~29歳	138	-26.1	-21.0	-23.2	-13.1	-18.2	-25.4	-35.5	-22.5	-31.8	-22.5	-20.3	-36.2	-38.4	-34.0
	30代	127	-42.5	-53.5	-44.1	-43.3	-56.7	-50.4	-55.9	-51.2	-48.8	-57.5	-59.1	-60.7	-55.9	-62.2
	40代	139	-36.7	-40.3	-37.4	-38.1	-51.8	-42.4	-52.5	-52.5	-51.8	-55.4	-56.1	-47.5	-50.3	-51.1
	50代	150	-48.6	-40.0	-47.3	-46.0	-49.3	-63.4	-67.3	-57.3	-66.6	-63.4	-56.7	-65.3	-67.3	-73.4
	60代	97	-39.2	-37.1	-45.4	-48.5	-42.3	-59.8	-53.6	-51.6	-74.2	-59.7	-61.8	-64.9	-63.9	-74.3
70代	86	-26.8	-24.4	-17.4	-31.4	-37.2	-60.4	-45.4	-33.7	-54.7	-44.2	-34.9	-40.7	-50.0	-65.2	
女性	18~29歳	136	-19.1	-27.2	-36.8	-22.1	-36.8	-34.6	-41.1	-44.8	-30.2	-39.7	-53.0	-42.0	-39.8	-60.3
	30代	130	-30.8	-26.9	-31.5	-37.7	-38.5	-43.1	-38.5	-53.1	-26.9	-38.5	-44.6	-40.8	-45.4	-57.7
	40代	137	-32.8	-35.8	-44.6	-37.2	-52.5	-44.6	-46.0	-57.7	-51.1	-54.0	-59.9	-54.1	-58.4	-60.6
	50代	143	-32.2	-25.2	-25.2	-36.4	-39.9	-46.1	-36.4	-48.9	-46.8	-49.6	-48.2	-44.7	-53.1	-53.8
	60代	96	-20.8	-27.1	-27.0	-27.1	-30.2	-28.2	-29.2	-36.5	-32.3	-43.7	-41.7	-46.9	-40.6	-49.0
70代	98	-22.5	-25.5	-16.4	-26.6	-36.8	-46.9	-33.6	-31.6	-52.0	-47.0	-43.9	-52.0	-50.0	-47.9	

3. 社会問題に関する個人的な意識

(1) 賛成と思う取り組み

図IX-3-1. 賛成と思う取り組み



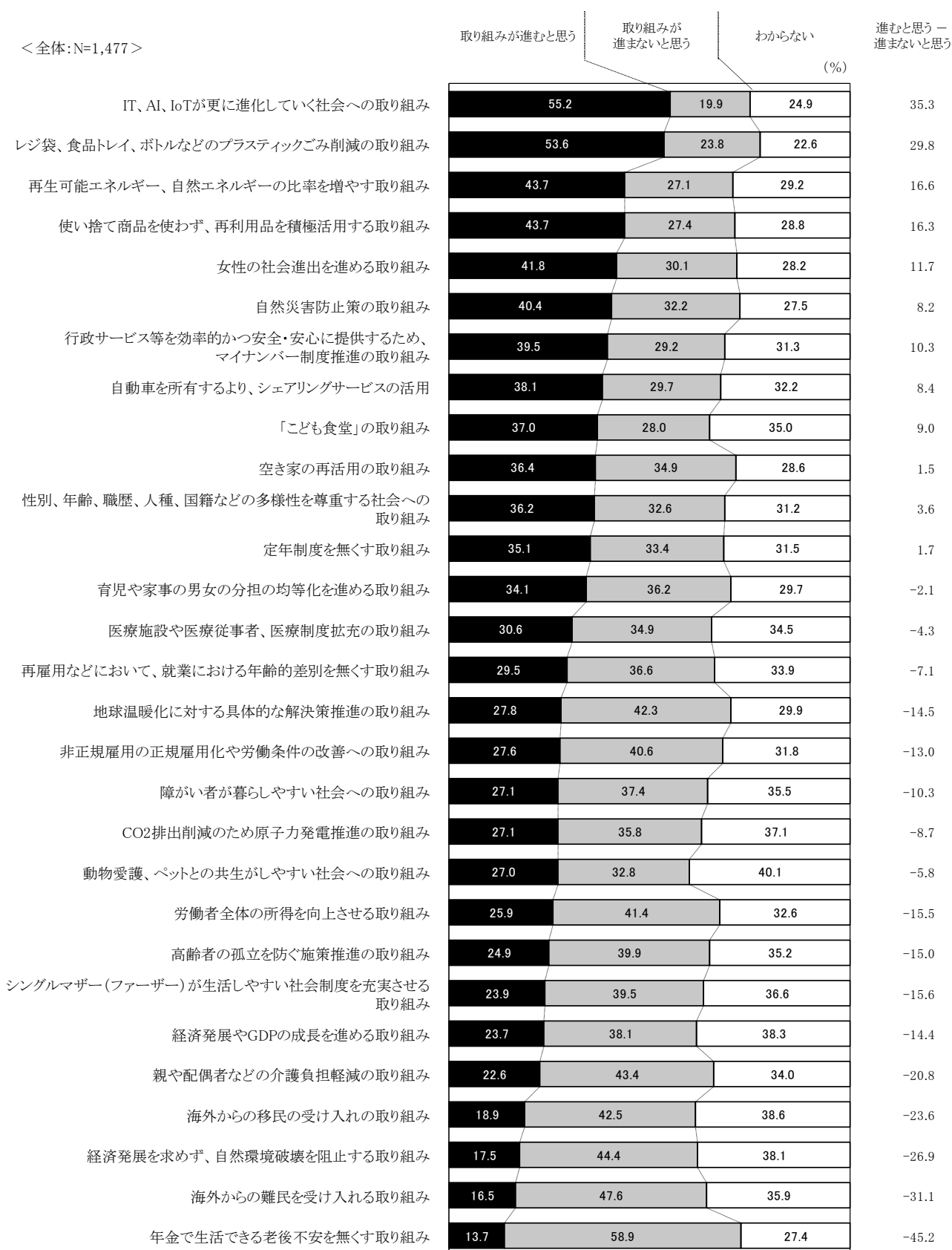
表IX-3-1. 賛成と思う取り組み

		調査数	自然災害防止策の取り組み	年金で生活できる老後不安を無くす取り組み	空き家の再活用への取り組み	地球温暖化に対する具体的な解決策推進の取り組み	レジ袋、食品トレイ、ごみ削減の取り組み	親や配偶者などの介護負担軽減の取り組み	労働者全体の向上させる取り組み	医療施設や医療従事者の取組	再生可能エネルギーの比率を増やす取組	障がい者が暮らしやすい社会への取組	再利用品を積極活用する取組	女性の社会進出を進める取組	シングルマザー(ファザー)が生活しやすい社会制度を充実させる取組	非正規雇用の正規雇用化や労働条件の改善への取組	再雇用などにおいて、就業における年齢的差別を無くす取組
全体	1,477	45.5	44.9	41.6	39.6	38.1	37.8	36.3	32.5	31.9	30.5	29.7	28.7	28.0	28.0	26.6	
男性	737	41.7	39.5	37.4	35.0	32.0	32.6	35.0	30.4	30.3	26.7	25.0	24.2	24.7	27.1	24.8	
女性	740	49.3	50.3	45.8	44.2	44.2	43.1	37.6	34.6	33.5	34.2	34.5	33.2	31.2	28.9	28.4	
男性	18~29歳	138	29.7	18.8	26.8	25.4	23.2	26.1	29.0	20.3	21.7	18.1	19.6	25.4	19.6	20.3	15.9
	30代	127	37.0	35.4	37.0	29.9	33.1	35.4	36.2	29.1	29.1	25.2	25.2	19.7	32.3	31.5	26.8
	40代	139	43.2	33.8	38.8	30.9	31.7	36.0	44.6	33.8	30.9	30.2	28.1	28.1	25.2	33.1	30.2
	50代	150	34.0	40.0	34.7	32.7	28.7	26.7	28.7	21.3	27.3	21.3	20.0	16.7	18.7	19.3	24.7
	60代	97	56.7	58.8	45.4	52.6	37.1	46.4	36.1	45.4	37.1	38.1	29.9	27.8	28.9	30.9	32.0
女性	18~29歳	136	32.4	28.7	26.5	27.2	33.8	25.7	31.6	20.6	25.7	20.6	25.7	30.1	27.2	18.4	16.2
	30代	130	45.4	42.3	37.7	36.2	33.8	40.8	36.9	33.1	30.8	32.3	29.2	30.0	26.2	24.6	20.0
	40代	137	48.9	48.2	46.7	43.8	42.3	46.0	38.7	31.4	29.9	34.3	39.4	29.9	32.8	27.7	34.3
	50代	143	55.9	61.5	51.7	51.0	46.2	54.5	43.4	43.4	41.3	36.4	38.5	33.6	23.8	31.5	37.1
	60代	96	60.4	65.6	60.4	55.2	53.1	46.9	38.5	39.6	34.4	38.5	36.5	35.4	39.6	38.5	34.4
70代	98	58.2	62.2	59.2	58.2	63.3	45.9	35.7	42.9	40.8	48.0	38.8	43.9	43.9	37.8	29.6	

		調査数	高齢者の孤立を防ぐ施策推進の取り組み	「こども食堂」の取り組み	育児や家事の男女の分担の均等化を進める取組	性別、年齢、職業、人種、国籍などの多様な社会への取組	IT、AI、IoTが更に進化する社会への取組	経済発展やGDPの成長を進める取組	定年制度を無くす取組	動物愛護、ペットとの共生	CO2排出削減のため原子力発電推進の取組	行政サービス等を効率的かつ安全・安心に提供するため、マイナンバー制度推進の取組	自然環境破壊を阻止する取組	自動車所有率の活用	海外からの移民の受け入れの取組	海外からの難民を受け入れる取組	この中にはない
全体	1,477	26.5	24.5	24.3	23.8	21.1	20.2	19.5	18.5	18.1	15.9	12.7	12.7	8.8	7.3	16.0	
男性	737	22.8	21.8	17.9	22.5	26.7	22.8	17.8	17.0	17.5	19.0	12.1	12.8	10.9	9.4	20.1	
女性	740	30.1	27.2	30.7	25.1	15.4	17.7	21.2	20.0	18.6	12.8	13.2	12.6	6.8	5.3	12.0	
男性	18~29歳	138	13.0	17.4	18.8	23.2	31.2	23.9	16.7	18.1	13.8	21.7	12.3	10.1	13.0	7.2	23.9
	30代	127	19.7	23.6	22.0	19.7	29.9	29.1	15.0	18.1	19.7	22.8	15.0	15.0	9.4	9.4	21.3
	40代	139	23.0	25.2	21.6	26.6	28.8	28.8	18.7	20.1	18.0	20.1	10.1	15.8	12.9	11.5	21.6
	50代	150	20.7	16.7	8.7	16.7	20.0	15.3	18.7	10.0	14.7	14.0	8.0	10.0	6.0	3.3	26.7
	60代	97	33.0	29.9	20.6	26.8	30.9	25.8	22.7	23.7	23.7	17.5	13.4	15.5	13.4	16.5	12.4
女性	18~29歳	136	12.5	17.6	25.7	24.3	16.9	14.0	16.2	12.5	14.0	14.0	8.8	12.5	5.1	2.9	19.9
	30代	130	22.3	24.6	33.8	24.6	18.5	23.8	16.2	19.2	15.4	9.2	8.5	13.8	7.7	3.8	20.8
	40代	137	31.4	24.1	32.8	19.7	13.1	13.1	26.3	28.5	16.8	16.1	14.6	13.9	2.9	4.4	13.1
	50代	143	40.6	25.2	26.6	28.0	18.2	23.1	23.8	20.3	21.7	13.3	17.5	14.7	9.8	7.7	6.3
	60代	96	39.6	36.5	30.2	24.0	11.5	13.5	20.8	20.8	24.0	11.5	15.6	7.3	10.4	8.3	4.2
70代	98	38.8	41.8	36.7	31.6	12.2	17.3	24.5	18.4	22.4	12.2	15.3	11.2	5.1	5.1	4.1	

(2) 社会問題に対する展望意見

図IX-3-2. 社会問題に対する展望意見



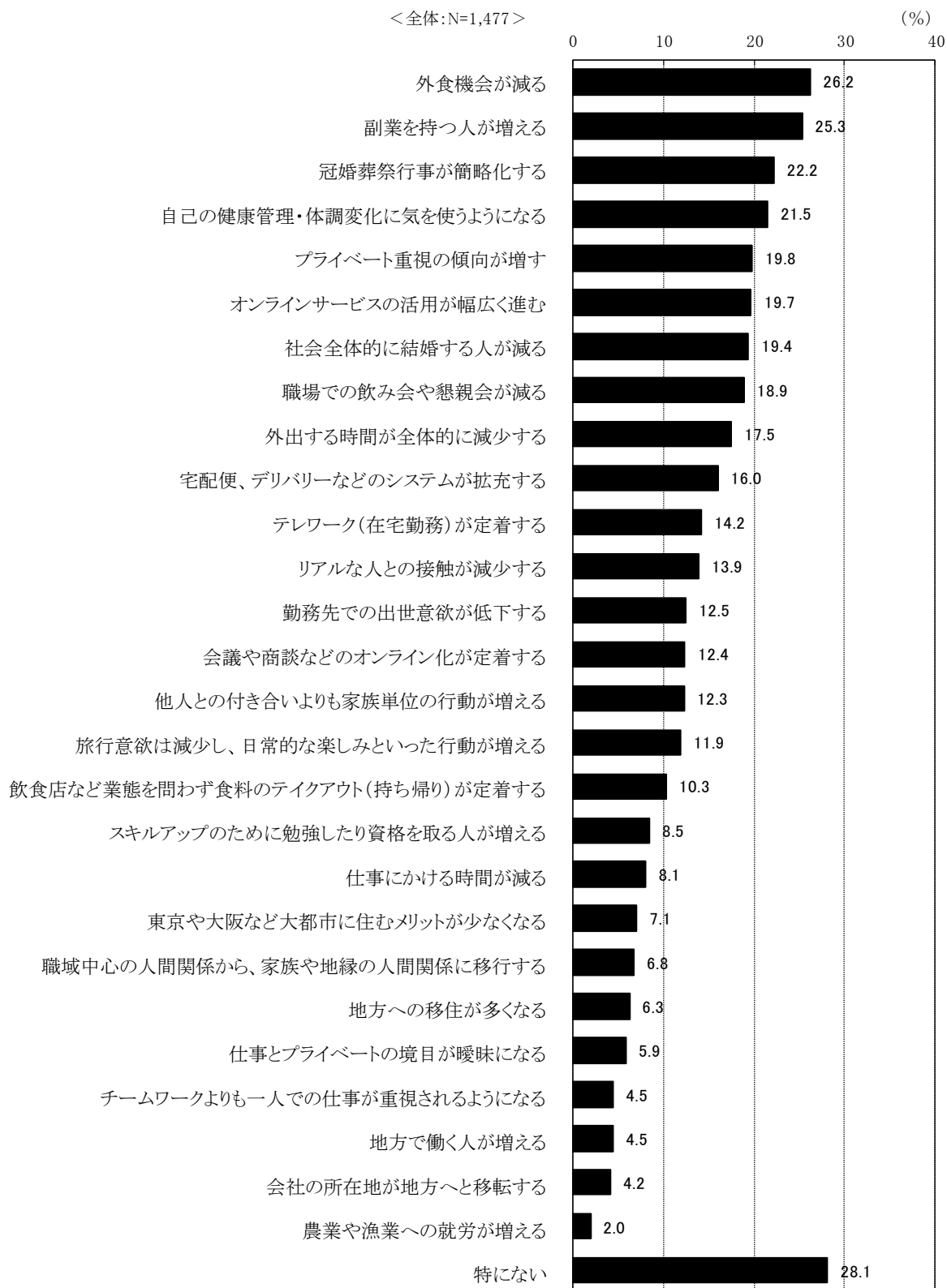
表IX-3-2. 社会問題に対する展望意見（取り組みが進むと思う - 取り組みが進まないと思う）

		(%)															
調査数		IT進化した社会への取り組みが更に	レジ袋、食品トレイ、ボトルなどのプラスチック削減の取り組み	再生可能エネルギー、自然エネルギーの比率を増やす取り組み	再利用品を積極的に活用する、使い捨て商品を使わず	女性の社会進出を進める取り組み	マイナンバー制度推進の取り組み、安全・安心に提供するため、行政サービス等を効率的かつ	「こども食堂」の取り組み	自動車所有の活用	自然災害防止策の取り組み	性別、年齢、職業、人種、国籍などの多様性を尊重する	定年制度を無くす取り組み	空き家の再活用	育児や家事の男女の分担の均等化を進める取り組み	医療施設や医療従事者の確保	動物愛護、ペットとの共生	
全体	1,477	35.3	29.8	16.6	16.3	11.7	10.3	9.0	8.4	8.2	3.6	1.7	1.5	-2.1	-4.3	-5.8	
男性	737	36.5	22.5	16.7	6.8	16.3	14.4	2.2	4.4	10.7	1.1	1.9	-3.4	-1.2	-2.8	-9.7	
女性	740	34.1	37.2	16.4	25.8	7.2	6.2	15.7	12.5	5.7	6.2	1.4	6.3	-2.9	-5.8	-1.8	
男性	18~29歳	138	32.6	15.2	21.8	17.4	20.3	25.3	13.8	19.6	16.7	11.6	12.3	13.0	4.4	10.2	0.8
	30代	127	36.3	22.8	8.6	13.4	6.3	18.1	-1.5	7.1	8.7	1.6	3.2	5.5	-3.9	-10.2	-11.8
	40代	139	40.3	28.1	13.7	12.2	19.4	19.4	-1.5	18.7	9.3	0.8	21.5	-4.3	3.6	-6.5	-10.7
	50代	150	30.7	14.7	11.3	-6.7	13.3	-1.3	-1.3	-9.3	3.4	-1.3	-6.7	-22.7	-12.0	-18.0	-19.4
	60代	97	36.1	20.6	19.6	-11.4	17.6	4.1	-3.1	-9.3	-	-	-22.7	-13.4	-	2.1	-9.3
	70代	86	47.7	40.7	31.4	15.1	23.3	22.1	7.0	-8.1	31.4	-10.5	-5.8	3.5	3.5	13.9	-5.9
女性	18~29歳	136	30.8	32.3	25.0	17.6	10.3	22.8	13.2	14.7	8.1	19.1	8.9	7.4	12.5	5.9	-5.9
	30代	130	21.5	23.1	-3.1	29.2	-6.2	3.8	3.8	14.6	1.5	-2.3	5.3	2.3	-15.4	-8.5	-0.8
	40代	137	35.0	27.0	15.4	22.7	2.2	4.4	16.0	21.2	-	5.2	-1.5	6.5	-11.7	-13.9	-6.6
	50代	143	49.6	47.5	23.1	32.2	8.4	6.3	21.7	16.8	8.4	11.9	8.4	10.5	-	-0.7	11.2
	60代	96	35.4	56.3	15.6	30.2	12.5	3.1	18.8	3.1	6.3	2.1	-4.1	9.3	2.1	-8.4	-3.1
	70代	98	29.6	42.9	23.5	23.5	20.4	-8.2	22.5	-3.0	11.2	-3.1	-15.3	1.1	-4.1	-12.3	-9.2

		(%)														
調査数		再雇用などにおける年齢的差別を無くす取り組み	CO2排出削減のため	障がい者が暮らしやすい社会への取り組み	非正規雇用の正規雇用化の取り組み	経済発展やGDPの成長を進める取り組み	地球温暖化に対する具体的な取り組み	高齢者の孤立を防ぐ施策推進の取り組み	労働者全体の所得を向上させる取り組み	シングルマザー（フリーザー）が生活しやすい社会制度を（フリーザー）	親や配偶者などの介護負担軽減の取り組み	海外からの移民の受け入れの取り組み	自然環境破壊を阻止する取り組み	海外からの難民を受け入れる取り組み	年金で老後不安を無くす取り組み	
全体	1,477	-7.1	-8.7	-10.3	-13.0	-14.4	-14.5	-15.0	-15.5	-15.6	-20.8	-23.6	-26.9	-31.1	-45.2	
男性	737	-9.8	-7.0	-11.7	-14.9	-14.4	-15.6	-18.1	-15.2	-18.4	-22.2	-29.0	-32.1	-38.3	-47.2	
女性	740	-4.6	-10.4	-9.1	-11.1	-14.3	-13.4	-11.9	-15.8	-12.8	-19.3	-18.2	-21.7	-23.9	-43.1	
男性	18~29歳	138	11.6	-0.7	7.9	-0.7	5.1	6.5	-8.0	2.1	2.9	5.8	-6.6	-5.1	-18.1	-19.6
	30代	127	-5.6	-4.0	-17.3	-17.3	-18.1	-22.8	-7.9	-12.6	-19.6	-26.8	-28.4	-37.8	-30.7	-44.9
	40代	139	-	2.9	-15.1	-11.5	-13.0	-13.7	-13.0	-18.7	-18.7	-20.1	-19.5	-30.3	-33.1	-43.2
	50代	150	-26.7	-8.0	-23.3	-28.7	-24.7	-23.3	-29.3	-30.6	-28.6	-36.0	-41.4	-42.7	-52.0	-64.0
	60代	97	-27.8	-22.7	-8.3	-18.6	-19.6	-25.8	-23.7	-19.6	-16.5	-31.0	-43.3	-45.3	-47.5	-63.9
	70代	86	-16.3	-18.6	-12.8	-11.6	-18.6	-18.6	-31.4	-9.3	-33.7	-30.2	-44.2	-37.3	-55.9	-53.5
女性	18~29歳	136	-11.8	-6.6	0.7	-11.1	-5.1	-5.2	-3.7	-8.1	-	-7.4	-3.7	-10.3	-19.1	-25.8
	30代	130	-7.7	-7.7	-15.4	-13.8	-19.2	-17.7	-23.1	-23.8	-23.1	-29.3	-6.9	-25.4	-13.8	-33.9
	40代	137	2.9	-5.8	-19.0	-11.0	-25.6	-17.5	-13.8	-27.1	-21.9	-23.3	-25.5	-33.6	-22.6	-51.1
	50代	143	4.2	-7.7	-8.4	-0.7	-9.8	-9.8	-2.8	-7.0	-9.8	-16.1	-22.4	-15.4	-27.3	-46.8
	60代	96	-3.2	-16.7	-8.3	-20.8	-10.4	-17.7	-22.9	-14.6	-17.7	-20.8	-30.2	-25.0	-38.6	-52.1
	70代	98	-15.3	-23.5	-2.1	-13.3	-15.4	-14.3	-8.2	-14.3	-4.1	-20.4	-25.5	-22.5	-26.6	-54.1

4. 生活レベルの近未来予測

図IX-4-1. 生活レベルの近未来予測



表IX-4-1. 生活レベルの近未来予測

		調査数	外出機会が減る	副業を持つ人が増える	冠婚葬祭行事が簡略化する	自己の健康管理・体調変化に気をを使うようになる	プライベート重視の傾向が増す	オンラインサービスの活用が幅広く進む	社会全体的に結婚する人が減る	職場での飲み会や懇親会が減る	外出する時間が全体的に減少する	宅配便、デリバリーなどのシステムが拡充する	テレワーク（在宅勤務）が定着する	リアルな人との接触が減少する	勤務先での出世欲が低下する	会議や商談などのオンライン化が定着する	他人との付き合いよりも家族単位の行動が増える
全体		1,477	26.2	25.3	22.2	21.5	19.8	19.7	19.4	18.9	17.5	16.0	14.2	13.9	12.5	12.4	12.3
男性		737	27.4	22.5	19.0	20.1	19.4	19.5	18.0	19.3	16.8	15.1	14.1	12.8	14.4	13.6	11.5
女性		740	25.0	28.0	25.4	22.8	20.1	19.9	20.8	18.5	18.1	16.9	14.3	15.0	10.7	11.2	13.1
男性	18～29歳	138	18.1	21.0	7.2	10.1	16.7	14.5	10.9	13.0	16.7	15.2	18.8	10.9	12.3	7.2	8.7
	30代	127	33.1	22.8	11.8	18.1	17.3	25.2	22.0	17.3	18.1	17.3	15.0	13.4	15.7	17.3	11.8
	40代	139	31.7	24.5	20.9	20.9	21.6	16.5	19.4	21.6	15.8	11.5	12.2	13.7	15.1	14.4	11.5
	50代	150	25.3	22.7	23.3	18.0	22.0	19.3	20.7	22.7	14.7	15.3	14.7	16.0	19.3	17.3	10.7
	60代	97	28.9	24.7	25.8	21.6	22.7	21.6	17.5	23.7	20.6	12.4	14.4	11.3	13.4	12.4	15.5
女性	18～29歳	136	19.9	25.0	11.8	14.7	22.1	20.6	14.0	17.6	14.0	16.2	20.6	15.4	11.0	12.5	11.0
	30代	130	22.3	26.9	16.9	17.7	26.2	17.7	23.1	17.7	20.0	14.6	14.6	15.4	13.8	13.8	14.6
	40代	137	32.8	38.0	27.0	24.1	18.2	19.0	27.7	23.4	19.0	16.1	16.1	16.1	17.5	12.4	19.7
	50代	143	24.5	30.8	32.2	28.0	20.3	25.2	19.6	18.2	11.9	18.2	7.7	14.7	8.4	9.1	9.1
	60代	96	25.0	27.1	37.5	26.0	19.8	18.8	26.0	21.9	25.0	21.9	12.5	15.6	7.3	8.3	17.7
70代	98	25.5	16.3	31.6	28.6	12.2	16.3	14.3	11.2	22.4	15.3	14.3	12.2	3.1	10.2	6.1	

		調査数	旅行意欲は減少し、日常的な楽しみといった行動が増える	飲食店のテイクアウト（持ち帰り）が定着する	スキルアップの資格を取る人が増える	仕事にかかる時間が減る	東京や大阪など大都市に住む	家族や地縁の人間関係から、職域中心の人間関係に移行する	地方への移住が多くなる	仕事とプライベートの境目が曖昧になる	チームワークよりも一人での仕事が重視されるようになる	地方で働く人が増える	会社の所在地が地方へと移転する	農業や漁業への就労が増える	特にな
全体		1,477	11.9	10.3	8.5	8.1	7.1	6.8	6.3	5.9	4.5	4.5	4.2	2.0	28.1
男性		737	12.2	9.8	8.5	8.0	7.1	7.2	6.1	6.2	5.2	4.5	4.7	2.3	30.9
女性		740	11.6	10.8	8.4	8.1	7.2	6.5	6.5	5.5	3.8	4.6	3.6	1.8	25.3
男性	18～29歳	138	15.9	11.6	5.8	5.8	7.2	8.0	7.2	5.8	6.5	5.1	5.1	2.9	34.1
	30代	127	11.8	13.4	5.5	7.1	7.1	7.9	3.9	10.2	7.1	4.7	4.7	-	35.4
	40代	139	9.4	8.6	12.9	7.2	7.2	5.8	6.5	5.0	7.2	4.3	7.2	3.6	29.5
	50代	150	14.7	10.7	9.3	9.3	8.7	5.3	6.7	4.7	4.0	5.3	4.7	4.0	32.7
	60代	97	9.3	7.2	10.3	12.4	6.2	8.2	7.2	5.2	4.1	6.2	2.1	1.0	26.8
女性	18～29歳	136	6.6	10.3	11.8	7.4	5.9	4.4	5.1	7.4	2.9	5.1	2.2	2.2	27.2
	30代	130	12.3	14.6	7.7	7.7	10.0	6.2	6.2	7.7	3.1	6.9	3.1	1.5	31.5
	40代	137	15.3	10.2	9.5	8.8	9.5	7.3	5.8	5.8	6.6	4.4	4.4	1.5	22.6
	50代	143	9.1	10.5	7.0	9.8	3.5	8.4	4.9	5.6	2.8	2.8	2.1	2.1	28.0
	60代	96	10.4	10.4	8.3	9.4	8.3	8.3	7.3	3.1	5.2	3.1	7.3	-	18.8
70代	98	17.3	8.2	5.1	5.1	6.1	4.1	11.2	2.0	2.0	5.1	4.1	3.1	20.4	

X. 都市生活者と老後

1. 老後を考える

《老後を考えること》_【図X-1-1】

対象者全体でみると、老後のことを“考える”42.0%、“たまに考える”44.5%、“（ほとんど）考えない”13.5%。

2. 老後をどう生きるか

《老後に関する意識（「50歳以上」の人に）》_【図X-2-1/表X-2-1】

50歳以上全体でみると、“自由な時間を楽しみたい”が47.2%で最も高く、以下“のんびりできることが幸せ”（39.6%）、“人並みであれば良い”（36.6%）、“健康維持に繋がることは出来るだけやる”（31.8%）と続いている。

《老後に関して現状や今後の見通し（「50歳以上」の人に）》_【図X-2-2/表X-2-2】

50歳以上全体でみると、“自分を必要とする家族がいる”が25.4%で最も高く、以下“ずっと続けている趣味がある”（23.9%）、“経済的には何とかなると思っている”（21.0%）、“学生時代からの友人がいる”（20.9%）、“親友と呼べる友人がいる”（20.6%）、“頼りになるのはやはり妻(夫)だと思う”（20.1%）が上位。

《老後の生き方（「50歳以上」の人に）》_【図X-2-3/表X-2-3】

“非常にあてはまる+ややあてはまる”を50歳以上全体でみると、「健康づくりを心がけ、健康的な生活をする」（69.9%）、「周囲に迷惑をかけないように自立して生きる」（69.1%）、「自由にのんびり楽しむ」（66.7%）が上位。反対に低いのは、「今までの老後ではなく、新たなシニアスタイルを創る」（13.7%）、「夢を追い、自己実現する」（14.5%）。

《次世代との関係（「50歳以上」の人に）》_【図X-2-4/表X-2-4】

“あてはまる+ややあてはまる”を50歳以上全体でみると、「中高年者は若者を理解し、向き合いながら相互の関わりを保つべきである」（42.2%）、「歳を取っても若者と交流することに喜びを感じる」（33.0%）、「歳を取っても若者との付き合いを大事にし継続していく」（32.8%）、「多くの経験を積んできた中高年者は若者を導いていく義務と責任がある」（26.0%）。

3. 老後の経済的予測

《老後に必要だと思う生活費（1か月あたり）（「50歳以上」の人に）》_【図X-3-1】

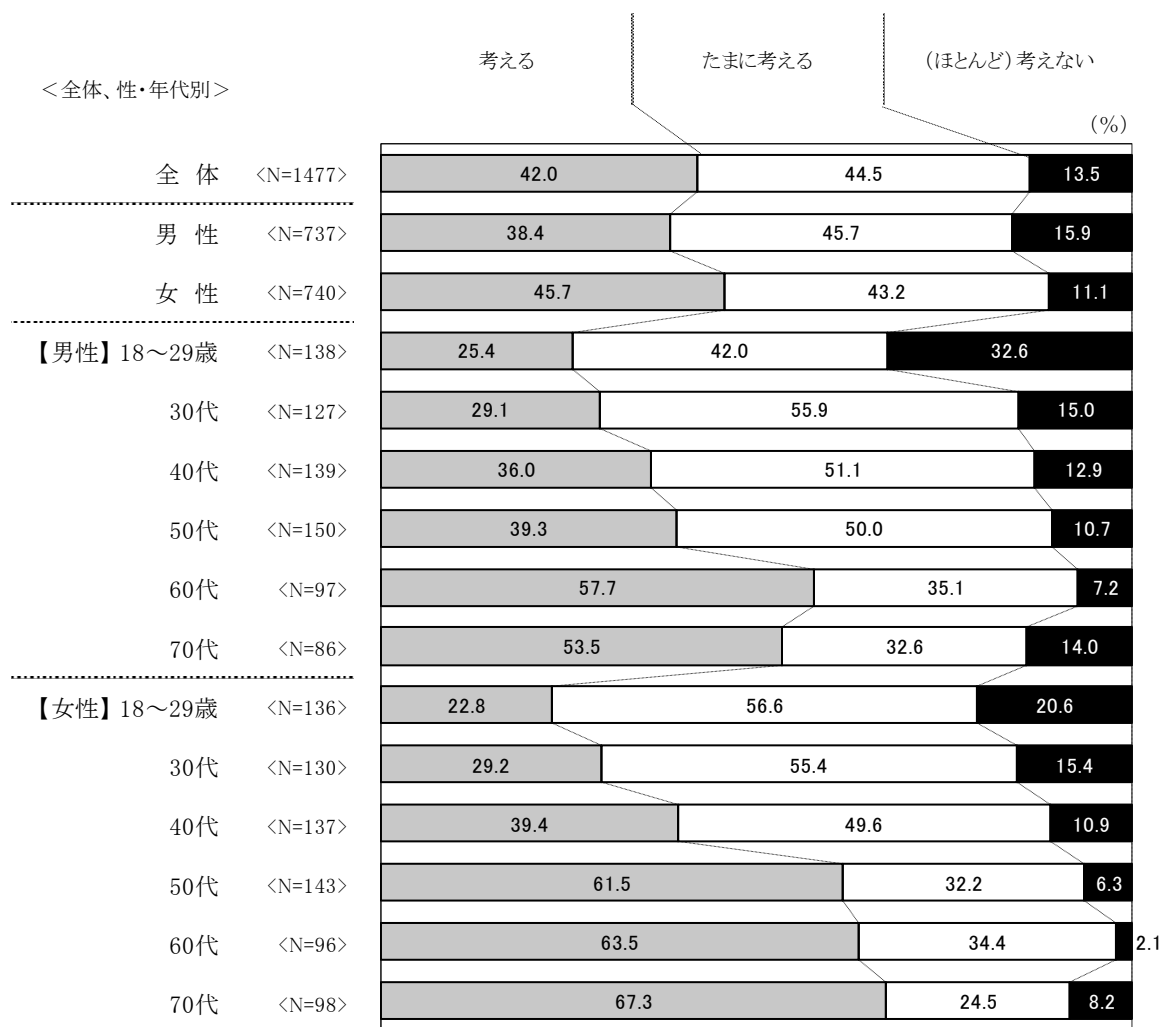
“わからない”と回答した人を除いて50歳以上全体で1か月あたりに必要だと思う生活費をみると、“15万円以下”28.0%、“～20万円”31.5%、“～25万円”16.1%、“～35万円”17.3%、“それ以上”7.1%となっており、平均金額は20.29万円。

《現在の資産がリタイア後の生活を送るのに十分なのか（「50歳以上」の人に）》_【図X-3-2】

“わからない”と回答した人を除いて50歳以上全体でみると、“十分である”3.2%、“だいたい足りると思う”24.6%、“やや不足している”32.2%、“かなり不足している”40.0%となっており、“やや不足している+かなり不足している”が“十分である+だいたい足りると思う”を44.4ポイント上回っている。

1. 老後を考える

図X-1-1. 老後を考えること



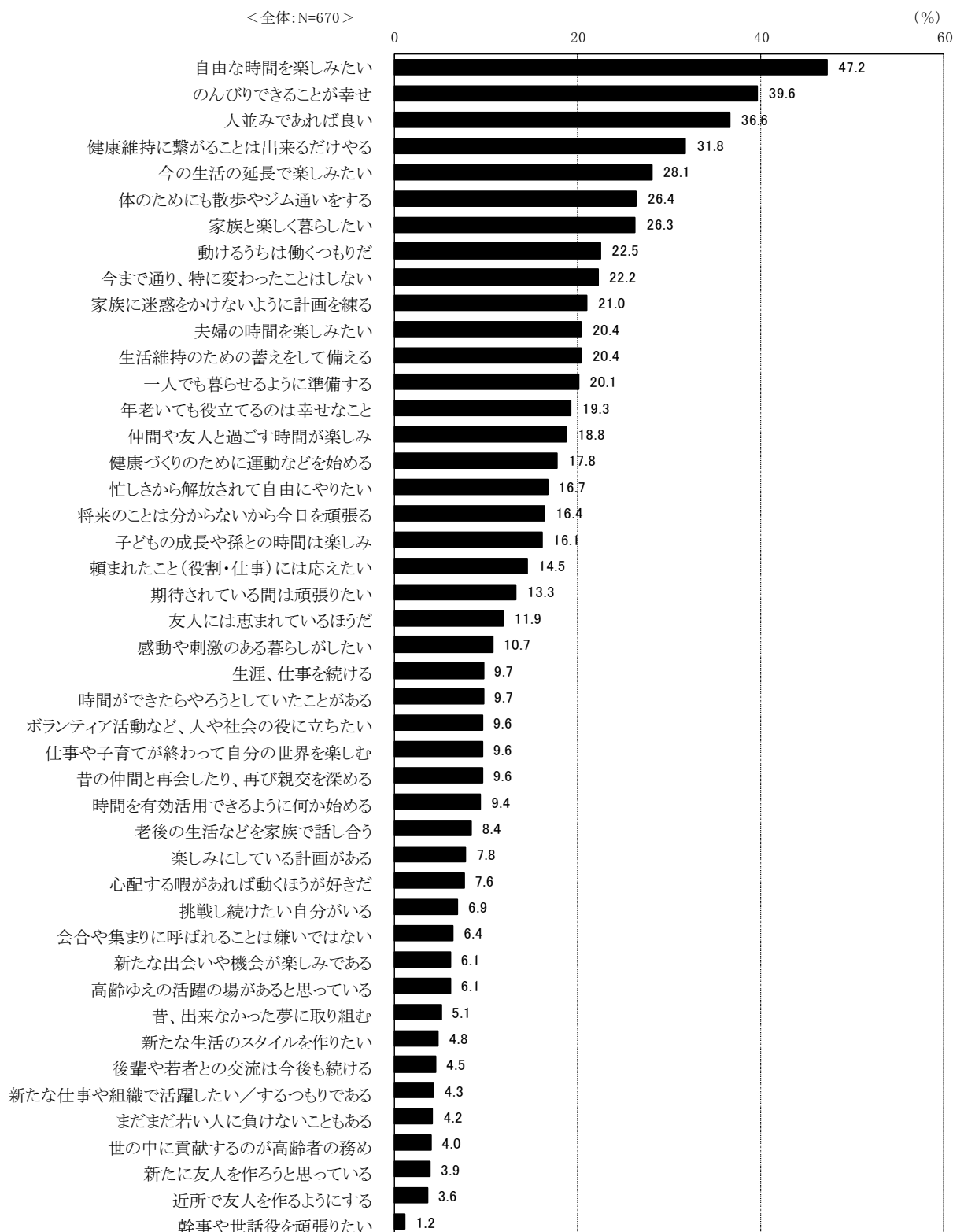
2. 老後をどう生きるか

(1) 老後に関する意識

図X-2-1. 老後に関する意識

「50歳以上」の人が対象

<全体:N=670>



表X-2-1. 老後に関する意識

「50歳以上」の人が対象

		(%)														
調査数		自由な時間を楽しみたい	のんびりできることが幸せ	人並みであれば良い	健康維持に繋がることは出来るだけやる	今の生活の延長で楽しみたい	体のためにも 散歩やジム通いをする	家族と楽しく暮らしたい	動けるうちは働くつもりだ	今まで通り、特に変わったことはしない	家族に迷惑をかけないように 計画を練る	夫婦の時間を楽しみたい	生活維持のための 蓄えをして備える	一人でも暮らせるように準備する	年老いても役立てるのは 幸せなこと	仲間や友人と過ごす時間が楽しみ
全体	670	47.2	39.6	36.6	31.8	28.1	26.4	26.3	22.5	22.2	21.0	20.4	20.4	20.1	19.3	18.8
男性	333	49.8	37.5	36.9	29.1	24.3	24.9	23.1	21.3	20.7	15.3	21.9	18.0	14.4	16.2	15.9
女性	337	44.5	41.5	36.2	34.4	31.8	27.9	29.4	23.7	23.7	26.7	19.0	22.8	25.8	22.3	21.7
男性	50代	150	46.0	36.7	36.0	22.0	16.0	23.3	14.7	26.0	14.7	12.7	20.0	18.7	17.3	10.0
	60代	97	55.7	40.2	33.0	32.0	26.8	23.7	28.9	19.6	20.6	17.5	30.9	22.7	11.3	11.3
	70代	86	50.0	36.0	43.0	38.4	36.0	29.1	31.4	15.1	31.4	14.0	27.9	9.3	10.5	19.8
女性	50代	143	42.0	38.5	28.0	36.4	23.8	24.5	28.0	34.3	16.1	28.7	22.4	31.5	28.7	20.3
	60代	96	53.1	44.8	39.6	30.2	32.3	33.3	33.3	25.0	29.2	24.0	17.7	24.0	25.0	26.0
	70代	98	39.8	42.9	44.9	35.7	42.9	27.6	27.6	7.1	29.6	26.5	15.3	9.2	22.4	21.4

		(%)														
調査数		健康づくりのために 運動などを始める	忙しさから解放されて 自由にやりたい	将来のことは分からないから 今日頑張る	子どもの成長や 孫との時間は楽しみ	頼まれたこと(役割・仕事)には応えたい	期待されている間は頑張りたい	友人には恵まれているほうだ	感動や刺激のある暮らしがしたい	生涯、仕事を続ける	時間ができたら やろうとしていたことがある	ボランティア活動など、人や社会の役に立ちたい	仕事や子育てが終わって 自分の世界を楽しむ	昔の仲間と再会したり、再び親交を深める	時間を有効活用できるように 何か始める	老後の生活などを家族で話し合う
全体	670	17.8	16.7	16.4	16.1	14.5	13.3	11.9	10.7	9.7	9.7	9.6	9.6	9.6	9.4	8.4
男性	333	19.2	16.2	13.5	14.1	14.7	14.7	6.0	8.1	10.8	9.3	6.9	8.1	6.6	9.9	9.0
女性	337	16.3	17.2	19.3	18.1	14.2	11.9	17.8	13.4	8.6	10.1	12.2	11.0	12.5	8.9	7.7
男性	50代	150	19.3	20.7	12.7	8.7	12.7	16.0	4.7	11.3	14.0	9.3	6.7	4.7	5.3	12.0
	60代	97	21.6	19.6	11.3	14.4	15.5	12.4	6.2	3.1	9.3	12.4	5.2	11.3	6.2	9.3
	70代	86	16.3	4.7	17.4	23.3	17.4	15.1	8.1	8.1	7.0	5.8	9.3	10.5	9.3	7.0
女性	50代	143	14.7	23.8	12.6	12.6	11.9	11.9	12.6	11.2	13.3	13.3	13.3	11.2	11.2	
	60代	96	22.9	17.7	19.8	24.0	14.6	11.5	20.8	17.7	6.3	7.3	11.5	13.5	17.7	
	70代	98	12.2	7.1	28.6	20.4	17.3	12.2	22.4	10.2	7.1	8.2	11.2	5.1	9.2	

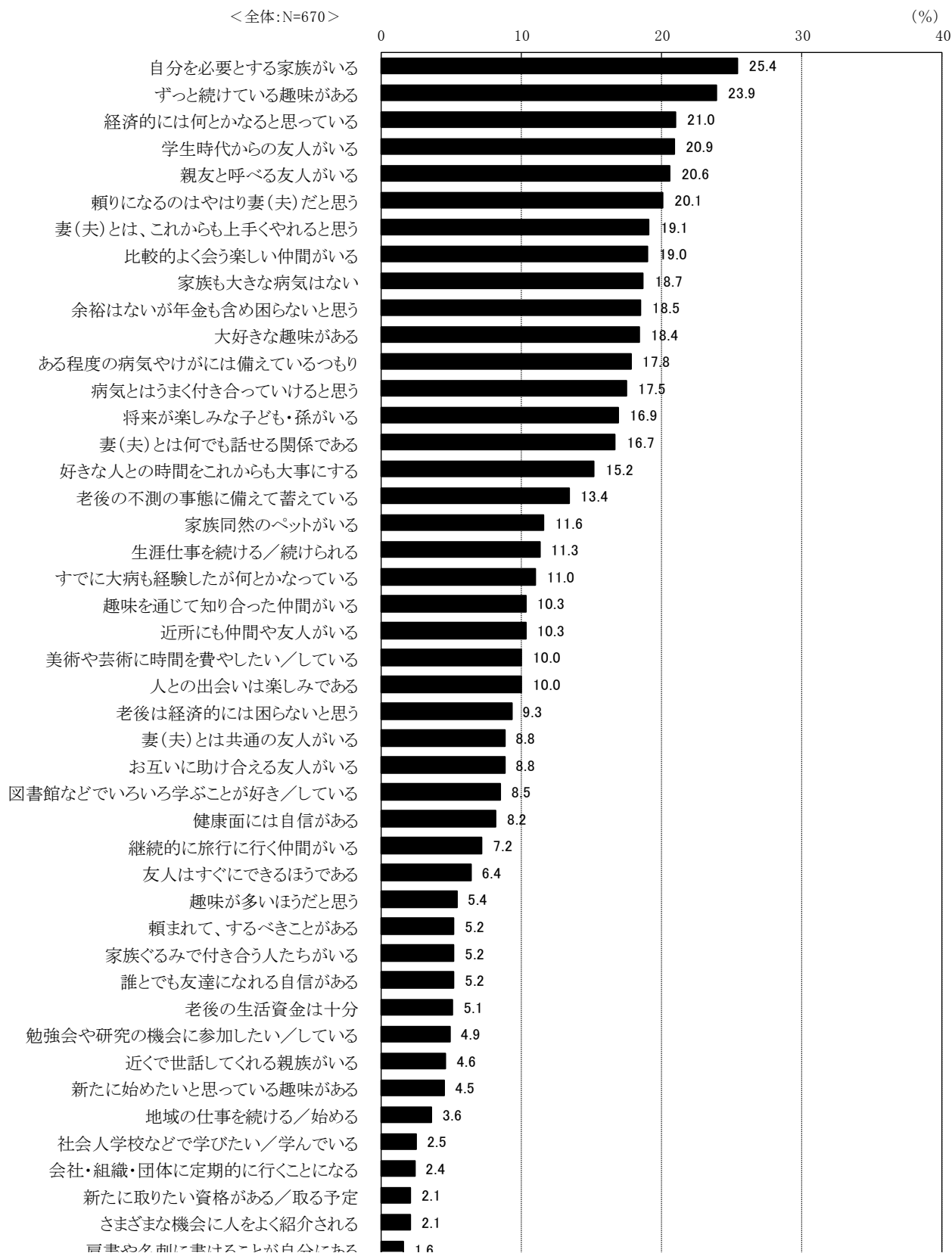
表X-2-1. 老後に関する意識 (つづき)

「50歳以上」の人が対象

		(%)															
調査数		楽しみにしている計画がある	心配する暇があれば 動くほうが好きだ	挑戦し続けたい自分がある	会合や集まりに 呼ばれることは嫌いではない	新たな出会いや機会が 楽しみである	高齢ゆえの活躍の場が あると思っている	昔、出来なかつた夢に取り組む	新たな生活のスタイルを作りたい	後輩や若者との交流は 今後も続ける	新たな仕事や組織で活躍したい ／するつもりである	まだまだ若い人 に 負けないこともある	世の中に貢献するのが 高年齢者の務め	新たに友人を作ろうと思っている	近所で友人を作るようにする	幹事や世話役を頑張りたい	
全体	670	7.8	7.6	6.9	6.4	6.1	6.1	5.1	4.8	4.5	4.3	4.2	4.0	3.9	3.6	1.2	
男性	333	7.2	6.6	7.5	6.0	6.9	6.0	3.9	4.8	3.9	6.0	4.2	3.3	2.4	2.4	1.5	
女性	337	8.3	8.6	6.2	6.8	5.3	6.2	6.2	4.7	5.0	2.7	4.2	4.7	5.3	4.7	0.9	
男性	50代	150	8.7	4.7	7.3	4.0	8.0	8.7	6.0	6.7	3.3	10.0	5.3	2.0	3.3	2.7	1.3
	60代	97	7.2	8.2	7.2	5.2	6.2	2.1	2.1	5.2	4.1	5.2	2.1	3.1	1.0	1.0	1.0
	70代	86	4.7	8.1	8.1	10.5	5.8	5.8	2.3	1.2	4.7	-	4.7	5.8	2.3	3.5	2.3
女性	50代	143	10.5	7.0	5.6	4.2	6.3	5.6	8.4	7.7	2.1	4.9	5.6	2.8	9.1	6.3	0.7
	60代	96	6.3	11.5	5.2	7.3	4.2	4.2	8.3	3.1	7.3	1.0	3.1	3.1	2.1	-	-
	70代	98	7.1	8.2	8.2	10.2	5.1	9.2	1.0	2.0	7.1	1.0	3.1	9.2	3.1	7.1	2.0

図X-2-2. 老後に関して現状や今後の見通し

「50歳以上」の人が対象



表X-2-2. 老後に関して現状や今後の見通し

「50歳以上」の人が対象

(%)

	調査数	自分を必要とする家族がいる	ずっと続けている趣味がある	経済的には何とかなると思っている	学生時代からの友人がいる	親友と呼べる友人がいる	頼りになるのはやはり妻(夫)だと思う	妻(夫)とは、これからも上手くやれると思う	比較的よく会う楽しい仲間がいる	家族も大きな病気はない	余裕はないが年金も含め困らないと思う	大好きな趣味がある	ある程度の病気やけがには備えているつもり	病気とはうまく付き合っていると思う	将来が楽しみな子ども・孫がいる	妻(夫)とは何でも話せる関係である	
全体	670	25.4	23.9	21.0	20.9	20.6	20.1	19.1	19.0	18.7	18.5	18.4	17.8	17.5	16.9	16.7	
男性	333	20.7	25.2	22.5	14.7	15.3	19.5	19.2	13.2	15.0	19.8	19.8	16.2	20.1	14.4	16.2	
女性	337	30.0	22.6	19.6	27.0	25.8	20.8	19.0	24.6	22.3	17.2	16.9	19.3	14.8	19.3	17.2	
男性	50代	150	12.0	22.7	13.3	12.0	12.0	10.7	10.0	9.3	8.7	19.3	10.7	11.3	12.0	8.7	
	60代	97	28.9	28.9	26.8	16.5	18.6	24.7	21.6	14.4	21.6	29.9	19.6	21.6	12.4	18.6	
	70代	86	26.7	25.6	33.7	17.4	17.4	26.7	31.4	17.4	17.4	27.9	20.9	22.1	33.7	20.9	26.7
女性	50代	143	22.4	23.1	10.5	28.0	19.6	23.8	21.7	18.2	22.4	14.0	17.5	19.6	14.7	11.2	16.8
	60代	96	34.4	17.7	24.0	24.0	33.3	17.7	16.7	29.2	20.8	17.7	18.8	16.7	15.6	34.4	14.6
	70代	98	36.7	26.5	28.6	28.6	27.6	19.4	17.3	29.6	23.5	21.4	14.3	21.4	14.3	16.3	20.4

(%)

	調査数	好きな人との時間を	老後の不測の事態に備えて蓄えている	家族同然のペットがいる	生涯仕事を続ける／続けられる	すでに大病も経験したが何とかなっている	趣味を通じて知り合った仲間がいる	近所にも仲間や友人がいる	美術や芸術に時間を費やしたい	人との出会いは楽しみである	老後は経済的には困らないと思う	妻(夫)とは共通の友人がいる	お互いに助け合える友人がいる	図書館などでいろいろ	健康面には自信がある	継続的に旅行に行く仲間がいる	
全体	670	15.2	13.4	11.6	11.3	11.0	10.3	10.3	10.0	10.0	9.3	8.8	8.8	8.5	8.2	7.2	
男性	333	13.5	13.2	10.5	13.5	10.8	7.8	4.2	6.6	8.4	10.8	6.6	4.2	8.7	8.1	5.7	
女性	337	16.9	13.6	12.8	9.2	11.3	12.8	16.3	13.4	11.6	7.7	11.0	13.4	8.3	8.3	8.6	
男性	50代	150	16.0	7.3	10.7	14.7	6.0	8.7	4.0	7.3	4.7	2.7	3.3	6.0	7.3	4.0	
	60代	97	12.4	19.6	12.4	12.4	10.3	7.2	4.1	5.2	8.2	4.1	4.1	10.3	7.2	7.2	
	70代	86	10.5	16.3	8.1	12.8	19.8	7.0	4.7	7.0	10.5	16.3	16.3	5.8	11.6	10.5	7.0
女性	50代	143	16.8	13.3	14.0	11.2	11.2	8.4	13.3	14.7	11.2	2.8	11.9	10.5	11.2	7.0	6.3
	60代	96	19.8	15.6	14.6	8.3	8.3	10.4	14.6	14.6	14.6	8.3	6.3	17.7	8.3	11.5	9.4
	70代	98	14.3	12.2	9.2	7.1	14.3	21.4	22.4	10.2	9.2	14.3	14.3	13.3	4.1	7.1	11.2

表X-2-2. 老後に関して現状や今後の見通し(つづき)

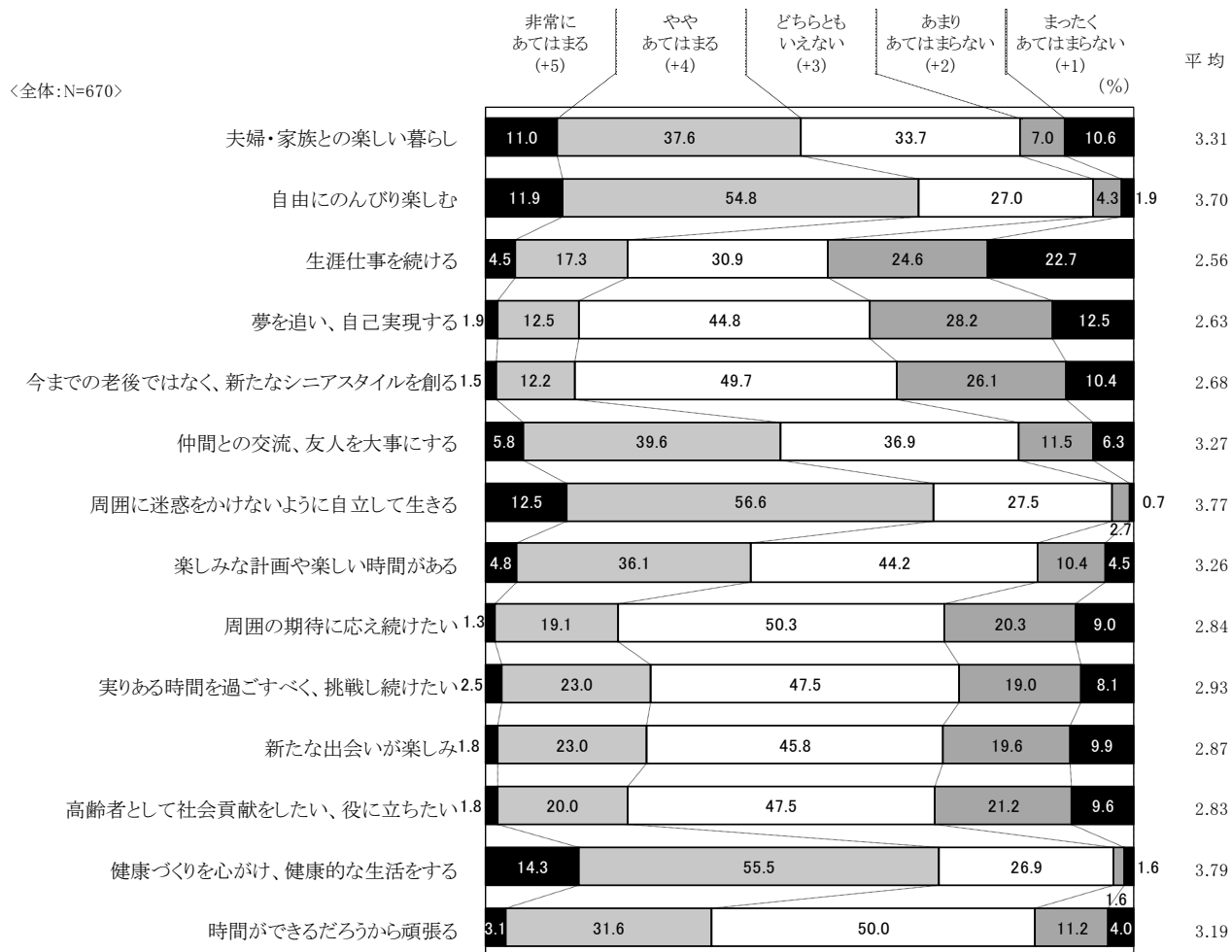
「50歳以上」の人が対象

		(%)															
調査数		友人はすぐ にできる ほうである	趣味が多 いほうだ と思う	頼まれて 、するべ きことが ある	家族ぐる みで 付 き合う人 たちがい る	誰とでも 友達にな れる自信 がある	老後の生 活資金は 十分	勉強会や 研究の機 会に 参 加したい ／してい る	近くで世 話してく れる親族 がいる	新たに始 めたいと 思ってい る趣味が ある	地域の仕 事を続け る／始め る	社会人学 校などで 学びたい ／学んで いる	会社・組 織・団体 に 定期 的に行く ことにな る	新たに取 りたい 資 格がある ／取る予 定	さまざま な機会に 人をよく 紹介され る	肩書や名 刺に書け ることが 自分にあ る	
全体	670	6.4	5.4	5.2	5.2	5.2	5.1	4.9	4.6	4.5	3.6	2.5	2.4	2.1	2.1	1.6	
男性	333	6.3	7.8	4.2	3.6	4.8	5.7	3.9	3.6	4.8	4.5	2.1	3.0	2.4	3.0	2.4	
女性	337	6.5	3.0	6.2	6.8	5.6	4.5	5.9	5.6	4.2	2.7	3.0	1.8	1.8	1.2	0.9	
男性	50代	150	6.0	6.0	2.7	3.3	4.7	2.7	5.3	1.3	5.3	4.7	4.7	2.0	4.7	4.0	2.0
	60代	97	6.2	8.2	4.1	2.1	4.1	7.2	1.0	2.1	4.1	3.1	-	5.2	1.0	2.1	3.1
	70代	86	7.0	10.5	7.0	5.8	5.8	9.3	4.7	9.3	4.7	5.8	-	2.3	-	2.3	2.3
女性	50代	143	7.0	4.2	2.8	4.9	7.0	0.7	6.3	2.1	7.0	3.5	3.5	1.4	4.2	0.7	0.7
	60代	96	8.3	1.0	10.4	5.2	4.2	4.2	4.2	6.3	1.0	1.0	2.1	1.0	-	-	1.0
	70代	98	4.1	3.1	7.1	11.2	5.1	10.2	7.1	10.2	3.1	3.1	3.1	3.1	-	3.1	1.0

(3) 老後の生き方の選択

図X-2-3. 老後の生き方

「50歳以上」の人が対象



表X-2-3. 老後の生き方

「50歳以上」の人が対象

(%)

	調査数	1) 夫婦・家族との楽しい暮らし				2) 自由にのんびり楽しむ				3) 生涯仕事を続ける				4) 夢を追い、自己実現する				
		あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	
		全体	670	48.7	33.7	17.6	3.31	66.7	27.0	6.3	3.70	21.8	30.9	47.3	2.56	14.5	44.8	40.7
男性	333	50.5	33.6	15.9	3.37	69.4	25.5	5.1	3.78	24.3	31.2	44.4	2.61	15.9	45.0	39.0	2.69	
女性	337	46.9	33.8	19.3	3.26	64.1	28.5	7.4	3.63	19.3	30.6	50.1	2.51	13.1	44.5	42.4	2.57	
男性	50代	150	36.0	45.3	18.7	3.17	63.3	29.3	7.3	3.69	29.3	36.7	34.0	2.86	18.7	46.7	34.7	2.77
	60代	97	58.8	24.7	16.5	3.42	77.3	19.6	3.1	3.91	21.6	33.0	45.4	2.58	10.3	47.4	42.3	2.60
	70代	86	66.3	23.3	10.5	3.66	70.9	25.6	3.5	3.78	18.6	19.8	61.6	2.22	17.4	39.5	43.0	2.66
女性	50代	143	46.9	30.1	23.1	3.22	58.0	32.2	9.8	3.57	26.6	42.7	30.8	2.94	14.7	44.8	40.6	2.64
	60代	96	46.9	37.5	15.6	3.27	68.8	26.0	5.2	3.70	14.6	29.2	56.3	2.29	15.6	43.8	40.6	2.56
	70代	98	46.9	35.7	17.3	3.31	68.4	25.5	6.1	3.65	13.3	14.3	72.4	2.10	8.2	44.9	46.9	2.48

(%)

	調査数	5) 今までの老後ではなく、 新たなシニアスタイルを創る				6) 仲間との交流、 友人を大事にする				7) 周囲に迷惑をかけないように 自立して生きる				8) 楽しみな計画や 楽しい時間がある				
		あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	
		全体	670	13.7	49.7	36.6	2.68	45.4	36.9	17.8	3.27	69.1	27.5	3.4	3.77	40.9	44.2	14.9
男性	333	12.9	49.5	37.5	2.68	36.9	40.8	22.2	3.10	64.0	32.7	3.3	3.73	40.2	44.7	15.0	3.25	
女性	337	14.5	49.9	35.6	2.69	53.7	32.9	13.4	3.44	74.2	22.3	3.6	3.82	41.5	43.6	14.8	3.27	
男性	50代	150	14.7	53.3	32.0	2.77	32.0	47.3	20.7	3.05	58.7	36.7	4.7	3.68	36.0	44.7	19.3	3.17
	60代	97	13.4	49.5	37.1	2.69	34.0	45.4	20.6	3.12	68.0	32.0	-	3.80	42.3	49.5	8.2	3.36
	70代	86	9.3	43.0	47.7	2.50	48.8	24.4	26.7	3.15	68.6	26.7	4.7	3.74	45.3	39.5	15.1	3.28
女性	50代	143	14.7	55.2	30.1	2.76	51.7	33.6	14.7	3.41	75.5	21.7	2.8	3.84	38.5	41.3	20.3	3.17
	60代	96	17.7	46.9	35.4	2.69	57.3	34.4	8.3	3.53	76.0	19.8	4.2	3.83	46.9	41.7	11.5	3.36
	70代	98	11.2	44.9	43.9	2.58	53.1	30.6	16.3	3.40	70.4	25.5	4.1	3.77	40.8	49.0	10.2	3.33

表X-2-3. 老後の生き方(つづき)

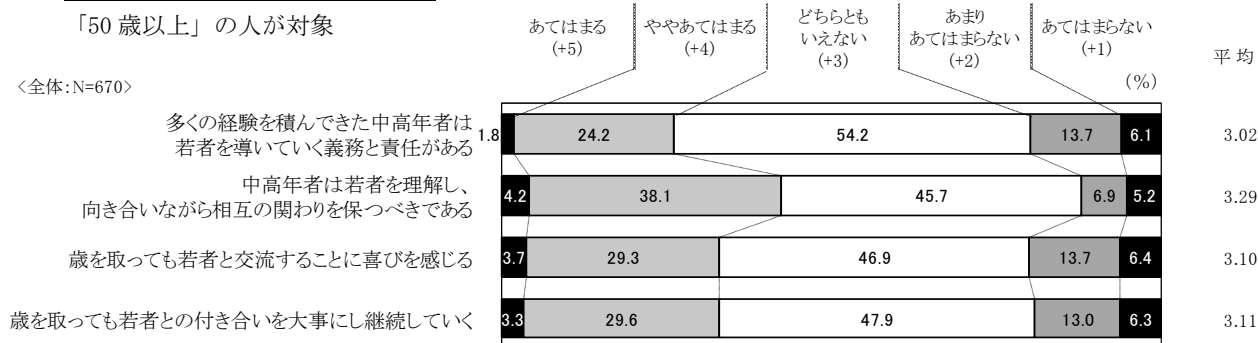
「50歳以上」の人が対象

		9) 周囲の期待に応え続けたい				10) 実りある時間を過ごすべく、挑戦し続けたい				11) 新たな出会いが楽しみ				12) 高齢者として社会貢献をしたい、役に立ちたい				
調査数		あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	
全体	670	20.4	50.3	29.3	2.84	25.5	47.5	27.0	2.93	24.8	45.8	29.4	2.87	21.8	47.5	30.7	2.83	
男性	333	19.8	50.5	29.7	2.81	25.5	47.4	27.0	2.93	24.0	48.9	27.0	2.87	19.2	48.3	32.4	2.77	
女性	337	21.1	50.1	28.8	2.86	25.5	47.5	27.0	2.93	25.5	42.7	31.8	2.88	24.3	46.6	29.1	2.90	
男性	50代	150	20.7	52.7	26.7	2.87	24.7	48.0	27.3	2.91	25.3	49.3	25.3	2.92	22.7	47.3	30.0	2.83
	60代	97	18.6	43.3	38.1	2.67	22.7	47.4	29.9	2.90	22.7	51.5	25.8	2.87	14.4	49.5	36.1	2.67
	70代	86	19.8	54.7	25.6	2.86	30.2	46.5	23.3	3.00	23.3	45.3	31.4	2.78	18.6	48.8	32.6	2.77
女性	50代	143	19.6	54.5	25.9	2.87	24.5	50.3	25.2	2.93	30.8	42.0	27.3	2.99	26.6	51.0	22.4	2.97
	60代	96	22.9	46.9	30.2	2.84	28.1	44.8	27.1	2.96	24.0	42.7	33.3	2.83	19.8	41.7	38.5	2.75
	70代	98	21.4	46.9	31.6	2.87	24.5	45.9	29.6	2.91	19.4	43.9	36.7	2.77	25.5	44.9	29.6	2.93

		13) 健康づくりを心がけ、健康的な生活をする				14) 時間ができたら頑張る				
調査数		あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	あてはまる (非常に+やや)	どちらともいえない	あてはまらない (あまり+まったく)	平均	
全体	670	69.9	26.9	3.3	3.79	34.8	50.0	15.2	3.19	
男性	333	66.7	28.5	4.8	3.73	33.0	51.4	15.6	3.15	
女性	337	73.0	25.2	1.8	3.85	36.5	48.7	14.8	3.22	
男性	50代	150	62.7	33.3	4.0	3.69	32.0	51.3	16.7	3.12
	60代	97	70.1	25.8	4.1	3.79	32.0	55.7	12.4	3.19
	70代	86	69.8	23.3	7.0	3.74	36.0	46.5	17.4	3.16
女性	50代	143	73.4	25.2	1.4	3.94	41.3	48.3	10.5	3.34
	60代	96	69.8	28.1	2.1	3.78	32.3	47.9	19.8	3.10
	70代	98	75.5	22.4	2.0	3.80	33.7	50.0	16.3	3.16

(4) 次世代との関係

図X-2-4. 次世代との関係



表X-2-4. 次世代との関係

「50歳以上」の人が対象

(%)

調査数	1) 多くの経験を積んできた中高年者は若者を導いていく義務と責任がある				2) 中高年者は若者を理解し、向き合いながら相互の関わりを保つべきである					
	あてはまる (+5)	どちらともいえない (+3)	あてはまらない (+1)	平均	あてはまる (+5)	どちらともいえない (+3)	あてはまらない (+1)	平均		
全体	670	26.0	54.2	19.9	3.02	42.2	45.7	12.1	3.29	
男性	333	25.5	51.7	22.8	2.97	33.3	52.6	14.1	3.17	
女性	337	26.4	56.7	16.9	3.06	51.0	38.9	10.1	3.42	
男性	50代	150	26.0	50.0	24.0	2.96	31.3	55.3	13.3	3.15
	60代	97	20.6	52.6	26.8	2.89	33.0	51.5	15.5	3.13
	70代	86	30.2	53.5	16.3	3.09	37.2	48.8	14.0	3.23
女性	50代	143	25.9	54.5	19.6	3.00	52.4	38.5	9.1	3.44
	60代	96	26.0	54.2	19.8	3.04	49.0	38.5	12.5	3.35
	70代	98	27.6	62.2	10.2	3.17	51.0	39.8	9.2	3.44

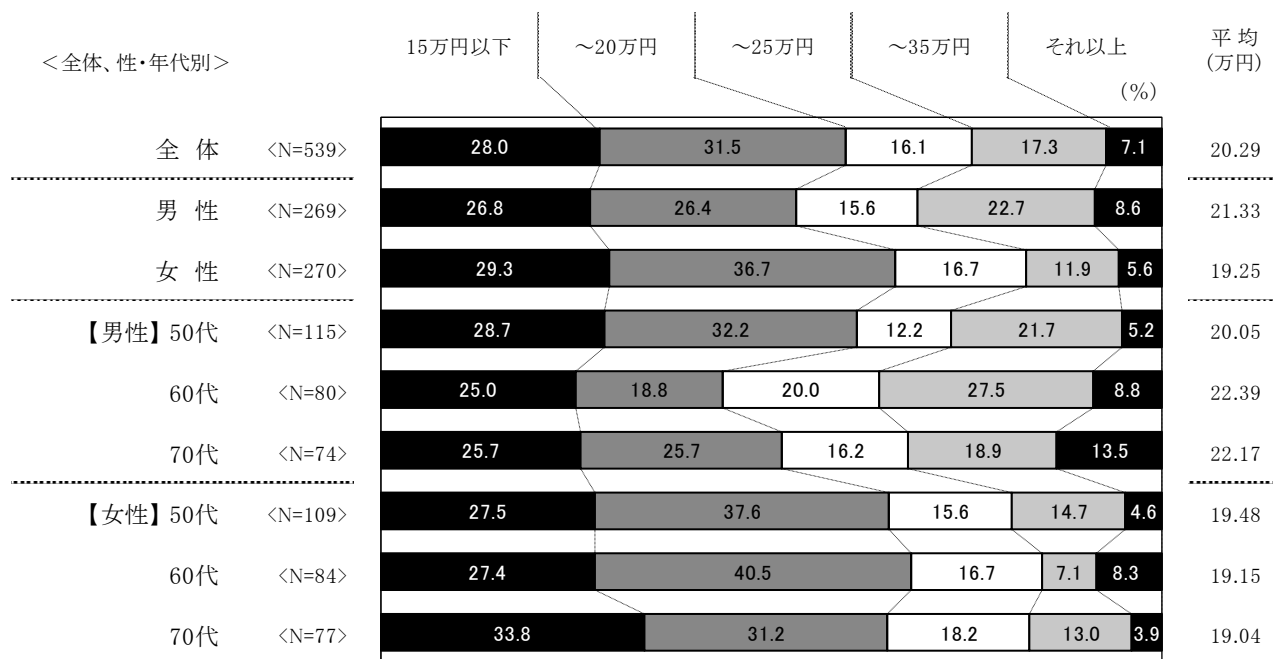
(%)

調査数	3) 歳を取っても若者と交流することに喜びを感じる				4) 歳を取っても若者との付き合いを大事にし継続していく					
	あてはまる (+5)	どちらともいえない (+3)	あてはまらない (+1)	平均	あてはまる (+5)	どちらともいえない (+3)	あてはまらない (+1)	平均		
全体	670	33.0	46.9	20.1	3.10	32.8	47.9	19.3	3.11	
男性	333	27.9	50.8	21.3	3.02	28.8	50.5	20.7	3.02	
女性	337	38.0	43.0	19.0	3.18	36.8	45.4	17.8	3.19	
男性	50代	150	28.0	52.7	19.3	3.03	28.7	52.7	18.7	3.05
	60代	97	26.8	46.4	26.8	2.94	27.8	44.3	27.8	2.92
	70代	86	29.1	52.3	18.6	3.09	30.2	53.5	16.3	3.08
女性	50代	143	30.8	46.9	22.4	3.08	32.2	49.7	18.2	3.13
	60代	96	40.6	36.5	22.9	3.17	37.5	38.5	24.0	3.13
	70代	98	45.9	43.9	10.2	3.36	42.9	45.9	11.2	3.34

3. 老後の経済的予測

図X-3-1. 老後に必要だと思う生活費（1か月あたり）

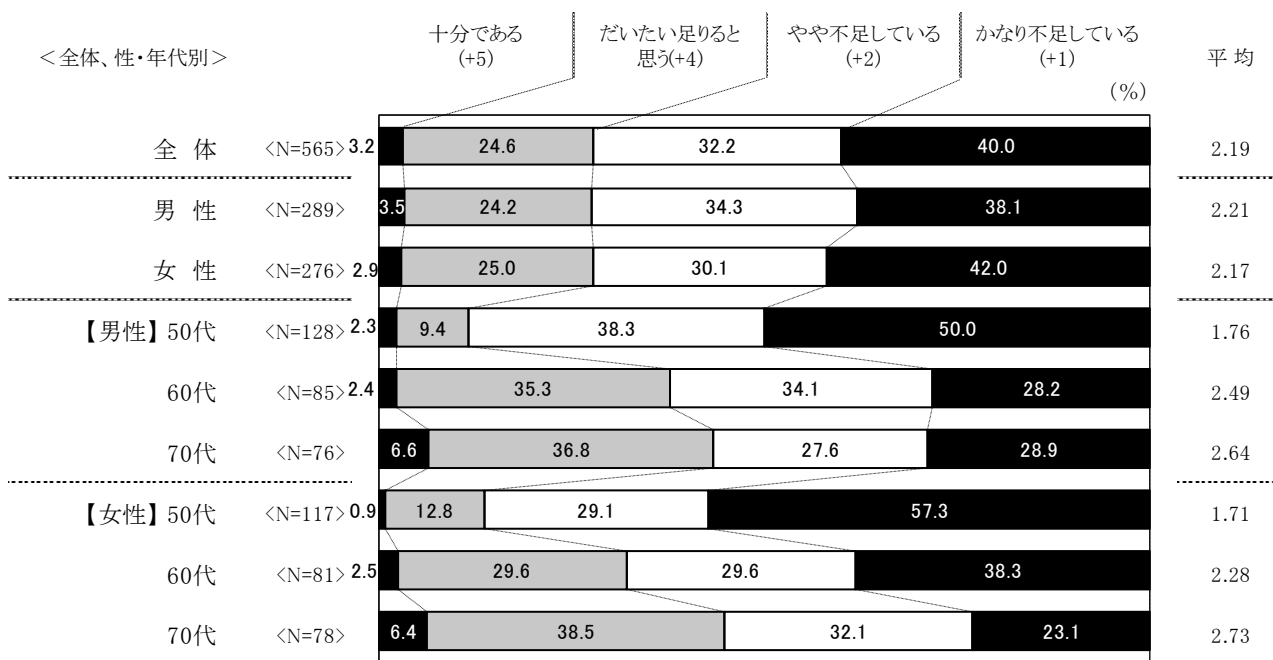
「50歳以上」の人が対象



(注) 図中の数値は「わからない」を除いて算出

図X-3-2. 現在の資産がリタイア後の生活を送るのに十分なのか

「50歳以上」の人が対象



(注) 図中の数値は「わからない」を除いて算出

(付) アンケート表

※WEBによる調査実施のため、実際には質問順は並び替えて実施されております。

設問 番号	選択肢 番号	設問文・選択肢	回答 形式
Q1	1 男性 2 女性	あなたの性別をお答えください。	性別
Q2	1 () 歳	あなたの年齢をお答えください。	年齢
Q3	1 結婚していない(未婚) 2 結婚していない(離別) 3 結婚していない(死別) 4 結婚している(初婚) 5 結婚している(再婚)	あなたは現在ご結婚されていますか。	SA
Q4	1 事務系従事者(会社・官公庁・団体の事務職・教師・銀行員・営業職・内勤事務など) 2 技術系従事者(会社・官公庁・団体の研究員・技師・プログラマーなど) 3 サービス系従事者(商店員・飲食店員・接客サービスや販売員など) 4 労務系従事者(工員・集配人・運転手・職人・警備員・清掃員など) 5 管理職(会社・官公庁・団体の課長以上など) 6 会社・団体の役員(取締役、理事など) 7 商工・サービス業自営(小売店主など) 8 自由業(開業医・弁護士・芸術家など) 9 専業主婦・専業主夫 10 専門学校・短大・大学生 11 無職・家事手伝い 12 その他()	あなたの職業をお知らせください。 ※副業ではなく、主たるお仕事についてのみお答えください。 ※パート・アルバイトの場合は今の業種をお知らせください。	SA
Q5	1 正規社員(総合職) 2 正規社員(一般職、専門職) 3 契約社員 4 嘱託社員 5 派遣社員 6 パート・アルバイト 7 その他()	あなたの就業形態をお答えください。 ※副業ではなく、主たるお仕事についてのみお答えください。	SA
Q6	1 勤めていたことがある 2 勤めたことはない	以前、会社や役所・団体等にフルタイムでお勤めになったことはありますか。	SA
Q7	1 在学中 2 中学卒 3 高校卒 4 専門学校・専修学校卒 5 短大・高専卒 6 大学卒(4年制・6年制) 7 大学院修了	あなたの最終学歴をお知らせください。	SA
Q8	1 持っている 2 持っていたが返納した 3 持っていない	あなたは普通自動車を運転できる運転免許をお持ちですか。	SA

Q9	<p>あなたはたばこを吸いますか。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ふうのたばこ（紙巻きたばこ）を吸う 2 たばこの葉を加熱する「加熱式たばこ」（IQOS,glo, Ploom TECH）を吸う 3 たばこの葉ではなくフレーバーを味わう「電子たばこ」を吸う 4 葉巻たばこ（リトルシガー含む）を吸う 5 吸わない 	MA
Q10	<p>あなたの出身地（生まれてから15歳までの間、最も長く住んでいたエリア）についてあてはまるものをお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 現在住んでいる場所と同じ 2 現在住んでいる場所の近く（同じ町内・最寄り駅が同じエリア） 3 現在住んでいる場所の近くではないが、同じ区・市内 4 現在住んでいる場所の近くではないが、同じ都・県内 5 現在住んでいる都県とは別の関東近郊の都県 6 関東近郊以外の道府県 7 海外 	SA
Q11	<p>お家で現在一緒にお住いの人数(あなたも含めて)をお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 1人（ひとり暮らし） 2 2人 3 3人 4 4人 5 5人 6 6人以上 	SA
Q12	<p>現在同居している方をお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 配偶者 2 自分の親 3 配偶者の親 4 自分の祖父母 5 配偶者の祖父母 小見出し 6 自分の子ども 7 乳児（1歳未満） 8 幼児（1歳以上の未就学児） 9 小学生 10 中学生 11 高校生、高専含む 12 大学生、専門学校生、短大生、大学受験予備校生 13 上記以外の10代の子ども 14 上記以外の20歳以上の子ども 小見出し 15 自分の孫 16 上記以外の親族 17 配偶者以外のパートナー 18 友人や知人 19 寮などの同居人 20 その他 	MA
Q13	<p>あなたの配偶者のお仕事をお知らせください。</p> <p>※副業ではなく、主たるお仕事についてのみお答えください。 ※パート・アルバイト等は今の業種をお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 事務系従事者(会社・官公庁・団体の事務職・教師・銀行員・営業職・内勤事務など) 2 技術系従事者(会社・官公庁・団体の研究員・技師・プログラマーなど) 3 サービス系従事者(商店員・飲食店員・接客サービスや販売員など) 4 労務系従事者(工員・集配人・運転手・職人・警備員・清掃員など) 5 管理職(会社・官公庁・団体の課長以上など) 6 会社・団体の役員(取締役、理事など) 7 商工・サービス業自営(小売店主など) 	SA

	8 自由業(開業医・弁護士・芸術家など) 9 専業主婦・専業主夫 10 高校生 11 専門学校・短大・大学生 12 無職・家事手伝い 13 その他()	
Q14	あなたのお宅ではペットを飼っていますか。 1 犬 2 猫 3 その他() 4 何も飼っていない	MA
Q15	あなたは、現在の生活にどの程度満足していますか。 1 満足 2 やや満足 3 やや不満 4 不満	SA
Q16	あなたが理想と考える幸せ感・幸福感を100点満点とすると、現在の自分の幸せ感・幸福感は何点くらいと感じていますか。 1 0点 2 10点 3 20点 4 30点 5 40点 6 50点 7 60点 8 70点 9 80点 10 90点 11 100点	SA
Q17	現在のあなたの生活水準は、次のどれにあてはまると思いますか。最もあてはまるものをお選びください。 1 上 2 中の上 3 中の中 4 中の下 5 下	SA
Q18	現在のあなたの生活は、<u>1年前</u>と比較して良くなっていますか、それとも悪くなっていますか。 1 良くなっている 2 やや良くなっている 3 変わっていない 4 やや悪くなっている 5 悪くなっている	SA
Q19	今から2～3年後のあなたの生活は、現在と比較して良くなっていると思いますか、それとも悪くなっていると思いますか。 1 良くなっていると思う 2 やや良くなっていると思う 3 変わらないと思う 4 やや悪くなっていると思う 5 悪くなっていると思う	SA
Q20 項目	下記の項目はあなたにどの程度あてはまりますか、お知らせください。 (1) 自分が立てた計画は、うまくできる自信がある (2) しなければならぬことがあっても、なかなか取りかからない (3) 初めはうまくいかない仕事でも、できるまでやり続ける (4) 新しい友達を作るのが苦手だ	SA マトリクス

<p>選択肢</p>	<p>(5) 重要な目標を決めても、めったに成功しない (6) 何かを終える前にあきらめてしまう (7) 会いたい人を見かけたら、向こうから来るのを待たないでその人の所へ行く (8) 困難に出会うのを避ける (9) 非常にややこしく見えることには、手を出そうとは思わない (10) 友達になりたい人でも、友達になるのが大変ならばすぐに止めてしまう (11) 面白くないことをする時でも、それが終わるまでがんばる (12) 何かをしようと思ったら、すぐにとりかかる (13) 新しいことを始めようと決めても、出だしでつまづくすぐにあきらめてしまう (14) 最初は友達になる気がしない人でも、すぐにあきらめないで友達になろうとする (15) 思いがけない問題が起こった時、それをうまく処理できない (16) 難しそうなことは、新たに学ぼうとは思わない (17) 失敗すると、一生懸命やろうと思う (18) 人の集まりの中では、うまく振る舞えない (19) 何かしようとする時、自分にそれができるかどうか不安になる (20) 人に頼らないほうだ (21) 私は自分から友達を作るのがうまい (22) すぐにあきらめてしまう (23) 人生で起きる問題の多くは処理できるとは思えない</p> <p>1 あてはまる 2 ややあてはまる 3 どちらともいえない 4 あまりあてはまらない 5 あてはまらない</p>	
<p>Q21</p>	<p>生き方や暮らし方などについて、つぎの中であなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 将来のことはわからないので、その日その日を楽しんで生きたい 2 将来をちゃんと考え、目標を持って計画的に生きたい 3 家族や親しい友人と楽しく暮らしたい 4 のんびり、やすらぎのある暮らしがしたい 5 人に負けないように努力したい 6 豊かで、ゆとりのある暮らしがしたい 7 堅実で、安定した暮らしがしたい 8 自然や環境と共存した暮らしがしたい 9 健康的な生活がしたい 10 人や社会の役に立ちたい 11 困っている人や弱者を助けていきたい 12 社会や会社を変えたい 13 人間関係や、つながりを重視して暮らしたい 14 地域やコミュニティを中心とした暮らしがしたい 15 他人や会社に干渉されずに生きたい 16 創造的・クリエイティブな生き方をしたい 17 活動的・行動的に暮らしたい 18 達成感・やりがいのあることがしたい 19 感動や刺激のある暮らしがしたい 20 人並みに生きたい 21 人とは違う個性的な生き方をしたい 22 つねに自分の能力の向上を目指したい 23 自分のやりたいことを追求したい 24 家族に迷惑をかけずに暮らしたい 25 周囲と助け合って生きたい 26 自由奔放に生きたい 27 あまり欲張らずにそこそこの生活をしたい 28 病気や老いによる迷惑を周りにかけないように備えたい 29 この中にはない</p>	<p>MA</p>

	<p>18 着るものや持ち物はアウトレットモールに行って買うことが多い</p> <p>19 着るものや持ち物はネットで買うことが多い</p> <p>20 着るものや持ち物はお気に入りの店・ブランドで買うことが多い</p> <p>21 多少高くても長く着られるような良いものを買っている</p> <p>22 着なくなったものはネットで販売する</p> <p>小見出し [ファッションの評価や、参考にするファッションについて]</p> <p>23 高級ブランドだけで身を固めるのはかっこいいとは思えない</p> <p>24 職場に行く時に、ファストファッションを着て出かける</p> <p>25 ファストファッションをうまく組み合わせられる人はオシャレだと思う</p> <p>26 着るものや持ち物は高級品にこだわらずに、数がたくさんあるほうが良い</p> <p>27 ファッションはSNSを参考にする人が多い</p> <p>28 ファッションは雑誌の情報を参考にする人が多い</p> <p>小見出し</p> <p>29 この中にはない</p>	
Q25	<p>あなたは、平均すると月にいくらかい衣服にお金を使っていますか。 家族の人などにも買ってもらうものも含めてお知らせください。 靴やバッグ、アクセサリ、下着や靴下などの小物類は除きます。</p> <p>1 1,000円未満</p> <p>2 1,000円～3,000円未満</p> <p>3 3,000円～5,000円未満</p> <p>4 5,000円～10,000円未満</p> <p>5 10,000円～20,000円未満</p> <p>6 20,000円～30,000円未満</p> <p>7 30,000円～40,000円未満</p> <p>8 40,000円～50,000円未満</p> <p>9 50,000円以上</p>	SA
Q26	<p>「食」について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>小見出し [食事について]</p> <p>1 食事は朝・昼・晩と1日3回食べている</p> <p>2 朝食は必ず食べるようにしている</p> <p>3 家族揃って食事をするようにしている</p> <p>4 時間に関係なく、お腹がすいたら食べる</p> <p>5 家で食べるより外食するほうが好き</p> <p>6 なるべく誰かと一緒に食事をするようにしている</p> <p>7 一人で食事をするほうが好き</p> <p>8 食べるのが面倒で食事を抜くことがある</p> <p>9 お菓子を食事代わりに食べることがよくある</p> <p>10 通勤通学の電車の中などで食事をするのがよくある</p> <p>11 出かける時、おにぎり・サンドイッチなどを持っていくのがよくある</p> <p>12 お弁当を作ることが多くなった</p> <p>小見出し [食材の選択や購入について]</p> <p>13 食材や加工食品は生産地や原産地が分かるものを買う</p> <p>14 地元の産地のものを選ぶようにしている</p> <p>15 野菜などの食品は有機栽培や無農薬栽培のものを買うようにしている</p> <p>16 旬の食材、季節の食材を買うようにしている</p> <p>17 健康や美容に良いと聞いた食品や料理は積極的に取り入れるようにしている</p> <p>18 栄養成分表示を見て購入することが多い</p> <p>19 カロリーゼロ(オフ)や糖質ゼロ(オフ)のものを買うようにしている</p> <p>小見出し [加工食品・メニューについて]</p> <p>20 食品は作り手のこだわりを感じるものに魅かれる</p> <p>21 食事は外で買ってきた惣菜もよく利用している</p> <p>22 冷凍食品をよく利用する</p> <p>23 レトルト食品やインスタント食品を積極的に利用している</p> <p>24 メニューは栄養よりも好みを優先して決めることが多い</p> <p>小見出し [料理について]</p>	MA

	<p>25 一度にまとめて料理をして、冷凍・冷蔵保存することが多い</p> <p>26 味にうるさいほうである</p> <p>27 惣菜やインスタント食品にも手間かけるようにしている</p> <p>28 料理番組や新聞・雑誌の料理記事を参考にして料理を作ることが多い</p> <p>29 ネットやソーシャルメディアの情報を参考にして料理を作ることが多い</p> <p>小見出し</p> <p>30 この中にはない</p>	
Q27	<p>ふだんの夕食のとり方(誰と食べるか)を以下のように分けるとすると、合計を10とした場合、あなたの夕食のとり方はおおよそどのような割合になりますか。</p> <p>1 一人で食べる ()</p> <p>2 家族と一緒に食べる ()</p> <p>3 友人・知人・同僚と一緒に食べる ()</p>	NA 数値回答
Q28	<p>あなたが自宅で料理をしたり、おかずを作る頻度をお知らせください。 (注)ご自分で煮たり、焼いたりなど調理する場合に限ります。</p> <p>1 ほとんど毎日</p> <p>2 週4～5日</p> <p>3 週2～3日</p> <p>4 週1日位</p> <p>5 月に1～3日</p> <p>6 それ以下</p> <p>7 自分で料理をしたりおかずを作らない</p>	SA
Q29	<p>あなたは、自宅で料理をしたりおかずを作ることが、どの程度好きですか。</p> <p>1 好き</p> <p>2 やや好き</p> <p>3 どちらともいえない</p> <p>4 あまり好きではない</p> <p>5 好きではない</p>	SA
Q30 項目 選択肢	<p>あなたは、各食事の際にどのくらいの頻度で惣菜や弁当を利用されていますか。</p> <p>(1) 朝食として</p> <p>(2) 昼食として</p> <p>(3) 夕食として</p> <p>1 ほぼ毎日</p> <p>2 週に4～5回程度</p> <p>3 週に2～3回程度</p> <p>4 週に1回程度</p> <p>5 月に2～3回程度</p> <p>6 月に1回程度</p> <p>7 それ以下</p> <p>8 利用したことはない</p>	SA マトリクス
Q31 項目 選択肢	<p>あなたは、各食事の際にどのくらいの頻度で調理済の冷凍食品(餃子、麺類、炒飯、ピラフ、ピザ、グラタン、からあげ等)を利用されていますか。</p> <p>(1) 朝食として</p> <p>(2) 昼食として</p> <p>(3) 夕食として</p> <p>1 ほぼ毎日</p> <p>2 週に4～5回程度</p> <p>3 週に2～3回程度</p> <p>4 週に1回程度</p> <p>5 月に2～3回程度</p> <p>6 月に1回程度</p> <p>7 それ以下</p> <p>8 利用したことはない</p>	SA マトリクス
Q32	<p>あなたがご自宅でお酒(アルコール飲料)を飲む頻度をお知らせください。</p> <p>1 ほとんど毎日飲んでいる</p>	SA

	2 週4～5日 3 週2～3日 4 週1日位 5 月に1～3日 6 それ以下 7 家では飲まない 8 お酒は(全く)飲まない／飲めない	
Q33	お酒（酒類）について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。 1 お酒を飲むのが好きだ 2 できれば毎日お酒を飲みたい 3 昼間も時々お酒を飲んでいる 4 お酒は食事中に飲むことがほとんどである 5 お酒を飲むのは家族（配偶者など）と一緒にのことが多い 6 一人でお酒を飲むことが多い 7 お酒をじっくり飲む時間が減ってきている 8 お酒そのものを楽しむことよりも、飲んでいるときの雰囲気や会話が楽しい 9 お酒を飲む機会を通じて交流を始めたり深めたりしている 10 お酒を飲む機会を仕事に利用したりしている 11 外で一人でお酒を飲むことも楽しい 12 食事やその時の雰囲気に合ったお酒を選ぶ 13 色々なお酒の種類を楽しんでいる 14 お酒の新製品をよく買って飲むほうだ 15 お酒はストレス解消や癒しになる 16 お酒を飲むときはあまり酔わないように注意している 17 家で飲むときにはお酒に酔うことを求めている 18 アルコール度数の低いお酒を飲むことが増えた 19 アルコール度数の高いお酒を飲むことが増えた 20 ノンアルコールのビール・発泡酒・第三のビール、チューハイ・カクテルなどのお酒を飲むことが増えた 21 カロリーオフや糖質ゼロのお酒を飲むことが増えた 22 健康を気にしてお酒の種類や銘柄を選んだりしている 23 お酒は原材料を気にして選んでいる 24 家族で好みが違うので複数の銘柄のお酒を買う 25 健康を気遣ってお酒を飲む機会や量を減らした 26 オンライン飲み会に参加し、よくお酒を飲んでいる 27 飲食店や居酒屋でお酒を飲む機会が減った 28 家でお酒を飲む機会が多くなった 29 飲食店や居酒屋で飲む機会が減って、また家でも飲まなくなった 30 職場の上司や同僚とお酒に付き合うのは面倒だ 31 この中にはない	MA
Q34	現在お住いの住居の形態をお答えください。 1 持家・一戸建て 2 持家・共同住宅（マンション・アパートなど） 3 借家・一戸建て 4 借家・共同住宅（マンション・アパートなど） 5 その他	SA
Q35	あなたが現在のところにお住まいになったのはいつからですか。 1 50年以上前から 2 40～49年前から 3 30～39年前から 4 20～29年前から 5 15～19年前から 6 10～14年前から 7 5～9年前から 8 0～4年前から	SA

Q36	<p>「住まい」について、つぎの中であなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 住まいは、リビングルームを重視している 2 住まいは、リビングルームより個人個人の部屋を重視している 3 住まいに畳の部屋はなくてはならない 4 住まいに畳の部屋がなくてもかまわない 5 家具やインテリアにこだわりがある 6 装飾やインテリアなどで住まいに自分らしさを反映したい 7 家具やインテリアは、気に入ったものならば中古品でもかまわない 8 バスルームの広さや使い勝手、デザインなどにこだわっている 9 キッチンの広さや使い勝手、デザインなどにこだわっている 10 住まいには食洗機・衣類乾燥機等の家事利便設備が欲しい 11 夫婦でも各々別の寝室や、自分だけの空間を持ちたい 12 夫婦は一緒にの寝室がよい 13 部屋やバルコニーに花や植物を積極的に取り入れたい 14 ペットと暮らしやすい家に住みたい 15 趣味に没頭できる空間が、住まいの中に欲しい 16 仕事に集中できる空間が、住まいの中に欲しい 17 住まいは所有したほうがよい 18 住まいは賃貸のほうがよい 19 今の家に一生住み続けたい 20 住まいはなるべく新築に住みたい 21 住まいは中古でもかまわない 22 今よりコンパクトな家に住み替えたい 23 2拠点で住まうことを考えたい 24 サブスクリプション住宅（定額で全国の宿泊施設に住み放題）を利用したい 25 バリアフリー（手すり、段差がない、エレベーターなど）が行き届いた家に住みたい 26 なるべくモノを持たないシンプルな暮らしをしたい 27 住まいに親族や友人を呼びたい 28 住んでいる地域やマンション内のコミュニティを大切にしたい 29 この中にはない 	MA
Q37	<p>あなたはどのようなところ・地域に住みたいと思っていますか。 あてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 自然が豊かなところに住みたい 2 都心に住みたい 3 郊外に住みたい 4 住み慣れた街・地域に住みたい 5 今まで住んだことのない地域に住みたい 6 閑静な住宅地に住みたい 7 にぎやかなところに住みたい 8 親または子どもの住まいに近いところに住みたい 9 友人と近いところに住みたい 10 近くに緑や公園のあるところに住みたい 11 海に近いところに住みたい 12 見晴らしや眺望のよい家・マンションに住みたい 13 日常の買い物に便利なおところに住みたい 14 商店街がある街に住みたい 15 通勤・通学に便利なおところに住みたい 16 駅に近いところに住みたい 17 治安のよいところに住みたい 18 価値観や生活スタイルの似た人が多い地域に住みたい 19 教育環境のよいところに住みたい 20 医療環境のよいところに住みたい 21 文化施設（図書館・美術館・音楽ホール等）の近くに住みたい 22 子育て環境が充実しているところに住みたい 23 地域イメージのよいところに住みたい 	MA

	<p>24 新しく開発された街・地域に住みたい</p> <p>25 歴史のある街・地域に住みたい</p> <p>26 コミュニティ活動が活発な地域に住みたい</p> <p>27 地盤がしっかりした地域に住みたい</p> <p>28 街に坂や段差が少ないところに住みたい</p> <p>29 災害に強い地域・街に住みたい</p> <p>30 この中にはない</p>	
Q38	<p>あなたは将来、今お住いのエリアから別のエリアへ移住したいと思いませんか。</p> <p>1 現在住んでいる場所に住み続けたい</p> <p>2 現在住んでいる場所の近く（同じ町内・最寄り駅が同じエリア）に移住したい</p> <p>3 現在住んでいる場所の近くではないが、同じ区・市内に移住したい</p> <p>4 現在住んでいる場所の近くではないが、同じ都・県内の別のエリアに移住したい</p> <p>5 現在住んでいる都県とは別の関東近郊の都県に移住したい</p> <p>6 関東以外の道府県に移住したい</p> <p>7 現在住んでいる場所と郊外（地方）の二拠点居住がしたい</p> <p>8 海外に移住したい</p>	SA
Q39	<p>前問で「●●（Q38の回答引用）」とお答えになった理由としてあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 生まれ育った故郷だから</p> <p>2 実家・家業を継ぐため</p> <p>3 親と同居するため</p> <p>4 親と居住地が近く便利だから</p> <p>5 子どもと同居するため</p> <p>6 子どもと居住地が近くて便利だから</p> <p>7 子育てに適した環境だから</p> <p>8 自然環境（森林、河川、海など）が豊かだから</p> <p>9 気候が魅力だから（温暖、涼しい、雪が降るなど）</p> <p>10 人間的に豊かな生活ができる・できそうだから</p> <p>11 都会の生活に疲れたから</p> <p>12 広々とした居住環境が得られるから</p> <p>13 療養に適した環境だから</p> <p>14 生活するのに便利だから</p> <p>15 仕事をする、仕事に行くのに便利だから</p> <p>16 テレワーク（在宅勤務）ならばどこに住んでいても仕事ができるから</p> <p>17 憧れがある場所だから</p> <p>18 生活費が安く済むから</p> <p>19 地域コミュニティが充実して助け合って暮らせるから</p> <p>20 治安が良く安全だから</p> <p>21 文化や伝統があるから</p> <p>22 活気や刺激があるから</p> <p>23 望むような仕事を得やすいから</p> <p>24 趣味ややりたいことが実現できる環境だから</p> <p>25 やりがいのある仕事ができる・できそうだから</p> <p>26 農林水産の仕事に就きたいから</p> <p>27 知らない新天地で新たな挑戦をしたいから</p> <p>28 この中にはない</p>	MA
Q40	<p>あなたが買い物をする時の「行動」について、あてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 1円でも値段の安い店に行く</p> <p>2 値段が安ければ無名メーカーの物でも買う</p> <p>3 特売やタイムサービス、バーゲンをよく利用する</p> <p>4 PB(プライベートブランド)商品は価格が安いので買っている</p> <p>5 同じ買うのなら、高くても気に入った物を買う</p> <p>6 多少高くても長く使えるものを買う</p> <p>7 おまけや懸賞がついていると、その商品を買ってしまう</p>	MA

	<ul style="list-style-type: none"> 8 環境に優しい・節電できるなど、社会貢献につながるものを買うようにしている 9 デザインよりも機能を重視して買うことが多い 10 生産地、原材料、品質管理が確かな商品を買うようにしている 11 国産品を買うようにしている 12 商品の背景やコンセプトを重視して買い物をする 13 多くの人が使っているメーカー・ブランドのものを選ぶことが多い 14 一流メーカー・ブランドの商品を買うようにしている 15 PB(プライベートブランド)商品は品質が良いので買っている 16 新しい商品が出ると試しに買ってみたいことがある 17 欲しいものがあると無理しても買ってしまう 18 トレンドや流行を意識して買い物をしている 19 いつも同じメーカー・ブランドの物を買うことが多い 20 古着や中古品・リサイクル品を買うことが多い 21 買い物の回数を減らし、まとめ買いをするようにしている 22 そのときに必要な分だけ買うようにしている 23 ポイントやマイルージのつく店やサービスのあるほうを使うようにしている 24 スマホの無料・割引クーポンアプリを買い物のときによく使う 25 クーポン券や割引券を買い物のときによく使う 26 クレジットカード(VISA,JCB,アメックスなど)でよく買い物をする 27 電子マネー・プリペイドカード (nanaco,WAON,Suica,PASMOなど)を使ってよく買い物をする 28 デビットカード(銀行のキャッシュカードによる預金口座からの引き落とし)でよく買い物をする 29 スマホ決済(Apple Pay,LINE Pay,PayPay,d払いなど)を使ってよく買い物をする 30 この中にはない 	
Q41	<p>あなたが買い物をする時の「情報収集・発信」について、あてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 店頭でいろいろ比較して買うことが多い 2 あらかじめ調べてから買うことが多い 3 新聞広告やチラシで通販をよく利用する 4 買い物にはチラシを参考にする 5 テレビ番組の情報で商品を買うことがある 6 テレビショッピングをよく利用する 7 ネットでよく買い物をする 8 ネットで商品内容や販売価格を調べてから店で買う 9 店で商品内容や販売価格を調べてからネットで買う 10 カタログ通販でよく買い物をする 11 面白い店頭陳列や売り場を見聞きすると店に行ってみようようにしている 12 各地名産品のお取り寄せを利用する 13 ネットで情報発信をしたくて買い物をすることがある 14 買った商品をスマホ等で情報発信したことがある 15 買い物でポイントをためるだけでなく、商品モニターなどでもポイントをためている (ポイ活) 16 気に入った店頭や売り場をスマホ等で情報発信したことがある 17 この中にはない 	MA
Q42	<p>「食品に関する買い物」について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 食品のほとんどはスーパーマーケットで買う 2 コンビニエンスストアで食品を買うことが多い 3 ドラッグストアの食品販売コーナーで食品を買うことがよくある 4 商店街のお店(生鮮品、惣菜、食料品等)をよく利用する 5 食品を買うときにネットスーパー (イトーヨーカドーネットスーパー、おうちでイオン、楽天マート等)をよく利用する 6 生協のバルシステムをよく利用する 7 ネット通販事業者の生鮮食品宅配サービス(Amazonフレッシュ等)をよく利用する 8 フードデリバリーサービス(ウーバーイーツ、出前館等)をよく利用する 9 スーパーやコンビニ、ドラッグストア、商店街のお店など、購入する商品でお店を使い分けている 10 店員さんと顔なじみで、よく行く店がある 	MA

	<p>11 価格は関係なく、お気に入りの馴染みの店がある</p> <p>12 店内で美味しい食材紹介や試食、献立のメニュー提案などを行っているスーパーをよく利用している</p> <p>13 新鮮な食材を購入するために、午前中に買い物に行くようにしている</p> <p>14 スーパーやコンビニでも地元ならではの商品(地元メーカーの食品や地元生産者の野菜など)をもっと扱ってほしい</p> <p>15 スーパーやコンビニのPB(プライベートブランド)商品をもっと充実させてほしい</p> <p>16 コンビニと食品メーカーのコラボ商品(共同開発商品)に興味がある</p> <p>17 店員さんが話しかけてくれることは楽しいし、助けられることが多い</p> <p>18 客が自分で商品をスキャンするセルフレジは便利である</p> <p>19 レジは従来通り、店員さんによる会計のほうが安心できる</p> <p>20 スーパーで店頭購入した商品の宅配サービスをよく利用する</p> <p>21 ポイントカード会員になっているスーパーをよく利用する</p> <p>22 スーパーでの買い物は、出来るだけ特売日やタイムセールに行くようにしている</p> <p>23 特売品や「〇〇円引き」のシールが貼られた商品をよく買う</p> <p>24 食材・惣菜・加工食品は、一人用・一人分のものをよく買う</p> <p>25 スーパーやコンビニの惣菜や弁当をよく利用する</p> <p>26 飲食店のテイクアウトメニューをよく利用する</p> <p>27 スーパーに行く回数を減らし、まとめ買いをするようにしている</p> <p>28 新鮮な食品を購入したいので、まとめ買いはせずに、スーパーへは週に何回も行く</p> <p>29 体力的に、一度に持ち帰れる商品の量(重さ)に限りがあるため、スーパーへは週に何回も行く</p> <p>30 この中にはない</p>	
Q43	<p>あなたが直近1年間でオンラインショッピングや通信販売を利用される頻度をお知らせください。</p> <p>1 週に10回以上利用している</p> <p>2 週に7~9回程度利用している</p> <p>3 週に4~6回程度利用している</p> <p>4 週に2~3回程度利用している</p> <p>5 週に1回程度利用している</p> <p>6 月に2~3回程度利用している</p> <p>7 月に1回程度利用している</p> <p>8 月に1回より少ないが利用している</p> <p>9 ほぼ利用しない</p> <p>10 まったく利用しない</p>	SA
Q44	<p>あなたがオンラインショッピングや通信販売を利用される理由として、あてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 外出しなくていい、人と会わなくていいから</p> <p>2 お店よりも安く買えるから</p> <p>3 24時間いつでも買えるから、どこにいても買えるから</p> <p>4 お店で買うより品揃えが豊富で色々選べるから</p> <p>5 ショッピングサイトに投稿されたレビューで評判が参照できるから</p> <p>6 買い物のための時間が節約できるから</p> <p>7 持ち帰りがたいへんな大きい物・重い物が手軽に買えるから</p> <p>8 ポイントが貯まるから</p> <p>9 近くにお店が無いから</p> <p>10 お店ではなかなか手に入らない商品が入手できるから</p> <p>11 海外の商品が入手できるから</p> <p>12 決済が楽だから</p> <p>13 オンラインショッピングや通信販売ならではの限定商品が入手できるから</p> <p>14 お店の営業時間が短くなったから</p> <p>15 産地や工場直送だから</p> <p>16 下取りのサービスが利用できるから</p> <p>17 早く届くから</p> <p>18 特にない</p>	MA

Q45	<p>「健康・美容・医療」について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 できるだけ薬は飲まないようにしている 2 できるだけ自然でナチュラルなものをとるようにしている 3 特定保健用食品（トクホ）や機能性表示食品を、積極的に買うようにしている 4 アンチエイジングを意識している 5 少しでも体調が悪いと市販の薬を飲むことが多い 6 少しでも体調が悪くと医院・病院に行くようにしている 7 健康食品・サプリメントをよく摂っている 8 できるだけ腹をたてたりイライラしないようにしている 9 カロリーのとりすぎに気をつけた食生活をしている 10 太らないように気をつけている 11 塩分・糖分のとりすぎに注意している 12 規則正しく食事をとるようにしている 13 1日1回は体重をはかるようにしている 14 1日1回は血圧をはかるようにしている 15 健康系アプリ（様々な数値を記録）を活用している 16 免疫力を高める努力をしている 17 食事は好みよりも栄養バランスを重視している 18 できるだけ歩くようにしている 19 睡眠時間は十分とるようにしている 20 スポーツクラブやスイミングクラブに定期的に行き、身体を動かすようにしている 21 定期的に健康診断を受けている 22 たばこを以前吸ったが、今はやめている 23 酒を飲む量や回数を減らしている 24 健康や美容によいと聞くとすぐに試すほうである 25 髪の毛のケアに気を使っている 26 歯磨きなど口腔ケアをしっかりとるようにしている 27 この中にはない 	MA
Q46	<p>あなたは日頃ストレスをどの程度感じていますか。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 よく感じる 2 時々感じる 3 たまに感じる 4 (ほとんど)感じない 	SA
Q47	<p>あなたの現在の健康状態をお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 特に問題は無い(健康であると思う) 2 少し気になることはあるが、日常生活に特に問題はない 3 気になることがあり、日常生活で節制しながら過ごしている 4 具体的に痛みや悩みを抱えているが、我慢しながら日々をおくっている 5 健康を害しており、治療中である 	SA
Q48	<p>あなたが、ふだん病院へ行かれる頻度をお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 ほとんど行かない 2 1年に1回程度 3 半年に1回程度 4 2～3か月に1回程度 5 月に1回程度 6 月に2～3回程度 7 週に1回程度 8 週に2～3回程度 9 ほぼ毎日 	SA
Q49 項目 選択肢	<p>以下のそれぞれについて使い慣れているものと信用できるものを、それぞれお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 使い慣れているもの (2) 信用できるもの <ol style="list-style-type: none"> 1 テレビのニュース番組 2 テレビの情報番組 	MA マトリクス

	<ul style="list-style-type: none"> 3 テレビのデータ放送 4 新聞の記事 5 雑誌の記事(メールマガジンを除く) 6 ラジオのニュース番組 7 ラジオの情報番組 8 ネットのニュース記事(MSNやYahoo!のトップページなど) 9 ネットの掲示板(5ちゃんねる【元2ちゃんねる】など) 10 ネットのソーシャルメディア(Facebook、LINE、X【旧Twitter】、Instagram、TikTokなど) 11 ネットのユーザー参加型情報サイト(Wikipediaなど) 12 ネットの商品情報サイト(価格.com、アットコスメなど) 13 動画配信サイト(YouTube、ニコニコ動画など) 14 キュレーションアプリ(ニュースまとめのアプリ) 15 ネットで配信されるエンタテインメント(Netflix、Hulu、Abema、U-NEXTなど) 16 見逃し配信サービス (Tver) 17 ネットで配信されるラジオ(radiko含む) 18 家族や友人・知人の話 19 この中にはない 	
Q50 項目 選択肢	<p>世帯年収とあなたご自身の個人年収をわかる範囲でお知らせください。 (年金、アルバイト、パートなども含む・仕送りや小遣いは除く)</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 世帯年収 (2) 個人年収 <ul style="list-style-type: none"> 1 60万円未満 2 60万円以上99万円以下 3 100万円台 4 200万円台 5 300万円台 6 400万円台 7 500万円台 8 600万円台 9 700万円台 10 800万円台 11 900万円台 12 1,000万円台 13 1,100万円台 14 1,200万円台 15 1,300万円台 16 1,400万円台 17 1,500万円台 18 1,600万円台 19 1,700万円台 20 1,800万円台 21 1,900万円台 22 2,000万円以上 23 わからない・答えたくない 	SA マトリクス
Q51	<p>あなたの収入は、一年前と比較して増えましたか、それとも減りましたか。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 増えた 2 やや増えた 3 特に変わらない 4 やや減った 5 減った 	SA
Q52	<p>あなたの年間の収入と支出のバランスを、つぎの中からお知らせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 収入が支出を上回っている 2 収入と支出は同じくらい 3 支出が収入を上回っている 	SA

<p>Q53</p> <p>項目</p> <p>選択肢</p>	<p>お宅の生活費（支出）で、最近1年で支出が増えた項目、減った項目、重点的に増やしたいと思っている項目、重点的に減らしたいと思っている項目があればそれぞれ3つまでお知らせください。</p> <p>(1) 最近1年で増えたもの（回答は3つまで） (2) 最近1年で減ったもの（回答は3つまで） (3) 重点的に増やしたいもの（回答は3つまで） (4) 重点的に減らしたいもの（回答は3つまで）</p> <p>1 食料費（外食費・給食費を含む） 2 家賃・住宅の修繕費（住宅ローンは除外） 3 水道光熱費（電気・ガス・水道費） 4 通信費（携帯電話・スマホ・ネットを含む） 5 家電・インテリア・家事用品等の購入費 6 衣料品・靴・バッグ等の購入費 7 保健医療費 8 介護費用 9 自家用車関連費（ガソリン代・保険、駐車場代、車検等を含む） 10 交通費（電車・バス代、定期代、タクシー代等） 11 教育費 12 趣味・娯楽費（旅行費用も含む） 13 交際費 14 おこづかい（ご自分、家族、親等も含む） 15 最近1年で増えたその他の費用（ ） 16 最近1年で減ったその他の費用（ ） 17 重点的に増やしたいその他の費用（ ） 18 重点的に減らしたいその他の費用（ ） 19 各種ローンの返済費（住宅ローン含む） 20 貯蓄 21 特になし</p>	<p>MA マトリクス</p>
<p>Q54</p>	<p>あなたの1か月の平均おこづかい額をお知らせください。</p> <p>1 ～5,000円 2 ～10,000円 3 ～15,000円 4 ～20,000円 5 ～25,000円 6 ～30,000円 7 ～40,000円 8 ～50,000円 9 ～100,000円 10 それ以上 11 おこづかいはない</p>	<p>SA</p>
<p>Q55</p>	<p>あなたのおこづかい額は、1年前と比較して増えましたか、それとも減りましたか。</p> <p>1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った</p>	<p>SA</p>
<p>Q56</p>	<p>現在の家計全体の収入は、生計を維持し自分の好みの生活をするのに余裕がありますか。</p> <p>1 十分余裕がある 2 ある程度余裕がある 3 あまり余裕はない 4 全然余裕がない 5 収入はない</p>	<p>SA</p>

Q57	<p>現在の家計全体の貯蓄や財産は十分だと考えていますか。</p> <p>1 十分である 2 だいたい十分 3 やや不十分 4 まったく不十分 5 貯蓄や財産はない</p>	SA
Q58	<p>あなたは現在貯蓄をしていますか。</p> <p>1 毎月額を決めて貯蓄している 2 額は決めていないが毎月貯蓄をしている 3 毎月ではないが貯蓄をしている 4 貯蓄はしていない</p>	SA
Q59	<p>あなたの貯蓄額は、1年前と比較して増えましたか、それとも減りましたか。</p> <p>1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った</p>	SA
Q60 項目 選択肢	<p>世帯全体の金融資産とあなたご自身の金融資産(現金・預貯金・株など)の総額を わかる範囲でお知らせください。</p> <p>(1) 世帯全体の金融資産 (2) 個人の金融資産</p> <p>1 199万円以下 2 200万～499万円 3 500万～999万円 4 1,000万～1,999万円 5 2,000万～2,999万円 6 3,000万～4,999万円 7 5,000万～9,999万円 8 1億円以上 9 ほとんどない 10 わからない・答えたくない</p>	SA マトリクス
Q61	<p>現在支払い中の住宅ローンはございますか。</p> <p>1 ある 2 ない 3 わからない</p>	SA
Q62	<p>あなたは現在「収入をとまなう仕事」をしていますか。</p> <p>1 している 2 以前していたが、今はしていない 3 これまで収入をとまなう仕事をしたことがない</p>	SA
Q63	<p>仕事に対する意識の中で、あなたにあてはまるものをお知らせください。 ※「以前、仕事をしていたが今はしていない」方は仕事をしていた時のことでお知らせください。</p> <p>1 プライベートや家庭よりも仕事を中心に考えて生活を組み立てている 2 プライベートや家庭を中心に考えて生活を組み立てている 3 人並み以上に働いている 4 仕事も自分の生活も楽しんでいる 5 仕事はお金を稼ぐための手段である 6 仕事はお金を稼ぐ手段だけではない 7 仕事の内容より、収入が第一である 8 面白い仕事があれば、収入が少なくてもかまわない 9 社会や人の役に立つ仕事をしている 10 健康のために仕事を続けたい 11 できれば仕事はしたくないが、世間体もあるので仕方なく仕事をしている 12 仕事を通じて人間関係を広げている 13 仕事を通じて自分を高めている</p>	MA

	14 仕事を通じて、どこでも通用する専門技術や知識を身に付けている 15 仕事は生きがいである 16 自分には仕事を通してのライフプランがある 17 できれば同じ勤務先で定年まで働きたい 18 今と全く異なる仕事を探したい(探している) 19 転職経験がある 20 転職して良かった 21 今後、転職をすることに抵抗はない 22 自分で新しい会社をおこしたい(おこした) 23 副業をもっている(副業をしている) 24 副業をしたい 25 海外で仕事をしたい 26 職場の上司や同僚との勤務時間以外の付き合いは有意義だし楽しい 27 職場の上司や同僚とは勤務時間以外では付き合わない 28 都会を離れて、地方で仕事をしたい 29 生まれ育った地方に戻って仕事をしたい 30 この中にはない	
Q64 項目	今後の会社や仕事のあり方について、あなたのお考えに近いものを1つお選びください。 (1) 会社は社員の生活を守る存在である (2) 会社はその存続を最も優先して考える (3) 早期退職者募集は今後増加する (4) 会社において性別による処遇の違いはなくなる (5) 役職(ポスト)において年齢は関係なくなる (6) 定年退職といった年齢による雇用の制限がなくなる (7) 新卒の一括採用は減少し、ジョブ型採用で中途採用が増加する (8) 社員の処遇において正規・非正規の違いが少なくなる (9) 育休(育業)取得は増加する (10) 介護休暇(休業)取得は増加する	SA マトリクス
選択肢	1 そう思う 2 ややそう思う 3 どちらともいえない 4 あまりそう思わない 5 そう思わない	
Q65	あなたが最近1週間で仕事をした日数をお知らせください。 1 週6日以上 2 週5日 3 週3～4日 4 週1～2日 5 最近1週間は仕事をしていない	SA
Q66	あなたの最近1週間で平均的な1日の労働時間をお知らせください。 1 10時間以上 2 8～9時間 3 6～7時間 4 4～5時間 5 2～3時間 6 それ以下	SA
Q67 項目	あなたは1年前と比較して以下の時間についてどのように変わりましたか。 (1) 仕事の時間 (2) 余暇・レジャーの時間 (3) 家事・育児に費やす時間 (4) 自己研鑽に費やす時間	SA マトリクス
選択肢	1 増えた 2 減った 3 変わらない	

Q68	<p>あなたにとって望ましい労働時間は、次のどれになると思いますか。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 アルバイト、パートとして少ない時間働く 2 週休3日など、正規社員より少ない時間働く 3 定時就業時間のみで残業ゼロ 4 定時就業時間に必要があれば少し残業もする程度 5 労働時間の上限は意識していない 6 この中にはない 	SA
Q69	<p>労働時間に対する考え方として、あなたに最もあてはまると思うものを1つだけお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 現状の労働時間と給与のバランスに満足しているので今のままでよい 2 給与を増やしたいので、労働時間が増えてよい 3 多少給与が減ったとしても、業務量と労働時間の双方を減らしたい 4 業務が減るわけではないので、労働時間を減らしても意味がない 5 残業代がなくなるので、労働時間は減らさなくてよい 6 とにかく労働時間を減らしたい 	SA
Q70	<p>あなたは今後、どのような仕事の仕方をしたいとお考えですか。 現在のお気持ちに最も近いものをお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 勤務先で定年まで働く 2 勤務先で経営に従事する 3 勤務先で定年を待たずリタイアする 4 勤務先の再雇用・定年延長・出向制度を活かす 5 勤務先で働けるだけ長く働く 6 別の会社団体に転職する 7 独立・起業する 8 商工・サービス自営業を営む(続ける) 9 農林漁業に従事する(続ける) 10 自由業を営む(続ける) 11 家業を継ぐ(続ける) 12 もう仕事はしたくない 13 その他() 14 わからない 	SA
Q71	<p>今後、新たな仕事をする、今の仕事を続けるために、 現在あなたが特に取り組んでいることがあれば次の中からすべてお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 人脈を広げるようにしている 2 仕事に必要な知見を広げるようにしている 3 転職サイトなどの人材紹介や顧問登録組織に登録している 4 公的資格などの取得や専門技能の取得を目指している 5 開業資金を貯めている 6 ハローワークに通っている 7 次につながるように今の仕事に注力している 8 健康維持、体力作りに取り組んでいる 9 その他() 10 特にない 	MA
Q72	<p>あなたは「収入をとまなう仕事」を何歳までしたいと思いますか。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 55歳以下 2 56歳から59歳 3 60歳 4 61歳から64歳 5 65歳 6 66歳から69歳 7 70歳から74歳 8 75歳から79歳 9 80歳以上 10 働ける限り働く 	SA

Q73	<p>あなたが今後「〇〇（Q72の回答を引用）」まで「収入をとまなう仕事」をしたいと思う理由としてあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 日常の生活費を稼ぐため 2 年金が支給されるまでの生活費を稼ぐため 3 年金支給だけでは生活費が不足するため 4 老後(今後)の生活資金を蓄えるため 5 自分の趣味活動や交際費を稼ぐため 6 家族のサポートのため(教育費など) 7 贅沢や遊び資金を補うため 8 子育てが終わって働く時間が出来たので 9 家事や家族の世話がひと段落したので 10 仕事を通じて充実した人生を過ごしたいので 11 仕事を通じて人間関係を充実させたい・広げたいので 12 生きがいや自己実現を得るため 13 自己研鑽のため 14 規則正しい生活をしたいので 15 社会とのつながりを持ち続けたいので 16 健康のため 17 老化防止のため 18 社会的な肩書がほしいので 19 家にいても時間をもてあますので 20 家に居場所がないので 21 生涯現役であり続けたいと思うので 22 社会や人の役に立ちたいので 23 社会に貢献できるから 24 自分の得意なことを役立てたいので 25 この中にはない 	MA
Q74	<p>あなたはテレワーク（在宅勤務やサテライトオフィス勤務など）の経験はありますか。以下の中から該当するものを1つお選びください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 テレワークの経験はない 2 過去にテレワークの経験はあるが、現在はテレワークを行っていない 3 現在テレワーク勤務を実施しているが、オフィス出勤日も決まっている 4 現在基本的にテレワーク勤務が中心で、オフィス出勤日は不定期となっている 5 現在はテレワーク勤務のみで、出勤することはない 	SA
Q75	<p>テレワークによって、良くなったことや悪くなったことが色々あると思いますが、該当するものをすべてお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 仕事の効率が上がった 2 仕事の効率が下がった 3 仕事に集中できる 4 仕事に集中できない 5 通勤時間がないので時間的・体力的に楽である 6 コミュニケーションが取りづらいので仕事に時間がかかる 7 勤務先内の情報やノウハウを確認しにくい 8 いつでも子どもや親のケアができる 9 子どものケアなどに負担がかかる 10 業務内容以外の無駄な会話が省ける 11 メールやZoomなどでの会議が過多になる 12 時間配分など自分のペースで仕事ができる 13 仕事とプライベートの境界が曖昧で気分転換がはかりづらい 14 余った時間をプライベートのために有効活用できる 15 規則正しい健康的な生活がおくれる 16 家族との会話が増えた 17 家族との喧嘩や衝突が増えた 18 運動不足で体重が増えた、体力が低下した 19 家事に携わるようになった、夫婦間で家事が分担できるようになった 	MA

	<p>20 これまでしていなかった家事をせざるを得なくなった</p> <p>21 職場の上司や得意先とお付き合い（飲食やゴルフなど）をしなくて済むようになった</p> <p>22 面倒な人と会わなくてすむ、人の目を気にしなくてすむのでストレスが減った</p> <p>23 人と会えないのでなかなか仕事はかどらない（営業しにくい）</p> <p>24 適切な人事考課や査定・管理がしにくいいため評価に不公平感があらわれる</p> <p>25 勤務体系が変わり残業代や給与が減った</p> <p>26 十分な作業スペースが確保できない</p> <p>27 上司や部下、同僚と共同作業がしにくい</p> <p>28 どこでも仕事ができるので住む場所を選ばないし、郊外や地方へ転居することもできるようになった</p> <p>29 副業を持つことができるようになった</p> <p>30 この中にはない</p>	
<p>Q76</p> <p>項目</p> <p>選択肢</p>	<p>50代以下</p> <p>今の会社に就職する際、もしくはこれから就職する際に、どのようなことを重視して企業や仕事を選びましたか(選びますか)。</p> <p>(1) あてはまるものをすべてお選びください。</p> <p>(2) また、その中で最も重視したことを1つだけお選びください。</p> <p>1 残業が少なそう／休日、休暇がきちんと取得できそう</p> <p>2 収入がいい</p> <p>3 正規雇用である</p> <p>4 自分のやりたいことができそう</p> <p>5 面白い仕事ができそう</p> <p>6 自分の能力（学んだことや習得したこと）を活かせそう</p> <p>7 自分の能力が伸ばせそう／自分のステップアップになりそう</p> <p>8 大手企業である</p> <p>9 ベンチャー企業である</p> <p>10 社会や人のためになる</p> <p>11 親や周囲が薦める、安心してくれる</p> <p>12 安定性がある</p> <p>13 これからの時代に適している／これから成長しそう</p> <p>14 長く働けそう</p> <p>15 ワークライフバランス（仕事とプライベートのバランス）が良さそう</p> <p>16 研修制度など教育システムがしっかりしている</p> <p>17 退職金・年金制度がある</p> <p>18 福利厚生が充実している</p> <p>19 産休・育休（育児）などがきちんと取得できる</p> <p>20 職場で仲間意識が築けそう／職場の人間関係があたりかたそう</p> <p>21 優秀な上司や同僚が多そう／憧れる先輩や優れた仲間がいる</p> <p>22 目標となる社員（ロールモデル）がいる／出会えそう</p> <p>23 テレワークができる</p> <p>24 転勤がない</p> <p>25 海外勤務ができる</p> <p>26 その他()</p> <p>27 この中にはない</p>	<p>MASA</p> <p>混在</p> <p>マトリクス</p>
<p>Q77</p>	<p>50代以下</p> <p>あなたは、どのような気持ちや態度で仕事にのぞんでいますか。</p> <p>あてはまるものをお選びください。</p> <p>1 仕事に関して自分なりのキャリアプランをもっている</p> <p>2 できれば同じ会社でずっと働き続けたい</p> <p>3 これからの時代、同じひとつの会社にずっといるのは難しい</p> <p>4 会社に入ったからにはトップを目指したい</p> <p>5 転職しながらステップアップしていきたい</p> <p>6 課長、部長など現場の管理職にはなっておきたい</p> <p>7 面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくてもいい</p> <p>8 総合職というよりスペシャリストとして活躍したい</p> <p>9 何才まで働かなくてはならないのかと憂鬱になる</p> <p>10 長期間、仕事のモチベーションを保てるか不安だ</p> <p>11 大企業に就職する/働くことは安心である</p>	<p>MA</p>

		12 将来の為に今頑張っている 13 将来が見えないので今を大切にしている 14 収入など待遇面が良ければ、やりがいなくても我慢できる 15 今の会社や仕事で、やりがいを見つけている／見つけたい 16 これからの時代、能力やスキルを高めないと自分の居場所がなくなりそうだ 17 緩やかに長く働きたいと思う 18 経済的に自立し、早期リタイアを目指したい 19 自分の会社に愛着やプライドを感じている 20 自分の好きなことを仕事にしたい 21 この中にはない	
Q78	50代以下	あなたの職場の上司や先輩に対する気持ちや実態についてお伺いします。 あてはまるものをすべてお選びください。 1 仕事上で尊敬できる上司や先輩がいる 2 上司や先輩の多くは優秀だと思う 3 将来こうなりたいというロールモデル(目標)になるような上司や先輩がいる 4 自分は上司や先輩に恵まれていると感じる 5 上司や先輩はしっかり仕事を教えてくれる 6 上司や先輩は若手の話をきちんと聞き入れてくれる 7 上司や先輩に厳しく叱責されることがある 8 上司や先輩より、自分のほうが優れている能力やスキルがある 9 仕事がバリバリできる人とマネジメントができる人は必ずしも一致しないと思う 10 マネジメントができない上司や先輩に迷惑している 11 上司や先輩は部下の仕事の仕方(プロセス)を評価、指導すべきだと思う 12 仕事の能力が低い上司や先輩に迷惑している 13 上司や先輩が上の役職の人にヘイコラするのを見るとがっかりする 14 PC操作・オンライン会議などIT化についていけない上司や先輩にはうんざりする 15 上司や先輩の仕事を見てみると、案外無駄なことが多いと思う 16 上司や先輩を見てみると、管理職になるメリットが感じられない 17 この中にはない	MA
Q79	50代以下	次あげる制度やシステム、行事などについて、あったほうが良いものをすべてお答えください。 1 年功序列制度(勤続年数や年齢に応じて賃金や役職が上昇する人事制度) 2 終身雇用制度(同一企業で定年まで雇用され続けるという、日本の正社員雇用における慣行) 3 新卒一括採用 4 ジョブ型採用(職務や役割を明確にした上で対応できる能力のある人材を必要に応じて採用) 5 インターン制度 (学生が在学中に企業での就業体験などを行う制度、仕事や社風などの理解を高める) 6 契約社員・派遣社員 7 職場の飲み会・懇親会 8 スポーツやカルチャーなどの部活動的組織 9 テレワーク(在宅勤務) 10 育児休業制度 11 出生時育児休業(産後パパ育休) 12 介護休業に関する制度 13 フレックスタイム制 14 みなし残業代制度 15 ワークेशन制度(観光地やリゾート地でリモートワークを活用し、働きながら休暇をとる過ごし方) 16 副業・兼業 17 労働日数・労働時間の短縮 18 週休三日制 19 定年制の廃止(定年制をやめること) 20 この中にはない	MA
Q80	50代以下	あなたご自身の将来の家族像や結婚後の生活イメージなどをお知らせください。 1 いずれは結婚したい 2 いずれは子どもをもちたい 3 将来親の世話をするのは子どもの務めだと思う	MA

	<p>4 結婚したり子どもができたりしても、女性は働いていたほうが良いと思う</p> <p>5 結婚したり子どもができたりしたら、女性は専業主婦が良いと思う</p> <p>6 結婚したら、家事は夫婦で分担したほうが良いと思う</p> <p>7 結婚したら、家計の主な担い手は男性側だと思う</p> <p>8 結婚したら、家事の主な担い手は女性側だと思う</p> <p>9 夫婦共働きをしないと経済的に難しいと思う</p> <p>10 結婚したら、自分や相手の両親と一緒に住んでもいい</p> <p>11 結婚したら、自分や相手の両親と近居したい</p> <p>12 子どもができると育児は夫婦で分担したほうが良いと思う</p> <p>13 子どもができると自分の親に子育てを協力して欲しい</p> <p>14 保育園や学童保育といった機関は子育てには必要だと思う</p> <p>15 結婚したら、何より家族を大事にしたい</p> <p>16 結婚したら、今より幸せになれると思う</p> <p>17 結婚しなくても、幸せな人生があると思う</p> <p>18 子どもがいるほうが幸せだと思う</p> <p>19 結婚しても経済的に家計を支えていける自信がない</p> <p>20 結婚しても家庭生活を長く続ける自信がない</p> <p>21 シングルマザー(ファザー) になっても子どもが欲しいと思う</p> <p>22 結婚しないと、世間の目がうるさいと思う</p> <p>23 この中にはない</p>	
Q81	<p>家族について、あなたの考えにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 子どものしつけは親の責任だと思う</p> <p>2 子どもは、それぞれの個性を発揮して育つのが良いと思う</p> <p>3 子どもの将来は、ある程度親が方向づけてやるべきだと思う</p> <p>4 子どものネット利用について、親はきちんと教育すべきだと思う</p> <p>5 子どもを育てにくい世の中になっていると思う</p> <p>6 自分が得てきた経験や知恵を自分の子ども(次世代)にも継承したい</p> <p>7 自分の生きてきた時代より、これからの子どもたちの環境は厳しいと思う</p> <p>8 友達同士のような親子関係でも良いと思う</p> <p>9 家事は家族で分担するべきだと思う</p> <p>10 男性も責任をもって子育てをするべきだと思う</p> <p>11 男性は外で収入を得るために働き、女性は家庭を守るのが良いと思う</p> <p>12 家族のためなら、一生懸命働ける</p> <p>13 家庭を犠牲にしてまで、仕事には打ち込むべきではないと思う</p> <p>14 仕事と家庭の両立が当然だと思う</p> <p>15 家族や子どものために、地方で生活することも良いと思う</p> <p>16 家族がいないほうが気が楽である</p> <p>17 夫婦でも性格が合わなければ無理して結婚生活を続ける必要はない</p> <p>18 初婚や再婚を問わず、年老いてからの結婚も良いと思う</p> <p>19 親は子どものために財産や資産を残す必要はないと思う</p> <p>20 老後は子どもと一緒に暮らしたいと思う</p> <p>21 高齢になっての単身生活は不安である</p> <p>22 親の老後は子どもが面倒を見るべきだと思う</p> <p>23 老後は子どもには迷惑をかけたくないと思う</p> <p>24 家族の介護のために仕事を辞めることは仕方ないと思う</p> <p>25 介護は家族がおこなうべきだと思う</p> <p>26 家族の存在を負担に感じることもある</p> <p>27 この中にはない</p>	MA
Q82	<p>趣味・スポーツ・推し活について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 長く続けているスポーツがある</p> <p>2 長く続けている趣味(スポーツ以外)がある</p> <p>3 やっているスポーツが多いほうだ</p> <p>4 やっている趣味(スポーツ以外)が多いほうだ</p> <p>5 最近、新たにスポーツを始めた</p> <p>6 最近、新たに趣味(スポーツ以外)を始めた</p>	MA

	<p>7 私には“推し”がある、推し活をしている ※推し＝人に薦めたいと思うほどに好感を持っている人物(ヴァーチャル含む)のことなど</p> <p>8 最近、推し活を始めた</p> <p>9 この中にはない</p>	
<p>Q83 項目</p> <p>選択肢</p>	<p>趣味・スポーツ・推し活それぞれについて、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>(1) スポーツ</p> <p>(2) 趣味(スポーツ以外)</p> <p>(3) 推し活</p> <p>1 生きがいそのもの</p> <p>2 人生を豊かにする楽しみ</p> <p>3 心身の癒し、日常のストレスからの解放</p> <p>4 自分らしさの取り戻し</p> <p>5 自分磨き</p> <p>6 健康維持・健康増進</p> <p>7 コミュニケーション機会</p> <p>8 仲間との出会い</p> <p>9 日々の生活の原動力(モチベーション)</p> <p>10 おこづかいの主な使い道</p> <p>11 あてはまるものはない</p>	<p>MA マトリクス</p>
Q84	<p>学問・勉強について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 いくつになっても勉強することは必要だと思う</p> <p>2 知識や教養を得るために、読書をしたり努力をしている</p> <p>3 仕事に関係のない事をいろいろ勉強したい</p> <p>4 自動車免許以外の資格や免許を持っている</p> <p>5 仕事に直接関係なくても、いろいろな資格を取りたい</p> <p>6 生きていくうえで必要最小限の知識があれば良い</p> <p>7 学歴は高いほど良いと思う</p> <p>8 日本は学歴社会だと思う</p> <p>9 学校で勉強したことが社会に出て役立っていると思う</p> <p>10 学校での勉強は社会に出てから役に立っていないと思う</p> <p>11 子どもの教育は小学校に上がってからでは遅いと思う</p> <p>12 子どもの教育には、学校だけでは不十分だと思う</p> <p>13 子どもには大学まで行かせたい</p> <p>14 目標のために努力すれば、成果はついてくるものだと思う</p> <p>15 この中にはない</p>	<p>MA</p>
Q85	<p>人づきあいについて、次の中であなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 友人・知人を自宅に招くことが多い</p> <p>2 親密なつきあいをする友人がいる</p> <p>3 つきあう友人の数が減っている</p> <p>4 つきあう友人の数が増えている</p> <p>5 人から相談をうけることが多い</p> <p>6 親戚づきあいは必要だと思う</p> <p>7 同窓会はできるだけ出席するようにしている</p> <p>8 人づきあいは面倒くさいと思う</p> <p>9 いろいろな人と知り合いになりたい</p> <p>10 広く浅く大勢の人とおつきあいをしたい</p> <p>11 人数が少なくても深いつきあいをしたい</p> <p>12 恋愛をしたい</p> <p>13 仕事関係以外の人づきあいをよくしている</p> <p>14 仕事関係以外の人づきあいはほとんどない</p> <p>15 町会の集会や催し物などによく参加している</p> <p>16 近所に親密なつきあいをする人がいる</p> <p>17 近所づきあいが増えている</p> <p>18 近所づきあいが減っている</p> <p>19 趣味やスポーツの仲間がいる</p>	<p>MA</p>

	20 夫（妻）と共通の友人がいる 21 異なる世代との親しい交流がある 22 異性との親しい交流がある 23 恋人や婚約者としてお付き合いしている人がある 24 友人・知人との連絡はメールやLINEでほとんど済ませている 25 声をかければ必ずつきあってくれる友人がいる 26 一度も会ったことのないネットやソーシャルメディア上の知人がある 27 ネットやソーシャルメディアを通じて知り合って会うようになった友人・知人がある 28 ネットやソーシャルメディアを通じて古い友人・知人との交流が復活した 29 ネットやソーシャルメディア上の人づきあいは面倒だと思う 30 この中にはない	
Q86	あなたは、親しい友人・知人が何人くらいいますか。同性と異性に分けてお知らせください。 1 同性では（ ）人 2 異性では（ ）人	NA 数値回答
Q87	あなたの「よりどころ」となっている人を、すべてお知らせください。 1 配偶者 2 親 3 祖父母 4 子ども 5 孫 6 兄弟・姉妹 7 親戚 8 幼なじみ 9 友人(学生時代) 10 友人(社会人以降) 11 スポーツ活動の仲間 12 趣味活動の仲間(スポーツ以外) 13 恋人(現在お付き合いしている人) 14 恋人(昔お付き合いしていた人) 15 好きな人 16 あこがれの人 17 先生・恩師 18 仕事関係の上司や同僚や部下(現在・過去問わず) 19 仕事で知り合った人 20 近所、地元の知りあい・仲間 21 近所でお世話になっている人 22 医師・看護師 23 介護士・ヘルパー等 24 ネットやソーシャルメディアで知り合った人 25 その他() 26 特になし	MA
Q88 項目 選択肢	ふだんお付き合いしている友人(グループ)についてそれぞれお知らせください。 (1) ふだんお付き合いしている友人(グループ) (2) その中で、あなたご自身にとって特に大切な友人(グループ) 1 小・中学校の友人 2 高校(高専・予備校含む)時代の友人 3 大学・大学院時代の友人 4 職場関係、仕事関係の友人 5 子どもを通じて知り合った友人 6 家族や親戚を通じて知り合った友人 7 地域・地元のお付き合いで知り合った友人 8 趣味や習い事、スポーツなどを通じて知り合った友人 9 遊び・買い物・旅行を通じて知り合った友人 10 病気や通院を通じて知り合った友人 11 診療、看護、介護などで世話になった友人	MA マトリクス

	12 ペットを通じて知り合った友人 13 ボランティアや社会活動で知り合った友人 14 宗教を通じて知り合った友人 15 ネットやソーシャルメディアで知り合った友人 16 行きつけの飲食店で仲良くなった友人 17 パーティーや会合を通じて知り合った友人 18 その他(具体的に：) 19 特にいない	
Q89	集まりや活動(クラブやサークル、会など)の中から、現在あなたが参加しているものをすべてお知らせください。 1 ご近所の集まり/同じ集合住宅 2 スポーツやさまざまな趣味の集まり 3 稽古事や習い事・スクールなどの集まり 4 学生時代からの付き合い 5 学生時代の同窓会の集まり 6 ネット上のコミュニティなどの集まり 7 保育園や学校が一緒な子どもを通じた関係(PTA活動、ママ友など) 8 ペットを通じた集まり 9 交通安全や防犯・治安など地域の安全活動 10 よく利用する飲食店を通じて 11 道路や公園などの清掃や地域の美化活動 12 ゴみの減量や資源回収などのリサイクル活動 13 社会奉仕やボランティア活動 14 祭りや盆踊り・運動会などの地域イベント 15 町内会・自治会・青年団など 16 生協・生活クラブ 17 この中で参加しているものはない	MA
Q90 項目	あなたはふだん、以下のようなコミュニケーションをどのくらいの頻度でしていますか。 (1) 同居の家族との会話 (2) 離れた家族や親戚と電話で話す (3) 家族とメールやLINEのやり取り (4) 友人と会って話す (5) 友人と電話で話す (6) 友人・知人と手紙やはがきのやり取り (7) 友人とメールやLINEのやり取り	SA マトリクス
選択肢	1 ほとんど毎日 2 週に2～3日 3 週1日 4 月に2～3日 5 月に1日 6 2～3か月に1日 7 それ以下 8 まったくない	
Q91	あなたは、現在の「社会」にどの程度満足していますか。 1 満足 2 やや満足 3 やや不満 4 不満	SA
Q92 項目	自分の生活、及び社会の現状と将来について、あなたはどの程度安心できますか。 (1) 現在の生活 (2) 将来の生活 (3) 現在の社会 (4) 将来の社会	SA マトリクス
選択肢	1 安心 2 やや安心	

	3 やや不安 4 不安	
Q93	<p>近未来(10年後ぐらい)の日本の社会を想定したときに、あなたがなって欲しいと思うものをすべてお知らせください。</p> <p>1 経済的に豊かな社会 2 戦争のない社会 3 安定した収入や雇用が見込める社会 4 余暇が増大し、思い思いの楽しみが味わえる社会 5 経済的ゆとりがなくても、自分らしい暮らしの出来る社会 6 仕事と子育てが両立できる社会 7 安心して子どもを産み育てられることのできる社会 8 本人の能力や目標に応じた教育を選択できる社会 9 AI(人工知能)の進化により、人間の代わりに機械が行う社会 10 疫病や感染症などパンデミック(世界的大流行)の無い社会 11 暮らしている人同士の協力や助け合いが盛んな社会 12 高齢者や障がい者が元気に活躍できる社会 13 バリアフリーなど、高齢者や障がい者が自由に移動できる社会 14 犯罪のない、安全で安心して暮らせる社会 15 自然災害に強い、安全で安心して暮らせる社会 16 道徳や規律・責任が重んじられている社会 17 自然や環境を大切にする社会 18 税金や社会保障費負担の低い社会 19 将来への展望が持てる社会 20 心にゆとりを持てる社会 21 男女差別のない社会 22 すべての人に機会が与えられる社会 23 他人への思いやりのある社会 24 東京一極集中化が是正され、豊かな地方経済文化圏が再興する社会 25 今の若者や子どもたちに負担がかからない社会 26 子どもたちがすくすくと育ち(伸びる)夢を持てる社会 27 母子家庭、父子家庭への負担を軽減する社会 28 外国人とともに暮らしやすい社会 29 エネルギー問題が解決した社会 30 いつでも・どこでも世界とつながる情報化社会 31 この中にはない</p>	MA
Q94 項目	<p>前設問のなって欲しいかどうかは別にして、なると思うかどうかお知らせください。</p> <p>(1) 経済的に豊かな社会 (2) 戦争のない社会 (3) 安定した収入や雇用が見込める社会 (4) 余暇が増大し、思い思いの楽しみが味わえる社会 (5) 経済的ゆとりがなくても、自分らしい暮らしの出来る社会 (6) 仕事と子育てが両立できる社会 (7) 安心して子どもを産み育てられることのできる社会 (8) 本人の能力や目標に応じた教育を選択できる社会 (9) AI(人工知能)の進化により、人間の代わりに機械が行う社会 (10) 疫病や感染症などパンデミック(世界的大流行)の無い社会 (11) 暮らしている人同士の協力や助け合いが盛んな社会 (12) 高齢者や障がい者が元気に活躍できる社会 (13) バリアフリーなど、高齢者や障がい者が自由に移動できる社会 (14) 犯罪のない、安全で安心して暮らせる社会 (15) 自然災害に強い、安全で安心して暮らせる社会 (16) 道徳や規律・責任が重んじられている社会 (17) 自然や環境を大切にする社会 (18) 税金や社会保障費負担の低い社会 (19) 将来への展望が持てる社会</p>	SA マトリクス

選択肢	<p>(20) 心にゆとりを持てる社会</p> <p>(21) 男女差別のない社会</p> <p>(22) すべての人に機会が与えられる社会</p> <p>(23) 他人への思いやりのある社会</p> <p>(24) 東京一極集中化が是正され、豊かな地方経済文化圏が再興する社会</p> <p>(25) 今の若者や子どもたちに負担がかからない社会</p> <p>(26) 子どもたちがすくすくと育ち(伸びる)夢の持てる社会</p> <p>(27) 母子家庭、父子家庭への負担を軽減する社会</p> <p>(28) 外国人とともに暮らしやすい社会</p> <p>(29) エネルギー問題が解決した社会</p> <p>(30) いつでも・どこでも世界とつながる情報化社会</p> <p>1 なると思う</p> <p>2 ならないと思う</p> <p>3 わからない</p>	
Q95	<p>以下の取り組みなどについて、賛成だと思つものをすべてお知らせください。</p> <p>1 レジ袋、食品トレイ、ボトルなどのプラスチックごみ削減の取り組み</p> <p>2 再生可能エネルギー、自然エネルギーの比率を増やす取り組み</p> <p>3 性別、年齢、職歴、人種、国籍などの多様性（ダイバーシティ）を尊重する社会への取り組み</p> <p>4 女性の社会進出(就業や出世など)を進める取り組み</p> <p>5 育児や家事の男女の分担の均等化を進める取り組み</p> <p>6 「こども食堂」（地域住民や自治体が主体となって無料または低料金で子どもたちに食事を提供するコミュニティの場）の取り組み</p> <p>7 動物愛護、ペットとの共生がしやすい社会への取り組み</p> <p>8 医療施設や医療従事者、医療制度拡充の取り組み</p> <p>9 経済発展やGDP（国内総生産）の成長を進める取り組み</p> <p>10 経済発展を求めず、自然環境破壊(地球環境の破壊)を阻止する取り組み</p> <p>11 行政サービス等を効率的かつ安全・安心に提供するため、マイナンバー(個人番号)制度推進の取り組み</p> <p>12 IT（情報技術）、AI（人工知能）、IoT（モノのインターネット）が更に進化していく社会への取り組み</p> <p>13 労働者全体の所得を向上させる取り組み</p> <p>14 シングルマザー(ファザー)が生活しやすい社会制度を充実させる取り組み</p> <p>15 障がい者が暮らしやすい社会への取り組み</p> <p>16 親や配偶者などの介護負担軽減の取り組み</p> <p>17 地球温暖化に対する具体的な解決策推進の取り組み</p> <p>18 自然災害(地震、台風などによる風水害など)防止策の取り組み</p> <p>19 CO2排出削減のため原子力発電推進の取り組み</p> <p>20 海外からの難民を受け入れる取り組み</p> <p>21 非正規雇用の正規雇用化や労働条件の改善への取り組み</p> <p>22 自動車を所有するより、シェアリングサービスの活用</p> <p>23 高齢者の孤立を防ぐ施策推進の取り組み</p> <p>24 再雇用などにおいて、就業における年齢的差別を無くす取り組み</p> <p>25 定年制度を無くす取り組み</p> <p>26 年金で生活できる老後不安を無くす取り組み</p> <p>27 海外からの移民の受け入れの取り組み</p> <p>28 使い捨て商品を使わず、再利用品を積極活用する取り組み</p> <p>29 空き家の再活用の取り組み</p> <p>30 この中にはない</p>	MA
Q96 項目	<p>前設問について賛成か反対かどうかは別にして、そうなると思うかどうかお知らせください。</p> <p>(1) レジ袋、食品トレイ、ボトルなどのプラスチックごみ削減の取り組み</p> <p>(2) 再生可能エネルギー、自然エネルギーの比率を増やす取り組み</p> <p>(3) 性別、年齢、職歴、人種、国籍などの多様性（ダイバーシティ）を尊重する社会への取り組み</p> <p>(4) 女性の社会進出(就業や出世など)を進める取り組み</p> <p>(5) 育児や家事の男女の分担の均等化を進める取り組み</p>	SA マトリクス

選択肢	<ul style="list-style-type: none"> (6) 「こども食堂」(地域住民や自治体が主体となって無料または低料金で子どもたちに食事を提供するコミュニティの場)の取り組み (7) 動物愛護、ペットとの共生がしやすい社会への取り組み (8) 医療施設や医療従事者、医療制度拡充の取り組み (9) 経済発展やGDP(国内総生産)の成長を進める取り組み (10) 経済発展を求めず、自然環境破壊(地球環境の破壊)を阻止する取り組み (11) 行政サービス等を効率的かつ安全・安心に提供するため、マイナンバー(個人番号)制度推進の取り組み (12) IT(情報技術)、AI(人工知能)、IoT(モノのインターネット)が更に進化していく社会への取り組み (13) 労働者全体の所得を向上させる取り組み (14) シングルマザー(ファーマー)が生活しやすい社会制度を充実させる取り組み (15) 障がい者が暮らしやすい社会への取り組み (16) 親や配偶者などの介護負担軽減の取り組み (17) 地球温暖化に対する具体的な解決策推進の取り組み (18) 自然災害(地震、台風などによる風水害など)防止策の取り組み (19) CO2排出削減のため原子力発電推進の取り組み (20) 海外からの難民を受け入れる取り組み (21) 非正規雇用の正規雇用化や労働条件の改善への取り組み (22) 自動車を所有するより、シェアリングサービスの活用 (23) 高齢者の孤立を防ぐ施策推進の取り組み (24) 再雇用などにおいて、就業における年齢的差別を無くす取り組み (25) 定年制度を無くす取り組み (26) 年金で生活できる老後不安を無くす取り組み (27) 海外からの移民の受け入れの取り組み (28) 使い捨て商品を使わず、再利用品を積極活用する取り組み (29) 空き家の再活用の取り組み <ul style="list-style-type: none"> 1 取り組みが進むと思う 2 取り組みが進まないと思う 3 わからない 	
Q97	<p>あなたは「老後」のことをお考えになることがありますか。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 考える 2 たまに考える 3 (ほとんど)考えない 	SA
Q98	<p>50代以上 「老後」に関する意識について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 自由な時間を楽しみたい 2 楽しみにしている計画がある 3 新たな出会いや機会が楽しみである 4 忙しさから解放されて自由にやりたい 5 感動や刺激のある暮らしがしたい 6 家族と楽しく暮らしたい 7 子どもの成長や孫との時間は楽しみ 8 のんびりできることが幸せ 9 夫婦の時間を楽しみたい 10 今の生活の延長で楽しみたい 11 仲間や友人と過ごす時間が楽しみ 12 新たに友人を作ろうと思っている 13 会合や集まりに呼ばれることは嫌いではない 14 友人には恵まれているほうだ 15 後輩や若者との交流は今後も続ける 16 生涯、仕事を続ける 17 頼まれたこと(役割・仕事)には応えたい 18 年老いても役立つのは幸せなこと 19 幹事や世話役を頑張りたい 20 期待されている間は頑張りたい 21 高齢ゆえの活躍の場があると思っている 	MA

		<p>22 新たな仕事や組織で活躍したい／するつもりである</p> <p>23 まだまだ若い人に負けないこともある</p> <p>24 ボランティア活動など、人や社会の役に立ちたい</p> <p>25 世の中に貢献するのが高齢者の務め</p> <p>26 この中にはない</p>	
Q99	50代以上	<p>引き続き、以下の「老後」に関する意識について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 仕事や子育てが終わって自分の世界を楽しむ</p> <p>2 時間ができたらやろうとしていたことがある</p> <p>3 挑戦し続けたい自分がいる</p> <p>4 昔の仲間と再会したり、再び親交を深める</p> <p>5 昔、出来なかった夢に取り組む</p> <p>6 健康づくりのために運動などを始める</p> <p>7 近所で友人を作るようにする</p> <p>8 時間を有効活用できるように何か始める</p> <p>9 体のためにも散歩やジム通いをする</p> <p>10 新たな生活のスタイルを作りたい</p> <p>11 家族に迷惑をかけないように計画を練る</p> <p>12 健康維持に繋がることは出来るだけやる</p> <p>13 一人でも暮らせるように準備する</p> <p>14 生活維持のための蓄えをして備える</p> <p>15 老後の生活などを家族で話し合う</p> <p>16 動けるうちは働くつもりだ</p> <p>17 今まで通り、特に変わったことはしない</p> <p>18 心配する暇があれば動くほうが好きだ</p> <p>19 将来のことは分からないから今日を頑張る</p> <p>20 人並みであれば良い</p> <p>21 この中にはない</p>	MA
Q100	50代以上	<p>「老後」に関連して、現状や今後の見通しであなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <p>1 生涯仕事を続ける／続けられる</p> <p>2 肩書や名刺に書けることが自分にある</p> <p>3 会社・組織・団体に定期的に行くことになる</p> <p>4 地域の仕事を続ける／始める</p> <p>5 頼まれて、すべきことがある</p> <p>6 社会人学校などで学びたい／学んでいる</p> <p>7 新たに取りたい資格がある／取る予定</p> <p>8 図書館などでいろいろ学ぶことが好き／している</p> <p>9 美術や芸術に時間を費やしたい／している</p> <p>10 勉強会や研究の機会に参加したい／している</p> <p>11 大好きな趣味がある</p> <p>12 ずっと続けている趣味がある</p> <p>13 趣味を通じて知り合った仲間がいる</p> <p>14 新たに始めたいと思っている趣味がある</p> <p>15 趣味が多いほうだと思う</p> <p>16 妻(夫)とは、これからも上手くやれると思う</p> <p>17 頼りになるのはやはり妻(夫)だと思う</p> <p>18 好きな人との時間をこれからも大事にする</p> <p>19 妻(夫)とは何でも話せる関係である</p> <p>20 妻(夫)とは共通の友人がいる</p> <p>21 将来が楽しみな子ども・孫がいる</p> <p>22 近くで世話してくれる親族がいる</p> <p>23 自分を必要とする家族がいる</p> <p>24 家族ぐるみで付き合い合う人たちがいる</p> <p>25 家族同然のペットがいる</p> <p>26 この中にはない</p>	MA

Q101	50代以上	<p>引き続き、「老後」に関連して、現状や今後の見通しであなたにあてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 親友と呼べる友人がいる 2 比較的よく会う楽しい仲間がいる 3 お互いに助け合える友人がいる 4 継続的に旅行に行く仲間がいる 5 学生時代からの友人がいる 6 健康面には自信がある 7 ある程度の病気やけがには備えているつもり 8 家族も大きな病気はない 9 病気とはうまく付き合っていけると思う 10 すでに大病も経験したが何とかなっている 11 老後は経済的には困らないと思う 12 老後の生活資金は十分 13 老後の不測の事態に備えて蓄えている 14 余裕はないが年金も含め困らないと思う 15 経済的には何とかなると思っている 16 誰とでも友達になれる自信がある 17 友人はすぐにできるほうである 18 人との出会いは楽しみである 19 近所にも仲間や友人がいる 20 さまざまな機会に人をよく紹介される 21 この中にはない 	MA
Q102 項目	50代以上	<p>あなたの老後の生き方にあてはまると思う程度をお知らせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 夫婦・家族との楽しい暮らし (2) 自由にのんびり楽しむ (3) 生涯仕事を続ける (4) 夢を追い、自己実現する (5) 今までの老後ではなく、新たなシニアスタイルを創る (6) 仲間との交流、友人を大事にする (7) 周囲に迷惑をかけないように自立して生きる (8) 楽しい計画や楽しい時間がある (9) 周囲の期待に応え続けたい (10) 実りある時間を過ごすべく、挑戦し続けたい (11) 新たな出会いが楽しみ (12) 高齢者として社会貢献をしたい、役に立ちたい (13) 健康づくりを心がけ、健康的な生活をする (14) 時間ができたら頑張る <p>選択肢</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 非常にあてはまる 2 ややあてはまる 3 どちらともいえない 4 あまりあてはまらない 5 まったくあてはまらない 	SA マトリクス
Q103 項目	50代以上	<p>次世代との関係においてあなたの意見をおきかせください。</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 多くの経験を積んできた中高年者は若者を導いていく義務と責任がある (2) 中高年者は若者を理解し、向き合いながら相互の関わりを保つべきである (3) 歳を取っても若者と交流することに喜びを感じる (4) 歳を取っても若者との付き合いを大事にし継続していく <p>選択肢</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 あてはまる 2 ややあてはまる 3 どちらともいえない 4 あまりあてはまらない 5 あてはまらない 	SA マトリクス

Q104	50代以上	<p>あなたは「老後(65歳以上)」に必要な、一人あたりの毎月の生活費は、いくらだと思いますか。 家賃や光熱費、食費、通信費なども含んでお考えください。</p> <p>1 ~10万円 2 ~15万円 3 ~20万円 4 ~25万円 5 ~30万円 6 ~35万円 7 ~40万円 8 ~45万円 9 ~50万円 10 それ以上 11 わからない</p>	SA
Q105	50代以上	<p>現在のあなた(お宅)の資産(預貯金や金融資産の合計)は、 リタイア後の生活を送るのに十分だと思いますか。</p> <p>1 十分である 2 だいたい足りると思う 3 やや不足している 4 かなり不足している 5 わからない</p>	SA
Q106 項目 選択肢		<p>世帯全体の金融資産とあなたご自身の保有している金融資産をお答えください</p> <p>(1) 世帯全体の金融資産 (2) 個人の金融資産</p> <p>1 現金 2 円普通預貯金 3 円定期預貯金 4 財形貯蓄 5 外貨預金 6 株式 7 投資信託 8 国債・地方債 9 国内社債・外国債券 10 FX 11 先物取引 12 投資型保険 13 旧NISA 14 新NISA (成長投資枠) 15 新NISA (つみたて投資枠) 16 個人型確定拠出年金 (iDeCo) 17 ロボアドバイザー 18 暗号資産・仮想通貨 19 その他</p>	MA マトリクス
Q107 項目		<p>最近注目されたり、話題となっている下記のデジタルトランスフォーメーションなどの項目について あなたのお考えに近いものをそれぞれ選択してください。</p> <p>(1) ChatGPT (生成AI) (2) タクシー配車サービス (3) 普段のお店の買い物でのキャッシュレス決済 (4) マイナンバーカード (健康保険証) (5) VRゴーグル (6) モバイルオーダーサービス (7) ゲーミングPC (8) オンラインライブ (エンタメの配信) (9) メタバース (10) e-Tax (国税電子申告納税システム)</p>	SA マトリクス

選択肢	1 実際に実施した(活用した) 2 興味がある、できれば実施(活用)したい 3 興味があるが実施までにはいたらない 4 知っているが興味はない 5 知らない・よくわからない	
Q108	あなたが節約(生活防衛)していることで、あてはまるものをすべてお知らせください。 1 外食費を減らしている 2 外食をお弁当に切り替えて費用を減らしている 3 仕事やサークルなどのお付き合いには参加しない 4 電気、水道、光熱、通信費を節約している 5 家庭内の食費を削っている 6 洗剤、石鹸、シャンプー、柔軟剤、歯磨きなどの日用品を節約して使っている 7 化粧品代・コスメ費用を減らしている 8 美容院や理髪店にかかる費用を減らしている 9 月額サービス(サブスクや習い事などの月会費、新聞代など)の見直し 10 自動車保険、火災保険、生命保険の見直し 11 新しい衣類や靴、ファッション用品はできるだけ買わない 12 ファストファッションをよく購入するようになった 13 ガソリンを節約するために省エネ運転を心がける 14 自転車や徒歩での移動を心掛けている 15 クーボンの利用やポイント活動をしている 16 特売やタイムセールなど割引が大きい商品を買う 17 激安スーパーや少しでも安いスーパーを選んで買い物をしている 18 節電家電に買い替えた 19 格安スマホに切り替えた 20 携帯電話の月額プランを見直した(変更した) 21 EVやハイブリッドなどの省エネ車に買い替えた 22 酒類の量を減らした、酒類のランクを下げた 23 喫煙量を減らした、禁煙した 24 外出をしないようにしている 25 旅行や帰省の機会を減らしている 26 電車・バス代を節約している 27 冠婚葬祭に関わる祝儀・不祝儀の金額を減らす 28 中元、歳暮、バレンタインデーなど、ギフト的な費用の圧縮もしくは止めている 29 小遣いの金額を減らす 30 特になし	MA
Q109	あなたの収入【所得】構成について、お聞きします。以下の収入を得ていますか。あてはまるものをすべてお答えください。 1 本業(給与や自営業などによる)収入 2 副業(主たる業務以外)収入 3 公的年金(国民年金・厚生年金など)による収入 4 企業年金による収入 5 配当(株式など)による収入 6 不動産(家賃収入など)による収入 7 その他 8 特になし	MA
Q110	オンライン化が進む中で、人づきあいやコミュニケーションに関連する以下の項目について、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。 1 オンラインでのコミュニケーションに慣れてきた、定着してきた 2 仕事や学業は対面でなければ、なかなかうまくいかない 3 今まで以上に人との出会いが多くなった 4 仕事の機会や友達を失った 5 対面の機会が減り、相手に合わせる無駄な“おつきあい”が減ってよかった 6 オンラインにより自分の趣味や好きなことに関する人との出会い・交流が活発になった	MA

	<ul style="list-style-type: none"> 7 自分にとって大切な人とそうでない人との区別がはっきりした 8 オンラインになっても、儀礼的な適度な“おつきあい”は必要である 9 オンラインになり、つきあう相手がリセットされ、大きく変わった 10 人との関係に変化はない 11 人づきあいが面倒だと思うようになった 12 オンライン化が進み、遠方に住んでいる人とのコミュニケーションが増加した 13 オンライン化が進み、親・兄弟姉妹・親戚とのコミュニケーションが増加した 14 学生時代の友人や昔の仕事仲間など、旧友とのコミュニケーションが再開した、増加した 15 地元での近隣住民とのつきあいが多くなった 16 地元での自治会やボランティアでの人づきあいが多くなった 17 子どもを介しての親同士のつきあいが増えた 18 親（もしくは成人の子ども）とともに旅行やエンターテインメント施設に行く機会が増えた 19 親（もしくは成人の子ども）と同じ推し活をしている（例：歌舞伎・宝塚・タレントのライブなど） 20 親（もしくは成人の子ども）と同じ趣味活動をしている 21 地元商店街や飲食店での顔見知りが増えた 22 テレワークにより、家庭でも職場でもない、居心地の良い場所（サードプレイス）を見つけた 23 勤務先・学校や地元以外の地域（郊外や地方）で新たな人づきあいが始まった 24 特にない 	
Q111	<p>あなたが直近1年間でフリーマーケットサービス(メルカリなどのフリマアプリ)を利用される頻度をお知らせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 週に10回以上利用している 2 週に7～9回程度利用している 3 週に4～6回程度利用している 4 週に2～3回程度利用している 5 週に1回程度利用している 6 月に2～3回程度利用している 7 月に1回程度利用している 8 月に1回より少ないが利用している 9 ほぼ利用しない 10 まったく利用しない 	SA
Q112	<p>あなたがフリーマーケットサービス(メルカリなどのフリマアプリ)を利用される理由として、あてはまるものをすべてお知らせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 外出しなくていい、人と会わなくていいから 2 不要なものを売れるから 3 お店ではなかなか手に入らないものが入手できるから 4 お店で買うより品揃えが豊富で色々選べるから 5 掘り出しもの（再販していない、レアなもの、興味深いもの）が手に入るから 6 同じものでも程度の差などで安く手に入るから 7 ショッピングサイトに投稿されたレビューで評判が参照できるから 8 値引き交渉が出来るから 9 ポイントが貯まるから 10 ポイントで支払いができるから 11 売上金で購入することができるから 12 出品してお小遣い稼ぎができるから 13 匿名で取引ができて安心だから 14 初めてでも手軽に利用できるから 15 利用者が多く、出品数が多いから 16 キャンペーンや特典があるから 17 特にない 	MA
Q113	<p>生活に関連する下記の事象などが起きる(継続する)と思いますか。あてはまると思うものをすべてお知らせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 外食機会が減る 2 飲食店など業態を問わず食料のテイクアウト(持ち帰り)が定着する 3 宅配便、デリバリーなどのシステムが拡充する 4 オンラインサービスの活用が幅広く進む 	MA

	<p>5 テレワーク（在宅勤務）が定着する</p> <p>6 会議や商談などのオンライン化が定着する</p> <p>7 チームワークよりも一人での仕事が重視されるようになる</p> <p>8 スキルアップのために勉強したり資格を取る人が増える</p> <p>9 仕事にかかる時間が減る</p> <p>10 勤務先での出世意欲が低下する</p> <p>11 職場での飲み会や懇親会が減る</p> <p>12 仕事とプライベートの境目が曖昧になる</p> <p>13 副業を持つ人が増える</p> <p>14 職域中心の人間関係から、家族や地縁の人間関係に移行する</p> <p>15 他人との付き合いよりも家族単位の行動が増える</p> <p>16 外出する時間が全体的に減少する</p> <p>17 旅行意欲は減少し、日常的な楽しみといった行動が増える</p> <p>18 リアルな人との接触が減少する</p> <p>19 プライベート重視の傾向が増す</p> <p>20 社会全体的に結婚する人が減る</p> <p>21 冠婚葬祭行事が簡略化する</p> <p>22 東京や大阪など大都市に住むメリットが少なくなる</p> <p>23 会社の所在地が地方へと移転する</p> <p>24 地方で働く人が増える</p> <p>25 地方への移住が多くなる</p> <p>26 農業や漁業への就労が増える</p> <p>27 自己の健康管理・体調変化に気を使うようになる</p> <p>28 特になし</p>	
--	---	--

「都市生活者意識調査」 ローデータのご利用に関して

公益財団法人ハイライフ研究所では、研究者・大学院生及び大学生・自治体等が
公益に資する学術・研究等の目的に利用する場合に限り
「都市生活者意識調査」（2010年から実施）のローデータを提供しています。

※詳細は、「都市生活者意識調査ローデータ利用に関して」
(<http://www.hilife.or.jp/rawdata>) をご覧ください。

都市生活者意識調査 2024

データ編

発行 2025年3月
発行所 公益財団法人ハイライフ研究所

〒104-0061
東京都中央区銀座1-8-14 銀座YOMIKOビル8階
Tel.03-3563-8686(代表) Fax.03-3563-7987
www.hilife.or.jp

©公益財団法人ハイライフ研究所

*本書の全部または一部の複写・複製・転記載および記憶媒体への入力等を禁じます。

High-Life

公益財団法人 ハイライフ研究所
Research Institute for High-Life